泉州晚报
□责任编辑:李雅琴 □美术编辑:姜贝 □电话:0595-22500091 传真:0595-22500225 E-mail:zkb@qzwb.com 2026年1月30日 星期五

泉州年货“进化论”

传统新潮同台竞技,健康“悦己”重点考虑,精简囤货即时补给

农历新年临近,泉州各大年货市场人头攒动。今年,传统老味道与新潮的文创好物、氛围感装饰同台竞技,市民的囤货习惯也向即时消费转变,随吃随买与情绪满足正共同定义崭新的年味。

□融媒体记者 李菁 文/图(除署名外)

市场万马奔腾 线上线下多点开花

新春临近,泉州各大商圈、商超年味渐浓,处处涌动着采购热潮。记者走访西街、中骏世界城、沃尔玛等多个商圈与商超发现,商铺早已换上“新春装扮”,商超内春联、福字与年宵花整齐陈列,营造出浓厚的节日氛围。在商超专门开辟的年货专区,坚果炒货、生鲜礼盒、生肖饰品等品类丰富,货架前人头攒动,市民们推着购物车精心挑选。“进入腊月后,客流量和年货类商品的销售额都有明显增长,特别是包装精美的礼盒和家庭分享装很受欢迎。”鲤城区一家超市的工作人员介绍。此外,还有不少商家还推出了优惠活动,从满减福利到组合套餐,进一步点燃了市民采购年货的热情。

同时,由政府搭台举办的年货活动进一步点燃了消费热情。日前,2026全国网上年货节(福建)启动仪式暨“全闽乐购·悦购泉州”促消费嘉年华活动在丰泽区举办。为期三天的活动采用“线上全域直播+线下实景展销”模式,集中展示泉州及福建本土优质好物,为市民打造一站式年货采购与文化体验平台。线下主会场设置五大特色展区,年货市集区汇聚全品类年货,服装精品特卖区满足节日穿搭与礼赠需求,老字号展示区推出限定礼盒传承传统风味,美食品鉴区以“现场制作+即时售卖”还原闽南烟火气,非遗文创区通过大漆飘漆、蟳埔女簪花等互动项目实现文化与消费融合。线上端同步开启“云端年货节”,抖音、视频号等平台达人主播实时推介泉州世遗美食与特色年货,依托直播链路打通全国市场。

随着泉州马年生肖IP“六合同风马”一一亮相,市民游客也纷纷“追马”打卡。这股“寻马”热潮,也直接带动了相关文创消费。今年,兼具文化味与泉州特色的本土年货同步上新,成为市民采购与送礼的新宠。今年,在文创店、书店和年货集市上,“六合同风马”生肖IP文创产品备受青睐,手办盲盒、毛绒挂件、红包等品类陈列在醒目位置,萌趣造型吸引不少年轻人打卡购买。“我喜欢‘召召’,我女儿喜欢‘守守’,我们一共抽了5个盲盒,终于抽到了这两只小马。其他几只马也很灵动可爱,每一只都有不一样的寓意。”“85后”市民林女士在天后宫旁的集市上购买了盲盒手办。她告诉记者,会把这些手办摆放在家里的电视柜上,当作春节装饰。另外,还准备多买几个盲盒和挂件送给朋友,既有新意又能传递“泉州味”的马年祝福。

年宵花

传统老味道受到市民欢迎(来源:看丰泽)

造型别致的糖果礼盒

会发光的积木花朵,让春节更热闹(来源:网友“萧玲”)

美妆新春专柜

水仙花积木

市民游客共赴暖心年货盛宴

老马识途知味 怀旧风潮强势回归

中国人的春节,始终绕不开“吃”这一主题。今年,一股怀旧风席卷年货市场,老式零食与糕点强势回归,它们带着记忆中的味道而来,又披上了符合当代健康与社交需求的“新外衣”。

走进泉州各大商超的年货区,包装喜庆的老式糕点专区总是围满了人。在晋江一家大型超市里,市民蔡女士购买了三盒包装喜庆的传统糕点,里面包含了红豆酥、阿胶酥等“老口味”。“往年送亲戚都是糖果、巧克力,今年换些传统糕点,让大家尝尝老味道。”此外,泉州传统的麻糍、寸枣、花生糖也是过年期间泡茶招待拜年亲友时不可缺的茶配,一口香甜下肚,满是熟悉的闽南年味,承载着一代代泉州人的春节记忆。阿里妈妈发布的年货报告显示,今年年货市场掀起怀旧风潮,全民热衷追寻记忆中的味道,老式怀旧零食、老式糕点热度大幅攀升。其中,“巨型零食大礼包”格外抢手,礼包外观愈发大气,内里却采用独立小包装设计,零食分量虽小但种类繁多,既能满足家庭分享、亲友社交的需求,又兼顾便携性,让消费者随时随地都能重拾童年滋味。

