

环湾生活周刊

宗元中国
海丝泉州

20版 温陵志/
行走泉州,感受独
“树”一帜的魅力

21版 温陵志/
张岳与陈琛交谊三事

19版 创意/新春时尚满满“泉州味” 22版 养生/“懒习惯”“节能”又护体 23版 食疗/泉州药膳“问鼎”舌尖养生 24版 茶道/直播助共富 茶香漫云端

过了腊八就是年,除了传统的食品、酒水,美妆、清洁、文创等品类纷纷加入年货阵营——

万物皆可当年货



各大商超里年味浓



可DIY拼搭的新年摆件深受年轻人喜爱



畅玩新春礼盒吸引眼球

本报讯(融媒体记者李菁 文/图)俗话说“过了腊八就是年”,马年春节将至,泉州年货市场已全面升温。连日来,记者走访中心市区各商圈、商超及文创店等发现,年货市场里装饰品越来越潮,“老口味”愈发畅销,年货礼盒品类持续扩容,传统年味与现代消费需求深度融合,线上线下联动发力,带动消费热情持续攀升。

今年,年货装饰品不再只有单一的传统味,新潮设计成为市民消费首选。在各大商超,年宵花、春联等装饰一改传统样式,卡通造型毛绒年宵花成为货架上的主角。“这种造型摆在家里好看,还能发光拍照发朋友圈。”“95后”市民林女士购买了

黄色、粉色和橙色的毛绒年宵花,她特意避开传统红金配色,选了马卡龙色系的可爱款装饰。在潮玩门店内,积木拼装财神、醒狮、花束、立体浮雕“福”字的产品备受青睐,年轻人和小朋友选择动手拼装年味。此外,迷你春联、文创财神贴、“旺旺”抱枕等创意商品琳琅满目,这些融合了传统吉祥寓意与现代审美的装饰品,成为装扮新春家居的“氛围担当”。

与装饰品的新潮设计形成有趣对比的是,年货食品消费呈现出“怀旧”趋势。今年,商超里的食品礼盒不再只有糖果、饼干、坚果,老式糕点也占据一席之地,包装精致的绿豆糕、红豆酥、蛋黄酥、阿胶酥等老式糕点被摆在了显眼位置。泉

州传统手工制作、古早味美食在这个春节格外受欢迎。手工麻枣、花生糖、蒜蓉枝等老式零食,吸引了不少中老年顾客前来寻味,也勾起了许多年轻人的童年记忆。还有市民早就向熟悉的炸物店预定了过年期间的炸醋肉、炸菜粿、炸鸡卷、炸枣等特色炸物,确保节日期间能够享用到地道的泉州年味。

“万物皆可当年货”成为新趋势。除了传统的食品、酒水礼盒,美妆、清洁、文创等品类纷纷加入年货阵营。在中心市区美妆集合店,多个品牌推出新春货架,将口红、腮红等装进带有喜庆图案的春节限定礼盒里组合销售,既满足护肤需求,又兼具礼赠属性,吸引不少女性消费

者。在商场里,清洁用品区也推出新春套装,成为新年前除尘的“焕新”礼盒。此外,泉州本地的文创盲盒、特色手工艺品等也成为泉州年货市场的新宠,尤其“六合同风马”系列文创产品,涵盖手办盲盒、毛绒挂件等多品类,成为年轻人年货清单里的“必买项”。

今年,年货市场还有更多的新变化。在春节消费中,随着即时零售的普及,市民已从传统“囤年货”模式,转变为“随用随买”。各大电商平台及本地即时配送服务纷纷推出“春节不打烊”活动,保障春节期间粮油生鲜、酒水饮料等商品的即时配送。市民动动手指,年货一小时内就能送到家,既方便又新鲜,无需再像以往

一样提前大量采购囤货。

年货消费虽火热,但理性消费不可少。中消协提醒消费者,买年货选择正规商超,确保商品品质,注意生产日期和保质期,线上购物要到正规电商平台,合理行使“七日无理由退换货”的权利,购买商品做到货比三家,价比三家,不轻信商家的宣传噱头和低价诱惑,促销商品详细了解促销原因和促销规则,防止商家不予退换。按需选购商品,注重商品品质,不崇尚华美外包装。做到理性消费、绿色消费,减少奢侈消费。线上下单后要妥善留存订单凭证、聊天记录、页面截屏等材料,若遭遇商家非正常砍单,可凭证据依法维权。(相关报道见第十八版)



□本期执行:融媒体记者 魏婧琳

泉州是历史状态与现实生活的融合之城



邓小南,北京大学历史学系教授、中国古代史研究中心教授、博士生导师、博雅荣休教授,中国史学会副会长。1月19日在泉州文旅集团主办的“古城讲堂”首讲开讲。

这是我第二次来泉州,二十多年前,我到厦门大学参加学术活动,来泉州短暂旅游。这次来泉州,让我对这座城市有了更深入的了解。泉州是历史状态与现实生活的融合之城。

丝绸之路并非单一的线性通道,而是一个动态、多维的网络体系,承载着物质交换、文化传播、政治交往与知识互动的多重功能。丝绸之路的内涵、时空,包括它交换的物资等都有很广泛的延伸。总体上来讲,不管哪一条丝绸之路,不管它有多少不同,它都是一个政治的、文化的、贸易的通道,也是当年的农业文明和游牧文明沟通、交流、对话的一条道路。随着晚唐至宋代的历史变迁,海上丝绸之路逐渐崛起。

宋代海上丝绸之路是一个涵盖生产、传输、销售的完整网络,密州、明州(今宁波)、泉州、广州是当时最主要的港口。其中,泉州凭借得天独厚的地理优势与多元包容的社会环境,逐渐成为核心枢纽。

泉州的独特之处在于其多元共生的文化生态。这里不仅是商贸中心,更是多元文化的交融之地。九日山的祈风石刻更是罕见的历史遗存,南宋官员与百姓在此祭祀海神、祈求顺风,见证了泉州与海洋贸易的紧密联系。南海一号沉船因是垂直下沉,商品保存完好,出土的大量瓷器、金银器等文物,展现了宋代海外贸易的繁荣。宋末元初,伊本·白图泰旅行家曾到访泉州,更称这里为“东方第一大港”,其记

载详细描绘了当时泉州的市井生活与商贸盛况。此外,南宋时期南外宗正司迁驻泉州,宗室成员参与科举、从政、经商,进一步推动了泉州的发展;官民合作修建桥梁,形成的社会网络为海上贸易提供了坚实支撑。

泉州是一个“活态”之城,我们要看到泉州作为海陆丝路关键节点的“世界意义”——泉州不仅是海上丝绸之路的重要起点,更是古代海洋文明繁盛的鲜活标本,深刻彰显了文明互鉴的永恒主题。

我认为泉州最独特的魅力,在于其历史状态的活化与现实生活实现了无缝衔接,这种融合感格外难得。这里的历史遗迹并非被束之高阁,而是至今仍在被活

用。更难得的是,当地人都能兴致勃勃地讲述这些遗迹的由来,以及它们与泉州的深厚联结。这份发自内心的城市认同感与热爱,让人动容。正是在这份全民共有的热情里,这些古迹得以完好保留住原始的韵味与魅力,这也是泉州非常值得推广的一点。

邓小南