

2025 年全产业链产值超 8100 亿元

# 中国电影经济的活力从何而来？

## 一张成绩单看懂 中国电影产业生态图谱

2025 年中国电影全产业链产值由三部分构成:核心产业产值、间接产值,以及带动与外溢产值。三大板块各有支撑、协同发力,勾勒出层次分明、业态丰富的电影产业生态图谱。

其中,核心产业产值 2266.18 亿元。什么是核心产业?可以理解为传统意义上的电影产业,主要涵盖电影制作、电影发行和放映三个环节。值得关注的是,核心产业产值在全产业链总产值占比为 27.7%,这一数据直观说明,中国电影的经济价值早已突破银幕边界,向上下游、跨领域持续延伸。

与之相对,间接产值、带动与外溢产值,分别达 2515.46 亿元和 3390.95 亿元,成为拉动全产业链产值的重要引擎。

电影产业间接产值,是支撑电影产业运转的“基础设施层”,涵盖电影设备采购、技术服务、广告宣发、租赁商务、物流运输等上下游配套环节,占全产业链总产值的 30.8%。这一占比充分体现出,中国电影产业对相关技术、装备制造及现代服务业的强劲带动作用,产业链基础支撑能力持续夯实。

带动与外溢产值,则是电影产业最具增长想象空间的“价值溢出层”,占比高达 41.5%。该部分产值主要来源于两大维度:一是观影行为直接带动的餐饮、交通、零售等线下消费;二是电影 IP 的多元开发与跨界融合,包括衍生品研发、取景地文旅开发、主题乐园运营及电影节展经济等领域,是电影产业溢出效应的集中体现,更是未来行业增长的核心潜力所在。

国家电影局 21 日发布数据显示,中国电影 2025 年全产业链产值达到 8172.59 亿元、票房拉动系数约为 1:15.77,两项指标均位居全球前列。这份亮眼成绩单,不仅印证了中国电影产业的强劲发展活力,更标志着行业正从单一票房经济向多元化消费生态转型,为经济发展打开全新增长空间。中国电影经济的火爆态势,究竟如何炼成? □央视

## 单一票房经济转型多元化消费生态

数据背后,是中国电影产业发展逻辑的深刻变革。传统票房收入所属的核心产业产值,已成为产业发展的“基本盘”而非“全部盘”,间接产值和带动与外溢产值合计占比超 72%。这一结构变化充分证明,中国电影产业已成功实现从单一票房经济转型为融合文旅、消费、科技的多元化消费生态,为经济发展打开新的增长空间。

去年以来,我国电影产业由传统票房经济向多元消费业态转变,“电影+餐饮”“电影+演出”“电影+展览”“电影+体育”等多种新消费业态,让电影与城市消费深度融合。

2025 年暑期档动画电影《浪浪山小妖怪》,正是电影产业多元价值释放

的典型范例。影片不仅收获亮眼票房,更成为 IP 价值爆发的重要引爆点:通过系统化的授权合作,影片推出超 800 款衍生品,带动终端商品销售总额近 25 亿元;与超 30 家企业达成 IP 联名与授权合作,其中与某咖啡品牌推出的联名饮品,上线 3 天销量即突破 500 万杯。从银幕热度到消费热度,从内容价值到商业价值,影片成功实现 IP 破圈,将电影影响力转化为快消、文创等领域的实际营收,展现出电影 IP 的强大商业变现能力。

从电影制作到衍生品开发,再到 IP 联名与跨界合作,这一完整产业链实现了破圈增长,让电影票房在撬动玩具制造、快消、文创等多领域产值增长中发

挥出巨大作用,电影产业的跨领域经济拉动能力持续凸显。

与此同时,电影市场已成为撬动文旅市场发展的新支点,电影与文旅的深度融合已成为行业新常态。《哪吒之魔童闹海》引发四川宜宾、江油等地文旅打卡热,《封神2》激活河南安阳文旅的“流量密码”,《浪浪山小妖怪》带动山西古建旅游……“一部电影带火一座城”的案例层出不穷,电影以内容为纽带,为文旅产业注入全新流量,实现了文化价值与经济价值的双向赋能。此外,“中国电影消费年”“跟着电影去旅行”“跟着电影品美食”等特色活动全国多点开花,有效激活了电影关联消费活力。

