

丰泽：聚焦民生保障 赋能产业发展

新春伊始,以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题的丰泽区2026年新春系列招聘会正式启动,通过“线上+线下”“本地+跨区域”多维服务模式,将陆续开展30余场招聘会、提供10000余个优质岗位,精准化服务企业用工以及求职者就业,助力企业用工“开门红”。同时,丰泽区出台2026年“稳岗招工引才促就业十五条”措施,以一系列务实、精准、有温度的政策组合拳,推动经济社会发展与增强产业就业相协同,构建就业友好型城区发展模式。

近年来,丰泽区始终聚焦民生保障和产业发展,以“稳就业、强社保、促和谐、优服务”为抓手,圆满完成“十四五”规划确定的主要目标任务,为建设21世纪“海丝名城”核心区交上一份有亮点、有成效的“人社事业民生答卷”,先后获评人社部办公厅劳动保障新闻宣传先进单位、全省人力资源和社会保障系统先进集体等荣誉。

后获评人社部办公厅劳动保障新闻宣传先进单位、全省人力资源和社会保障系统先进集体等荣誉。

稳就业聚人才 促发展增活力

丰泽区建立区就业促进和劳动保障工作机制,开展促进高质量充分就业专项行动,落实一系列稳岗招工引才促就业政策,深化高校毕业生“1131”就业服务。“十四五”以来,累计举办各类招聘会400多场,提供就业岗位近16万个,实现离校未就业高校毕业生就业率100%,全区新增就业11.6万人。其中,丰泽区创新打造“一站式”就业服务平台经验做法,成功入选市机关体制机制创新优秀案例。

丰泽区积极落实各级各项稳岗惠企政策,兑现政策资金约4500万元,减免失业保险费约5.1亿元,惠及企业15万家,同步深耕人才“港湾计划”,落实人才人口“双增”行动,新增各类人才超10万人,提前实现高层次人才总量翻番。其中,“三聚三提升”激发人才工作新动能做法,被市营商办作为优化营商环境典型案例发文推广。近年来,丰泽区实施“技能丰泽”“技能照亮前程”行动,累计开展职业技能培训9万多人,新增取证技能人才78186人。其中,新增高级工及以上等级证书8753人,技能人

才培育工作做法入选全省人社系统2025年优化营商环境典型案例。

强社保稳民生 共享普惠成果

丰泽区参保扩面精准发力,推进社保服务数字化转型,推动高频业务“一网通办、全程网办”。“十四五”以来,全区企业职工养老保险、工伤保险参保人数分别达到33.82万人、19.96万人,新增企业职工养老保险参保17.18万人,城镇居民基础养老金实现“四连涨”。

丰泽区实施阶段性降低工伤保险费率政策,惠及辖区4.4万家参保单位。美团外卖骑手养老保险试点落地,探索建立养老保险服务点,满足新就业群体保障需求。其中,“两保四险”合一经办模式被省人社厅、市营商办及《泉州改革情况》作为优化营商环境工作典型案例做法推广。

建机制治欠薪 和谐劳动关系

丰泽区建立健全根治欠薪6.0工作机制,组建欠薪隐患专项整治工作专班,推行“丰泽区欠薪案件处理路线图”,指导督促在建项目全面落实开设农民工工资专户、总包代发等制度,全链条监管、常态化治理欠薪。丰泽区结

合地域特色,创新打造“丰和语调”调解品牌,建强“区一街道一社区一企业”四级调解组织,运用好数字仲裁庭、数字调解室,为广大群众提供更方便高效的调解仲裁服务。

“十四五”以来,保障农民工工资支付工作五年均位居全市前列,2021年代表福建省接受国务院督察通报表扬,五年间累计处理劳动争议投诉案件11540起,为13522名劳动者追发工资超1亿元,实现各级欠薪平台线索办结率100%、劳动保障监察举报投诉案件结案率100%。

重培育优服务 集聚人力资源

丰泽区落实“5610”专项行动,推动人力资源产业集聚,加大辖区人力资源行业培育壮大力度,强化行业监管与服务协同,优化日常服务与跟踪指导,依托人力资源服务产业园“一区两园”发展格局,新招商入驻优质人力资源服务企业23家。其中,招引500强企业6家,服务企业需求超30万人次。2026年,泉州(丰泽)人力资源服务产业园成功认定为“泉州市级人力资源服务产业园”。

“十四五”以来,丰泽辖区累计聚集人力资源服务机构、劳务派遣机构、职业技能培训机构200余家,数量居全市第一。(丰宣)

“簪花簪4.0”品牌焕新发布

本报讯 日前,丰泽区“簪花簪4.0”品牌授权推广发布会暨文创IP发布仪式圆满举办。作为泉州文化IP的重要载体,本次升级以“美食+文创+文旅”深度融合为核心,通过菜品创新、IP打造、产业联动三重发力,推动“簪花簪”从地域美食品牌向复合型文化符号跨越。

活动现场,正式发布了“厨王菜单”与“乡宴菜单”双系列菜品,收录21道源自“丰泽区簪花簪美食评选暨山海厨王烹饪技能竞赛”的获奖佳肴,并同步推出《簪花簪新菜单文化指南》2.0版。此外,“簪花簪”首次实现跨区域授权,与厦门悦华酒店达成合作意向,并为本市8家优质餐饮品牌授牌,构建“丰泽为核、跨区域联动”的品牌矩阵。

