

新闻会客厅

游客丢失金吊坠
景区该“兜底”找回?

□本期主持人:于理

主持人:1月24日,游客张先生在湖南南岳衡山景区内,丢失了一块重80.99克的金吊坠,大约价值10万元。接警后,当地民警和景区的工作人员上山帮助寻找,事件延续多日,甚至成了“新闻连续剧”。有人认为,这体现了景区和派出所的为民和担当,但也有人认为,个人过错丢失金吊坠,如此大费周章地寻找,是否在浪费公共资源,对此您怎么看?

本期嘉宾:余明辉、史洪举、唐山客

景区职责所在

□余明辉(职员)

游客在景区遗失物品,景区、公安部门一般都会协助寻找,甚至不惜耗费大量人力、物力、财力,这体现了景区的服务精神和人文关怀。据报道,自1月24日张先生报警求助后,景区工作人员和当地派出所民警立即行动,查看沿途视频,并陪同张先生上山寻找但未果。26日,民警和景区工作人员再次上山帮助寻找,依旧没有结果,此举体现了景区和派出所的为民和担当。

景区作为旅游服务的提供者,警方作为维护社会秩序的守护者,在游客遇到困难时伸出援手是职责所在,也是构建和谐旅游环境、提升游客体验的必然要求。这种积极作为,能让游客感受到温暖与安心,增强对景区的信任与好感,有助于提升景区的口碑与形象,促进旅游业的健康发展。景区与警方的善意之举,无疑会赢得游客的尊重与认可。

公共服务也是通过这样有温度、有担当的实际行动,来传递社会的人文关怀与责任价值。在能力所及、职责范围内的尽责,不仅守护了游客的切身利益,更彰显了公共服务以人为本的核心理念,其积极意义远超事件本身。

不能无限“宠客”

□史洪举(法官)

游客应对自身财产负有最高的安全保管义务,毕竟,自己财产价值多少,处于何地,该如何保管,自己最清楚。如果自己随身携带的物品不慎遗失,自己的责任可能更大,除非景区工作人员捡拾后不予归还,否则,很难苛求景区对此承担太大责任。

虽然全国各大文旅都在拼服务、拉流量、“无限宠客”,但是我们不能将游客本身过失造成的损害全部转嫁到景区和当地相关部门,让其承担无限责任,更有甚者,让公共资源成为少数人的“私人定制”。

在当前的法治社会语境下,权利是有边界的,责任也是有限度的。不能因为游客的曝光、舆论的关注,景区或当地相关部门便肩负巨大压力,不惜付出巨大代价也要给游客挽回损失,同时塑造景区“宠客”的良好形象。尤其是,当一些游客无视警示提醒,故意前往野景区导致受伤的话,景区或当地相关部门虽然有救助职责,但并无赔偿义务,相反,一定条件下,还可向游客主张救援费用。

景区经营者应当保证其提供的商品和服务符合保障人身、财产安全的要求,但并未要求景区对游客丢失的物品承担“兜底”找回的责任。景区的主要职责是维护景区的秩序、安全,提供必要的旅游设施与服务,保障游客的人身安全。游客作为具有完全民事行为能力的个体,应当对自己的物品保管负责。在景区游玩过程中丢失物品,景区有协助寻找的义务,但这种协助应建立在合理、可行的范围内,而非无限制地投入资源。

应有温度尺度

□唐山客(公职律师)

公共服务的善意不宜大包大揽,不能无限扩大,应该有边界,也该有底线。实际上,针对找回遗失物的成本问题,法律已经给出了答案。《中华人民共和国民法典》明确:权利人领取遗失物时,应当向拾得人或者有关部门支付保管遗失物等支出的必要费用。显然,景区、公安人员、环卫工人寻找遗失物是要付出时间成本和人力成本的,若最终找回,失主不仅应该感谢,还应该支付必要的费用,否则公共资源就会造成巨大的浪费。

在其他类似事件中,我们也应依法厘清各方的权利义务,守住公共服务的责任边界。找准公共服务的责任边界,需要建立一种长效机制。各地各有关部门不妨仿效救助遇险驴友的责任分担规则,依法完善帮助游客寻找遗失物的责任归属方式和费用支付规则、标准,明确公益性寻找的情形和求助者付费寻找的情形,给各方提供清晰的指引,让公共服务或公共救助既有温度又有尺度。

