

确保“十五五”开好局起好步

——形势政策系列报告会扫描

本报讯 近日,由中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、北京市委联合举办的5场形势政策系列报告会将在北京举行。

5场报告会的专题分别为“坚持稳中求进、提质增效 努力实现‘十五五’良好开局”“进一步全面深化改革面临的形势与任务”“积极发展新质生产力 扎实推进高质量发展”“扩大高水平对外开放 促进普惠包容的经济全球化”“深入学习贯彻党的二十届四中全会精神 奋力开创‘十五五’时期外交工作新局面”。报告会上,5名有关方面负责同志聚焦各自专题,对形势政策进行分析。

在过去的2025年,我国经济平稳运行、向新向优发展,全年经济社会发展主要目标顺利完成。

中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀在报告会上表示,要充分认识2025年和“十四五”时期来之不易的发展成就,进一步增强持续推进中国式现代化、续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章的信心和底气,正确把握我国发展面临的国际国内形势,不断巩固拓展经济稳中向好势头。

对于2026年的经济工作,韩文秀表示,要按照高质量发展要求,抓好中央经

济工作会议部署的重点任务,建设强大国内市场,加紧培育壮大新动能,着力深化改革开放,促进城乡融合和区域联动,推动全面绿色转型,努力为人民群众多办实事,积极稳妥化解重点领域风险。形势越是复杂,越要加强党对经济工作的全面领导,坚持党中央集中统一领导,形成统一意志和强大合力。

在推进中国式现代化新征程上,改革始终是攻坚克难、开拓前进的关键一招。

全国政协副主席、中央改革办分管日常工作的副主任穆虹认为,党的二十届三中全会部署进一步全面深化改革以来,我们有力有序推出一批有利于加快构建新发展格局、推动高质量发展的重大改革举措,发挥改革稳增长、调结构、惠民生、防风险的重要作用,为确保“十五五”开好局、起好步打下坚实基础。

面向“十五五”,穆虹表示,要统筹好党的二十届三中、四中全会部署各项改革任务,以经济体制改革为牵引,重点围绕建设现代化产业体系、加快高水平科技自立自强、建设强大国内市场、加快构建高水平社会主义市场经济体制、扩大高水平对外开放、促进城乡融合和区域联动、扎实推进全体人民共同富裕等深化改革,用改革方法破解难题、推动发展。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁在报告中提出,要把握体制机制、创新生态、产业体系、增长空间等战略优势,充分发挥国家发展规划战略导向作用,完善宏观经治理体系,加强基础研究和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合,更好统筹国内国际两个市场两种资源,将创新势能更好转化为发展动能。

郑栅洁指出,要完整准确全面贯彻党的二十届四中全会精神,不折不扣落实好中央经济工作会议部署,坚持全国一盘棋,因时因地制宜、因业分类施策,健全发展新质生产力的体制机制,不断提高发展新质生产力的实践本领和能力,全力以赴推动经济社会高质量发展。

高水平对外开放,是全面推动高质量发展的强大动力。

商务部党组书记、部长王文涛表示,“十五五”时期,世界百年变局加速演进,国际力量对比深刻调整,新一轮科技革命和产业变革加速突破。同时,中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。要准确把握、妥善应对扩大高水平对外开放面临的机遇挑战。

王文涛认为,要稳步扩大制度型开放,维护多边贸易体制,拓展国际循环。积极扩大自主开放,对接国际高标准经贸规则,以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,扩大高标准自由贸易区网络,推动贸易创新发展,拓展双向投资合作空间,高质量共建“一带一路”。

“十四五”时期,中国特色大国外交全面拓展,全方位、多层次、宽领域、立体化外交布局不断完善,构建人类命运共同体理念得到越来越多国家的响应和支持。

着眼“十五五”,外交部党委委员、分管外交日常业务工作的副部长马朝旭在报告中指出,大国关系牵动国际形势,国际形势演变深刻影响国内发展,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。