怀旧之外,健康属性成为年货消费的考量因素之一,低GI食品走俏。在鲤城区一家商超市,记者遇到了正教妈妈看食品标签的“90后”市民李女士。“妈,你看这个‘低GI’标志,意思是升糖指数低,吃了以后血糖上升慢,更健康。”她拿着礼盒向妈妈讲解。英敏特《2026年中国春节消费洞察前瞻》显示,58%的消费者将健康属性列为送礼首要考量,远超对体面排场的关注。天猫年货节期间,保健食品销量同比增长近50%,女性用户占比超70%,健康标签已成为年货市场的核心竞争力。

对于泉州人来说,没有炸物的春节是不完整的。炸醋肉、炸排骨、炸鸡卷、炸菜粿、炸枣……这些金黄酥脆的美食,是记忆中浓浓的年味。但不少年轻人厨艺欠佳,炸制手艺远不如老一辈,于是选择预定现成炸物。“我跟爸妈学过炸醋肉,总做不出那个味,今年准备提前在炸物店预定。买来后分装放进冰箱的冷冻柜里,春节时拿出来用空气炸锅复热一下,或者直接下火锅,味道一样好,还省时省力。”市民王小姐分享着她的“春节厨房秘籍”。记者从中心市区多家闽南特色炸物店了解到,大多提供春节炸物套餐,能让年轻人轻松享用泉州味道。

物流马不停蹄 从容过年取代“囤货焦虑”

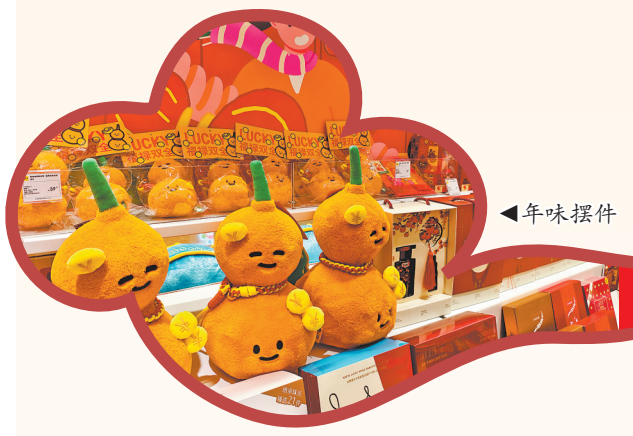
从前,春节备年货,家家户户提前半月便开启“囤货模式”,肉蛋海鲜、瓜果蔬菜塞满冰箱,甚至还要动用闲置冰柜。如今,即时零售的普及让“随吃随买”成为采购年货的新常态。

精简囤货、即时补给,已成为不少家庭的春节购买年货的新选择。“老一辈过年前,都要提前半个月开始囤吃的,猪肉、鸡、鸭一次性买十几斤冻起来,蔬菜和水果也得囤够五六天的,怕过年会涨价或买不到。每年过年,冰箱都要开三台,节后又得清理。”“60后”陈阿姨告诉记者。今年,她在女儿的带动下,准备精简办年货。“不囤那么多了,除夕前一天来买一次新鲜食材,够除夕到初二吃就行。后面缺什么、想吃什么,手机下单就能送到家,不用初一到十五都吃‘剩菜’了。”

即时零售的崛起,让年货消费更便捷。商务部研究院数据显示,2024年中国即时零售市场规模已破万亿元,春节场景的即时配送需求持续攀升。各大平台纷纷发力春节服务保障,叮咚买菜推出“春节不打烊”履约服务,72款地域特色快手菜上线,满足家庭快速烹饪需求;京东物流依托“AI年货地图”与“小时达”服务,让生鲜、礼盒等年货高效送达;天猫则针对高端客群推出专属体验,全方位覆盖即时消费场景。

“以前,从除夕到正月二十,每天都是吃火锅,火锅料就是各种炸物、丸子,翻来覆去就那几样,都是年前囤多了的存货,吃到后面真的吃不下了。今年,我总算说服爸妈不盲目囤货了。带着他们体验超市配送,现在我妈妈连买米、买油都不自己提了,经常自己下单,尝到了随时吃新鲜的甜头。过年我们也打算这样,按需下单,餐餐都能换花样。”市民邱先生说。

在陈阿姨看来,春节还是需要囤货的,但囤的却是不一样的货。摒弃了大量囤食材的习惯后,她有了更多时间慢慢逛超市、挑年货,专门选购了包装精致好看的糖果礼盒,既可以用来招待拜年的亲友,还能装饰家里。前两天,她还入手了一款红色中式传统建筑造型的音乐风灯,通电后有飘雪特效和暖光灯影,还自带喜庆的新年音乐。“以前忙着跑菜市场囤吃的,简单地买副对联,匆匆忙忙没心思顾别的。现在精简囤货,反而能用心挑选有趣又有喜庆的小东西,把家里布置得更有年味,这才是过年该有的样子。”


