

# 泉州晚报

权威主流 百姓情怀  
中共泉州市委机关报

2026年2月  
星期一

农历乙巳年  
十二月十五

今日16版

泉州网 www.qzwb.com

96339  
24小时热线  
泉州通APP

国家税务总局

## 明确起征点标准等 增值税征管事项

记者2月1日从国家税务总局获悉  
国家税务总局制发了《关于起征点标准等  
增值税征管事项的公告》

该征管公告进一步调整优化了  
自然人增值税起征点标准判定细则

自今年起

按次纳税起征点标准



由每次(日)销售额500元提升到1000元

并明确自然人发生出租不动产、  
通过“反向开票”销售报废产品  
等6种特定情形的,不再适用按次纳  
税1000元的起征点标准,而是参照  
按期纳税直接适用月销售额10万元  
的起征点标准

(新华社)(相关报道见第八版)

# 文化何以“养”城又“养”人?

### ——“十四五”泉州全力建设文化强市纪实



2024年10月,习近平总书记在福建考察时强调,“要在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功”。这不仅是对文化工作的战略指引,也为我们理解一座城市如何“因文而兴”提供了金钥匙。  
作为世界遗产城市、首批国家历史文化名城,“十四五”期间,泉州让文化不仅是让人仰望的精神灯塔,更是驱动发展的一股活水,精准滴灌进产业转型、城乡建设与民生保障的土壤里,探索出一条文化赋能城市高质量发展的现实路径。

## 赋能产业 千年“流量”转化为发展“增量”

拥有世界文化遗产,是荣幸,更是责任。泉州的答卷是:不让遗产仅仅成为历史的标本,而要使其成为驱动今天发展的强劲动力,将文化“软实力”锻造为经济“硬支撑”。

文旅融合成为强劲的增长极。申遗成功后,泉州率先成立文旅经济发展总指挥部,系统整合资源,破解管理瓶颈,将世遗品牌全面转化为旅游产品和服务。成效是显著的:2025年,全市接待游客1.12亿人次,文旅消费总额近

1450亿元,保持两位数增长。更关键的是游客结构的优化——过夜游客占比提升至42.3%,外地游客占比达59%,入境游客数量翻番。数据背后,是游客从“路过看看”到“住下体验”的转变,是文化吸引力带来的沉浸式消费体验。

蟳埔簪花围是现象级案例。一围朴素的时令鲜花经由媒体传播,从渔村习俗爆火为全国性的体验经济。它带动了整个产业链:培训、租赁、摄影、餐饮,让原本寻常的海边渔村变

身热门网红打卡地,村民在家门口吃上了“文化饭”。

文化基因更深深地融入了实体经济。在“中国休闲服装名城”石狮,传统的纺织服装产业找到了新的灵魂——将“海丝”元素与时尚设计深度融合,把时装周发布秀搬到真实的海岸灯塔下,打造“追光音旅”等文化IP,推动产业从“制造”向“创造”和“智造”跃升。在晋江梧林,百年侨厝被活化为沉浸式文旅目的地,“娘惹文化季”等活动让老建筑重获新生,创造了新的就业与消费场景。文化,就这样成为产品附加值、产业转型力和空间再生力的核心源泉。

## 成果共享 把文化的温度送到“家门口”

文化建设的最终落脚点是人民。泉州坚持文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享,努力让文化福祉像阳光和空气一样,滋养每一位市民。

打通公共文化服务的“最后一公里”,需要创新机制。泉州率先推行“文化特派员”制度,从全市选派241名专业人才,定点、长期派驻到164个乡镇街道。特派员们深入基层,帮助乡村挖掘本土文化资源,策划特色活动,培训文艺骨干。在南安岑兜村,文化特派员协助村民将废弃古厝改造成高甲戏露天博物馆,开发研学课程和主题剧本