马朝旭认为,要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,高举人类命运共同体旗帜,拓展全球伙伴关系网络,推动构建新型国际关系,深化周边发展融合,维护大国关系总体稳定,深化同发展中国家团结合作,践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,捍卫国际公平正义,引领国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

(新华)

农业农村部: 稳步推进第二轮 土地延包整省试点

据新华社电 处理好农民和土地的关系,是我国深化农村改革的主线。农业农村部发展规划司司长陈邦勋22日表示,将指导各省研究制定延包具体办法,细化配套措施,科学合理安排试点进度,确保延包试点稳步推进。

这是记者22日从国新办举行的新闻发布会上了解到的。

陈邦勋介绍说,农业农村部先后启动第二轮土地承包到期后再延长三十年整乡镇、整县、整省试点,目前已覆盖了7个整省、221个整县、349个整乡镇,2500多万农户承包地总体顺延,让农民吃上“定心丸”。

中央农村工作会议提出,全面开展第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点。陈邦勋表示,在工作中,要把握好三个方面:一是坚持延包原则。就是坚持“大稳定、小调整”,用好农村承包地确权登记颁证成果,确保绝大多数农户原有承包地保持稳定、顺利延包。个别调整的,一定要依法依规从严掌握。二是规范延包程序。按照延包工作规程规范开展试点,确保程序合法合规,特别是延包方案要提交农村集体经济组织成员大会审议,经全体成员三分之二以上同意后组织实施。三是妥善解决突出矛盾。要把握好“特殊群体”“特殊情况”“历史问题”的尺度,对于合理诉求,可以通过机动地、新增耕地等妥善处置,也鼓励通过集体收益分配、提供就业服务、公益性岗位安置等土地以外的方式予以解决。

首次!公用事业领域企业并购被亮红牌

本报讯 国家市场监管总局22日公布,该局日前禁止佛山市南海区蓝鸟燃气有限公司与佛山市南海区南官燃气有限公司等经营者新设合营企业案。该案是《中华人民共和国反垄断法》实施以来,国家市场监管总局首次禁止公用事业领域经营者集中。

公用事业,是为社会公众生产生活提供必需的普遍性商品或者服务的一系列行业的统称,包括供水、供电、供气、供热、

污水处理、垃圾处理、广播电视台、公共交通等行业,多数具有自然垄断环节。近年来,公用事业领域垄断行为较为多发。去年,国家市场监管总局起草了《关于公用事业领域的反垄断指南(征求意见稿)》,进一步健全自然垄断环节监管体制机制。

国家市场监管总局介绍,2024年10月,广东省佛山市南海区6家从事瓶装液化石油气业务的企业签署协议,拟在南海

区新设并共同控制一家合营企业,投资、建设并运营瓶装液化石油气储配站。该集中未达国务院规定的经营者集中申报标准,当事方自愿申报。收到申报后,国家市场监管总局就该集中多次征求有关政府部门、行业协会等意见,并聘请独立第三方机构开展经济学分析。

经评估,该集中将导致集中后实体在佛山市南海区瓶装液化石油气市场竞争获得

市场支配地位,同时也更有利于集中后实体与其他市场参与者达成协调行为,可能直接或间接实施提高商品价格等行为,损害市场竞争和消费者利益。根据《中华人民共和国反垄断法》及相关规定,国家市场监管总局依法禁止本案,有效维护了瓶装液化石油气市场竞争秩序,预防集中后实体推高瓶装液化石油气价格,增加民众负担,切实维护消费者利益。(中新)

预制菜国家标准 将公开征求意见

据新华社电 记者22日从市场监管总局获悉,为切实维护消费者合法权益,促进产业高质量发展,国务院食安办组织国家卫生健康委、市场监管总局等部门起草了《食品安全国家标准 预制菜》《预制菜术语和分类》草案;会同市场监管总局、商务部等部门起草了关于推广餐饮环节菜品加工制作方式自主明示的公告,将于近日向社会公开征求意见。下一步,相关部门将在充分吸纳各方意见建议的基础上,进一步修改完善,按程序发布。

