

“内外双循环”助力 农村电商“领跑县”发力

# 安溪网络零售额突破330亿元



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

## 内销渠道活力迸发 多元场景激活消费潜能

电商产业的强劲增长势头,在企业端得到生动印证。走进和平百茶的智能仓储中心,只见上百款春节定制茶叶整齐陈列,货架备货充足。打包区内,智能分拣线高速运转,自动完成扫描、识别、分拨全流程,装车后即将发往全国各地。

春节是茶叶消费旺季,为精准匹配市场需求,和平百茶提前启动备货计划,针对不同地区、不同消费群体偏好,定制上百款、涵盖高、中、低全价位的产品,既保证传统名茶供应,也创新推出适配年轻群体的新式茶饮。自智能仓储中心投用以来,企业依托京东、天猫、菜鸟等仓储体系,日均发货量超过2万单。

除旺季消费拉动外,2025年以来,安溪县通过系列线上促销活动持续激活电商消费市场,精心组织企业参与“网上年货节”“双品网购节”“618”“双11”等重点促销活动,均取得亮眼业绩。其中,“双11”网购节期间,全县累计实现网络零售额44.2亿元,同比增长14.5%,家具、茶叶品类表现突出,分别实现销售额16.32亿元、9.41亿元,成为拉动增长的核心动力;“网上年货节”零售额达25.3亿元,同比增长17.5%;“618”网购节零售额29.7亿元,实现稳步攀升。

短视频直播赛道同样表现亮眼,成为拉动电商增长的新引擎。2025年1—11月,全县通过抖音、快手等平台实现零售

日前,安溪县跨境电商大会在中关村领创智谷信息产业园举行。来自跨境电商平台、企业代表及相关单位负责人齐聚一堂,共商产业发展新机遇,为全县电商“内外双循环”注入新动能。

作为全省唯一入选2025年全国农村电商“领跑县”典型案例的县域,安溪县依托茶叶、藤铁家居两大特色产业优势,推动电商与一二三产业深度融合,同步深耕本土市场与拓展国际蓝海。2025年,全县电商产业稳健增长,累计网络零售额超330亿元,交出一份亮眼的“数字答卷”。

额48.8亿元,占总网络零售额的16.2%;累计开展网络直播5.1万场次,销售商品1664.9万件,实现销售额11.9亿元。“直播+电商”模式以更直观展示、更互动体验,让茶乡好物精准触达全国消费者。

亮眼成绩背后,是安溪县对电商产业的持续深耕与精准布局。安溪县始终以特色产业为根基,以数字经济为引擎,推动电商与实体经济深度融合,完善产业发展生态。目前全县拥有电商企业9700家、电商店铺3.1万家,从业人员达5.7万人,形成10个淘宝镇、57个淘宝村的集群发展格局,产业集聚效应持续释放。

## 跨境电商多点突破 政策生态保驾护航

国内市场活力迸发的同时,安溪县跨境电商赛道同样成效显著。2025年,全县跨境电商交易额预计达16亿元,同比增长超20%,海外市场拓展步伐持续加快。

茶叶是安溪县出口的重要品类,2025年11月,福建省首个出口茶叶“大基地”正式落地安溪,该基地采用“1+N”监管新模式,依托茶产业大数据平台构建全流程质量安全溯源体系,一期已整合26.5万亩茶园,可提供约3.6万吨出口原料;二期将逐步拓展至全县,实现60万亩茶园内外贸一体化标准管理,为茶叶跨境电商出口筑牢品质根基,拓宽供给渠道。

家居及日用品是安溪县跨境电商出口的又一支柱品类。目前,该品类拥有跨境电商店铺968家,平台覆盖东南亚、欧美、中东等全球主要市场,“安溪制造”持续走向世界。以藤铁家居饰品为主营的福建省恒发家居饰品有限公司,是这一品类电商典型代表。自2018年入驻阿里巴巴

国际站以来,该企业借助跨境电商平台精准对接全球客户,营业额年均增长率稳定保持在15%以上,实现稳健增长。

平台载体建设也持续发力。本次跨境电商大会进一步完善产业生态,领秀云城、中关村领创智谷、金华南、弘桥智谷等4个县级跨境电商集聚区正式授牌,标志着安溪跨境电商集群化、规范化发展迈入新阶段。

