多举措释放服务消费潜力

开拓经济增长新空间

近期,我国从中央到地方政府密集出台举措,着力促进服务消费发展,为经济增长开拓新空间。

1月16日召开的国务院常务会议指出,要加快培育服务消费新增长点,支持新业态新模式新场景竞相涌现,增加优质服务供给,解决好信用、标准、安全管理等问题,促进服务消费提质惠民。

服务消费消费频次高、乘数效应强、增长可持续,在扩大内需、增进民生福祉中发挥重要作用。(CFP)

服务消费保持较快增长

中国商务部部长王文涛近期表示,梳理了一批业态模式新、增长速度快、带动作用强的服务消费领域,包括交通、家政、网络视听、旅居等规模较大的领域,还有演出、体育赛事、游戏、情绪式体验式服务等前景好的潜力领域,推动完善支持政策,清理不合理限制性措施,积极培育服务消费新增长点。

地方层面,上海今年以来已接连推出两项文件聚焦服务消费。1月9日公布的《上海市促进租赁和商务服务业"产业聚集、空间聚集、要素聚集"三年行动计划(2026-2028年)》明确提出,到2028年,该行业营收目标突破1.5万亿元,规模保持全国领先。1月13日公布的《上海市促进服务业提质增效和消费提振扩容联动发展的若干措施》则围绕金融、信息服务、交通运输、文体娱乐、生活服务等领域提出28条具体措施。

北方首个"10万亿之省"山东则拿出真金白金"百亿赋能"。1月25日,山东省商务厅厅长王磊表示,今年将统筹安排资金270多亿元投向包括养老服务消费补贴等在内的重点领域。

近年来,我国服务消费保持较快增长。数据显示,2025年我国服务零售额同比增长5.5%,快于商品零售额1.7个百分点,居民人均服务性消费支出占比达46.1%。文体休闲、通讯信息、旅游咨询租赁、交通出行等服务零售额保持两位数增长。居民人均教育文化娱乐消费支出同比增长9.4%。

商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平表示,作为世界第二大消费市场,中国商品消费规模正越来越靠近美国,但服务消费规模方面差距较大、潜力也更为可观,未来增长潜力释放后,将有力支撑内需进一步扩大。

服务消费有助扩大内需

服务消费正越来越成为中国提振消费、开拓增长空间的重要抓手。2025年12月召开的中央经济工作会议将"坚持内需主导,建设强大国内市场"作为2026年首要任务,其中明确提出"释放服务消费潜力"。

商务部副部长鄢东在近日国新办举行的一场新闻发布会上说,服务消费具有消费频次高、乘数效应强、增长可持续等特点,在扩大内需、增进民生福祉中发挥重要作用。

北京大学光华管理学院院长刘俏在第二十七届北大光华新年论坛上指出,居民消费率提升的最大空间是服务消费。在提升居民可支配收入的基础上,需要增加优质服务供给,尤其是在医疗、教育、文旅、医疗、养老、住房租赁服务、新型消费场景等领域。

刘俏同时表示,因为体制机制障碍和竞争不充分,中国服务业的全要素生产率相对较低。通过数字化和智能化赋能、深化改革移除掣肘生产率提升的体制机制、高水平制度开放,大力提升这些领域的创新活力,服务业领域被抑制的全要素生产率将得以释放。促进服务业优质高效发展不仅是培育新质生产力的重要路径,而且新供给将创造新需求。 (中新)

凝聚行业合力 共谋发展新篇

市房地产业协会举行会员大会

本报讯(融媒体记者陈冰清 王玮蓉)日前,泉州市房地产业协会第四届第二次会员大会在泉州迎宾馆隆重举行。大会汇聚行业主管部门领导、协会负责人、全体会员单位代表及多位特邀专家,共商行业发展大计,擘画新一年工作蓝图。

协会会长李南山首先代表第四届理事会作《2025年泉州市房地产业协会工作开展情况》报告,回顾了协会在强化自身建设、搭建交流平台、发挥桥梁作用、规范市场秩序等方面取得的扎实成效。

会议举行了简朴而庄重的新会员授牌仪式,泉州润城置业有限公司、泉州盛冠置业有限公司等6家单位的加入,使得会员队伍进一步壮大。同时,为赋能"好房子"建设,协会正式成立专家顾问团,聘请苏世灼为技术专家顾问、潇风为闽南地方文化专家顾问、郑彩虾为法务专家顾问等。