当然,有些公共服务或公共救助的标的物关乎遗失者的健康安全,具有一定的特殊性,比如,人工耳蜗遗失等。此类公共服务或公共救助的价值显然不能完全用遗失物的经济价值来衡量,相关部门以及社会各界可以承担更多一些公益性的责任。

技术赋乡音 闽南有新韵

□曾于里

从行业视角看,本届大赛首创“AI歌曲”赛道,为全国范围内的地方文化赛事与活动提供了一个大胆的创新范式。在AI浪潮席卷各行各业的今天,很多人要么对技术敬而远之,要么陷入“唯技术论”的误区,这场大赛用实际行动证明技术从来不是文化的对立面,只要引导得当,就能成为激活文化生命力的催化剂。

当然,每当技术深度介入人文领域,总会伴生这样的忧虑:冰冷的算法会否稀释文化的温度?精巧的合成都会否替代真挚的表达?大赛负责人在接受本报采访时表示:AI是“创作工具”而非“创作者”本身,作品的原创性核心,在于创作者注入的文化理解、情感构思与审美决策。这一清晰的定位,守住了文化传承的根本。

AI擅长的是形式创新,是效率提升、是提供无限可能的风格组合与声音素材;但一首作品能真正打动人的灵魂,永远是其中流淌的人文精神——沉淀于历史中的闽南人“爱拼敢赢”的风骨,远隔重洋依然炽热的侨乡情谊,以及根植于日常生活浓烈的“乡愁”。就像此次大赛获奖的AI作品之所以打动人心,是因为其中承载的乡愁、侨情与闽南风骨。这给我们提了个醒:文化传承与技术结合,要避免落入“技术空转”的陷阱,若只用精致的旋律包裹空洞的情感,丢了闽南文化最本真

的烟火气与风骨,再先进的技术也只是无源之水、无本之木。

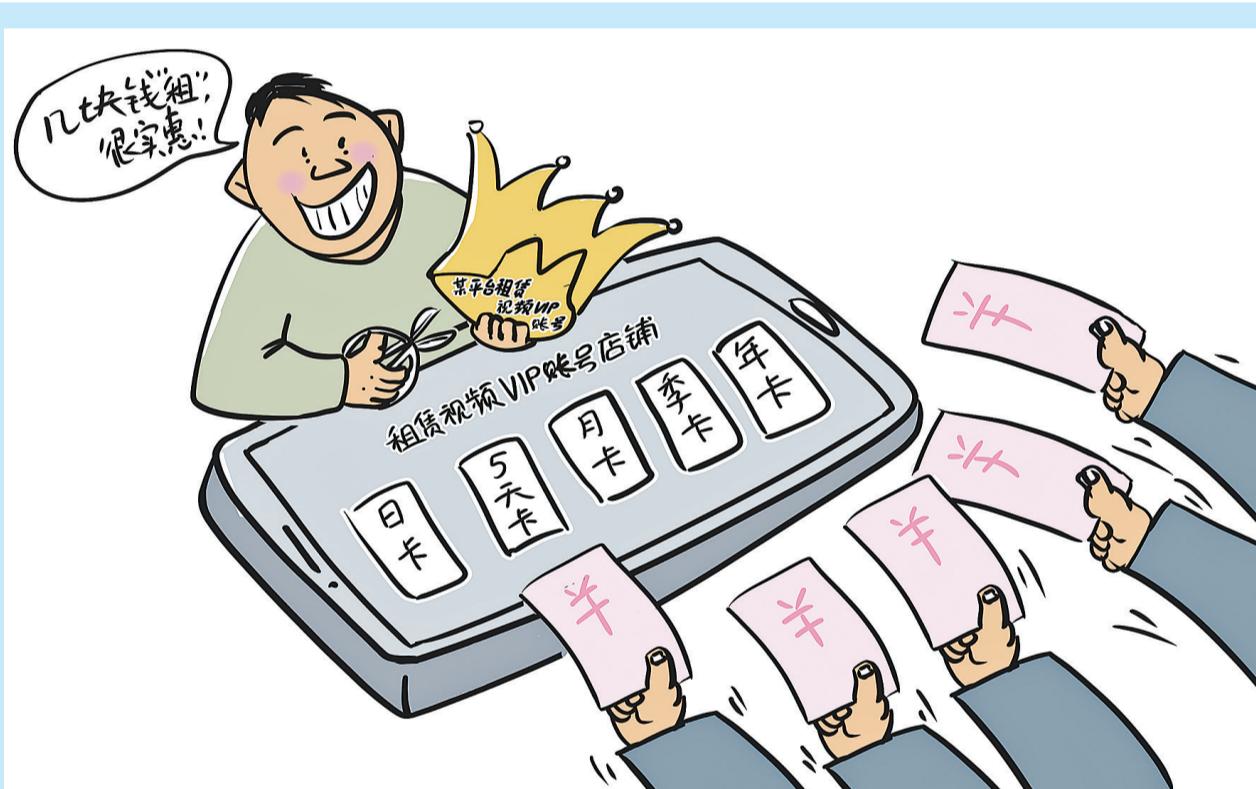
AI赛道的出现,还抛出一个值得所有人深思的时代命题:技术越来越智能,甚至能自主生成足以假乱真的作品时,我们该如何守住文化创作的人文底色?本次大赛采用专业评审(50%)、大众投票(30%)与社媒传播效果(20%)相结合的体系,专业评审占比最高,凸显了专业底线,就是一个不错的尝试。但这仅仅是起点,未来我们还需要更细致的规则设计,比如要求创作者说明人机协作的具体过程,厘清人的创意主导与AI的辅助作用,让每一首作品都能追溯到背后的情感与思考,避免AI批量生产的“流水线作品”淹没了独特的文化表达。

