

平台搭桥 政策助力

“泉州设备之家”半年撮合交易3.4亿元

畅通机械装备企业供需对接,抢抓国家“新一轮大规模设备更新”政策机遇。记者从市工信局获悉,2025年以来,我市创新打造“泉州设备之家”一站式服务平台,系统构建“展会推广、海外拓展、产业协同、政务服务”四维支撑体系,多点发力推动机械装备产业拓市场、提能级。截至2025年12月底,入驻“泉州设备之家”会员企业2315户,撮合交易量3.4亿元。□融媒体记者 黄文珍 通讯员 刘炜楠 陈建强

激活供需 创新打造一站式平台

2025年5月,我市乘着“国家制造业新型技术改造城市试点”建设“东风”,创新推出“泉州设备之家”,打造新型技术改造、社会交易加服务的专业化线上平台。

据介绍,“泉州设备之家”整合了设备厂商和经销商资源,覆盖机械加工、金属成型、印刷包装等八大品类,是市场品类齐全的通用设备采购平台。“平台提供一

站式设备购买、销售、使用设备的全生态圈服务,通过市场力量调动更多资源,建立合理有效的供需合作机制。”市工信局相关负责人表示。

经过半年多运行,截至2025年12月底,该平台入驻会员企业2315户,撮合交易量3.4亿元。平台吸引信龙机械、世创机械、世宏机械等我市重点整机制造企业入驻,通过精准商机推送,加速构建本土产业推广与交易的核心枢纽。“泉州设备之家”平台运营负责人胡刚举例:“比如,世创机械官方旗舰店与各代理店铺合计曝光1248次,信龙机械官方旗舰店与各代理商店铺合计曝光6960次,同时还获得了大量的商机,有力促进设备销售。”

据了解,该平台还整合资源,为企业提供购机融资租赁等综合金融服务,配套设备保险补贴、融资租赁补贴、利息优惠券等,帮助企业降低融资成本与风险。同时,平台汇聚全国400余家专业机构、近千名行业专家,提供工艺优化、效率诊断、采购降本等技术支持,并通过整合新媒体矩阵

与多渠道流量资源,助力企业品牌推广。

多轮驱动 从本土展会到国际拓链

2025年,我市加速构建线上线下深度融合、国内国际双向联动的产业发展新生态,为机械装备产业集群提质增效、迈向高质量发展提供强劲动能。

内外联动,搭建展会推广矩阵。依托水暖泉交会、晋江家博会等本土展会,我市策划举办高端行业峰会与专场供需对接会,打造区域产业交流合作高地,升级机械装备专题板块能级。值得一提的是,去年,我市组织泉州市新能源汽车供应链产业联盟会员企业亮相上海法兰克福汽配展。推荐开普勒、博洋等海工装备制造企业参加世界航海装备大会,积极推动我市企业在国内外顶级行业盛会集中展示创新成果与产业实力。

多元并行,深化国际市场开拓。去年,闽佳、华盖、闽达等企业产品成功敲开欧

美、日韩、东南亚及非洲等海外市场大门,多元市场布局持续优化。据了解,我市支持企业参加德国宝马展等境外知名展会,依托行业协会组团赴泰国、欧洲等地开展考察洽谈;同时借势产业小组访问英国、澳大利亚等契机,深度对接当地优质合作项目。

双链融合,强化产业协同对接。我市主动对接北京精雕、广西柳工、玉柴机器、智元机器人等行业龙头企业与优质创新资源,以“小分队”精准对接模式开展技术协作与产能互补;同步加大产业链招商力度,制定年度重点招引清单,创新探索“大院大所+产业协会”协同招商机制,推动产业链与创新链深度耦合、双向赋能。

精准服务,优化政策服务生态。市工信局相关负责人表示,通过落实各级产业扶持政策,对企业拓展海外市场的展位费给予专项补助,对符合条件的市场开拓活动予以奖励激励,持续释放政策红利,充分激发企业内生发展动力与市场竞争力。

