

# 六工程绘新卷 布局首季开门稳

全市商务系统务虚会暨全市商务工作会举行

## 奋斗笃行结硕果 实干筑就新高度

回望2025年,全市商务系统迎难而上、善作善成,以“大拼经济、大抓发展”的昂扬姿态,推动商务事业实现量的合理增长和质的有效提升,多项工作迈上新台阶,斩获新荣誉。

消费市场活力迸发。全年举办促消费活动超300场,以旧换新补贴撬动销售额150亿元,山姆、首座奥莱等商业地标落地,10条市级示范特色商业街区建成投用,66家离境退税商店完善入境消费场景。“国潮泉州”品牌持续打响,时尚周全网曝光超20亿次,13个特色宴席全面推广,6宴入选全国地标美食名录,91场展会达成意向成交额1346亿元。这一年,泉州成功跻身“世界美食之都”“国潮品牌之都”,消费底盘持续稳固。

外贸转型蹄疾步稳。建成16个全球产业链中心,56个外贸(跨境电商)集聚区,布局147个海外仓,31个投资贸易联络点,创新“泉州造、义乌卖、卖全球”模式,组织超2700家次企业抱团出海拓市场,意向成交额超320亿元。跨境电商培育店铺897家,泉州港集装箱年吞吐能力突破300万标箱,增幅全省第一,跻身“新三样”出口港,外贸抗风险能力和核心竞争力显著增强。

招商引资质效双升。“聚侨促贸”专项行动成效显著,“刺桐侨汇”平台结汇金额全国第一,第二十五届投洽会签约外资项目投资总额居全省前列。全省首例境外投资者利润再投资税收抵免额度认定落地,重点外资项目服务机制不断完善。

各县(市、区)、开发区、台商投资区商务工作同样亮点纷呈:鲤城世遗消费融合领跑,丰泽跨境电商与儿童产业提质,洛江对俄商贸实现突破,泉港口岸出口再创新绩,石狮外贸创新走在前列,晋江产业引领与海外布局双优,南安新能源产业带融合深入,惠安临港消费协同发展,安溪茶旅外贸齐增,永春特色消费提质升级,德化陶瓷跨境集聚发展,开发区高端制造赋能增效,台商区对台贸易特色鲜明……全域商务发展呈现百花齐放的良好态势。

当天,市商务局外资料、服务业科、办公室相关负责人,分别围绕贸投融合招商、“三新”消费试点、商务改革创新作交流发言。

岁序更替,华章日新。1月28日,泉州召开全市商务系统务虚会暨全市商务工作会,系统复盘“十四五”及2025年商务工作,精准研判发展形势,擘画“十五五”及2026年商务蓝图,全力冲刺新年商贸首季开门稳。

2025年,泉州商务交出亮眼答卷:社会消费品零售总额6416.06亿元,增长4.1%,稳居全省第一;外贸固稳提质、跨境电商、会展经济、内外贸一体化等工作走在全省、全国前列,获评“世界美食之都”,成功入选全国“三新”消费试点城市、国家消费发票有奖试点城市,多项经验获国家级、省级推广。

当天,全市商务系统齐聚一堂,总结经验、明晰目标、压实责任,为商务高质量发展按下“稳进键”。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 雷灌森 杨华文/图



全市商务系统工作者走进商贸核心区,了解如何更好助力市场繁荣商贸新消费。

## 实地走访取真经 互学互鉴促提升

以学促干强本领,互鉴共进谋发展。当天上午,参会人员走进嗨玩购国际儿童时尚产业园、市井十洲城项目、中骏世界城,沉浸式调研商贸新业态、消费新场景,在实地观摩中找差距、学经验、谋思路。

在嗨玩购国际儿童时尚产业园,“AI+童装”全链路运营、共享直播中心的数字化销售模式,让大家直观感受到产业与电商融合的强大势能;在市井十

洲城项目展示中心,东海中央活力区规划、文商旅融合思路,为各地商贸载体升级提供了全新参考;在中骏世界城,永辉胖东来的亲民服务、58家首店品牌的集聚效应、闽南特色老字号一条街的打造计划,处处彰显商业运营的温度与创新。商场内适老化贴心服务、潮流餐饮融合的年轻业态,以及高端品牌单店数千万的营销业绩,成为商业升级的鲜活样板。

