

医院试水做外卖 健康服务可期待

□李蓬国

据媒体报道,近期,一些三甲医院设计上线的餐食饮品开始出现在部分城市的外卖平台上。这些产品包括精准计算热量的减脂餐、分阶段调理的月子餐,以及药膳饮品等等,为市民提供了跟以往不同的健康饮食选择。(1月28日人民日报健康客户端)

三甲医院卖外卖,推出减脂餐、月子餐,甚至还有中药奶茶,这是件新鲜事。有人说医院不务正业,放着病人不管去卖饭。也有人拍手叫好,终于能吃到靠谱的健康餐。其实这事没那么简单,医院跨界做外卖,不是抢餐饮行业的生意,而是把专业医疗服务,送到了老百姓的餐桌上。

不少人都遇到过类似烦恼:减脂怕吃错越减越肥,产后想补又怕营养过剩,想养生却被市面上的“药膳”忽悠。这些痛点,恰恰是医院的强项。南宁市第二人民医院的减脂餐,不是简单少油少盐,而是临床营养科结合大量案例研发,热量、蛋白含量标得明明白白。海南的月子餐分阶段定制,A级厨房现做现送,解决了新手妈妈的后顾之忧。比起某些网红轻食店的营销噱头,医院的专业背书,才是最让人放心的“定心丸”。

更值得琢磨的是,这背后是医院服务的一次悄悄转型。以前大家觉得医院就是看病的地方,出院就意味着服务结束。现在不一样了,一份减脂餐能跟进体重管理,一套月子餐能衔接产后康复,中药奶茶把“药食同源”变得年轻人也爱接受。医院不再是冷冰冰的诊疗场所,反而成了日常健康的陪伴者,这种从“治病”到“防病”的延伸,才是最有价值的创新。

当然,叫好的同时也得警惕两个坑。一是不能本末倒置,医院的核心永远是看病救人,绝不能为了外卖生意分散医疗资源,让医生护士分心。二是要守住规矩,中药奶茶不能吹成“治病神药”,所有餐品都得明确适用人群和禁忌,避免误导消费者。之前出现过第三方假冒医院名义送餐,这种乱象更得严查,别砸了医院的金字招牌。

说到底,医院做外卖的底气从来不是厨艺,而是专业。老百姓买账,也不是图口味多惊艳,而是图放心、图科学。这不是一阵网红热潮,更像是一次健康服务的“破冰”。当专业医疗服务走出医院围墙,融入一日三餐,健康中国才真正有了烟火气。只要守住医疗初心,把好质量关口,这样的跨界,多来一些也无妨。

才下讲台又上舞台 形式主义何时休!

□许华凌

又到期末考试,此时是老师和学生最忙最累的时候。成都一所小学却强制教师参与年会表演,投诉人恳请尊重教师意愿,老师很累了,别让他们才下讲台又上舞台!当地教育主管部门果断出手,叫停该校总结会的表演环节。(新华社1月28日)

期末岁末,正是教师集中精力收尾教学、批改试卷、开展学生评价的忙碌节点,成都某小学却强制教师参与年会表演。此举迅速引发舆论热议与网友“拍砖”,好在当地教育主管部门反应迅速、果断出手叫停。给教师减负,容不得形式主义作祟,更不能让讲台之外的“舞台”,消耗这份教师们的教育初心。

强制教师参与年会表演的背后,是形式主义与官僚主义的隐性蔓延。部分学校管理者脱离一线教学实际,仅凭几“拍脑袋”决策,便将年会表演变成对教师的硬性摊派,既不倾听教师的真实声音,也不考量现实可行性。这种重表面形式、轻实际效果的做法,不仅背离了年会总结工作、凝聚人心的初衷,更与“开短会、讲效率”的要求格格不入,让本应温暖走心的年终总结,沦为加重教师负担的额外任务。

成都这起强制教师表演的风波,是基层教师非教学负担过重的一个鲜活缩影。近年来,各类与教育教学无关的事务不断侵占教师工作时间:从繁杂的检查评比、重复填表造册,到强制下载各类App,再到跨区承担消防安全普及、反诈宣传推广等任务。这些“奇葩任务”看似“责任落实”,实则是教师精力的无端消耗,迫使教师偏离主业、疲于应对。类似现象屡禁不止,足见给教师减负之路的曲折与漫长,更凸显了政策落地“最后一公里”的梗阻难题。