从刺桐港的商船载着闽南文化远渡重洋,到如今AI旋律让乡音在数字世界飞扬,闽南文化从不固守传统,却始终坚守人文内核,勇于拥抱变化,却从未丢过精神脉络。未来,我们要守住这份初心,善用技术工具,不断完善传播与评价体系,让这份跨越山海、历经千年的文化,在数字时代持续焕发新的生机,让更多人听见来自闽南大地动人的文化心律。

今晚谭
中国晚报优秀专栏

近日,第二届“中华情·四海心”全球歌曲大赛获奖名单正式揭晓,征集作品近3500首,其中近20%的投稿来自“AI创作人”,最终5首原创歌曲与5首AI歌曲脱颖而出。大赛首创的AI歌曲赛道与“AI创作人”群体的亮眼表现,格外引人关注,也为这场聚焦闽南文化的赛事增添了浓厚的时代气息。

在过去,音乐创作尤其是希望承载特定地域文化神韵的创作,往往被视为需要深厚乐理功底和专业训练的高门槛领域。这无形中将无数心怀乡愁但不懂音律的普通人,挡在了主动表达与传播的门槛之外。本届大赛中,联合主办方推出了“AI对话写歌”等智能工具,让不懂音律的人只要心里装着对闽南的牵挂,就能借着AI的力量,把记忆里的老厝、巷口的烟火、山海遥隔的思念,都酿成旋律。近700首AI作品来自不同地域、不同年龄段的投稿者,其中不乏远在海外的闽南游子,他们将对故土的记忆与情感注入算法生成的旋律,使闽南乡音以意想不到的方式在全球数字空间回响。



花几块钱就能“租”到视频平台VIP会员账号?北京市西城区人民法院审结一起因分时租赁视频VIP账号引发的不正当竞争纠纷案,租号卖家胡某被判赔偿平台方31万元。法官提醒,对于经营者而言,任何新业态的探索都必须坚守合规底线,以不损害他人合法权益、不破坏公平市场秩序为前提,类似“租号”的商业模式存在明确法律风险,对消费者来说,租用的账号服务不稳定,且存在个人信息泄露的安全隐患,可能导致更大的损失。

(中青文 视觉中国/图)

金融消费“红包雨” 提振市场“热力值”

□温文清

锐评

春节未到,政策“红包”先到。近日,财政部、中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布《关于优化实施个人消费贷款财政贴息政策有关事项的通知》,从多方面精准滴灌、优化服务,持续降低居民个人消费信贷成本,此举无疑将进一步提升居民消费意愿,激发市场活力,增强发展动力。