市住建局副局长蔡海鸿肯定了协会过去一年在服务会员、配合监管、促进市场平稳健康发展方面所做的积极努力,对协会未来工作提出期望与指导,并代表市住建局向协会授予"住建领域纠纷一体化解纷中心"牌匾,这标志着协会将在参与社会协同治理、推动矛盾纠纷源头化解方面承担起新的职责。

本次大会特邀厦门大学金融系教授、博士生导师蔡伟毅作《中国经济转型与房地产市场下半场走势的思考》专题演讲,为与会者带来前沿的经济视角和深度的行业洞察,现场反响热烈。

泉州市房地产业协会相关负责人表示,将在主管部门的指导下,携手全体会员,继续深耕服务,引领创新,共同推动泉州房地产业迈向更高质量的发展新阶段。

去年12月 汽车行业 利润率为1.8%

2025年中国汽车行业全年产销数据出炉,但一个冰凉的数字格外刺眼:12月单月,行业销售利润率仅为1.8%。

尽管全年产量3478万台、同比增长10%的数据看似亮眼,新能源汽车渗透率也攀升至48%,但"规模不经济"的困境在年底集中爆发。12月,行业收入同比微降0.8%,成本却同比上升0.8%,此消彼长之下,利润总额同比锐减57.4%。这清晰地表明,终端市场的价格压力与持续高企的制造成本,已严重挤压了整车环节的盈利空间。

利润急剧缩水的背后,是行业面临的几重"夹击"。上游原材料,尤其是年内价格翻倍的碳酸锂,直接推高了电池及制造成本。同时,激烈的市场竞争让车企难以将成本压力完全向下游传导,多数企业只能自行消化。

2025年12月1.8%的利润率,为一个高速增长的行业敲响了警钟。它揭示出,在告别单纯的数量扩张后,中国汽车工业必须直面如何实现有利润的增长这一核心课题。行业竞争的下半场,盈利能力的构建远比市场份额的争夺更为残酷,也更为关键。(中新)

淘宝国货严选助力"茶瓷香伴"

泉州三县共筑县域产业融合新标杆

近日,国潮泉州·茶瓷香伴——淘宝国货严选"茶瓷香"产业带溯源直播活动在泉州全面展开。此次活动不仅是"天猫年货节"的重要组成部分,更是淘宝国货严选依托平台资源与创新模式,主动参与并推动泉州县域特色产业协作升级的一次成功实践。

作为活动的核心推动者与资源整合方,淘宝国货严选精准洞察市场趋势,联合头部淘宝直播达人,深入三大产业带原产地,通过一场场沉浸式溯源直播,将安溪铁观音的制茶技艺、永春香道的非遗传承、德化白瓷的匠心锻造生动呈现给全国消费者。此举有力推动了产业带商家从传统的产品输出,转向"产品+文化+品牌"的综合价值输出,有效突破了同质化与低价竞争的困局。

淘宝国货严选的核心优势在于其"严选"机制与对品质消费人群的深度链接。平台主要服务于追求"质价比"与消费理性的城市家庭人群,他们不仅看重实用价值,也为产品所承载的文化认同与情绪价值买单。本次活动通过"平台严选背书+达人内容引爆"的创新模式,为泉州"茶瓷香"产业带搭建起直连精准消费市场的信任通道。

"这一场直播下播后,我们的货架才是生意的开始。说白了,我们不仅仅是撮合成交,更是为了围绕产地供需'建场',重'建'产地资产、品牌资产和用户资产。我们不做流量的搬运工,而是把流量沉淀到货架,为产业带带来确定性的增长。"淘宝国货严选直播业务负责人谭玉靓说。

据了解,通过达人和平台深入产地源头溯源背书,直播形式为消费者带来的信任感、认同感,买家复购率显著高于普通流量用户30%,这也成为谋求长远发展的产业带厂牌最看重的利好之一。

本次活动的成功,标志着淘宝国货严选"百大产业带"深耕计划在泉州取得了关键进展。通过平台力量激活地方特色产业集群,不仅为消费者带来源头好货,也为泉州"茶瓷香"产业的融合创新与乡村振兴,探索出一条具有示范意义的数字化路径。 (融媒体记者 肖西婷)