杀,让非遗成为村子的金字招牌和集体收入来源。这种“授人以渔”的模式,激活了基层文化的内生动力。

搭建更高能级的交流平台,则让文化惠民的层次不断提升。当前,泉州正全力建设世界闽南文化交流中心,构建“8+N”工作矩阵。这不是一个空泛的概念,而是一系列扎实的行动:规划建设闽南文化博览园,打造新非遗馆、美术馆等新地标;推动博物馆集群改造升级,形成展示窗口;持续办好“闽南文化节”“闽南文化论坛”等品牌活动,2025年在泰国曼谷举办的闽南

文化节,更是吸引30多个国家和地区的1300多人参与。同时,通过闽南语青年歌手大赛、闽南人少儿春晚、两岸民间谱牒文化交流等“N项活动”,让闽南文化在两岸、在海外生根发芽。在泉州,市民不仅能在家门口享受常态化惠民演出(年均超3500场),更能感受到自己的文化被珍视、被传播,从而获得更深层的认同感与自豪感。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”“十四五”期间,泉州正是通过思想的深植、产业的转化、成果的共享,不断固文化之本、浚发展之源。文化,在这座古城不再是遥远的回响,而是推动发展的现实力量、触手可及的温暖福祉和联通世界的共同语言。

## 全国春节“年味儿”热门目的地榜单出炉 泉州位居第二

本报讯(融媒体记者陈智勇 通讯员曾世彬)马年春节将至,泉州再度火热“出圈”,上榜春节“年味儿”热门目的地榜单,位居全国第二。据悉,该榜单前三位分别是汕头、泉州、湛江,福建省漳州市进入前十名。

据知名旅游App马蜂窝发布的春节大数据,“春节旅游目的地”热度大涨253%,超长假期催生旅行新选择。近年来,年轻游客的旅行方式悄然发生变化。马蜂窝与中国旅游研究院联合发布的《中国风物报告》指出,年轻人正从“打卡景点”转向“深度体验”,他们不再满足于浅层游览,而是渴望融入当地文化、历史与生活,通过旅行获得独特的情感共鸣,这一趋势在春节出行中尤为明显,充满传统年俗与在地文化体验的目的地热度攀升。

2026年春节,泉州以“泉州非遗年·生活加点甜”为主题,全域联动围绕“满城非遗”“浪漫烟火”“文创体验”“闽南美食”“国潮时尚”“暖心服务”六个维度,为市民、游客精心策划超1000场特色活动、超5亿元消费让利、全域联动的暖心服务,带你体验一个天天不重样、从心暖到胃的泉州非遗年。

过去一年,泉州接待游客1.12亿人次,据银联数据显示,全市文旅消费总额近1450亿元,保持两位数增长,旅游品质大幅提升,市场结构进一步优化,过夜游客、外地游客分别增长26.9%、22.3%,占比再创新高,分别达42.3%、59%。

## 自觉规范价格行为、提升服务质量 全市1413家酒店民宿集体承诺

本报讯(融媒体记者宋尧 王金植 陈云青 通讯员庄新训 苏晓晖)春节临近,泉州文旅市场迎来接待高峰。为保障游客权益,营造透明诚信的消费环境,全市1413家酒店民宿经营者近日共同签署价格诚信合规承诺书,承诺自觉规范价格行为、提升服务质量,携手维护泉州旅游市场秩序。

这份承诺书明确,各酒店民宿将坚守诚信经营,合理行使定价权,严格落实明码标价,杜绝“漫天要价”“坐地起价”及价格欺诈等行为;提高服务水平,遇纠纷及时沟通处理,以真诚服务化解矛盾,切实保障游客合法权益。

承诺背后是监管与市场的“双向奔赴”。泉州市市场监管部门联合网信、发改、商务、文旅等多部门,采取“监管+服务”融合模式:一方面加强事前指导,开展价格合规培训及网络订房价格监测预警,防范价格异动风险;另一方面强化事后监管,畅通投诉渠道,对“欺客宰客”等违规行为坚持“零容忍”“快处置”,严守市场秩序底线。

