

泉州首届尾牙美食周今晚暖心启幕

获评世界美食之都后的首个尾牙,泉州将让千年尾牙“聚”文化焕新绽放。2月3日晚,首届欢乐“尾牙”美食周市级主场仪式与“世界美食之都泉州尾牙暖心宴”将在泉州市侨乡体育馆同步启幕,以“来泉州呷尾牙 一城烟火宴天下”为主题,广邀四海宾朋共赴这场融文化传承、感恩致敬、消费赋能于一体的岁末盛宴,展现泉州“宽员工”的企业温情与“宴天下”的城市好客之情。融媒体记者 王宇静 王庸政 通讯员 雷泽森 杨华

千年尾牙韵 传承“聚”文化

“泉州尾牙宴不是简单的饮食聚会,而是闽南文化兼容并蓄、务实创新的鲜活载体,更是刻在泉州人骨子里的情感联结。”华侨大学教授汪京强深耕饮食文化与旅游管理研究多年,在他看来,泉州尾牙文化从古代军中祭旗体现集体凝聚力,到官衙“牙祭”的饮食

化演变,再到闽南民间祭祀的民俗化生活,历经数百年演变,始终坚守“聚”的核心。

从商号犒劳伙计的古老习俗,到如今企业员工的暖心仪式,尾牙宴的形式在变,但感恩、团圆、聚力的文化内核从未改变。润饼“包包保”,刈包寓意富足的饮食符号,更是将闽南人对美好生活的期盼融入一粥一饭。泉州将尾牙文化打造成城市美食IP,既是对世界美食之都文化底蕴的深度挖掘,也是对传统民俗的当代活化。“尾牙宴连接着传统与现代,从祭祀后的分食共享到如今的全民盛宴,这种文化传承让泉州的饮食文化更有温度,也让闽南‘聚’文化有了更生动的表达,成为吸引游客感受泉州烟火气的重要窗口。”汪京强说。

如今的泉州尾牙,早已化作企业表彰员工、传递温情的暖心时刻,一桌桌尾牙宴,既是对一年辛劳的犒赏,更是泉州企业人文关怀的生动体现。

全城共联动 一城烟火宴天下

“作为世界美食之都,泉州深挖尾牙文化内涵,打造首届欢乐尾牙美食周,既是以食为媒传承闽南优秀传统文化,更是以节聚力激活春节文旅消费,推动美食文化与城市发展深度融合。”从全市消费商贸发展角度,市商务局相关负责人介绍,本次美食周既是泉州落实春节假期文旅促消费工作的重要举措,更是将尾牙IP打造为全民参与、感恩城市、品味文化、拉动消费重点品牌的关键一步,“我们将以‘一县一尾牙’构建全域联动的活动矩阵,推动尾牙美食进企业、进学校、进社区,让尾牙文化从企业餐桌走向街头巷尾,既让本地市民和企业感受城市温情,也让海内外游客体验地道的泉州烟火,让千年尾牙文化成为彰显泉州城市魅力、赋能文旅经济发展的新名片。”

此次美食周的举办,早已点燃市民和

游客的期待。“能在全城感受到这么浓的氛围,还能打卡各县(市、区)的特色尾牙菜,太期待了!”市民黄女士早早规划好了美食周打卡路线;来自江西的游客张先生特意提前订好了来泉州车票:“早就听说泉州尾牙文化有意思,这次专门来体验润饼、刈包这些特色美食,感受一下泉州的岁末温情。”据了解,美食周期间,除市级主场活动外,各县(市、区)将同步开展暖心宴致敬一线劳动者、“一县一桌菜”文化品鉴、尾牙特色美食市集等活动,全域联动打造独具泉州特色的尾牙文化嘉年华。

世遗泉州发出诚挚邀请:2月3日至7日,泉州以尾牙为媒,敞开怀抱欢迎四海宾朋。我们希望让更多人在泉州的烟火氤氲中,感受闽南文化的独特魅力,体会泉州企业“宽员工”的暖心温度,更见证世界美食之都的多元活力。让这场千年传承的尾牙盛宴,成为连接你我、温暖新春的美好纽带,让泉州的岁末烟火,温暖每一位奔赴而来的人们。

省级工业数字化转型项目申报启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,为全面推进福建省产业数字化转型提质,2026年省级工业数字化转型项目申报日前启动。该项目涵盖省级工业互联网平台、省级数字化标杆企业两个方向。省级层面,该项目申报截止日期为3月31日。