多式联运水水中转模式—— 全国首批试点在泉落地

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员黄火成 叶宇翔)1月27日,经泉州海关监管,一批价值19万元的聚酯长丝纱,采用多式联运水水中转模式,由泉州石湖港区出发,运至海南洋浦港装船出口到巴基斯坦,这标志着全国首批多式联运水水中转模式试点在泉州正式落地,实现了“一次申报、一单畅行、一箱到底”,为泉州口岸高水平开放再添“新动能”。

1月20日,海关总署印发了《关于启动进出口货物多式联运(海铁、水水部分)业务模式试点相关事项的公告》,将多式联运业务试点范围由出口公铁联运扩大至进出口海铁联运模式和水水中转模式。1月27日公告生效当天,“泉州—洋浦”水水中转模式被列入全国首批试点线路之一。

泉州海关驻石狮办事处石湖监管科科长廖智勇介绍,新模式具有通关申报手续精简、有效压减企业物流成本、实现运

输资源的高效整合和运输组织的无缝衔接等优势,企业仅需进行一次海关申报,即可“一单畅行”“一箱到底”,实现门到门服务、家门口验放。该模式的应用,进一步提升了多式联运业态下海关监管货物在口岸地、换装地和主管地的物流流转效率,提供了适应多式联运“一单制”“一箱制”的海关解决方案,畅通了以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

“水水中转模式落地,解决了以前出口货物多次转关手续需多次申报等难题,现只需填多式联运申请单,就实现舱单、物流等信息跨部门共享,流程进一步简化,预计可压缩本地企业通关时长30%以上,降低综合物流成本20%以上,便利又高效。”石狮众越报关行经理翁明亮高兴地说。

为促进进出口货物多式联运业务模



泉州海关关员在石湖港区对集装箱船舶进行巡查(黄忠旗 摄)

式试点落地,泉州海关成立工作专班,指导企业通过国际贸易“单一窗口”申请数据传输授权,确保高效准确申报,并制定多式联运监管方案,开辟绿色通道,提供

“提前申报”“抵港直装”等便捷通关举措,全力保障口岸安全畅通、货物有序通关,并紧抓海南自贸港建设新机遇,助力共建“一带一路”高质量发展。

“新年战袍”占据门店C位 我市服装消费热度攀升

俗话说,“过了腊八就是年”。随着春节脚步的临近,市民忙年的节奏愈发紧凑,购置新衣作为迎接新春的重要仪式,早已被提上日程。连日来,记者走访市场看到,许多市民正精心选购“新年战袍”,丰富的促销活动叠加高涨的消费热情,让节前的服装市场充满浓浓的烟火气。这不仅是市民对新年仪式感的追求,更折射出泉州消费市场的旺盛活力与强劲韧性。



新年品牌新品被摆放在门店C位

年衣焕新主打“红” 多元款式契合消费需求

“你买新衣服了吗?”“今年给孩子挑了什么新年装?”近期,购买新衣成为不少市民见面的热门话题。昨日,记者走访我市多个商圈看到,货架上挂满了各式冬季服饰,从保暖的大衣、羽绒服,到适合走亲访友的休闲装、正装,品类丰富,其中以“红”为主色调的马年主题新品多被摆放在门店“C位”。此外,为抓住春节前的消费商机,各大商家纷纷推出打折、满减、满赠等促销活动,醒目的促销海报随处可见,有效激发了市民的购买热情。

“近期门店的客流量一直稳步上升,尤其是周末,来买新年衣服的顾客比平时多了三四成。”在泉州中山北路,一家主打年轻服饰门店的负责人告诉记者。为了应对消费高峰,提前备足了库存,目前服装销量与去年同期持平,预计春节前还会迎来一波消费高峰。

在泉州中骏世界城商圈,市民陈女士正为自己和家人精心挑选过年新衣。“快过年了,给家里人都买了新衣服,红色看着喜庆,过年就得穿红的。”记者看到,她和同行的几位女士手里都拎着好几大袋衣物,脸上洋溢着置办年货的喜悦。