给教师减负从不是一句空洞的口号,而是需要稳扎稳打、久久为功的务实之举。教育主管部门要切实扛起监管责任,对各类摊派给教师的非教学任务坚持“零容忍”,像成都锦江区教育局那样,接到投诉后快速核查、果断叫停,以有力举措形成有效震慑。学校管理者更要树立正确的教育政绩观,彻底摒弃形式主义思维,凡事多站在教师角度换位思考,把工作重心真正回归到服务教学、关爱师生上来。

基层教师的真实声音,值得被听见、被重视;为教师减负的庄严承诺,更需要被落地、被坚守。别再让种种形式主义消耗教师的教育热情与初心,让每一位教师都能在自己的岗位上安心、潜心育人,这才是对教育最深厚的敬畏,也是对教师最真挚的关怀。

“一车一码”守护出行安全

□吴志明



近日,泉州在全省率先推行网约车“一车一码”合规机制。这一创新实践,以数字化手段破解行业监管难题,不仅是网约车行业规范发展的关键一步,向外界展现城市精细化治理的温度与力度,更为文旅经济的长远发展注入了持久动力。

网约车已成为公众日常出行的重要选择。然而,与之相伴的种种乱象仍未根治——人车不符、信息不实等问题长期存在。各地交通执法部门虽依托传统手段进行打击与治理,但往往效率不高、覆盖范围有限,难以从根本上遏制网约车非法营运现象。这时合规码应运而生,这是给每辆合规网约车的电子身份证。乘客扫码即可查车况、提建议、保权益,执法部门也能借此提升监管精准度,堪称网约车界的防伪溯源系统。

合规码机制的核心价值在于重建数字时代的出行信任。在共享经济模式下,网约车带来的便利与潜在的信息不对称、安全焦虑长期并存,乘客难以在短时间内辨别车辆与司机的合规资质。合规码的出现,打破了原有的信

息壁垒,把出行安全的主动权交到乘客手中,实现了信息一键可查。这种直观便捷的核验方式,让乘客每一次出行都更安心。更倒逼司机践行初心,提升服务质量,重构网约车行业的信任基础。

从管理角度看,新机制推动行业监管从被动响应向主动预防转变。传统监管模式往往依赖事后投诉处理,具有滞后性。而“合规码”通过执法部门、平台、司机、乘客之间的数据互联互通,使监管部门能及时掌握车辆状态、司机行为和乘客反馈,实现对整个行业的动态监测。这种多维治理模式,是泉州推动网约车行业精细化管理、构建多元共治体系的重要探索。

值得注意的是,这一创新机制也为文旅经济发展注入新动能。网约车是游客接触城市的第一窗口,也是城市递给八方来客的第一张“动态名片”。合规码提供的标准化、透明化服务,如同给乘客吃下定心丸,能够有效提升游客的出行体验和安全感,从而增强城市的旅游吸引力和美誉度。

当然,在合规码机制执行过程中,可能伴随着新的挑战:比如乘客不愿每次上车都扫码?如何预防不法分子通过技术仿制、信息篡改等方式制作假码?老年游客、外籍游客等群体不熟悉扫码操作,该如何核验车辆合规性?如何避免评价体系异化为一种单向的权力工具,使得司机被冤枉或监

督成空话?这些问题都考验着相关部门的管理智慧。

要实现合规码机制全面推广、长效运行,还需从多维度协同发力,相关部门要升级合规码防伪技术,从技术上杜绝伪造可能;另一方面要加大对违规行为的打击力度。同时加强宣传引导,让司机认清造假风险,让乘客学会辨别真伪。针对老年游客等不熟悉扫码操作的群体,鼓励司机主动提示、协助核验。在评价体系优化上,应构建更加平衡、科学的反馈机制,将单一评分制改为多维度评价体系,更全面反映服务质量。还可通过乘车奖励、扫码积分等方式,鼓励乘客积极参与扫码活动。此外还可拓展合规码功能,整合遗失物品查找、紧急求助等服务,通过“一码多用”提升用户黏性。当然还应时刻谨记,科技的温度最终要由人的服务来体现,线上亮码需与线下人性化服务的暖心体验相结合。

泉州网约车合规码机制的推行,彰显了一座城市的治理智慧与责任担当。期待这一创新模式不断完善,既为市民与游客打造更安心、暖心、放心的出行体验,也为全省乃至全国网约车行业规范治理提供可复制、可推广的泉州经验。



儿童票优惠

□本期主持:吴志明

据报道,某景区身高1.4米以上的儿童需按成人购票,价格高于大学生票价;部分国内航线机票打折,但儿童票高于成人折扣票……近段时间,一些领域儿童票优惠“悬空”的现象,引发社会关注。究其原因,有些是因为相关制度和规定存在模糊性与滞后性;有些是因为老标准无视儿童身高普涨的现实。对此现象您怎么看?