其中,省级工业互联网平台面向仿真设计、设备运维、安环管控等通用场景的专业型平台;具备垂直行业数字化解决方案的开发和部署能力,推动企业内部数字主线贯通,强化产业链上下游协同的行业型平台;围绕交易撮合、集采集销、产融合作等需求,促进生产要素的高效流动与配置的协作型平台。

省级数字化标杆企业面向深化5G、人工智能等新一代信息技术与制造业融合应用,发展平台化设计、智能化制造、数字化管理、个性化定制、网络化协同、服务化延伸、精细化投融、可视化治理等新模式新业态,数据安全水平高、工业数据要素价值发挥好的工业企业。

在申报条件上,省级工业互联网平台的申报主体包括工业企业、软件服务业企业、互联网企业等,上一年度营业收入不少于2000万元。平台连接服务工业企业超过50家或连接服务产品、设备1000套(件)以上,赋能企业效果显著、运营模式成熟、经营状况良好。

省级数字化标杆企业的申报主体为工业企业,上一年度营业收入不少于5000万元,在数字化、智能化场景应用方面取得良好实际效果,投入产出比合理,对行业具有较好的借鉴、复制和推广价值。

聚焦地理标志发展

我市举办行政指导典型案例经验交流活动

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)1月28日,“海丝泉州藏珍味,地标优品享暖冬”泉州市地理标志产品展览推介暨地理标志行政指导典型案例(第一批)经验交流活动在福建省乡村振兴品牌馆举办,活动围绕“案例分享、品鉴体验、互动交流”三大主线展开。

活动现场,来自南安、惠安、安溪、永春、德化等地的代表,分别围绕“蓬华脐橙”“惠安余甘”“安溪铁观音”“永春香业”“德化窑”等地理标志的行政指导工作做法作经验分享,为全市地理标志工作提质增效提供了宝贵的实践参考。

活动采用“现场展示+直播推介”模式,现场设置产品品鉴、对接交流与互动体验等功能区域,打造“讲、品、谈、玩”的多维体验场景,深度诠释了“海丝韵味、匠心传承”的地标文化内涵。

下一步,市场监管部门将以此次活动为契机,持续深化地理标志的“指导+保护”工作,推动“地标+文旅”深度融合,发力“品牌+市场”精准推广,进一步畅通地理标志产品市场流通渠道,强化区域品牌培育,为全市产业转型升级和乡村振兴提供有力支撑。

市市场监管局: 捐赠抽检合格样品 助力爱心志愿服务

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为进一步弘扬“反对浪费、崇尚节约”的社会风尚,提升食品抽检合格样品再利用价值,1月30日,泉州市市场监管局联合福建省产品质量检验研究院,走进泉州台商投资区扶老助残志愿者协会,组织开展食品抽检合格样品捐赠活动,将一批安全可靠合格食品送至志愿服务一线,以实际行动诠释市场监管部门的责任与温度。

此次捐赠的食品均为2025年泉州市食品安全评价性抽检合格样品,涵盖大米、小麦粉、食用油、肉制品、豆制品、乳制品等多种预包装食品。为确保捐赠食品质量安全,市场监管局与省产品质量检验研究院对拟捐赠样品实施严格筛选与分类整理,逐一核查生产日期、保质期及储存条件。

活动现场,市场监管部门工作人员不仅向志愿者代表详细讲解了食品安全知识,还面向周边群众开展科普宣传。泉州市市场监管局相关负责人表示,抽检合格样品质量安全有保障,捐赠给有需要的人群,既能节约资源、减少浪费,又能传递社会关爱。台商投资区扶老助残志愿者协会负责人表示,这次捐赠不仅是物质上的支持,更是精神上的鼓舞。这些安全放心的食品将直接用于关爱孤寡老人和残障人士,为他们送去实实在在的温暖。“我们将结合日常志愿服务,加强食品安全知识宣传,让困难群众吃得安心、吃得健康。”

本次活动是市场监管局推动食品抽检合格样品合理化、规范化利用的重要举措,实现了防范食品安全与履行社会责任的有机结合。下一步,市场监管局将持续拓展合格样品的爱心捐赠途径,建立健全常态化、规范化的节约资源与公益回馈机制。同时,进一步加强食品安全知识宣传,推动形成社会共治、成果共享的食品安全治理格局,让市场监管服务惠及更多群众。

