



关注省两会

2026年1月28日 星期三 □责任编辑:许永华 □美术编辑:曾剑峰 □电话:0595-22500110 传真:0595-22500225 E-mail:xwb@qzw.com

我市省人大代表建议——

大力支持山区县学校人工智能建设

本报讯 (融媒体记者陈林森)根据省政府工作报告部署,今年我省将深化数字中国建设综合试点,深入实施“人工智能+”行动。其中,明确赋能民生福祉,加快发展智慧医疗、智慧教育、智慧养老等,让群众生活更便利更美好。这让我们省人大代表、永春第一中学教师夏新霞倍感振奋。今年,她结合全省共性问题与在永春县实地调研情况,向大会提交了《关于加大支持山区县学校人工智能建设力度的建议》。

当前,人工智能正成为驱动教育变革的核心引擎。经过调研,夏新霞发现县域学校在人工智能建设方面主要面临基础设施与资源供给严重不足、师资队伍能力与结构双重失衡、编制配置机制不适应小班化现实需求、管理与评价体系数字化水平偏低等四大困境。

为此,夏新霞提出了四点建议。一是设立专项扶持资金,建立省级专项发展基金,设立“农村学校人工智能发展专项资金”,用于硬件升级与教学资源采购,同时

实施“硬件+资源”双配送工程,为山区县学校批量配备智能教学终端、AI实验套件等基础设备,实现高速网络与多媒体教室全覆盖,开发适配山区县学校学情的本土化人工智能教育资源库。二是开展定向师资培训,设立“山区县教师人工智能能力提升计划”,设计“通识认知—实操技能—教学融合”三级课程体系,聚焦人工智能通识课教学法、智能工具应用、数据驱动教学等内容,提升教师综合素养。同时实行培训名额定向分配,逐步形成

“种子教师—骨干引领—全员参与”的梯队格局。三是优化编制配置机制,探索建立“生师比+班数+学科需求”相结合的综合核编机制;在县域编制总量内,为农村学校增设人工智能教学专职岗位,通过公开招聘、县域调配等方式配备专业教师。四是建设统一智能平台,免费开通系统权限并组织专项培训,推动平台与省级教育大数据中心对接,打通学校与各级系统的数据链路,为教育决策、资源配置和质量监测提供科学依据。

我市省人大代表建议——

打造全国智能家居产业高地

本报讯 (融媒体记者陈林森)今年省政府工作报告部署壮大实体经济工作,明确支持企业建立研发机构,参与重大科技攻关;推广“企业家+科学家+投资家”协同创新模式。我市省人大代表、九牧厨卫股份有限公司董事长林孝发在审议省政府工作报告时,提出关于加快落实福建省智能家居国补政策、赋能民生福祉与产业高质量发展的建议。

林孝发结合自身企业的发展实践畅所欲言。他说,九牧在创新发展方面,始终把研创技术质量放在战略首位,每年将不低于销售额10%的资金投入研发,累计投入超2亿元。同时,率先布局AI智能生态,推出智能尿检马桶、清洁机器手智能马桶,让卫浴空间升级为健康管理空间。在融入全国统一大市场方面,搭建了线上线下融合的销售网络,并在国内重点区域优化供应

链布局,积极响应智能家居纳入国补政策,推出多款符合补贴标准的绿色智能卫浴产品,带动终端消费增长超30%。

“我们深切感受到,国补政策不仅让消费者得到实惠,更倒逼企业加快产品升级。”林孝发表示,九牧将依托泉州产业集群优势,联合上下游企业打造标准化产业链,推动智能卫浴产品质量提升;加大适老化产品研发力度,助力应对人口老龄化

化,让政策红利更好惠及千家万户。希望我省在“十五五”规划编制中,进一步聚焦智能家居等战略性新兴产业,加大对企业的创新平台建设的支持,推动产业链上下游协同攻关,助力福建打造全国智能家居产业高地;推动智能家居国补政策在全省范围内高效落地,简化补贴申领流程,建立跨区域市场协同机制,助力企业更好融入全国统一大市场。

我市省政协委员建议——

抢占新材料创新研发高地

本报讯 (融媒体记者黄伟毅)新材料是国民经济先导性产业和培育新质生产力的关键领域,泉州更是要在2024年6月就被福建省工信厅列为先进化工材料、高性能纤维、先进半导体材料等领域重点布局城市。我市省政协委员王书传建议,从加快中试转化平台建设、完善产学研深度融合机制等方面着手,为全省提升新材料产业竞争力、抢占新材料创新研发高地注入发展新动能。

泉州作为福建省新材料重点布局城

市,已培育了多家龙头企业。如信和新材料已经在核电涂料、石墨烯防腐涂料等高端产品上,实现了填补国家空白和“卡脖子”问题的国产化替代;中仑新材在惠安投产的宽幅BOPA薄膜生产线,打通了从上游原料到下游高端膜材的“最后一公里”。但王书传经过深度调研后了解到,新材料产业的创新研发仍然存在着中试转化平台的支撑作用不稳定、新材料创新研发要素流动不畅、新材料产学研互嵌机制