◀年味摆件

马踏祥云焕新 年味装饰越来越“潮”

年味渐浓,泉州市场上,春联、红包、窗花、灯笼等节庆用品琳琅满目,传统的蝴蝶兰、大叶蕙兰、金橘盆栽等年宵花也按时上市。随着各大商超、集市同步开启“年味模式”,记者发现,今年的年货市场,传统新潮同台竞技,节日消费热潮不断升温。

烘托春节气氛的装饰正显得越来越“潮”,充满趣味的“氛围感玩具”成市场新宠。记者走访市场发现,毛绒年宵花“异军突起”,成为新晋热门。金钱树、金橘造型的毛绒摆件软萌可爱,除了传统的大红、粉色,浅蓝、奶黄等清新色系也颇受青睐,锦鲤、醒狮、糖葫芦造型的毛绒花束更是自带新年味。年宵花积木同样抢手,水仙花、蜡梅造型的积木可自主组装,部分还内嵌灯串,摆放在家里更显热闹。就连花瓶也玩出了新意,寓意吉祥的橘子、杨桃等水果造型瓷瓶,成为插年宵花的“最佳搭档”。

今年,让家里变得更喜庆的新式装饰品层出不穷。设计感十足的“旺旺”抱枕,印有卡通马驹和“福”字的毛绒盖毯铺在沙发上,年味满满;五颜六色的仿真烟花装饰,通电后光影流转,充满氛围感;柿子造型的风铃颜值颇高,微风拂过发出清脆声响,寓意“事事如意”。各式各样的年味装饰品,成为市民装点家里和办公室工位的热门选择。

“万物皆可当年货”的热潮袭来。在丰泽区一家商场的潮玩店内,知名动漫IP宝可梦推出了潮玩盲盒,引来不少小朋友驻足。美妆品牌则推出了春节限定专柜,以红色为主的货架十分吸睛,适合春节涂的口红、眼影依次摆放。清洁用品也搭上年货礼盒的快车,不仅包装精致,还搭配了不同功效的清洁单品,实用又有仪式感。

崭新年味背后,是市民消费理念的焕新。阿里妈妈联合第一财经商业数据中心等发布的年货报告显示,文创礼品年货销量同比远超其他品类,年轻群体成消费主力,“95后”稳居核心、“00后”消费力增幅最快。年轻人将审美与社交需求融入年货选购,“悦己”与“情绪价值”成为核心,让年货兼具情绪价值与实用性。这也推动商家在产品设计、品类拓展上不断创新。具有设计感的文创潮玩、解压玩具、为取悦自己升级的数码家电,与非遗、文博IP结合的限定礼盒等产品持续走俏,为传统年味注入新潮活力。

▲可爱的毛绒年宵花

▼柑橘造型花瓶
(来源:网友“手捧星光”)

温馨提醒

可别走马观花:选择正规商家 警惕价格陷阱

春节将至,泉州消费市场迎来传统旺季。为保障市民节日消费权益,泉州市市场监督管理局、泉州市发展和改革委员会联合发布提醒告诫书,规范市场价格行为,也为消费者送上实用指引。

针对经营者,市场监管部门明确要求强化价格自律与诚信经营。经营者需严格遵守相关法律法规,对粮油肉蛋菜奶、节日特色商品等民生物资,以及餐饮、住宿等服务,依法落实明码标价,做到标价真实准确、货签对位,价格变动时及时调整,杜绝标价外加价或收取未标明费用。严禁通过虚假折价、捏造涨价信息、哄抬价格等手段欺诈消费者,行业协会不得组织经营者串通涨价,共同维护“世遗泉州”阳光透明的价格环境。同时,加大节日市场价格监测与监督检查力度,聚焦投诉举报热点问题精准发力。对拒不整改的价格违法行为,将依法严肃查处:违反明码标价规定可处5000元以下罚款,价格欺诈最高罚50万元,串通操纵市场价格最高罚500万元,情节严重者将公开曝光。

面对琳琅满目的年货,市民应擦亮眼睛,做到理性消费。选购年货时,应谨慎辨别。优先选择证照齐全、信誉良好的正规商超或电商平台。自觉抵制过度包装商品,按需购买。面对各类“特价”“秒杀”“跨店满减”等促销活动,要保持清醒,警惕“虚构原价”等价格陷阱,建议货比三家。网络购物时,注意留意配送时限,收货后及时查验商品。

春节期间,不少市民会外出就餐。外出就餐或预订年夜饭时,应选择卫生条件好、食品安全管理规范的餐厅。建议提前确认菜品内容、价格及服务细节。无论是堂食还是网络订餐,都应合理点餐,剩余打包。

在任何消费过程中,都要注意保存好购物发票、支付记录、商品照片或广告截图等相关证据。一旦发生消费纠纷,可及时拨打12315投诉举报电话,依法维护自身合法权益。