“功成不必在我,功成必定有我。”市商务局党组书记、局长张小红在走访现场时强调,全市商务工作者要以此次调研为契机,加强县域交流合作,借鉴先进商业模式与运营经验,因地制宜打造特色消费业态,把学习成果转化为工作实效,齐心协力做好商贸繁荣文章,让更多优质商业载体承接国家发票有奖、“三新”消费试点红利,激活世遗泉州新消费。

## 聚焦三张新名片 锚定蓝图启新程

展望2026年,全市商务系统将聚焦“贸易强市、美食之都、时尚之都”三张名片,实施消费焕新增效、贸易能级跃升、招商双引提质、海丝枢纽提级、集成改革赋能、党建领航铸魂六大工程,全力以赴推动商务工作再上新台阶。

实施消费焕新增效工程,打造“三新”消费标杆。以“三新”消费试点为核芯,串联时尚、美食品牌赋能,举办超百场促消费活动,发放以旧换新补贴,打造一批沉浸式消费场景,用好发票有奖政策,做大会展经济,构建全维度消费生态,巩固全省消费龙头地位。

实施贸易能级跃升工程,筑牢外贸强市根基。深化“百团千企”出海行动,支

持企业多元化拓市场,推动跨境电商、市场采购等新业态融合创新,完善海外经贸网络,打造内外双循环战略链接点。

实施招商引资工程,激活引资引智动能。聚焦“955”产业体系,创新招商模式,深化“聚侨引侨”行动,升级侨汇服务平台,健全外资企业服务体系,推动重点项目增资扩产,打造引资引智高地。

实施海丝枢纽提级工程,拓展开放发展格局。推动开发区提质升级、自贸试验区扩区,深化与头部电商平台合作,织密城乡物流与国际航线网络,提升口岸通关效能,深化港澳台及共建“一带一路”经贸合作,打造海丝枢纽先锋城市。

实施集成改革赋能工程,打造一流营商环境。深化“放管服”改革,推进商务数字化转型,强化市场保供与行业监管,统筹发展与安全,构建公平透明,可预期的商务发展生态。

实施党建领航铸魂工程,锻造商务实干铁军。加强党的政治建设,锤炼干部专业能力,弘扬“马上就办、真抓实干”作风,推动党建与业务深度融合,凝聚奋勇争先、担当作为的强大合力。

风好正是扬帆时,策马扬鞭再奋蹄。以担当诠释初心、以创新驱动发展、以聚力攻坚克难、以悦享成就未来,泉州商务系统上下一心,共同奋力谱写中国式现代化泉州商务实践新篇章。

# 我市去年进口远洋捕捞渔获7.49万吨 创同期历史新高 增幅列福建省首位

本报讯 (融媒体记者刘文艳 通讯员

陈荣山 陈文谋 文/图)记者从泉州海关获悉,2025年,泉州海关共监管进口远洋捕捞渔获7.49万吨,同比增长22.59%,增幅列福建省首位,而且捕捞量创泉州远洋渔业自2012年运营以来的年度历史新高,列福建省第二位,泉州远洋渔业逐梦“深蓝”取得突破性进展。

据悉,泉州远洋渔业自2012年起步,作业渔船由4艘到2014年的33艘,再到2025年的50艘,实现了“从无到有、从小到大”的跨越式发展,作业范围从单一的北太平洋渔场到目前覆盖太平洋、印度洋公海等海域,逐步形成由简单的“捕捞+运输”到“捕捞+运输+加工+出口”的远洋渔业经营模式,并不断向规模化、多元化方向发展。渔船种类包括冻沙丁鱼、冻鲐鱼、冻鱿鱼、冻鲣鱼、冻鸢乌贼等,既丰富了市民的“菜篮子”,也为泉州水产品出口提供