虽存争议 理性看待

①仙水忍:儿童票优惠争议是社会发展中规则更新滞后于现实变化的缩影,需理性看待。一方面,企业执行旧标准并非全然出于逐利,也可能受制于历史合同条款、设备改造难度或跨区域统一管理需要;另一方面,消费者诉求具有合理性,但完全以年龄为准或增加隐私风险,且农村地区儿童证件普及率不足或引发新的不公。这不仅是票价问题,更考验社会精细化治理能力。

②秋实:儿童票优惠争议折射出政策制定中公平诉求与市场规律的张力。景区和航司的“身高一刀切”虽显僵化,但若简单转向“年龄唯一论”,可能忽视企业运营成本。儿童票本质是公共服务与商业利益的平衡:景区需维护设施,航司面临座位空间限制,统一优惠标准或增加管理成本。政策更新不能仅靠行政指令,更需吸纳多方意见,在儿童权益与市场活力间找到平衡点。

③摇摇:当前儿童票标准虽存在争议,但一定程度上维护了市场规则的连续性和行业运营的稳定性。市场主体在制定票价时,需综合考虑成本分摊、服务承载力和历史运营数据。若频繁调整标准或完全以年龄为准,可能增加成本。因此,现行做法虽不完善,却是平衡运营现实与儿童福利的阶段性选择。

规则滞后 亟须改革

④不懂:儿童票优惠“悬空”暴露了规则滞后与社会公平之间的冲突,亟须改革。首先,完全以身高为标准已不合时宜。其次,票价倒挂有违市场公平逻辑,与鼓励生育、减轻育儿成本的社会导向背道而驰。更深层看,这反映了公共服务意识的缺失,儿童票本质是社会对下一代的关怀性制度安排,不应被机械执行或利益最大化思维架空。

⑤风中追风:儿童票优惠“悬空”,折射出制度滞后与执行僵化。景区以身高划线,无视儿童成长现实;航司固守全价半价规则,与动态折扣的成人票形成“倒挂”,这不仅是价格问题,更是对儿童权益的漠视。优惠制度体现社会对下一代的关怀,不仅关乎千万家庭的出行体验,更是检验社会文明程度的重要标尺。不能因标准模糊、更新迟缓沦为“纸面福利”。

⑥龙泉:儿童票优惠“悬空”,折射出老标准与新现实的脱节。儿童票“身高论”的诞生,源于过去身份核验技术的局限。如今我国儿童平均身高持续增长,身份核验技术也已成熟,当年的“合理红线”已不再适用。标准滞后背后,是部分行业的惯性思维与责任担当。儿童票是社会给予下一代的的人文关怀,是公共服务应有的温度,应与时俱进,让规则跟上时代脚步。

动态定价 加强监督

⑦文魁:经营者需摒弃短视思维,主动优化服务。航企可探索动态定价,实现成人折扣与儿童优惠联动;影院可推行“线上承诺+线下核验”模式,破解身份核实难题。更关键的是,全社会需形成共识:儿童票优惠是社会对下一代的关爱,折射出城市温度与社会良心。唯有优化优惠标准、严格执行、闭环监管,才能终结优惠“悬空”,让政策红利切实惠及每个孩子。

⑧张全林:让儿童票优惠不再“悬空”,不能指望行业和企业自行操作,需政府部门推动实现标准化、透明化。针对“倒挂”现象,应建立相应定价规则,明确儿童票在成人票打折时应享受的优惠。同时建立常态化监督机制,畅通举报维权渠道,对违规行为依法处罚。就治本之策来看,应将儿童票优惠标准通过立法加以规范,构建全国统一且合理的儿童优惠票价形成体系。