海关总署: 这款奶粉 立即停止使用

本报讯 近日,法国乳制品企业拉克塔利斯公司(Lactalis)发布信息,称其正在包括中国在内的18个国家(地区)召回多个批次的Picot品牌婴幼儿配方奶粉,原因是相关产品可能含有蜡样芽孢杆菌毒素。

目前,我国暂未发现Picot品牌婴幼儿配方奶粉进口记录。海关总署进出口食品安全局提醒消费者,请立即停止使用个人通过携带、代购等方式可能保有的涉事产品,并密切关注拉克塔利斯公司的后续召回进展,安全性作出消费选择。(海关总署网站)

农业农村部: 肉牛养殖已连续9个月保持盈利



肉牛养殖场(CFP 供图)

本报讯 1月22日上午10时,在全国新办举行的新闻发布会上,农业农村部发展规划司司长陈邦勋介绍,2025年,农业农村部系统谋划部署肉牛牛纾困,指导各地加快落实稳产能、降成本、强金融、促消费等一系列举措,推动肉牛养殖扭亏为盈,奶业生产筑底企稳。

一是加强政策支持,出台加快奶业纾困文件,实施优质基础母牛扩群提质、粮改饲等项目。集成推广一批肉牛

和奶牛养殖实用技术,促进节本提质增效。二是强化金融服务,建立奶牛养殖企业“白名单”制度,联合有关银行和保险机构举办对接活动,指导各地落实好贷款贴息、保险等政策。三是引导促进消费,推动灭菌乳国家标准发布与实施,加大学生饮用奶推广力度,推动乳制品深加工,引导扩大奶类消费。在各方面共同努力下,去年4月起,肉牛养殖已连续9个月保持盈利,奶牛养殖亏

损面已经连续9个月收窄了,生鲜乳价格止跌企稳,纾困的效果是明显的。

他还表示,2026年,农业农村部将会同有关部门,持续落实肉牛奶牛产业各项纾困政策,着力稳定基础产能,强化金融政策支持,促进全链条节本提质增效,加力推动养加一体化发展,引导扩大牛肉和乳制品消费,巩固拓展肉牛纾困成效,推动奶业生产尽快走出困境。(极目)

《2025中国制造强国发展指数报告》显示: 中国已进入全球制造强国第二阵列

国制造的升级之路。

中国制造业经历了由小变大、由弱变强的蜕变,不断实现里程碑式的突破。从近二十年来对外贸易产品的迭代,便能清晰窥见制造业的升级轨迹,出席“新闻茶座”的国家制造强国建设战略咨询委员会副秘书长曾建平指出,过去中国的出口以加工贸易、纺织服装等为主,如今机电产品出口占比已超过六成。这一结构性变化,表明中国制造正加速向高端化、智能化迈进。

他进一步强调,在生物医药等前沿制造领域,中国创新正为全球发展贡献重要力量。2025年,中国创新药对外授权交易总金额超过1300亿美元,创下历史新高。这得益于中国长期的创新积淀、工程师红利持续释放,也离不开人工智能等前沿技术与医药研发的深度融合。

曾建平强调,人工智能技术正在加速渗透制造业全链条。面向未来,制造业的转型升级和高质量发展,最关键的动能、最具革命性的力量,都将源于人工智能。

企业作为创新主体,正积极探索人工智能的应用潜力。格力电器副总裁朱磊分享了格力智能工厂如何通过人工智能整合优化供应链,显著提升生产效率和产品品质的实践。

新能源汽车是中国制造最闪亮的名片之一。新能源汽车品牌问界近日完成百万辆交付,旗下车型M9亮相国家博物馆。赛力斯集团品牌公关总监郭峰说,智能座舱与智能辅助驾驶系统是问界赢得消费者青睐的关键所在。

数据显示,2025年,中国新能源汽车产销量突破1600万辆,连续11年稳居全

球第一。预计2026年增速仍将保持15%以上,规模有望达到1900万辆。郭峰表示,当前新能源汽车已被视为“移动的智能空间”,而未来将向“有情感、更智慧、更安全、更可信的移动智能体”演进。