南安新春消费送千万福利

嗨购助力“马到成功”

2月2日,“福见南安·享成功——马到成功新春消费系列活动暨泉州市‘三新’消费项目——越野赛道试驾体验周”在南安正式启动。各地汽车爱好者与市民、游客齐聚一堂,共同开启这场持续至3月份的全城消费盛宴,让新春的南洋洋洋溢着浓浓的年味与消费热潮。融媒体记者 王宇静 通讯员 黄剑伟 林全平 文/图

千万福利 覆盖六大消费板块

春节假期期间,在南安购车并参与“锦鲤月月抽”活动,除有机会赢取五万元购车现金大奖外,还可获赠南安文旅套票一张,免费畅游南安十五大景区,套票限量300张,先到先得。据称,此次新春消费系列活动,企业让利超5000万元,叠加南安总工会1000万元专项消费券,形成政企联动、多方发力的促消费格局。

消费季围绕“吃、住、行、娱、购、展”六大核心板块,精心打造“美食南安、安居南安、行游南安、潮玩南安、乐购南安、展销南安”六大主题促销活动。“春节是消费旺季,更是推动经济回升向好的重要窗口。”南安商务局相关负责人表示,系列活动将持续至3月份,通过多业态深度融合、线上线下联动发力,助力消费市场实现“开门红”。

据介绍,餐饮板块将发放专项消费券,举办特色美食展销活动;家居汽车板块推出焕新补贴与“以旧换新”便民服



市民和游客体验越野试驾服务

务;文旅板块联动购车福利,送出旅游套票;各大商圈将同步举办主题促销活动,3月份还将迎来电竞赛事暨音乐节等重磅活动。活动期间,“成功一卡通”将实现跨业态满减优惠,各类特色活动陆续登场,进一步激活南安消费潜力,持续打响“福见南安·享成功”城市消费品牌。

越野试驾 沉浸体验新车性能

作为泉州“三新”(新业态、新模式、新场景)消费项目的重要落地举措,与新春消费系列活动同步启动的越野赛道试

驾体验周,创新采用“静态展示+动态试驾+功能演示”三位一体模式。在场地功能试驾区,工作人员现场演示原地掉头、离车泊车、无人驾驶等智能功能,引得观众阵阵赞叹;在越野体验区,专业车手驾驶多款越野车型,流畅完成驼峰翻越、炮弹坑穿越等高难度项目,全方位展现车辆卓越性能。活动实行“本品牌优先+跨品牌体验”机制,市民凭驾驶证原件与试驾协议分组参与,先试乘熟悉路线,再亲自试驾体验,沉浸式感受驾驶乐趣。

值得一提的是,当天还同步举行校企合作仪式,为“三新”消费项目未来发

展注入强劲人才动力。泉州职业技术大学与南安市汽车行业协会经前期深入沟通达成共识,正式携手合作,校企强强联合,未来将进一步深化产教融合,为南安市汽车产业高质量发展培育专业人才。

南安市汽车行业协会会长洪毅泉介绍,福山智慧车城作为泉州新能源汽车城核心板块,整合了多元消费体验空间。根据规划,未来将以汽车特别是新能源汽车为核心,进一步升级“三新”消费场景项目,打破传统购车模式,融合研学体验、专业试驾、车辆维护等多维度服务,打造全新消费体验生态。

记者走访黄金消费市场发现: 黄金价格动荡 买金卖金热情持续



2026年开年,黄金可谓是金融市场的绝对“顶流”。上周,黄金价格创下历史新高后遭遇暴跌行情,进入震荡调整期。截至昨日18时,伦敦金现货报4633美元/盎司,日内跌幅超5%。受国际金价大跌影响,国内多个品牌金饰2月2日公布的价格较1月29日下跌217元/克。

记者走访我市多个商圈了解到,当前足金金饰销售火热,黄金回收市场行情有所回落,市场交投氛围整体活跃。业内人士表示,眼下市民投资与消费心态呈现鲜明分化:有人逢低果断抄底买入,有人担忧后续继续下跌而急于变现,多元心态交织下,共同推高了整体市场交易热度。

金饰价格回落 购金热情不减

昨日下午,记者走访我市多个商圈发现,尽管当日金价出现明显下调且正值工作日,黄金消费市场依然吸引了不少市民前来选购。“今日金饰每克1486元,门店目前有克减80元的活动,价格较昨日有所下降。”2日,走进位于中心市区尚柏奥莱商圈的六福珠宝,工作人员正在为顾客挑选金饰。“现在是结婚旺季,近期婚庆首饰销量不错,小克重的金饰最受欢迎。”该店工作人员表示,如果家中有品牌黄金,也可以选择换购,换购价为1266元/克。