⑨齐振松:让儿童票福利落地,需要打好“组合拳”。政府层面应推动定价规则与执行标准进一步规范化、透明化。针对“倒挂”问题,可借助科技手段建立动态定价机制,明确儿童票可同步享受成人折扣后的优惠,避免“全价五折”的僵化规则。同时构建一套统一、科学、合理的儿童票标准体系,从根源上解决不同行业规则“打架”问题,切实保护未成年人合法权益。

下期话题

本学期末,多个城市相继宣布取消非毕业年级“期末统考”,改由学校自主组织评价,这一变化,引发广泛关注与讨论。有人认为,此举能够减轻学生学业压力。但也有家长表示,没有了“统考”的排名,将无法了解孩子的学业水平位置。下期茶座,邀您聊聊“取消期末统考”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。



近年来,旧衣回收正逐渐成为一种生活新风尚。然而,旧衣流入直播间,被当成“大牌尾货”“孤品样衣”进行销售的消息传出,质疑声随之而起。近日,记者在多地探访发现,旧衣回收领域仍存在市场与公益边界模糊、监管主体权责不清、全链条溯源缺失等诸多问题。破解行业乱象,让旧衣真正实现健康“新生”,亟须在政策层面进一步完善规则体系,明确各方职责,形成各职能部门齐抓共管的强大合力。(人民日报/文 视觉中国/图)

为“弹性”就业注入“刚性”保障

□郑运钟



近日,国家邮政局印发《2026年春运期间快递服务保障工作方案》,强调要统筹满足人民群众寄递需求和保障快递员合法权益,扎实做好春运期间寄递服务保障工作。特别值得关注的是,此次方案提出一系列保障快递员权益的具体措施,彰显了对特定群体的尊重与关怀,更传递出行业治理思路升级的信号。

方案的针对性毋庸置疑。它直指长期困扰快递员的加班无补偿、调休难落实、工资被拖欠等问题,明确禁止以扣押保证金等手段变相强制留岗,同时要求保障错峰调休、足额支付薪酬与补贴,并健全快递员诉求反映机制。一系列举措意在将快递员们的休息权与报酬权从“口头福利”转变为白纸黑字的制度规定。更重要的是,它承认平台经济的灵活性,但坚决反对以灵活性之名侵蚀劳动者的基本权益,标志着对新就业形态劳动者的权益保护,正从被动响应

转向建立规则、设定底线。

政策的生命力在于执行。要将纸面上的保障落到实处,须直面现实的重重挑战。一方面,要加强政策的穿透力。快递行业复杂的加盟与承包体系,构成了一个从品牌总部、区域代理到末端网点的漫长链条。如何确保政策在层层下达中不被稀释、变形,才是检验其效力的一块试金石。这就要求相关部门不局限于企业总部,而是将监管视野覆盖到主要加盟商和广大基层网点,建立直达末梢的监督与反馈机制。

另一方面,要提升执行的精准度。面对海量、分散、灵活的就业场景,传统的监管方式效果欠佳。方案的真正落地,必须依靠技术与机制的创新。例如,推动建立覆盖全行业的电子劳动合同与薪酬支付监测系统,使劳动报酬的结算与发放变得可追溯、可预警;进一步畅通申诉渠道,并确保每一起投诉都能得到高效、公正的处置。唯有让监管本身变得更加智慧与精准,政策落实才能畅通无阻。

当然,政策落实也有待于形成广泛的社会共识。政策的严格执行,不仅需要政府监管与企业合规,也需要消费者给予合理的预期与包容,以及媒

体与公众持续的监督与倡导。当“春节服务可能放缓,但快递员也应团圆”成为一种普遍的社会谅解,当维护新就业形态劳动者权益成为深入人心的社会共识,方案落实所面临的阻力便会大大减少,从而营造出有利于制度扎根的社会氛围。

需要指出的是,此次方案的出台与落地,其意义远超过一个行业、一个节日,更重要的是,为超两亿灵活就业从业者的权益保障进行了一次有益的探索,即:如何在尊重“弹性”就业特征的前提下,为休息权、报酬权等核心权益设定不可触碰的“刚性”底线,从源头构建更健康的行业生态。

说到底,新就业形态劳动者是城市运行不可或缺的毛细血管,他们的权益保障,直接关系到高质量发展与社会公平。唯有为“弹性”就业注入“刚性”保障,才能让平台经济的繁荣真正建立在一个稳固、公平且富有人文关怀的基础之上,从而托举起一个更具活力、更可持续、也更加美好的发展前景。