## 票房拉动系数 1:15.77 意味着什么？

在发布 8172.59 亿元全产业链产值的同时,国家电影局还公布了一个数据:票房拉动系数约为 1:15.77。

这意味着,每产生 1 元人民币电影票房,就能带动相关产业创造 15.77 元人民币产值,远高于一般服务业的平均拉动水平,且在全球范围内处于领先水平。

亮眼的拉动系数,是中国电影产业

综合实力的集中体现:依托超大规模国内市场消费基础,凭借制作、发行、放映、开发、运营于一体的完整产业链优势,加之精准有效的政策引导与行业扶持,三大优势叠加,推动中国电影产业实现从“规模追赶”到“质量引领”的关键跨越。

如今的中国电影产业,不再是单一

的娱乐消费业态,而是成为撬动多元消费、带动产业融合、助力经济增长的重要力量。从银幕到生活,从内容到产业,中国电影正以多元化的消费生态,持续释放发展活力,在提振消费、促进服务业升级、推动文旅融合和增强文化软实力等方面持续发挥重要作用,为中国经济高质量发展注入源源不断的文化动能。

## 2027 年女足世界杯 会徽和口号发布



据新华社里约热内卢 1 月 25 日电 国际足联 25 日在巴西里约热内卢举办活动,发布了 2027 年女足世界杯的会徽、口号和专属音效。

该届女足世界杯将于 2027 年 6 月 24 日至 7 月 25 日在巴西的八个城市举行,共有 32 支参赛球队。当天发布的会徽中奖杯的背景由字母“W”和“M”组成,“W”代表“世界”(World)和“女性”(Women),“M”则是对应的葡萄牙语 Mundo 和 Mulheres。本届世界杯的口号为“GO EPIC”,意为号召世界各地的球迷加入这场在巴西举行的足球盛会;赛事的专属音效则以巴西节奏、桑巴风格的打击乐以及非裔巴西文化为灵感。

国际足联主席因凡蒂诺在发布仪式上说:“这将是历史上最精彩的女足世界杯,也是首次在南美洲举办的女足世界杯,届时巴西将会迎来一场盛大的派对!”



1 月 26 日,在沙特阿拉伯夺得 U23 男足亚洲杯亚军的中国队抵达北京大兴国际机场。图为李昊(右)在机场和球迷互动。(新华)

## 北美票房 《极限审判》拔头筹

本报讯 新片《极限审判》(Mercy)首映连夺北美单日 and 周末票房冠军。

据票房统计网站 BoxOfficeMojo 1 月 25 日发布的电影市场数据,40 部影片北美周末票房(1 月 23 日至 25 日)报收约 5664 万美元,较前一周减少约三成,报出进入 2026 年以来最低周末票房成绩。

两部于 1 月 23 日亮相的新片《极限审判》和《重返寂静岭》(Return to Silent Hill),冲入最新一期北美周末票房十强。

科幻动作剧情片《极限审判》以约 1110 万美元首映周末票房拔得头筹,成为该统计周期唯一票房过千万美元的电影。目前主要电影网站对其评价为 IMDb 评分 6.2、MTC 评分 34、烂番茄新鲜度 20% (122 评),CinemaScore 打分为 B-。

悬疑恐怖剧情片《重返寂静岭》以约 325 万美元首映周末票房居本期榜单第 7 位,开画反响仅获 IMDb 评分 4.3、MTC 评分 33、烂番茄新鲜度 16% (38 评)。

两部“票房实力派”影片《阿凡达:火与烬》(Avatar: Fire and Ash)和《疯狂动物城 2》(Zootopia 2),继续在北美周末票房排行榜名列前茅。

随着放映影院数量不断减少,近三年来北美周末票房首个五连冠得主《阿凡达:火与烬》,此番以约 700 万美元周末票房退居本期榜单次席。自 2025 年 12 月 19 日上映以来,这部由詹姆斯·卡梅隆执导并联合编剧的奇幻冒险动作片北美票房约 3.78 亿美元,全球票房约 13.79 亿美元,与前两部票房成绩相距尚远。

《疯狂动物城 2》以约 570 万美元周末票房在本期榜单蝉联季军。上映满月之际,这部动画片北美票房突破 4 亿美元,全球票房达 17.44 亿美元。(中新)

## 2026 年澳网女单 王欣瑜止步 16 强



本报讯 在 26 日进行的 2026 年澳大利亚网球公开赛女单第四轮比赛中,中国选手王欣瑜以 0:2 不敌赛会 4 号种子、美国选手阿尼西莫娃,止步女单 16 强。

首盘比赛,王欣瑜展现出良好的发球状态和底线相持能力,连续保发,将比赛拖入“抢七”。“抢七”局中,阿尼西莫娃凭借更稳定的回球和关键分处理,以 7:6(4)先下一盘。第二盘开局阶段,王欣瑜在与对手多拍相持后率先遭到破发,尽管随后奋力追分,但未能扭转局势,最终以 4:6 告负,无缘女单八强。