产业蓬勃发展,离不开政策支撑与生态保障。安溪县高度重视跨境电商产业发展,精准出台《安溪县推动电商高质量发展若干措施》等政策,从资金扶持、平台建设、人才培育、物流配套等多维度为企业提供全方位支持;同时推进电商企业纳税工作,目前在库企业达368家,为产业发展提供精准的数据支撑与政策保障。

与此同时,安溪县积极创新推广模式,拓宽产品出海渠道。在浙江设立安溪优品义乌展示中心,打造对接长三角市场的重要窗口;成功举办“茶瓷香伴·播动全球——2025全球溯源直播季”活动,其中“柠檬茶仓”“聪老板和他的朋友们”等专场直播表现亮眼,“直播+跨境”模式为特色产品出海开辟多元化新路径。

“安溪发展跨境电商的产业环境很成熟,为企业海外布局提供了坚实后盾。”恒发家居副总经理黄种杰表示,尤其是2025年阿里巴巴国际站安溪跨境电商服务中心成立后,为本土企业提供政策扶持、资源对接、运营指导、物流保障等全链条服务,让企业得以心无旁骛深耕国际市场,开拓海外版图。

从内销市场的多元场景激活,到跨境电商赛道的政策生态护航,安溪正以“内外同频、双向发力”之势,持续书写电商产业高质量发展的新篇章。(黄梁山)

安溪龙涓灶坪村:

## “地质+两岸融合”硕果累累

本报讯 近年来,安溪县深入贯彻落实中共中央、国务院《关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路,建设海峡两岸融合发展示范区的意见》,以建设灶坪地质文化村为契机,打造“地质+两岸融合”产业,创建“安台乡村振兴合作基地”。眼下,基地内百香果、蜂蜜、人参淮山等农产品陆续成熟,迎来丰收季,绘就两岸协同兴农的美好图景。

走进龙涓镇灶坪村百香果育苗和种植基地,只见藤蔓间饱满的果实挂满枝头。果农们正穿梭于藤架间,忙着将成熟的果实采摘装筐。来自宝岛台湾的林泰向介绍说,这片果园占地约20亩,种植2200多棵百香果,其中首批500多棵百香果已进入采收期。“这个品种叫做紫星1号,特点就是个头大。你看这两颗,我的一只手都握不过来。”林泰向捧着果实说道,“我们采用脱毒苗培育,种一次可连续采收3年,这是它最突出的优势,而且它的甜酸比达到9:1,九分甜一分酸,带着淡淡的果酸,很受小朋友的喜爱。”

林泰向说,紫星1号百香果除了个头大、风味佳、便于管理外,还有不易皱、耐储藏、产量高等优势。此番试种成功后,采购订单纷至沓来。“我们这两天刚发布采收信息,订单就陆续进来了,而且大多是回购订单,市场接受度非常高,目前已经出现供不应求的情况。”

在果园另一头,蜜蜂“嗡嗡”地来回飞舞,蜂农们头戴防蚕帽,默契配合着取出蜂巢、割蜡摇蜜。果园里的这些蜜蜂,不仅可以采蜜,还可以为百香果授粉,既提高了坐

果率,又产出了纯天然蜂蜜。“蜜蜂对生长环境要求很高,只有在无毒无污染的环境中才能存活。”林泰向表示,蜜蜂的健康生长,也印证了百香果园全程未使用对蜜蜂有害的农药,保障了产品的绿色安全。同时,蜂蜜产业的发展也为基地增添了额外经济效益,丰富了农产品品类。

除了百香果和蜂蜜,村里的人参淮山、铁皮石斛、何首乌等优质农产品也陆续迎来丰收。在不少台商眼里,灶坪村交通便利、生态环境优越,与台湾当地环境相似且气象灾害少,是发展农业的理想之地。“我台湾家乡的农场和安溪龙涓这边的环境非常相像,4月份过来考察后,5月份就果断立项,引进了这些优质品种。”泉州飞耀农业科技有限公司负责人、台商林昱谚表示,他们将陆续引进更多中草药品种,并计划在当地打造康养中心,以产业发展带动周边环境提升。

