

生态赋能品牌出海

泉企探寻全球化升级新路径

1月23日,聚焦企业出海,一场以“生态力·品牌力·增长力”为主题的选品会如期举行,来自服装鞋业、消费电子、智能家居等八大行业的数百位企业家齐聚一堂,在政策解读、专家分享与现场选品的热烈氛围中,共探泉州制造全球化升级新路径。政企协同为外贸转型注入强劲动能。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄凯 雷彦森 杨华

政策搭台专家赋能
破解出海三重困局

“泉州拥有超万家外贸实绩企业和千亿级产业集群,但传统工贸企业正面临增

长思维局限、国际化人才匮乏、盈利能力薄弱的三重考验。”市商务局相关负责人表示,为此我市持续构建全链条出海服务体系,通过政策扶持、平台搭建与人才培养,推动“泉州制造”向“全球品牌”跨越。

在主旨分享环节,行业大咖轮番登台传经送宝。赛尔集团全球运营中心总经理易青凭借25年跨国经营经验,深度拆解集团“第三增长曲线”,其“AI系统+专业团队”双轮驱动模式与覆盖128国的4万余家商超资源,让在场企业家眼前一亮。“中小企业出海不必单打独斗,可借力成熟生态实现弯道超车。”易青的分享引发共鸣。叁言咨询创始人严吉德则聚焦“第二增长曲线”,从OEM(贴牌生产)升级、

国际化团队打造等维度给出实操方案,现场还为企业提供免费诊断咨询名额。下午,IP赋能、全球资金结算、AI爆品打造等主题分享,精准破解企业出海痛点。

选品对接精准落地
泉企觅得全球商机

“这款智能家居产品的本土化适配方案很完善,我们愿对接海外渠道资源。”下午的现场选品会成为活动“重头戏”。

消费电子企业负责人带着新款智能设备登台,通过产品演示与市场分析赢得合作意向。“之前做代工利润微薄,这次不仅获得直接对接全球终端的机会,更学到品

牌化运营思路。”企业负责人难掩兴奋,当前他们已与赛尔集团达成初步合作共识。

活动现场,各类优质产品整齐陈列,企业家们穿梭交流,咨询洽谈氛围热烈。泉州市网络外贸商会荣誉会长陈明烟表示:“泉州制造的硬实力毋庸置疑,但缺乏国际渠道和品牌运营经验。这次活动既提供了‘干货’知识,又搭建了实效对接平台,让我们看到从‘产品输出’到‘生态出海’的清晰路径。”据了解,选品会现场多家企业达成合作意向。

从政策解读到实战分享,从经验交流到精准对接,本次活动全方位赋能泉州企业出海转型。政企同心、内外联动,必将让泉州成为中国品牌出海的重要策源地。”

人民币对美元
汇率中间价“破7”

本报讯 中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,23日银行间外汇市场人民币汇率中间价为1美元对人民币6.9929元,调升90个基点。时隔约32个月,人民币对美元汇率中间价再次突破7.0。

当日,在岸人民币、离岸人民币对美元汇率双双升值,离岸人民币短线快速拉升。申万宏源证券首席经济学家赵伟分析,人民币已进入升值通道,未来几年内,人民币可能每年至少保持两到三个百分点的升值幅度。

“2026年影响人民币汇率涨跌的因素同时存在,在看多人民币汇率的同时,不要忽视潜在逆风。”中银证券全球首席经济学家管涛说。

在人民币汇率走强的背景下,其国际化进程也迎来机遇。中金公司研究部首席策略分析师缪延亮认为,当前人民币在全球外汇储备中占比还比较小,仍有很大提升空间,进一步提升人民币国际化和储备地位存在历史机遇。(中新)

国际金银价格再创历史新高
金价逼近5000美元

本报讯 国际金价再成焦点。Wind数据显示,截至1月23日10时,现货黄金(伦敦金现)报4953.390美元/盎司,日内涨0.35%,最高触及4967.370美元/盎司,创下新高;COMEX黄金期货价格报4954.1美元/盎司,当日涨0.83%,最高触及4970.0美元,同样创下新高。

国内黄金品牌金饰价格方面,截至记者发稿,周生生足金饰品价格为1545元/克;老庙足金饰品价格为1548元/克;周大福足金(饰品、工艺品类)价格为1542元/克。

白银同样表现强势。纽约商品交易所3月白银期货价格与国际现货白银价格22日均一度突破每盎司97美元,创历史新高。(央广 新华)

地理标志“金名片”培育近万亿元“大产业”

我国地理标志产品直接年产值接近1万亿元,实现五连增!

一组来自1月23日国新办新闻发布会的数据,彰显中国地理标志产业的蓬勃发展。截至2025年底,我国已累计认定地理标志产品5066个,核准使用地理标志专用标志经营主体超5.2万家。

地理标志产品,指产自特定地域,所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。一纸“地标”,如何成为培育近万亿元产业、带动增收致富的“金名片”?