不健全等主要难题。

王书传建议,鼓励高校、科研机构与企业联合设立新材料创新实验室,围绕产业链关键技术痛点制定联合研发计划,形成覆盖基础研究、技术攻关、产业化应用的完整知识链条,并通过加大资金投入、政策引导及鼓励社会资本参与,协同多方力量共建一批专业化、开放共享的功能性材料中试基地,完善从实验室知识到产业化生产的全链条服务体系。

此外,他还建议,在利益分配上可以采用“基础收益+效益分红”模式。高校、科研机构通过技术入股或技术转让获得基础收益,待合作项目实现产业化盈利后,再按约定比例参与利润分红,兼顾双方短期与长期利益。在风险共担方面,设立新材料产学研合作风险基金,由政府、高校、企业按比例出资,对研发失败的合作项目给予一定补偿,降低企业单独承担风险的压力。

文韵洛江 乡约逐梦

洛江区“三下乡”集中服务活动暨2026年“村晚”启幕



丰泽新春纳贤 提供万余岗位

本报讯 (融媒体记者李菁 通讯员赵陆)近日,丰泽区2026年新春系列招聘会正式启动,将提供10000余个优质岗位,为广大求职者送岗位、送服务、送政策、送温暖,持续打造“乐业丰泽”公共就业服务品牌。

本次系列活动以“春风送岗促就业,真情相助暖民心”为主题,通过“线上+线下”“本地+跨区域”多维服务模式,将组织开展30余场特色专场,2月24日(正月初八)起,在丰泽街道东美社区零工驿站、东湖街道铭湖社区零工驿站、浔美及北峰工业园区将接连举办“春风行动”系列招聘会,提供“就在丰泽”一站式公共就业服务;2月28日至3月1日,在泉州东海泰禾广场、泉州市建筑服务产业园、泉州浦西万达广场将推出高校毕业生专场、“家燕归巢”人才夜市、新春大型人才招聘等青年人才招引活动,兼顾日间求职与夜间体验,并通过设计推广“一图读懂”泉州市人才人口

“双增”行动政策措施、丰泽区稳岗招工引才促就业十五条措施宣传折页,提升就业和人才政策知晓率,及时兑现政策红利。

此外,1月16日至3月27日,在泉州丰泽区(丰泽)人力资源服务产业园的丰泽零工市场(招聘集市)每周五常态化开展招工洽谈会,实现就业服务就近可达。

线上招聘也将持续开展。1月至3月,丰泽区将依托“泉就业”公共服务平台,在每周四开设丰泽区十大产业社区网络专场,覆盖数字经济、建筑设计、电子商务、文化旅游等领域。2月27日起,泉州网直播平台、视频号等将同步推出直播带岗活动,线上服务打破时空限制,让求职者“云端”选岗、实时互动。

为进一步深化山海劳务协作,精准打通跨区域就业服务堵点,丰泽区还将赴三明建宁、云南昆明开展劳务对接。企业参与市外、省外劳务对接分别可享2000元、5000元一次性劳务补助。

政企同心谋发展 携手共赢谱新篇

泉州开发区召开2026年企业家座谈会

本报讯 (融媒体记者郭芳蓉)1月26日,泉州开发区召开企业家座谈会,通报表扬2025年度税收贡献先进企业、金融助企先锋,面对面听取企业家意见建议,共商发展良策,进一步营造亲商、爱商、护商的良好环境。

会议系统解读了市级“工改工”“改商”最新政策,梳理科技、金融、人才、用工等一系列惠企政策,为企业送上清晰实用的“政策工具箱”,彰显政府服务从“企业找政策”到“政策找企业”的转变。

座谈环节,企业家代表结合发展实际,直言困难挑战,积极建言献策;泉州开发区领导认真倾听,现场回应,确保企业关切“件件有着落”。零距离、实打实的互动,进一步筑牢了政企信任的基石。“企业家座谈会对我们帮助很大,可以提

出企业经营中遇到的困难和挑战,大家会给我们这类中小企业提出意见和建议,还会帮助我们解决问题。”泉州开发区青年企业家李锡铭说。

2025年,泉州开发区科技创新突围破局,设立上海科创园,招引多个新质项目,新设及引进5只基金,实现基金零的突破;内外贸易量质双升,以工业设计为抓手,推动本地取材,做大原辅材料贸易,创新外贸模式,实现内贸增量与外贸扩面双轮驱动;民生福祉明显改善,推进22个抓城建提品质项目建设,投资公益类上亿元项目4个,实现近5年亿元项目零的突破。新的一年,泉州开发区将牢牢把握新发展格局的战略机遇,全力支持企业坚守主业、勇于创新,共同开创开发区高质量发展的崭新篇章。

(上接第一版) 赵龙说,作风建设永远没有休止符,我们将继续加强政府自身建设,始终把忠诚作为为政之魂,把为民作为奋斗之责,把干净作为修身之基,把担当作为成事之要,把高效作为服务之道,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

赵龙说,让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在省委领导下,牢记嘱托、砥砺前行,乘势而上、团结奋斗,扭住目标不放松,一张蓝图绘到底,全方位推动高质量发展,在中国式现代化建设中奋勇争先,奋力谱写新征程新福建建设新篇章!

