

“福狮迎春”国潮消费季掀起购物热潮

五大主题促销打造石狮新春消费盛宴

本报讯 随着2026年春节临近，“福狮迎春”国潮消费季在石狮市正式启动，全市联动投入2000万元让利福利，掀起购物热潮。作为本次消费季核心活动区域，石狮国际商贸城推出五大主题促销活动，通过消费券发放、互动抽奖、品牌特惠等形式，为广大市民与游客打造集购物、体验、文化于一体的新春消费盛宴和沉浸式年货购物体验。

线上线下融合，激活春节消费市场。石狮国际商贸城推出服饰采购节，通过公众号领券、线下核销、场景互动等形式，构建“游购一体”的新春消费动线。商贸城有关负责人表示，五大活动覆盖鞋服、箱包等多品类，兼顾市民购物需求与节日体验，推动消费市场活力提升。

消费券+互动游戏，开启跨年双惠季。据悉，本次消费季以“国潮”为主线，融合闽南年俗文化与时尚消费，而在石狮服装城8幢交易区，“跨年双惠季”活动率先登场。石狮国际商贸城通过微信公众号投放30万元服饰采购节专项消费券助力市民实惠购新衣、欢喜迎新年。市民游客通过“石狮国际商贸城”微信公众号参与互动小游戏，即可领取消费券，线下购物直接抵现使用，实现“游戏享优惠、购物添喜气”。

多元活动串联，打造一站式年货采购平台。位于石狮服装城展览艺术中心及3号馆的“精品消费嘉年华暨2026年石狮优品年货节”同步开启，消费者单笔购物满68元即可参与抽奖，奖品涵盖本地特色产品、品牌服饰及现金红包。同时，服装城2号馆“硕硕优品·品牌奥莱店”推出全场1折起限时特惠，进店即赠礼品，满足市民品牌消费需求。

创意街区与工厂直营店促销，为新春购物增添亮点。石狮服装城南D幢“好莱鸽创意街区”推出跨年促销，消费者可享消费免费喝咖啡、获赠定制手提包，并参与现金抽奖活动。服装城物流仓储B区“后秀工厂店”则主打批量优惠，满4件享4-7折，满3件99元起，适合运动休闲爱好者集中采购。



年关将近，市民在石狮服装城挑选男装。

文化+消费融合，激活春节市场活力。石狮市商务局相关负责人表示，本次“福狮迎春”活动不仅注重促销让利，更强调闽南年味营造与国潮品牌推广，通过商贸城线下场景结合线上领券，形成“游、购、娱”一体化的消费动线。活动将持续至春节假期结束，预计带动服饰、年货、创意产品等多品类销售增长。

即日起，市民及游客可通过“石狮国际商贸城”微信公众号获取消费券及活动详情，参与线下打卡、购物抽奖，乐享闽南风情与潮流购物交融的新春盛宴。

(兰良增/文 颜华杰/图)



优惠活动吸引市民来到石狮服装城选购

“福狮迎春”国潮消费季启动

2000万元 让利福利来啦

本报讯 “产业赋能、文旅融合、全域联动、精准让利！”1月1日至3月3日，石狮市推出“来石狮买男装”国潮消费季活动。本次活动融合“国潮+美食+全域消费”核心特色，构建“衣食住行购”全链条消费场景，为市民游客打造集“三新”消费与美食社交传播于一体的消费盛宴，持续擦亮石狮“服装名城”“美食之都”的城市名片。

据悉，此次活动围绕“衣食住行购”全链条发力，让市民游客尽享消费福利。活动覆盖跨年、春节、情人节、元宵节四大节点，累计推出2000万元让利福利，通过“线上直播+线下市集+消费补贴”三维模式，联动商圈、综合体、特色街区、电商平台等多元载体，覆盖服饰、商超、餐饮、家居、汽车等重点行业。其中，2000万元让利福利、“国潮+美食+全域消费”跨界融合、全场景消费覆盖成为三大核心亮点，让市民游客实现“购在石狮、吃在石狮、住在石狮、乐在石狮”。

本次活动消费券领取渠道丰富。市民群众可关注“石狮国际商贸城”微信公众号领取服饰采购节消费券；登录“泰客会”小程序领取1元团50元餐饮券、满500元减100元服饰券等；在石狮喜盈门消费可享建行信用卡“4700元购5000元”优惠券；中石油e享会员加油满220元可领220元非油权益包。

另外，市民群众还可关注“石狮融媒”微信公众号等平台获取最新优惠政策。活动期间系列丰富多元的配套活动与实实在在的让利优惠，不仅可为市民游客带来全方位的消费体验，更将提升“国潮之城”“美食之都”城市消费影响力，为新春佳节注入满满活力。

(王文豪)



石狮市委宣传部 泉州晚报编辑部

致敬劳动者 温暖一座城

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员柯国笠 林锦鑫)以物暖冬，以爱暖心。近日，晋江“致敬劳动者 温暖一座城——2026年暖冬行动”正式启动。今年是暖冬行动连续举办的第十三年，以“致敬劳动者 温暖一座城”为主题，继续为快递员、外卖员、网约车司机、环卫工等城市一线劳动者和困境青少年家庭、特殊家庭及孤儿送去冬日的温暖与关怀。