品牌效应

让“土特产”变身“大品牌”

许多承载着独特风土与技艺的农产品,虽品质卓然,却“养在深闺人未识”。地理标志认证,为它们提供了一张国家认证的“身份证”,既为品牌提供保护,又助力其走向更广阔的市场。

在广州市增城区,地理标志产品“增城丝苗米”如今品牌价值已超50亿元。

像“增城丝苗米”这样的品牌还有很多。截至2025年10月底,广东全省以地理标志作为证明商标和集体商标注册超150件,越来越多的美食产品通过粤港澳大湾区“一小时生活圈”走进三地商超、走上百姓餐桌,还有的通过港澳窗口走向国际市场。

科技驱动

让“老产业”焕发“新活力”

为打造更好的地理标志产品,多地正将科技作为转型升级的“金钥匙”。

机械化播种提高效率、绿色种植技术减少化肥农药使用、智能化生产线实现加工过程可追溯……在江西省



瑞昌市,国家地理标志产品“瑞昌黑芝麻”的生产全流程越来越有“科技范”。

近年来,当地还建设了瑞昌黑芝麻“科技小院”,与江西农业大学农学院专家团队携手,通过科学育种提高产量,并研发黑芝麻粉、富硒黑芝麻丸等创新产品。

西湖龙井国家地理标志保护示范区构建数字化管理系统,实现全流程监管;金华火腿国家地理标志保护示范区建立饲养全过程可视化的金华两头乌猪智慧养殖中心;江津花椒国家地理标志保护示范区构建涵盖产地环境、品种种质、产品加工等项目的全产业链标准体系……地理标志产品正向精细化、智能化、现代化全面升级。

跳出局限

从“卖原料”转向“全链条”

近年来,多地地理标志产品正跳

出单纯“卖原料”的局限,向产业链前后端深度延伸,通过融合文旅、精深加工、跨界创新等方式,创造更高附加值。

云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村依托“保山小粒咖啡”地理标志产品,打造了咖啡庄园、咖啡加工工坊等特色打卡点,推动“咖啡+文旅”融合发展。

更多地方也在产业链上做文章:湖北恩施在“恩施土豆”的基础上,提取富硒蛋白、蛋白肽等高端原料,衍生出多元化产品;福建省“福鼎白茶”相关茶企推出“老白茶+闷泡杯”产品组合、白茶酒等,适应新的消费需求。

“地理标志产品成为特色产业增收致富的‘金名片’,有效助力了区域经济发展。”国家知识产权局副局长芮文彪说,下一步将建好国家地理标志保护示范区,大力实施商标品牌战略和地理标志运用促进工程。

有奖发票试点城市公示

泉州消费者
有望凭票抽奖

据新华社电 商务部、财政部、国家税务总局1月23日对外公示拟开展有奖发票试点城市名单,50个城市入选,其中福建的厦门、福州、泉州三地在列。

为进一步激发消费需求,释放消费潜力,三部门于2025年12月底发布通知称,将支持50个左右城市开展有奖发票试点工作,政策实施期为6个月。近期,三部门组织开展了有奖发票试点城市评审工作。这一评审结果公示期为2026年1月23日至2026年2月2日。

据介绍,试点城市对个人消费者以本人名义向零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等行业的经营主体购买商品和服务,且取得的票面金额在一定额度以上的发票组织抽奖。中央财政将对试点城市分档安排奖补资金。

三部门有关负责人此前表示,此次出台的有奖发票试点政策着重从需求端发力,鼓励居民消费并取得发票后参与抽奖。试点政策覆盖日常消费主要场景,如购物、外出就餐、旅游住宿、文体活动、生活服务等,与居民“衣食住行”密切相关。



光伏设备板块大涨

本报讯 A股23日延续涨势,主要股指悉数飘红。截至收盘,上证指数报4136点,涨幅为0.33%;深证成指报14439点,涨幅为0.79%;创业板指报3349点,涨0.63%。沪深两市成交总额约30852亿元。

从盘面上看,光伏产业链爆发,商业航天概念股再度大涨,基本金属板块掀涨停潮,AI应用、机器人题材活跃。算力硬件产业链调整,CPO方向领跌。

昨日光伏设备板块大涨逾9%,领涨A股所有行业板块。据媒体报道,美国企业家埃隆·马斯克近日在瑞士达沃斯举办的世界经济论坛年会上明确表态,力挺太空光伏,并披露关键产能规划。他表示,其旗下的太空探索技术公司(SpaceX)与特斯拉正同步推进太阳能产能提升,目标在未来三年内实现每年100吉瓦(GW)的太阳能制造能力。

机构观点:

东莞证券:后续增量稳经济政策的出台将不断驱动市场风险偏好回升,市场有望继续向上演绎,迎接春季行情。建议关注有色金属、商业航天、AI、红利、半导体等板块。

财信证券:近期资金追高意愿相对有限,但交投活跃度仍维持较高水平,体现在大盘上则是资金高抛低吸频率加大,题材板块间轮动较快。在日成交额维持在2.5万亿元水平以上的背景下,盘面上仍将有一定的结构性机会。(中新 澎湃)