相比去年8月推出的个人消费贷款贴息政策,新政策在多方面优化升级,比如,将政策实施期限延长至今年底,将信用卡分期业务纳入贴息范围、拓展可享贴息的消费领域、提高贴息标准等。

笔者从几家银行了解到,目前市面上消费贷款利率最低是3%,个人消费贷款财政年贴息比例为1个百分点,也就是说,贴息后贷款利率可低至2%。政策执行期内,每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元。对于有消费需求的居民来说,新政发布,无疑是场实实在在的“红包雨”。

随着政策落地,各金融机构积极运用政策工具,加大信贷投放,优化产品

与服务。各家银行在扣款日收取贷款或信用卡账单分期利息时,系统会自动识别账户消费交易,直接从利息中扣减可享受的贴息资金,消费者不用另行申请。消费金融公司与大型互联网平台也行动起来,比如蚂蚁消费、京东、度小满等都推出配套举措,将政策红利转化为惠及消费者的具体服务。可以说,新政正以最快的速度,推动消费补贴的“精准滴灌”,不仅将带动平台商家销售增长,也将让消费者真受益。

推动新政有效落地,发挥出“四两拨千斤”的乘数效应,关键在于最后一米的“临门一脚”。首先要推动“无感直享”。好政策重在落实,只有提升消费体验,才能让消费者感受到政策的力量、温度和便捷。具体来说,要优化流程,尽量方便消费者。消费金融公司应联动电商平台、商家优化“即买即享”的体验,比如,花呗联合天猫平台商家为消费者提供分期免息商品,上线“国家贴息”商品专区,方便消费者享受政策红利。

要推动优惠加码,将国家贴息与商家补贴、平台优惠等叠加,放大优惠力度,吸引消费者。要借助此次贴息政策的扩围,将更多商品服务、消费场景纳入优惠促销的范畴。

其次,更多关注县域市场。目前,

机制灵活、贴近市场的优势,加快落实消费贷款贴息政策,提升下沉市场居民的消费意愿和能力。那些尚未纳入国家贴息经办方的区域性金融机构,也应积极跟进属地的消费贴息政策,争取获得准入资格。

再则,嵌入更多的消费场景。金融机构可以与商超、文旅、康养、教育等高频消费场景,共建联合营销体系,优化产品设计,推出低门槛、短周期、高适配的信贷产品,匹配不同的客群需求。此外,要强化科技赋能,构建起智能风控与自动化审批的系统,降低机构的运营成本,提升普惠覆盖面。

从消费者角度来说,结合自身收入情况,在新政支持下,与家人欢聚一堂,共享一顿健康丰盛的年夜饭,新年买一些新衣服,换购一些智能家居,或者体验一下身心愉悦的瑜伽课,奔赴一场“说走就走”的旅行,既是提升自己的生活品质,也是在不经意间为扩内需添砖加瓦了。

降低消费信贷成本,可以增强居民的消费底气和意愿。我们期待,惠及全国人民的这场消费金融“红包雨”,能进一步提升内需的消费预期,提振市场的“热力值”。



李亚鹏口碑“反转”
善举赢得力挺

□黄思敏

曾经因为生意屡屡受挫而被网友频繁调侃的李亚鹏,最近却因嫣然天使儿童医院赢得赞誉无数,相关话题持续刷屏。网友们有钱的捧钱场,没钱的捧人场,让拖欠房租而面临关停的医院,又迎来命运逆转的曙光。互联网中的真善美,在这次“嫣然一笑”中具象化了。(1月26日新华社)

过去,公众视野中的李亚鹏,常与“生意失败”“跨界不顺”等标签相连。而此番医院欠租、濒临关停的消息传出后,舆论场却出现了鲜明的反转。网友纷纷捐款、涌入直播间支持、留言鼓励,短短时间内汇聚起数万元善款。这种集体行动的背后,并非是对其商业能力的“平反”,而是对其十余年来投身公益的真诚认可。当人们看到,那些曾因唇腭裂而自卑的孩子,在这里重展笑颜、改变人生,这份看得见的善行,足以超越此前种种戏谑,直抵人心最柔软之处。