市市场监管局相关负责人表示,1413家酒店民宿的踊跃参与,恰合“一世一生”的美好寓意,既是泉州文旅市场对游客的深情告白,更是这座城市以长久诚信守护游客权益的郑重约定。马年春节,泉州将以“一世一生”的诚意护航,邀广大游客在红砖古厝间赏非遗风采,于烟火美食中品闽南温情,在泉州度过安心、暖心、舒心的新春佳节。

## “集体二等功”之后,如何再出发?

### ——市退役军人事务局启动“感恩奋进,多作示范”主题实践活动

一块“集体二等功”的奖牌,意味着什么?是珍惜荣誉再奋进,也是砥砺前行再出发。

2025年,泉州市退役军人事务局被市委、市政府荣记“集体二等功”。步入“十五五”开局之年,一场关于把荣誉转化为动力,在新征程上展现新作为的行动动员部署紧密地展开。近日,该局召开专题会议,全面动员部署“感恩奋进,多作示范”主题实践活动,旨在动员全体干部职工铭记关怀、感恩奋进,锚定“十五五”规划目标,在新时代退役军人工作中勇挑重担、多作示范,为泉州建设21世纪“海丝名城”贡献更多“军”的力量。

### 感恩奋进 把荣誉化为“登高”的“起跳板”

去年,市委、市政府下发给予泉州市退役军人事务局集体二等功的决定,以表彰泉州市退役军人事务局为全市退役军人工作和双拥工作实现历史性突破作出的较大贡献。

“集体二等功”的背后,是亮眼的“成绩单”。2025年4月,泉州市顺利实现全国双拥模范城(县)“十连冠”“一带四”奋斗目标,受命名表彰数量创历史新高,位列全国设区市第一。去年,市革命烈士陵园成功列入第七批国家级烈士纪念设施,实现“零的突破”。作为全国首批退役军人事务局新职业试点城市之一,泉州率先完成退役军人事务局聘岗试点任务……

(下转第二版)



湿地焕彩 景色宜人

冬日里,永春县东关湿地公园在晨雾中展现出一片静谧景象,成片羽羽杉褪去翠绿,换上橙红、金黄的盛装,枝叶舒展间尽显冬日韵味。作为桃溪国家水利风景区、桃溪国家湿地公园的重要节点,这片300多公顷的生态系统已成为白鹭、鸳鸯等数十种鸟类的栖息地,沿岸绿树田园与闽南传统建筑相映成趣,生动诠释了永春“山水桃源”的自然与人文交融景观。近年来,当地通过实施水系治理、生态缓冲带建设、植被恢复等工程,湿地生态功能稳步提升,成为市民亲近自然、开展生态保护的绿色空间。

(融媒体记者陈小阳 通讯员陈志鹏 颜彩虹 摄)

## 非泉州籍务工人员春节免费游泉州

### 已连续开展21年 超300万人次受益

本报讯(通讯员王子凡 融媒体记者陈淑华)2月13日(农历十二月廿六)至3月4日(农历正月十六),在泉州务工的非泉州籍人员可免费游玩泉州。自2006年起,我市已连续21年开展泉务工人员

免费游泉州活动,超300万人次受益。

活动由市总工会联合市文旅局、泉州清源山管委会等部门主办,旨在倡导广大泉务工人员留泉欢乐过年,支持企业拓岗稳工促生产,助力文旅经济高

质量发展。活动期间,参与者凭本人身份证及工会会员证(“泉工惠”职工服务卡)或基层工会介绍信(需明确人员信息),即可免费游览清源山风景名胜(清源山主景区、灵山景区)、清静寺等

市直所辖区(点),以及各县(市、区)工会协调的相关景区,具体景区信息可在“泉州市总工会”微信公众号上查看。活动支持用人单位工会集体组织或泉务工人员自由组合参与,灵活便捷。

沃什接掌美联储后  
“强势美元”  
时代将终结?

第八版

花600元就能当大师?  
央视曝光  
“非遗”代办产业链

第十四版

就医更便民  
我国开启  
互联网诊疗首诊试点

第十六版

今明天 2日:晴转多云 10℃~16℃ 3日:多云