至此,进入本届澳网单打正赛的八名中国网球球员已全部出局。(中新)

## 杨鸣卸任 辽篮主教练

新华社沈阳 1 月 26 日电 辽宁沈阳三生飞豹篮球俱乐部 26 日宣布,主教练杨鸣因个人身体原因卸任,由原助理教练乌戈·洛佩斯接任代理主教练。

公告称,俱乐部与杨鸣充分沟通,尊重其个人意愿,同意其离队休整。杨鸣在请辞时明确表态,未来将继续为辽宁篮球贡献力量。乌戈将负责球队日常训练及后续比赛指导工作。

25 日,2025-2026 赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)常规赛第 19 轮比赛中,辽宁队在客场以 59:78 不敌新疆队,遭遇四连败。目前,辽宁队战绩为 8 胜 11 负,排名第 13 位,已跌出前 12 名的季后赛资格区。

杨鸣在 2021 至 2024 年执教辽宁队期间,率队连续三个赛季获得 CBA 总冠军。

## 以匠心话太平 《太平年》CCTV-1 黄金档开播

电视剧《太平年》于 1 月 23 日 21:00 登陆 CCTV-1 黄金档。该剧由董哲编剧,杨磊担任总导演,白宇、周雨彤、朱亚文领衔主演,俞灏明、董勇、倪大红、梅婷等实力派演员共同演绎,首次以电视剧的形式全景式呈现五代末年至北宋初年吴越国“纳土归宋”这一历史创举。 □央视



### 纳土归宋 为万世开太平

电视剧《太平年》主要讲述在五代十国中后期至北宋初期,吴越国君主钱弘俶一路成长,担负起天下责任,以苍生为念,于北宋太平兴国三年“纳土归宋”,助力实现天下太平的历史故事。

面对北宋一统的大势,吴越国王钱弘俶保境安民、善事中原,最终作出了“纳土归宋”的抉择。这一选择是基于对“天下太平”的至高追求、对亿万生民福祉的深刻担当,亦是对“利在天下必谋之”的华夏智慧的生动实践。

### 山河浩荡 为天下谋太平

演员白宇所饰演的钱弘俶,是全剧灵魂人物。他是擅做鱼脍、深受宠爱的潇洒王孙“钱九郎”,因两次“汴梁之行”,被命运推至历史的岔口。他的成长充满艰难的选择,最终那份“舍一家一姓之荣,保千万生灵之安”的抉择,福泽后世。

周雨彤饰演的孙太真,是在史书留白处灵动而出的“海的女儿”,她以女性的智慧和坚韧,陪伴钱弘俶走过风雨,成为乱世中温暖而有力的一抹红色。

朱亚文诠释的赵匡胤,展现了一位雄主在历史浪潮中的忧思、笃定与平定

乱世的深沉理想。

此外,俞灏明扮演的后周世宗郭荣、董勇饰演的冯道、倪大红饰演的吴越权臣胡进思……剧中人物各具亮点,共同绘就了一幅山河浩荡、共谋太平的众生画卷。

### 精益求精 以匠心话太平

38000 平方米场景、8000 多套服装、40 多斤重的盔甲、一套战甲 2800 片甲片、主演头套钩织密度达每平方厘米 120 针、230 多位有名有姓的人物角色……一连串数字背后是《太平年》的制作匠心。

电视剧《太平年》以匠心为笔,只为绘一篇五代十国的风云画卷。

## 徐杰当选 2026CBA 全明星赛总“票王”

新华社北京 1 月 26 日电 2026 年中国男子篮球职业联赛(CBA)全明星赛首发球员票选结果 26 日公布,广东队后卫徐杰当选总“票王”。

本次投票历时 21 天。经统计,徐杰在球迷投票中得到 1654042 票,为所有南区球员中最高,并当选总“票王”;

北京队后卫赵睿在球迷投票中得到 1280443 票,为所有北区球员中最高。

综合球迷投票和媒体代表投票结果,本届全明星赛南区首发球员为贺希宁(深圳)、胡金秋(广厦)、郭昊文(南京)、徐杰(广东)、庞峥麟(江苏);北区

首发球员为曾凡博(北京)、齐麟(新疆)、付豪(辽宁)、赵睿(北京)、廖三宁(北控)。

2026CBA 全明星周末将于 3 月 6 日至 8 日在浙江省诸暨市举办,这是 CBA 全明星周末历史上第二次落户“西施故里”。

FEN LEI XIN XI

# 分类信息

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版次分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告都必须刊前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知

刊内容应符合国家有关法规和规定,刊时应交验证件。政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品、及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版次分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件,欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066