大会还审查了福建省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要草案;福建省2025年国民经济和社会发展计划执行情况与2026年国民经济和社会发展计划草案;报告、2026年国民经济和社会发展计划草案;福建省2025年预算执行情况与2026年预算草案。

在主席台就座的还有:省领导李建成、林瑞良、王金福、江尔雄、魏晓奎、康涛、黄海昆、张兆民、黄文辉、王光远、阮诗玮、刘献祥、严可仕、余军、黄玲、黄如欣,在闽全国政协委员洪捷序、魏克良,省法院、省检察院领导金银墙、侯建宇,驻闽部队领导姜阳、刘成立、史建国,省级老同志黄小晶、梁绮萍、黄瑞霖、方忠炳、郑义正、黄文麟、陈荣春、陈增光、黄贤模、林强、曹德淦、潘心城、王耀华、王美香、马潞生、李川、叶继革、马新岚、倪英达、刘群英、杨根生、潘征、叶双瑜、邓力平、梁建勇、陈义兴、张帆、林钟乐、吴洪芹、杜源生、许维泽等。

列席会议的有:十三届省政协委员;不是省十四届人大代表的省人大常委会副秘书长、各委办负责同志,驻机关纪检监察组负责同志,省政府组成人员、副秘书长,省监察委员会副主任、委员,省法院副院长和省检察院副检察长,在闽十四届全国人大代表和部分外籍港澳全国人大代表,设区市监察委员会主任、法院院长、检察院检察长,厦门海事法院院长,平潭综合实验区监察工委主任、法院院长、检察院检察长,县(市、区)人大常委会主任,省直、中直驻闽有关单位负责同志,部分华侨和港澳台代表人士等。

(福建日报记者 郑昭 朱子微)

从“制造高地”迈向“品牌高地”

德化启动建设陶瓷品牌之都

本报讯 (融媒体记者颜雅婷 陈小阳 通讯员林婉清 文/图)1月27日,德化县建设品牌之都发布会在红旗坊·文旅产业园举行,现场发布加强陶瓷公共标识、地理标志证明商标、陶瓷名人、古窑址、古陶瓷商号保护管理实施意见,全面强化品牌保护,拓展品牌传播,推动德化从“陶瓷制造高地”向“陶瓷品牌高地”跨越。

2025年,德化陶瓷产业集群规模突破760亿元;陶瓷品牌价值达1086亿元,居全国地理标志百强县第3位,德化白瓷入选中国消费名牌区域品牌,产业基础雄厚,品牌潜力巨大。当前,全球陶瓷产业正面临着文化传承与创新发展、产业升级与市场竞争的双重考验,品牌已成为核心竞争力的关键。近年来,德化县在陶瓷公共品牌建设、地理标志保护、知识产权管理等方面取得了显著成效,在此基础上,德化启动建设陶瓷品牌之都,既是深入学习贯彻习近平总书记关于品牌工作重要论述和重要指示精神的生动实践,也是抢抓发展机遇、加快打造陶瓷千亿产业集群的必然选择。

“德化陶瓷的品牌建设,不仅是一个县域产业的升级之路,更是中国轻工业传承文化、走向世界的生动实践。”中国轻工业联合会执行秘书长桑叶表示,“我们将从深化人才培育,推动集群升级,拓展国际影响和强化品牌赋能等方面,共同支持德化陶瓷产业,让‘中国白’核心IP闪耀世界,谱写品牌全球的新篇章。”

发布会现场深度解析了《德化县加强陶瓷公共标识、地理标志证明商标、陶瓷名人、古窑址、古陶瓷商号保护管理实施意见》。

为全面推进品牌战略实施,本次发布会精心打造了四大主题展览,全面呈现德化陶瓷在品牌建设、文化传承、创新发展与知识产权保护中的丰硕成果。现场,品牌传播专家严文斌围绕“陶瓷品牌的国际表达与传播路径”作主题分享,月记窑、金马车、同鑫陶瓷三家陶瓷企业代表现场交流品牌打造心得。

德化县人民政府相关负责人表示,下一步将围绕品牌之都建设目标,持续完善政策体系,搭建服务平台,深化跨界融合,推动陶瓷品牌向高端化、国际化迈进,为打造千亿产业集群、谱写中国式现代化德化篇章注入强劲品牌动能。