除了经典的红色系,2026年新年服装市场的一大亮点,当属新中式服装。近年来,新中式服装成为童装和女装市场的“标配”,传统元素与现代剪裁巧妙融合,既保留了东方美学的韵味,又兼顾了日常穿着的实用性,展现出独特的时尚魅力。“我们家主打‘轻新中式’风格,适合年龄从十几岁到五十多岁不等的消费者,喜欢的话可以试穿。”在泉州浦西万达广场商圈,一家新中式服饰店的店员热情地向顾客介绍。

业内人士表示,随着生活水平的不断提高,人们的消费观念也在悄然发生转变。现在大家更注重衣服的品质和舒适度,不会单纯为了过年而盲目购买一大堆衣服。在采访中,不少消费者表示,现在购买“新年战袍”会更加理性,综合考虑衣服的材质、款式是否适合日常穿着等因素。

品牌特卖会持续火爆 性价比成消费新风尚

刚刚过去的周末,晋江经济开发区(五里园)的品牌特卖会人头攒动、热闹非凡。依托五里工业区多品牌制造工厂集聚的优势,这里形成“品牌特卖一条街”,安踏、361°、鸿星尔克等运动品牌工厂店扎堆,七匹狼、柒牌、巴拉巴拉等服饰品牌也纷纷入驻,丰富的品类与诱人的折扣,满足了不同年龄消费者的购物需求。

走进安踏工厂店,琳琅满目的鞋服商品挂满货架,“4件1.9折”“4件3.9折”“4件5折”……醒目的促销标识随处可见,瞬间点燃了购物者的消费热情。店内人头攒动,试衣间外排起长队,收银台旁更是挤满了等待结账的顾客。

“本来只是带着孩子来碰碰运气‘捡漏’,没想到淘到了这么多心仪的衣物,下次还要再来。”市民江女士提着两大袋战利品,站在收银台前等待结账,她的脸上满是笑意。

从厦门驱车赶来的林先生一行5人,都是泉州服装品牌的忠实粉丝。“这是我们第3年组团来购买新年‘战袍’,晋江品牌的质量信得过,加上这么给力的折扣,每年都能满载而归。”林先生一边展示自己的收获,一边介绍道,“我买了两双运动鞋、一件羽绒服、三件卫衣。”

在不远处的361°儿童特卖店,晋江市民丁女士正为儿子挑选运动鞋,“这些鞋子价格实惠,质量又好,让家人也穿上咱们晋江造的品牌。”而在鸿星尔克工厂店,市民李先生选购了4件衣服,享受3.5折优惠后直呼划算。“不仅价格实惠,试穿后感觉质量都不错,真的太惊喜了。”

随着春节脚步临近,逛特卖会早已成为泉州市民心中熟悉又热闹的生活风景线。两个月前,泉州市民花人民广场便率先启动国潮泉州品牌鞋服跨年消费季,打造出沉浸式的鞋服特卖盛宴。而晋江机场和平国际广场则开启了第二届“国货潮品·齐飞”跨年消费季,打造常态化“航空+奥莱”商圈,实现“购物值机无缝衔接”的创新服务模式。

业内人士分析,特卖会持续火爆的背后,是消费趋势的深刻转变。近年来消费者的购物理念愈发理性,高性价比成为消费决策的重要标尺。与此同时,特卖会主打运动、休闲服饰等品类,迎合了人们走向户外、将购物与微旅行相结合的消费需求,精准契合了当下大众的生活方式。

预审服务提速 成果转化提效

泉州织密全链条知识产权保护网

本报讯(融媒体记者郭剑平)记者近日从泉州市知识产权保护中心了解到,2025年该中心在专利预审、协同保护、转化运用等领域精准发力,以扎实的知识产权工作成效,为泉州高质量发展注入强劲动能。

专利预审服务跑出“加速度”,创新成果转化效率显著提升。过去的一年,该中心新增备案创新主体374家,全市有效备案主体达2125家,覆盖47家国家级专精特新“小巨人”企业。通过推行“预审员+发明人+代理人”合伙模式,全年接收专利预审案件2833件,授权1838件,发明专利、实用新型、外观设计平均授权周期分别压缩至68.3天、16.4天、7.4天,助推全市发明专利拥有量同比增长16.4%。