据了解,目前已有多家台企落户“安台乡村振兴合作基地”,引进多个台湾优质果蔬品种,带动周边30多家农户参与合作经营,村财增收超50万元。

“下一步,我们会持续深化灶坪模式的创新实践。”龙涓镇灶坪村村委会主任陈水胜表示,一方面将扩大优质农产品种植规模,完善从种植到销售的全产业链条,真正打通两岸农产品双向流通渠道;另一方面,推动地质文化资源与台湾风情深度融合,丰富特色旅游、文创体验等项目,让灶坪村既有“田园味”,又有“宝岛风”,把灶坪村打造成两岸融合发展的示范样板。(刘婷婷)



2026年安溪县文化科技卫生“三下乡”集中服务活动日前走进长卿镇云集村泰宏书院。活动中,“茶小宣”——安溪县青年理论宣讲先锋队队长梁小素以一份泛黄的珍贵书稿《延安颂》为切入点,生动讲述书稿背后的红色故事,把贯彻党的二十届四中全会精神与红色基因传承紧密结合起来,让红色文化从历史走进现实,成为激励广大茶乡群众不断前进的强大精神力量。(林爱娥 摄)

# 崇武镇以文塑旅 谱写高质量发展新篇章



当千年雕艺的匠心与新时代文旅的活力交相辉映,当惠女风情的温婉与碧海长天的豪迈交织共鸣,地处福建东南沿海,坐拥千年古城、浩瀚碧海、惠女风情的惠安崇武镇,正以“以文塑旅、以旅彰文”的生动实践,在时代浪潮中激荡出璀璨夺目的浪花。

过去一年,崇武文旅步履铿锵、声动八方:一系列匠心独运的特色活动,接连引爆近20个网络热点话题,揽获超5000万次关注;景区客流量突破历史峰值,崇武古城更是凭借其深厚底蕴与动人魅力,成功入选泉州“十大人气景点”之列。这不仅是数字的跃升,更是文旅融合“乘数效应”的鲜活体现。澎湃的文旅动能,正为这座滨海小镇的经济社会发展注入强劲动力,也为接续奋斗,绘就“十五五”崭新蓝图奠定了坚实基础。

如今的崇武,既是承载千年历史记忆的文化厚土,也是跃动现代气息的文旅热土;既有“闽南长城”屹立海疆的雄伟气魄,也有非遗民俗绵延不息的人间烟火。在新时代的壮阔征程中,这座滨海名镇正以文化为笔、以创新为墨,不断书写着属于自己的璀璨篇章。

## 文旅融合 激活古城新春“强磁场”

2025年,是崇武文旅破茧成蝶、惊艳出圈的一年。崇武镇立足“古城+滨海+非遗+惠女”核心资源,实现了一场从量变到质变的华丽绽放。全年文旅活动犹如一曲四季不绝的华丽乐章,高潮迭起,余韵悠长。

这一年,节庆活动高潮迭起,文化IP强势出圈。从年初“崇文尚武英雄城,非遗好戏惠安年”新春系列活动率先点燃市场热情,到五月“惠女繁花胜似锦”成功打造全国首个沉浸式惠女服饰文化秀场,让传统美学赢得潮流瞩目;从暑期米其林美食嘉年华、沙滩啤酒狂欢、千人开渔宴等活动持续引流,到金秋“我在古城为你唱首歌”音乐周、“惠安寻梦·次元奇遇”等活动多元触达,崇武以“月有亮点、季季有主题”的精心布局,成功实现“破圈”传播与深度体验双丰收。

在这过程中,崇武镇着力构建的“县级引领、镇级主导、村级主体”三级联动机制发挥了关键作用。它打破资源壁垒,让潮乐



崇武·崇武古渡码头成为新晋网红打卡地



“古城寻踪·惠女艺起”活动现场

尤为值得一提的是,科技赋能与立体化传播将成为今年“两节”活动的鲜明特征。崇武镇积极拥抱数字化浪潮,通过“古城守岁·福满惠安”云端直播夜、“我在关里过大年”短视频挑战赛等创新形式,打破地域时空限制,精准触达年轻群体。同时,利用崇武古城公众号、抖音、小红书等新媒体平台进行立体化、分众化传播,通过提前预热、话题互动与用户内容共创,构建线上线下联动的宣传声势,力争将活动“流量”有效转化为文旅“留量”和发展“增量”。

