

“福狮迎春”国潮消费季掀起购物热潮

# 五大主题促销打造石狮新春消费盛宴

本报讯 随着2026年春节临近,“福狮迎春”国潮消费季在石狮市正式启动,全市联动投入2000万元让利福利,掀起购物热潮。作为本次消费季核心活动区域,石狮国际商贸城推出五大主题促销活动,通过消费券发放、互动抽奖、品牌特惠等形式,为广大市民与游客打造集购物、体验、文化于一体的新春消费盛宴和沉浸式年货购物体验。

线上线下融合,激活春节消费市场。石狮国际商贸城推出服饰采购节,通过公众号领券、线下核销、场景互动等形式,构建“游购一体”的新春消费动线。商贸城有关负责人表示,五大活动覆盖鞋服、箱包等多品类,兼顾市民购物需求与节日体验,推动消费市场活力提升。

消费券+互动游戏,开启跨年双惠季。据悉,本次消费季以“国潮”为主线,融合闽南年俗文化与时尚消费,而在石狮服装城8幢交易区,“跨年双惠季”活动率先登场。石狮国际商贸城通过微信公众号投放30万元服饰采购节专项消费券助力市民实惠购新衣、欢喜迎新年。市民游客通过“石狮国际商贸城”微信公众号参与互动小游戏,即可领取消费券,线下购物直接抵现使用,实现“游戏享优惠、购物添喜气”。

多元活动串联,打造一站式年货采购平台。位于石狮服装城展览艺术中心及3号馆的“精品消费嘉年华暨2026年石狮优品年货节”同步开启,消费者单笔购物满68元即可参与抽奖,奖品涵盖本地特色产品、品牌服饰及现金红包。同时,服装城2号馆“硕硕优品·品牌奥莱店”推出全场1折起限时特惠,进店即赠礼品,满足市民品牌消费需求。

创意街区与工厂直营店促销,为新春购物增添亮点。石狮服装城南D幢“好莱购创意街区”推出跨年促销,消费者可享消费免费喝咖啡、获赠定制手提包,并参与现金抽奖活动。服装城物流仓储B区“后秀工厂店”则主打批量优惠,满4件享4—7折,满3件99元起,适合运动休闲爱好者集中采购。



年关将近,市民在石狮服装城挑选男装。

文化+消费融合,激活春节市场活力。石狮市商务局相关负责人表示,本次“福狮迎春”活动不仅注重促销让利,更强调闽南年味营造与国潮品牌推广,通过商贸城线下场景结合线上领券,形成“游、购、娱”一体化的消费动线。活动将持续至春节假期结束,预计带动服饰、年货、创意产品等多品类销售增长。

即日起,市民及游客可通过“石狮国际商贸城”微信公众号获取消费券及活动详情,参与线下打卡、购物抽奖,乐享闽南风情与潮流购物交融的新春盛宴。

(兰良增/文 颜华杰/图)



优惠活动吸引市民来到石狮服装城选购

“福狮迎春”国潮消费季启动  
2000万元  
让利福利来啦

本报讯 “产业赋能、文旅融合、全域联动、精准让利!”1月1日至3月3日,石狮市推出“来石狮买男装”国潮消费季活动。本次活动融合“国潮+美食+全域消费”核心特色,构建“衣食住行购”全链条消费场景,为市民游客打造集“三新”消费与美食社交传播于一体的新春消费盛宴,持续擦亮石狮“服装名城”“美食之都”的城市名片。

据悉,此次活动围绕“衣食住行购”全链条发力,让市民游客尽享消费福利。活动覆盖跨年、春节、情人节、元宵节四大节点,累计推出2000万元让利福利,通过“线上直播+线下市集+消费补贴”三维模式,联动商圈、综合体、特色街区、电商平台等多元载体,覆盖服饰、商超、餐饮、家居、汽车等重点行业。其中,2000万元让利福利、“国潮+美食+全域消费”跨界融合、全场景消费覆盖成为三大核心亮点,让市民游客实现“购在石狮、吃在石狮、住在石狮、乐在石狮”。

本次活动消费券领取渠道丰富,市民群众可关注“石狮国际商贸城”微信公众号领取服饰采购节消费券;登录“泰客会”小程序领取1元团50元餐饮券、满500元减100元服饰券等;在石狮喜盈门消费可享建行信用卡“4700元购5000元”优惠券;中石油e享会员加油满220元可领220元非油权益包。

另外,市民群众还可关注“石狮融媒”微信公众号等平台获取最新优惠政策。活动期间系列丰富多元的配套活动与实打实的让利优惠,不仅可为市民游客带来全方位的消费体验,更将进一步提升“国潮狮城”“美食之都”城市消费影响力,为新春佳节注入满满活力。

(王文豪)



晋情乐购 甜蜜罗山

# 年货嘉年华助燃晋江消费热潮



去年罗山年货节现场,市民精心挑选着心仪的年货。



去年罗山年货节期间,后各籍市集里人潮涌动。

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫 文/图)红灯笼高挂迎福至,烟火气升腾年味浓。“晋情乐购·甜蜜罗山”2026年第二届晋江市罗山年货嘉年华,于1月30日至2月10日在晋江SM城市广场1号门停车场火热举办。本届嘉年华在首届亮眼成绩的基础上全面升级,12天超长周期精准覆盖寒假、尾牙、小年等黄金消费节点,以“一站式采购、沉浸式体验、全方位惠民”为特色,为市民打造兼具传统韵味与现代活力的新春消费盛事,助力晋江充分释放消费潜力、彰显城市活力。