自2014年首次举办以来，“暖冬行动”已成为晋江最具温度的城市IP和公益名片。十二年间，活动累计募集现金及物资超400万元，慰问上万户家庭，送出数万份爱心物资，让城市善意温暖了无数奋斗者的寒冬，为“爱拼才会赢”的城市精神增添人文温度。

“早在一个月以前，就有不少会员主动过来询问今年暖冬行动的情况，想要捐资捐物。”晋江市青年商会常年支持暖冬公益行动。该商会秘书处相关负责人表示，今年他们将开展形式更加多样的爱心公益活动，让暖冬行动暖到人心坎里。”

温暖不停步，关爱再出发。今年暖冬行动将延续品牌优势，扩大公益影响力，深化活动内涵，既聚焦实际需求“雪中送炭”，又传递城市温情“润物无声”，让每一位在晋江奋斗的劳动者都能感受到家的温暖。

颁发“视力卓越奖” 表彰护眼小达人

本报讯 (融媒体记者丁荣汉)近日，晋江第六实验小学举行特色颁奖仪式，为一至六年级视力正常、用眼习惯良好的学生颁发“视力保持卓越奖”。

此次颁奖设置了梯度化荣誉体系：一年级“护眼新星”、二年级“明眸卫士”、三年级“亮睛小将”、四年级“视力标兵”、五年级“爱眼先锋”，六年级“光明使者”则成为小学阶段最高护眼荣誉。“很自豪！保护眼睛受益的是自己，而且还能收获荣誉。”该校六年7班学生叶铭洋在获奖后笑着。

“我们不仅要防控近视，更要表彰健康。”晋江第六实验小学校长洪良清表示，颁奖旨在传递“护眼是值得追求的能力与习惯”的理念。学校还为近视但有效控制度数的学生设立“视力稳定进步奖”，实现“进步有肯定，保持有表彰”。

为筑牢护眼防线，学校推行学年三大主题节点，日常落实“三个一”读写督查、眼保健操评比、校内“户外120分钟”倡导，并通过《家庭护眼指南》和亲子活动推动家校协同。值得关注的是，该校“光明守望者”计划延伸至毕业生，初三、高三毕业时视力仍正常的校友可返校领取专属纪念品，传递终身健康理念。

晋情乐购 甜蜜罗山 年货嘉年华助燃晋江消费热潮



去年罗山年货节现场，市民精心挑选着心仪的年货。



去年罗山年货节期间，后备箱市集里人潮涌动。



去年罗山年货节，孩子们挥毫泼墨书写春联，年味满满。

去年罗山年货节现场，市民游客大包小包采购年货。



奋力打造中国式
现代化县域示范

晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部

客、金冠健康等本土龙头食品企业，伊利、养乐多等全国知名品牌，泉利堂、灵水菜脯等承载闽南风味的老字号，以及“有零有食”等备受年轻人喜爱的网红潮牌，同时引入香港五福通、云南张糖等国内地域名品与精选好物，更有晋江来旺、画马石等本地优质企业的特色产品集中亮相。从网红零食、生鲜果蔬到坚果礼盒、地方特产、文创潮玩，品类丰富的年货全面满足市民“一站式”采购需求，彰显罗山街道产业特色与晋江本土制造的多元魅力。

为进一步激活年关消费市场活力，本届年货嘉年华创新构建线上线下联动、全域激励的“甜蜜惠购四重礼”消费促进体系，为市民送上实实在在的优惠福

利。活动联合多家金融机构推出微信支付立减活动，办理指定新卡还可现场兑换大额消费券；政企协同发力，不仅向市民发放通用消费券，更针对企业单位、社会团体推出定制补贴方案，鼓励集中采购年货福利；线上通过SM广场小程序平台，分时段、分批次精准投放数字消费券，引导线上流量转化为线下客流；线下主会场每日定时派发无门槛体验券，同步开展互动抽奖等即时回馈活动，让市民在采购年货的同时收获多重惊喜。

此外，本届嘉年华还推出系列文化体验活动，推动年货节从“购物场”向“体验场”升级，让市民在逛购之余感受浓郁年味。活动期间，醒狮表演、川剧变脸、古

彩戏法、时尚街舞、乐器演出等特色节目将轮番上演，营造不间断的热闹氛围；书写春联、小丑巡游、新春脸部彩绘等互动活动趣味十足，专门设置的新年祈福墙将成为热门打卡点，供市民许愿合影、留存专属新春记忆。“我们将通过消费场景与文化体验的深度融合，为市民打造可逛、可尝、可购、可玩的超級年货秀场。”罗山街道相关负责人表示。

据悉，本届罗山年货嘉年华是“欢喜跨年 超级晋江”2026年元旦春节促消费活动的重要组成部分，这场兼具世遗特色、闽味风情的年货采购盛会，不仅为市民游客打造一站式年货采购平台，更助推文体旅商融合发展，进一步打响“海丝名城 活力晋江”城市品牌。