了强有力的原料保障。

“2025年我们捕捞远洋水产品1.6万

吨,增长66.52%,而且还享受国家远洋渔业的减免税政策,获减免税款859.37万

元,大大增强了企业竞争力。”晋鑫远洋渔业有限公司业务经理詹献育告诉记者。

据了解,泉州海关不断加大远洋渔业

支持力度,推动泉州深沪湾港区深沪远洋渔业作业区、泉州湾港区锦尚作业区等对

外开放,2025年新增备案远洋渔业作业渔船14艘,并积极向远洋渔业企业宣贯自

捕水产品不征税政策,将审核时限由10

个工作日压缩到平均1个工作日。此外,

针对远洋捕捞渔获易腐变质、通关效率要求

高的特点,开辟了远洋渔获“绿色通道”,

持续推行“提前申报+船边直提”监管模

式,确保远洋渔获在口岸通关“零延时”。

13年来,泉州海关累计监管进口远洋捕捞

渔获达52.57万吨。



泉州海关关员对进口远洋捕捞渔获进行监管

# 晋江集地入市迎专项调研 政研联动破解试点难题

本报讯 (记者陈云青 实习生吴林义)作为全国首批农村集体经营性建设用地入市试点,晋江集地入市改革成效显著。1月27日至28日,福建师范大学经济学院调研团队来晋开展专项调研,通过实地走访、专题座谈等方式,共同总结改革实践经验,研判破解发展难题,为地方深化土地制度改革献策赋能。

调研团队率先聚焦项目一线实地考察,先后走访中辉产业园、凤山石材退出改造入市项目,恒欣云谷新材料智造产业园三大重点项目。在中辉产业园,团队详细了解早期入市的自持型项目,同时深入

探究项目开发模式与收益分配机制;在恒

欣云谷新材料智造产业园,重点听取村集

体与企业发挥各自优势、协同推进项目建

设的经验介绍,明晰双方资源互补、共赢

发展的合作路径;在凤山石材退出改造入

市项目现场,聚焦可分割转让型项目,针

对产权界定、分割标准、交易监管等实操

环节的难题展开深入交流。

调研期间,团队还前往晋江经验馆参

观学习。在讲解员的专业介绍与沉浸式影

像展示的辅助下,调研成员全面回顾了晋江自改

革开放以来,从“乡镇企业摇篮”蝶变为“县

域经济标杆”的发展历程,深刻领悟“敢为天

下先、爱拼才会赢”的“晋江经验”核心内涵。

在专题座谈中,晋江市自然资源局相

关负责人围绕农村集体经营性建设用地入

市工作,详细介绍了晋江的政策体系构

建、实践推进成效及典型案例亮点,重点

解读了《晋江市农村集体经营性建设用地入

市实施办法》等核心文件。调研团队聚

焦集体建设用地入市增值收益合理分配、

使用权抵押贷款风险防控等关键问题,与

业务骨干展开互动探讨、收集资料,为调

研分析夯实数据支撑。

作为集体土地入市改革的“先行者”,晋

江已探索形成“自主开发、同价同权”的

成熟路径,累计入市集体土地超1000亩,其中入选全国典型案例1宗,入选省典型案例2宗,流程同期从传统征地的1年以

上压缩至4—5个月。

调研团队表示,将系统梳理调研所

得,整合异地保耕、指标交易等配套举措,

形成涵盖“试点成效—共性经验—破题对

策”的专项报告。晋江市自然资源局相关

负责人表示,将以此次调研为契机,推动

“政产学研”深度联动,让集体土地入市的

“晋江经验”在破解新问题中持续升级,为

全省乃至全国土地制度改革提供更多可

复制、可推广的样本。

企业以设计优化结构、提升智能、绿色转型

## 10个案例入选 市工业设计典型场景

本报讯 (融媒体记者黄文珍 通讯员叶小青)记者从市工信局获悉,日前,2025年泉州市工业设计典型场景应用名单公布,我市有10家企业案例入选,主要面向休闲体育用品(现代体育产品)、食品加工、工程机械与纺织专用设备等三个行业。