这场自发的支持浪潮,也折射出公众心中一道清晰的价值观标尺:我们可以宽容一个人在商业世界的跌宕,却格外珍视并愿意守护那份面向他人的善意。医院公布的逾万例手术中,有七千例完全免费,这意味着成千上万个家庭因此受益。网友所说的“为众人抱薪者,不可使其冻毙于风雪”,在此刻不是一句空谈,而是化为具体的捐款、购物与声援。

更进一步看,此事也成为观察当下网络生态的一个温暖切口。互联网空间常被描述为充满戾气与碎片化情绪的场域,但此次事件中,网民展现了其理性、共情与行动力的一面。这种集体选择,是对长期善行的致敬,也是对“以成败论英雄”单一评价体系的悄然修正。它说明,在流量与争议之外,真诚、坚持与担当,依然具有凝聚人心的强大能量。

除夕私厨服务

“到家”也要“到位”

□贾嘉慧

腊月已至,年味渐浓。距离除夕不到一个月,武汉的年夜饭市场已悄然“开战”。除传统餐厅和酒楼预订外,私厨上门、酒店成品配送、鲜切菜半成品等“到家”服务模式也异军突起,成为消费者在家团圆的新选择。(1月26日九派新闻)

对于很多家庭来说,年夜饭是过年最重头的一出戏。往年,要么是家里长辈从早忙到晚,煎炒烹炸累得腰酸背痛;要么是提前大半年就去餐厅酒楼抢订席位,价格不菲还得掐着点吃。今年,情况有些不同。在不少地方,除了传统的外出就餐,请私厨上门,成了越来越多人青睐的新选择。

然而,“到家”只是第一步,如何真正“到位”,才是关键。这个“到位”,不仅仅是厨师和菜品物理位置上的抵达。

首先,是品质与安全的“到位”。上门私厨的资质如何审核?操作流程是否规范?成品菜在配送途中如何保证新鲜与温度?这些问题直接关系到“舌尖上的安全”,容不得半点马虎。

其次,是体验与温度的“到位”。服务的提供者需要思考,如何在不打扰家庭团聚氛围的前提下,通过一些贴心的细节、对地方习俗的理解,为这顿饭增添专属的“人情味”,而不是让家变成另一个安静的“包厢”。

更深一层,“到位”还意味着对传统文化的尊重与承载。当服务越来越便捷、越来越“外包”时,我们也需要留意,不要让这个过程完全替代了家人共同参与准备的那份情感交流。那份一起包饺子、一起备菜时的欢声笑语,同样是年味不可或缺的一部分。

年夜饭形式的创新是时代发展的必然,但无论是哪种形式,最终评判的标准,在于它是否真正“到位”地守护了团圆的内涵、家的味道,以及那份独有的年意。

防手机“偷听”

筑牢监管防火墙

□李英锋

“之前和同事聊天计划去海南过年,当时谁也没用手机搜索。但两个小时后,我的社交平台首页就出现了海南旅游的相关推送。”许多网友在社交平台反映,刚和朋友聊起某事,相关广告或内容推送很快就会出现在各类App中,“怀疑手机在‘偷听’,但又找不到证据”。(1月27日《工人日报》)

手机“偷听”的问题实质是一些App过度收集用户信息、违规使用用户的麦克风、录音等权限。

《中华人民共和国个人信息保护法》明确规定:处理个人信息应遵循合法、正当、必要和诚信原则,应当具有明确、合理的目的,并应当与处理目的直接相关,采取对个人权益影响最小的方式;收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。然而,不少App依然将非必要权限与使用功能捆绑,如用户不同意授权,就无法使用App的基本功能。

规范App收集信息行为,已成当务之急。有关部门应依法进一步完善细化有关App的监管规则和标准,划清App收集、处理用户信息的范围和边界,明确App收集、处理用户信息的禁止性情形。同时,加大对App的监测检查力度,畅通投诉举报渠道,广泛收集问题线索,用监管防火墙屏蔽App“偷听”、“偷看”,倒逼运营商增强自律意识,守住底线,规范信息收集、处理行为,给用户营造公平、有序、安全的App使用环境。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:

qzwbp@163.com