## 高质量发展 筑牢名镇腾飞“硬支撑”

文旅之花的绚烂绽放,离不开经济社会深厚土壤的滋养。2025年,崇武交出了份经济成绩单:城乡面貌日新月异、社会治理效能提升、民生福祉持续增进的厚重答卷。

经济底盘与产业升级双轮驱动。在复杂宏观环境中,崇武经济运行展现出韧性与活力,21个县级重点项目扎实推进,规上工业产值与税收收入稳中有升。更为关键的是,产业迭代升级步伐坚定:石雕产业加速向高端化、数字化、绿色化迈进,鼎立、丰盈等企业作品屡获国家级大奖;海洋渔业依托西商崇武渔业城等项目,向精深加工与全产业链拓展;“惠安优品”“泉州厨师之乡”等品牌日益响亮,特色产业竞争力持续增强。

城乡蝶变与古城活化相得益彰。崇武镇坚持“抓城建提品质”,通过滨海大道改造、污水管网建设等一系列基础设施提档工程,不断提升城镇承载功能与宜居品质。乡村振兴“成色十足”,潮乐、前垵等省级示范村引领带动,美丽乡村建设如火如荼,尤其是崇武古城保护活化利用取得突破性进展,“城墙之夏·艺见惠女”“古城寻踪·惠女艺起”等活动频频“出圈”,年均游客接待量超180万人次。

治理效能与民生福祉协同并进。崇武镇通过深化“党建+”邻里中心、创新“五级联审”民意诉求响应机制等举措,构建起共建共治共享的社会治理新格局。与此同时,教育、医疗、养老、精神文明等各项社会事业成果丰硕——卫生院跻身全国乡镇卫生院500强,文明村镇创建实现“七连冠”……这些点点滴滴的民生改善,汇聚成人民群众实实在在的获得感、幸福感与安全感,不仅擦亮了崇武的温暖底色,也营造了和谐友善的良好氛围。

## 奋楫“十五五” 开启滨海名镇“新征程”

聚过往荣光,谱未来新篇。站在收官“十四五”、展望“十五五”的历史节点,崇武镇已锚定“全国滨海文旅名镇”总目标,谋划实施“五大工程”,开启高质量发展新篇章。

实施改革创新提标工程,优化发展“软环境”。通过深化经济发达镇改革与综合执

法改革、盘活闲置土地资源、组建惠企政策辅导专班等举措,以“服务提效”带动“项目提速”“发展提质”,打造一流营商环境。

实施特色产业提质工程,锻造增长“硬实力”。推动石雕产业链全链条发展,促进海洋渔业精深加工,培育更多“专精特新”企业。核心是聚力文旅融合:力争建成省级旅游度假区,推动崇武古城联动创建国家5A级景区;持续打响惠女、古城、雕艺文化IP,创新发展“文旅+”业态,让文化资源真正转化为产业优势。

实施城乡品质提档工程,塑造山海“高颜值”。着眼于争创中国历史文化名镇,完成国土空间规划,完善交通路网,推进海岸线生态保护与人居环境整治,推动城镇更新与乡村振兴同频共振,建设宜居、宜业、宜游的现代化滨海城镇。

实施社会治理提效工程,筑牢安全“防护网”。坚持和发展新时代“枫桥经验”,完善网格化治理,深化平安建设与法治建设,运用科技手段提升风险防控能力,建设更高水平的平安崇武。

实施幸福民生提升工程,共享发展“新成果”。在就业、教育、医疗、养老、托育、社会保障等领域持续用力,推动优质公共服务普惠共享,让发展成果更多更公平惠及全体居民。

东风随春归,发我枝上花。新征程上,崇武将以海纳百川的胸怀、勇立潮头的气魄,在时代浪潮中奏响文旅融合强音,奋力打造人人向往的山海文旅胜地。

(惠宣 文/图)