随后,记者在市区中骏世界城商圈看到,潮宏基、中国黄金等专柜也有顾客驻足。潮宏基专柜销售人员称,2日品牌金价为1489元/克,门店推出克减100元活动,实际售价1389元/克。“今天客流量相对少一些,上周末门店客流量有明显增长。”

记者了解到,国内黄金品牌金饰价格



消费者在商场选购黄金饰品

方面,2月2日,周生生足金饰品价格为1484元/克,较1月29日(国际金价创历史新高日)下降224元;周六福足金饰品价格为1484元/克,较1月29日下降217元/克;周大福足金价格为1489元/克,较1月29日跌217元/克;老庙足金饰品价格为1509元/克,较1月29日跌217元/克。

在线下,潮宏基、六福珠宝、中国黄金、周大福等品牌均推出克减80元至188元不等的优惠,实际购金价格降至1400元/克左右,性价比凸显。“今天金饰价格降了不少,但一直在波动,担心明天会涨,我赶紧入手了。”家住丰泽区的市民黄女士准备年后订婚,观望一段时间后,她在家附近一家金店购买了一个金手镯,“1110元/克,手工费29元/克,老板给我抹了80元的零头,总价约2.8万元。”

卖金变现同样活跃 建议选择正规渠道

在金价高企的背景下,黄金回收较为

活跃。记者走访发现,各大黄金回收门店有不少市民在询价。“最近大家手里的黄金都拿不住了,来卖的人多了不少。”洛江区一家黄金零售商在接受记者采访时表示,过去一周,门店接待的卖金客户数量明显增加,不少消费者选择在当前高位落袋为安。

在中国珠宝中骏店门前,一块“高价回收黄金、白银”的牌子十分醒目。“下午黄金回收价有调整,为990元/克。”店内销售人员告诉记者,2日上午有顾客来卖黄金,门店黄金回收价格仍维持在千元左右,午后价格根据市场情况进行了一波回调。

“我在2022年那时候买的,当初1克黄金才350元。现在眼看着黄金一天一个价,今天来看看情况。”在昨日的走访中,市民刘女士表示,当天她带来了一对50克左右的金手镯,询价后感觉价格不如预期,她打算再观望看看。

记者了解到,目前,黄金回收主要有银行回购、品牌回购、回收平台、典当行等渠道。今年年初,中国工商银行、中国农业

银行、中国建设银行等纷纷推出黄金回购业务。此外,随着金价持续走高,越来越多消费者不再局限于传统金店或银行渠道,而是将目光投向二手电商平台,寻求更灵活、更具性价比的交易方式。不少卖家在商品描述中附上原始发票、品牌包装、纯度检测报告等,以此增强可信度。

有从业者提醒,回收“门道多”,正规回收渠道一般提供“交易前透明告知—交易流程可视化—交易后凭证可追溯”的全链条服务,消费者若有黄金回购需求,务必选择正规、信誉良好的回收渠道。

投资保持理性 注意短期价格波动

线下购金火热,线上讨论同样热度高涨。有网友表示,此前持仓基本出清,因预判金价仍有高位选择补仓,最终亏损;也有网友感慨,普通人难以把握黄金投资,且当前金价仍超出自身购买力。

那么,后期的黄金走势又将如何?业内人士表示,短期内地缘政治风险还处于高位,且美国政府将再次面临部分“停摆”的风险,市场避险情绪对金价仍有支撑。此外,短期美元或将继续反弹,对金价造成扰动。中长期来看,本轮金价的上涨已明显超越传统避险交易范畴,这也意味着市场对全球风险的定价方式正在发生变化,其定价不再局限于单次冲突或危机,而是将地缘政治风险、美元信用风险、美联储独立性风险、美国债务可持续风险等视为长期存在的结构性变量,形成持续的风险溢价。因此,金价上涨的逻辑延续,且尚不具备逆转条件,后期国际黄金价格有望上涨,但需注意短期内金价波动。

业内人士建议,消费者可密切关注上海黄金交易所等权威机构发布的实时金价,及时了解市场价格走势,不盲目跟风,涉及黄金投资需保持谨慎理性。