在中铁工程装备集团有限公司副

经理王俊龙看来,中国制造之所以能取得

如今的成绩,主要在于四大核心优势:

巨大的国内市场需求与丰富的应用场景、完

整高效的工业产业链生态体系、持续高强

度的研发投入,以及令人惊叹的“中国效

率”。正是这些优势协同发力,才使得中国

盾构机占据全球约70%的市场份额。

展望未来,通过持续向高端化、智能

化迈进,制造业的创新底色更足、全球分

量更重,“中国制造”的这张名片将被不断

擦亮。(中新)

球第一。预计2026年增速仍将保持15%以上,规模有望达到1900万辆。郭峰表示,当前新能源汽车已被视为“移动的智能空间”,而未来将向“有情感、更智慧、更安全、更可信的移动智能体”演进。

在中铁工程装备集团有限公司副

经理王俊龙看来,中国制造之所以能取得

如今的成绩,主要在于四大核心优势:

巨大的国内市场需求与丰富的应用场景、完

整高效的工业产业链生态体系、持续高强

度的研发投入,以及令人惊叹的“中国效

率”。正是这些优势协同发力,才使得中国

盾构机占据全球约70%的市场份额。

展望未来,通过持续向高端化、智能

化迈进,制造业的创新底色更足、全球分

量更重,“中国制造”的这张名片将被不断

擦亮。(中新)

记者从复旦大学获悉,该校科研人员通过设计新型架构,率先在柔软、弹性的高分子纤维内实现了大规模集成电路,把“纤维芯片”从概念变为现实。相关成果1月22日发表于《自然》杂志。

据介绍,团队已在实验室初步实现“纤维芯片”的规模制备。所制备的芯片中,电子元件(如晶体管)集成密度达10万个/厘米,通过晶体管与其他电子元件高效互连,可实现数字、模拟电路运算等功能。

图为1月19日,研究人员展示成卷的“纤维芯片”(左)与织入“纤维芯片”可制成的智能触觉手套。(新华)

“十四五”期间—— 我国人均年快递量 从59件涨至141件

本报讯 国家邮政局22日公布2025年邮政行业运行情况。2025年,中国邮政行业寄递业务量完成2165.1亿件,同比增长11.8%。其中,快递业务量完成1989.5亿件,同比增长13.6%。

同期,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成1.8万亿元,同比增长6.1%。其中,快递业务收入累计完成1.5万亿元,同比增长6.5%。

2025年,异地快递业务量1789.4亿件,同比增长15.0%,占全部快递业务量的90%,成为增长主力;同城快递业务量157.9亿件,同比增长1.0%;国际/港澳台快递业务量42.2亿件,同比增长8.8%。

东、中、西部地区快递业务收入比重分别为73.7%、15.7%和10.6%,业务量比重分别为70.5%、19.9%和9.6%。与去年同期相比,中部地区收入和业务量比重分别上升0.8和1.2个百分点,西部地区分别上升0.3和0.7个百分点。

分省市来看,广东、上海、浙江快递业务收入稳居前三,河北、山西、贵州、宁夏等省份快递业务量同比增速超25%。城市层面,上海、广州、深圳位列快递业务收入前三名,广州、金华(义乌)、深圳则占据快递处理量前三名。

2025年12月份,邮政行业寄递业务量完成197.7亿件,同比增长1.8%,快递业务量182.1亿件,同比增长2.3%,年末业务保持平稳运行。

在此前召开的2026年全国邮政工作会议上,国家邮政局党组书记、局长赵冲久介绍,“十四五”期间,邮政行业业务收入从1.1万亿元提升至1.8万亿元,年均增长超过10%,增速居现代服务业前列。快递业务量实现从百亿级向千亿级跃升,由800多亿件增长到近2000亿件,对全球增长贡献率超过60%。我国人均年快递使用量从59件增长到141件,单日最高业务量达7.77亿件。(中新)