协同保护网络持续织密,构建全链条维权体系。该中心打造“快速维权+海外护航+纠纷调解”三位一体保护模式,办理侵权判定咨询案件185件,同比增长270%,为行政执法与司法审判提供专业支撑。在厨卫展、陶瓷博览会等展会服务超300家企业,为全国博士后创新创业大赛提供全链条服务。针对海外知识产权风险,发出预警122次,办结纠纷应对指导案件26件。全市知识产权保护工作站总数达到35家,基层服务触角延伸越远。

转化运用赋能激活“知产变资产”新引擎。建设知识产权运营服务平台,归集知识产权数据1.9亿条,试运行阶段注册企业用户3513家,访问量突破8.7万人次。出具各类专业评估报告1051份,覆盖生物医药、A1+制造等8大重点产业。完成生物医药、新能源、卫生用品等3个产业导航项目与IMC集成导磁片技术等5项企业微导航,为企业研发方向精准赋能。建设线上地理标志产品数据库,入库28件地理标志保护产品,57件地理标志商标,通过直播推介、美食研学等活动实现千万级曝光,推动地方特色产业品牌化发展。

黑珍珠餐厅指南首次在泉州发布

本土餐厅再添上榜美味

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆)昨日,“2026年黑珍珠餐厅指南”在泉州发布,这场被誉为“中国人的美食榜”的年度盛事首次落地世遗之城、美食之都泉州,省市领导及各界美食嘉宾齐聚现场,共同见证泉州精致餐饮发展的崭新时刻。

继2025年“开城”后,泉州本土登榜餐厅再添新成员:庆有余(浦西中街店)和七棚钟楼·蚌壳餐厅蝉联一钻餐厅,泉州悦宴·福建菜精品料理则作为新锐力量首次登榜,共同演绎泉州味的传承与创新。此外,从泉州走出去的绿岛旗下品牌闽和南·欢席也在福州荣获2026黑珍珠餐厅指南一钻餐厅。

庆有余坚守当季顶级海鲜食材原则,融合闽菜古法与创新技法于一体,凝练山海之味;七棚钟楼·蚌壳餐厅以“蚌壳”为创意线索,构建了独具时空感的当代闽南菜用餐体验;悦宴作为深耕闽南风味四十多年的餐饮品牌转型力作,以本地风味为魂、当代表达为语,将泉州文化融入餐桌,打造沉浸式美食体验。

黑珍珠与泉州早在2024年便已结缘,当时双方便定下“两年之约”,实现2025年开城,2026年主办盛典的双向奔赴。此次盛事落地,既是黑珍珠对泉州深厚历史文化、独特闽南菜系的认可,也标志着泉州精致餐饮获国内最高标准肯定,得以与全国先进城市同台交流。未来,泉州将以此次盛典为契机,持续擦亮“世界美食之都”名片,推动闽南菜走向更广阔舞台。

去年福建新开工33个“两通工程”项目

据新华社电 记者从27日开幕的福建省第十四届人民代表大会第四次会议上获悉,2025年福建新开工33个“两通工程”项目,新开通28个高速服务区出入口,累计惠及80个乡镇近300万群众,带动服务区农特产品销售增长近四成。

福建省高速集团有关负责人形象地说,福建省高速公路的路网密度虽然位居全国前列,但高速公路本身封闭运行,部分沿线乡村因为没有设置就近出入口,“看得见”高速公路却“够不上”发展红利,限制了高速公路辐射带动乡村发展的作用。

着眼让交通建设更好服务乡村振兴,从2023年开始,福建实施“两通工程”,涵盖“邻县高速通”工程与“乡镇便捷通”高速公路工程。其中,“邻县高速通”重点解决邻县之间高速公路绕行较远的问题,而“乡镇便捷通”通过新增高速出入口,提升改造互通接线、打开服务区后通道三种方式,着力促进更多乡镇节点便捷通达高速公路,服务乡村全面振兴。

福建省交通运输厅数据显示,目前,福建已推动85%陆域乡镇30分钟内便捷通达高速,特别是打开70个服务区后通道,让周边村民上高速路程平均缩短近10公里、节省时间约20分钟。