作为活动核心亮点,本届嘉年华“甜蜜市集”已完成全面升级,汇聚近70家来自食品、餐饮、零售、金融等各领域的优质展商。参展阵容涵盖福建建

客、金冠健康等本土龙头食品企业,伊利、养乐多等全国知名品牌,泉州堂、灵水菜脯等承载闽南风味的老字号,以及“有零有食”等备受年轻人喜爱的网红潮牌,同时引入香港五福通、云南张糖糖等国内地域名品与精选好物,更有晋江来旺、画马石等本地优质企业的特色产品集中亮相。从网红零食、生鲜果蔬到坚果礼盒、地方特产、文创潮玩,品类丰富的年货全面满足市民“一站式”采购需求,彰显罗山街道产业特色与晋江本土制造的多元魅力。

为进一步激活年关消费市场活力,本届年货嘉年华创新构建线上线下联动、全域激励的“甜蜜惠购四重礼”消费促进体系,为市民送上实打实的优惠福

利。活动联合多家金融机构推出微信支付立减活动,办理指定新卡还可现场兑换大额消费券;政企协同发力,不仅向市民发放通用消费券,更针对企业单位、社会团体推出定制补贴方案,鼓励集中采购年货福利;线上通过SM广场小程序平台,分时段、分批次精准投放数字消费券,引导线上流量转化为线下客流;线下主会场每日定时派发无门槛体验券,同步开展互动抽奖等即时回馈活动,让市民在采购年货的同时收获多重惊喜。

此外,本届嘉年华还推出系列文化体验活动,推动年货节从“购物场”向“体验场”升级,让市民在逛购之余感受浓郁年味。活动期间,醒狮表演、川剧变脸、古

彩戏法、时尚街舞、乐器演出等特色节目将轮番上演,营造不间断的热闹氛围;书写春联、小丑巡游、新春脸谱彩绘等互动活动趣味十足,专门设置的新年祈福墙将成为热门打卡点,供市民许愿合影、留存专属新春记忆。“我们将通过消费场景与文化体验的深度融合,为市民打造可逛、可赏、可购、可玩的超级年货秀场。”罗山街道相关负责人表示。

据悉,本届罗山年货嘉年华是“欢喜跨年 超级晋江”2026年元旦春节促消费活动的重要组成部分,这场兼具世遗特色、闽味风情的年货采购盛会,不仅为市民游客打造一站式年货采购平台,更助推文旅商旅融合发展,进一步打响“海丝名城 活力晋江”城市品牌。



去年罗山年货节,孩子们挥毫泼墨书写春联,年味满满。



去年罗山年货节现场,市民游客大包小包采购年货。

致敬劳动者  
温暖一座城

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员柯国笠 林锦鑫)以物暖冬,以爱暖心。近日,晋江“致敬劳动者 温暖一座城——2026年暖冬行动”正式启动。今年是暖冬行动连续举办的第十三年,以“致敬劳动者 温暖一座城”为主题,继续为快递员、外卖员、网约车司机、环卫工等城市一线劳动者和困境青少年家庭、特殊家庭及孤儿送去冬日的温暖与关怀。

自2014年首次举办以来,“暖冬行动”已成为晋江最具温度的城市IP和公益名片。十二年间,活动累计筹集现金及物资超400万元,慰问上万户家庭,送出数万份爱心物资,让城市善意温暖了无数奋斗者的寒冬,为“爱拼才会赢”的城市精神增添人文温度。

“早在一个月以前,就有不少会员主动过来询问今年暖冬行动的情况,想要捐赠物资。”晋江市青年商会常年支持暖冬公益行动。该商会秘书处相关负责人表示,今年他们将开展形式更加多样的爱心公益活动,让暖冬行动暖到人心坎里。

温暖不停步,关爱再出发。今年暖冬行动将延续品牌优势,扩大公益影响力,深化活动内涵,既聚焦实际需求“雪中送炭”,又传递城市温情“润物无声”,让每一位在晋江奋斗的劳动者都能感受到家的温暖。

颁发“视力卓越奖”  
表彰护眼小达人

本报讯 (融媒体记者丁荣汉)近日,晋江第六实验小学举行特色颁奖仪式,为一至六年级视力正常、用眼习惯良好的学生颁发“视力保持卓越奖”。

此次颁奖设置了梯度化荣誉体系:一年级“护眼新星”、二年级“明眸卫士”、三年级“亮睛小将”、四年级“视力标兵”、五年级“爱眼先锋”、六年级“光明使者”则成为小学阶段最高护眼荣誉。“很自豪!保护眼睛受益的是自己,而且还能收获荣誉。”该校六年7班学生叶铭洋在获奖后笑着说。

“我们不仅要防控近视,更要表彰健康。”晋江第六实验小学校长洪良清表示,颁奖旨在传递“护眼是值得追求的能力与习惯”的理念。学校还为近视但有效控制度数学生设立“视力稳定进步奖”,实现“进步有肯定,保持有表彰”。

为筑牢护眼防线,学校推行“三个一”读写督查、眼保健操评比、校内“户外120分钟”倡导,并通过《家庭护眼指南》和亲子活动推动家校协同。值得关注的是,该校“光明守望者”计划延伸至毕业生,初三、高三毕业时视力仍正常的校友可返校领取专属纪念品,传递终身健康理念。