泉州市自然资源和规划局
关于丰2023-29-1号地块国有建设用地使用权出让公告

泉自然资告字(2026)1号

经泉州市人民政府批准,我局决定拍卖出让泉州市中心市区统管区1宗地块国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、宗地概况及相关要求

(一)拍卖出让地块的基本情况和规划指标等要求

地块编号	地块位置	土地面积	土地用途及出让年限	规划经济技术指标				供地条件	出让方式	起始价	竞买保证金
				建筑密度	容积率	建筑高度	绿地率				
丰2023-29-1号地块	丰泽区丰海路北侧、经五路西侧	7598平方米(约合11.4亩)	商业服务业—商业(旅馆)、商务金融40年	50%以下	3.0以下	80米以下	20%以上	现状	拍卖	6100万元	3100万元

(二)相关要求说明

1. 丰2023-29-1号地块主要建设内容为酒店及办公设施,其中办公计容建筑面积3000平方米。该地块酒店建筑、办公建筑不可分割销售、不可分割转让。

2. 丰2023-29-1号地块竞得人应在与我局签订《国有建设用地使用权出让合同》之日起5个工作日内,与属地政府签订该地块履约监管协议。

二、竞买人资格

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,符合竞买申请人条件的,除欠缴土地出让金者、已在本市取得合法土地未按规定开发建设者,列入福建省恶意逃废债务失信行为人“黑名单”的企业、全国法院失信被执行人(包括自然人、法人或其他组织)以及法律法规另有规定

外,均可申请参加竞买。竞买申请人应当单独申请。竞买申请人提交竞买申请书时,应同时提交竞买保证金,同时提交竞买保证金属于自有资金,不属于银行贷款、股东借款、民间借贷、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让按照价高者得的原则确定竞得人,不设保留价。

四、报名与实地踏勘

(一)拍卖地块的有关文件,可于2026年1月27日至2026年2月12日(工作日)到泉州市丰泽区海星街100号东海大厦A幢市政务服务中心4楼450室购买索取,电话:0595-22189025。

(二)竞买人须在2026年2月12日17时前(工作日)携带有效营业执照副本、法

定代表人身份证件或授权委托书、已交纳竞买保证金的凭证及其他相关材料等,到泉州市丰泽区海星街100号东海大厦A幢市政务服务中心4楼450室办理报名手续。电话:0595-22189025。交纳竞买保证金的截止时间为2026年2月12日17时前(以泉州市产权交易中心有限公司收到款项的时间为准)。

经审查,竞买人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,泉州市产权交易中心有限公司将在报名结束后确认其竞买资格,发给《竞买资格确认书》。

(三)拍卖地块踏勘时间为2026年1月29日至1月30日。需由我局派员陪同实地踏勘的,请提前与我局联系,联系电话:0595-22769012。

五、拍卖时间与地点

拍卖时间:2026年2月13日9:00。

拍卖地点:泉州市政务服务中心(东海大厦)A幢442室(地址:泉州市丰泽区海星街100号)。

六、付款方式及期限

地块竞买保证金转作受让地块的定金,抵作土地出让价款,余款自竞得之日起1个月内交清。

竞得人应当按时支付成交价款,不能按时支付成交价款的,自违约之日起,每日按延迟支付款项的1%向出让人缴纳违约金。延期付款超过60日,经出让人催缴后仍未支付成交价款的,出让人有权解除合同并可请求违约赔偿,竞得人无权要求退还定金。

七、竞买人竞得土地后,拟成立新公司进行开发的,应在竞买申请书中明确公司的出资构成、成立时间等内容,按合同约定时间交清成交价款。新成立的公司应在国有建设用地使用权出让合同签订之日起90日内办理完成注册登记手续,由我局与新公司签订《国有建设用地使用权出让合同变更协议》。

八、开工、竣工时间

上述地块竞得人应在签订《国有建设用地使用权出让合同》之日起1年内开工,并在开工后3年内竣工。

竞得人未能按照合同约定日期或同

意延建所另行约定日期开工建设但不超过一年的,每延期一日,应向出让人支付相当于国有建设用地使用权出让价款总额1%的违约金,出让人有权要求竞得人继续履约。

竞得人未能按照合同约定日期或同意延建所另行约定日期竣工的,每延期一日,应向出让人支付相当于未竣工计容建筑面积对应国有建设用地使用权出让价款1%的违约金。

竞得人造成土地闲置,按《闲置土地处置办法》有关规定执行。

九、本次国有建设用地使用权拍卖出让的详细资料和要求,详见本次拍卖文件。

十、注意事项

竞买人须全面阅读有关拍卖文件后再提出申请,申请一经受理确认后,即视为竞买人对拍卖文件及地块现状无异议并全部接受,并对有关承诺承担法律责任。如有疑问可以在拍卖活动开始日以前以书面或口头方式向泉州市产权交易中心有限公司、我局自然资源利用管理科咨询,咨询电话:0595-22189025、0595-22769012,传真:0595-22769915,网址: http://zyghj.quanzhou.gov.cn。

十一、我局对本《公告》有解释权。

泉州市自然资源和规划局
2026年1月24日