其中,福建兴迅新材料科技有限公司的创新设计打造企业发展新动能、信泰(石狮)科技有限公司的可持续发展下的创新纺织解决方案——高性能运动鞋面设计、福建省德奥针织股份有限公司的5G+AI智能验布机、晋江市数产互联科技有限公司的数智化鞋业AI定制化设计、泉州华数机器人有限公司的机器人柔性制鞋解决方案等5个案例面向休闲体育用品(现代体育产品)。福建科盛智能物流装备有限公司的智能柔性食品包装系统等1个案例面向食品加工。福建田中机械科技股份有限公司的一种新型汽车扭力胶芯、德林智能科技有限公司的绿色铸造智能化生产线、福建省江南冷却科技有限公司的波流闭式冷却塔、福建省闽旋科技股份有限公司的一种紧张热定型机旋转密封装置的设计与应用等4个案例面向工程机械与纺织专用设备。

据了解,在首批工业设计典型场景应用中,企业围绕新技术、新材料、新工艺及AI设计优化等路径驱动产业向“新”、“绿”,高质量发展。比如,福建田中机械科技股份有限公司优化设计减震胶芯结构,解决了传统减震胶芯繁杂的装配工艺,破解该产品占用空间较大、稳定性较差、共振频率较高等难题。福建省德奥针织股份有限公司的5G+AI智能验布机则基于机器视觉原理检测织物表面缺陷,完成送卷、自动验布和收卷,实现疵点图像实时显示、自动疵点分类、位置记录等功能。德林智能科技有限公司的铸造自动化整线以造型、浇铸为核心,砂处理系统为支撑,整合全流程自动化环节,将工业设计融入外观与功能,构建高效环保闭环生产方案。

## 监管部门提醒: 购买充电宝 认准3C更安心

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,市场监管总局召开新闻发布会,明确将持续加强问题充电宝召回工作,通报显示,2025年全国共督促移动电源生产企业实施召回10次,涉及问题充电宝数量达139.77万台。对此,市市场监管局发布消费安全提醒,引导消费者科学选购、安全使用,切实守护市民人身财产安全。

2025年全国发生多例移动电源产品起火爆炸事故,引发社会广泛关注。市场监管总局迅速开展充电宝质量安全集中整治工作,依法对移动电源产品安全问题开展缺陷调查,督促生产企业切实履行产品安全主体责任,主动召回缺陷产品。同时,积极督促生产企业及时回应消费者合理诉求,妥善解决召回过程中出现的各类问题,全力保障消费者合法权益。目前,相关投诉平台关于移动电源的投诉数量相比2025年7月的峰值降低了85%,并呈持续下降趋势。为强化移动电源质量安全水平,市场监管总局引导生产企业加强质量技术攻关创新,建立移动电源全生命周期质量管控体系,助力企业突破低价竞争困境。

充电宝作为市民日常高频使用的电子产品,其质量安全与日常生活息息相关。为帮助市民选购放心可靠的充电宝,泉州市市场监管局结合近期CCC认证标志试点改革要求,发布实用选购指南,提醒广大市民选购充电宝首要原则是认准3C强制认证,仔细辨别标志真伪。

根据国家相关规定,正规上市的充电宝必须取得3C强制认证,市民可通过三点辨别标志真伪:

一是看立体效果,从3C标志正面面对光观察,正品为白色底板、黑色图案,且具有深远的立体感和真实感,无立体效果则为仿冒标志。

二是看防伪码,通过安全认证的产品均有唯一防伪码,撕开3C标志即可看到,仿冒产品通常无防伪码。

三是网上查询,登录中国质量认证中心官方网站,点击“证书查询”并选择制造商,能查询到相关结果即符合国家安全标准,若显示“没有找到该证书”,则为不合格产品,切勿购买。

除认准3C标志外,认证标志旁还有追溯二维码,为使用安全再加一道“保险”。

2025年11月,国家市场监管总局发布相关公告,对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等3类11种高风险产品实施CCC认证标志试点改革。根据改革要求,自2026年3月起,试点产品范围内新获得CCC认证证书的产品型号,必须标注CCC追溯二维码后,方可出厂、销售、进口或在其他经营活动使用。