现场同步发布两大文创IP,以“传统元

素+现代表达”解锁泉州文化传播新路径。首先揭晓的是丰泽国投首个原创IP“簪花四韵”,以蟳埔簪花习俗为灵感,打造四季“花语使者”。本次发布会率先推出春之使者“芽芽”,后续还将为该IP注入AR互动科技,系列文创产品也将在春节前后陆续推出。现场还举行“簪花簪产学研院”授牌仪式,丰泽国投集团与泉州工商旅游学校达成深度合作,将致力于产学研协同创新,为餐饮行业培育更多人才。

据悉,“簪花簪”是丰泽区“以美食赋能文旅、以场景激活消费”的生动实践。未来,丰泽区将持续深化品牌建设,推动美食、文创、旅游深度融合,让“簪花簪”成为泉州走向世界的文化名片。(蔡红荣)

“菁英骐骥”已就位 新春多一打卡地

本报讯 1日上午,“这YOUNG的丰泽 骐骥四海”丰泽马年IP艺术装置第三只“菁英骐骥”在泉州悦尚柏奥广场正式与市民游客见面。现场,一匹融汇闽南风华与时代精神的“菁英骐骥”艺术装置昂首亮相,为大家带来一场兼具文化韵味与新春喜庆的视听盛宴。

启动仪式在欢快的舞龙表演中拉开序幕,现场嘉宾共同为艺术装置揭幕。当红绸落下,“菁英骐骥”在礼花齐鸣中展露真容,瞬间将现场气氛推向高潮。随后,典雅婉转的南音《望明月》、簪花舞蹈表演、悠扬动人的中式弦乐三重奏等精彩节目接连上演,为艺术装置的揭幕增添了浓厚的文化意蕴与艺术氛围。

本次亮相的“菁英骐骥”艺术装置设计独具匠心。它以昂扬奋进的骏马为造型,身饰双孔铜币纹样,寓意“招贤纳士、好事成双”;其昂首扬蹄的姿态,象征着广纳贤才、汇聚活力、蓬勃发展的美好愿景。装置巧妙融合闽南文化元素与现代设计语言,细节处更融合闽南文化精髓与现代设计语言——双孔铜币纹样源自传统“双孔井”意象,铜钱纹样点缀其间,整体造型生动诠释了丰泽深厚的地域文脉与蓬勃发展的时代气象。

围绕“菁英骐骥”,一场持续全天的“新春纳福”主题游园会同步开启。活动现场设有“翰墨颂福”春联赠写区、“巧手迎春”非遗体验区、“骏马印象”创意摄影区和“马上有礼”商户联动区等多个互动板块,市民可在此体验书法创作、非遗手作、主题打卡等丰富活动,感受传统与现代交融的节庆氛围。(方丽群)



日前,丰泽区东海街道联动泉州幼儿高等专科学校附属东海湾实验幼儿园,共同开展“活力东海·乐行益拍”专项志愿服务活动。现场,志愿者们耐心地为小朋友调整坐姿、整理着装,捕捉最自然、最可爱的表情,获得师生、家长一致好评。今年以来,街道以“三区联创”党建工作为抓手,吸纳市区两级多元力量,精准生成公益拍摄、公益维修等“益+N”惠民服务,不断提升辖区便民服务能力,让群众获得感、幸福感和安全感持续提升。(黄燕鹏 摄)

海丝泉州推荐官大赛 鲤城赛区选拔赛举行

本报讯 2026年“海丝泉州推荐官”大赛鲤城赛区选拔赛在泉州工艺美术合作社小剧场举行。来自各行各业的44名(组)选手同台竞技,激烈角逐,最终20名(组)选手脱颖而出,他们将代表鲤城参加市级半决赛。

泉州是宋元时期中国的海洋商贸中心,文脉绵延,底蕴深厚。鲤城作为海丝文化的核心承载区,在传承与推广非遗文化方面肩负着重要使命。本次鲤城赛区选拔赛由鲤城区委组织部、鲤城区文旅局承办,旨在发掘在地文旅推介人才,以声传情,让非遗文化“活”起来、走出去。比赛紧扣“海丝文化印记”“世遗保护实践”等四大主题,要求选手在3分钟内完成原创讲解,全面考察其对海丝文化的理解、语言表达及现场感染力。

现场竞技精彩纷呈。选手们围绕开元寺、面线糊、郑成功等极具泉州与鲤城特色的元素,以生动的语言和真挚的情感,将历史掌故、非遗技艺与城市烟火娓娓道来。赛事中英文组别进行,评审团现场严格打分。最终,大赛评出一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名及优秀奖若干名。

英文组一等奖获得者、福建师范大学泉州附属中学英语教师王建辉表示:“鲤城是一座现代脉搏与历史底蕴交融的城市。我希望能用英语搭建一座桥,让世界听见更多来自古城的声音。”中文组一等奖获得者朱世琪是土生土长的鲤城人,长期致力于古城文化传播,他表示,这份荣誉是对自己现阶段深耕学习的莫大肯定,“未来我将以此为新的起点,持续深入学习,努力为讲述和传播鲤城文化贡献更多力量”。(林思敏 李泽波)

“海丝号”综合体 主体封顶

本报讯 近日,笔者从相关部门获悉,位于鲤城的省级大型文旅综合体项目——“海丝号”综合体项目已实现主体封顶,目前已经进入砌体结构、屋面网架及幕墙龙骨安装等内外装饰阶段,预计今年9月完成竣工验收,并于国庆期间正式投入运营。

由于项目设计独特,结构复杂且将长期处于湿热多盐雾的气候环境中,钢结构涂装技术及质量控制成为建设过程中的重要挑战。为此,项目建设方专门邀请同济大学与中国钢结构协会防火与防腐分会专家担任涂装专项顾问,围绕钢结构长效防腐目标,系统构建涂装保护整体解决方案。

作为江南新区的重要地标,项目建成后将进一步丰富泉州文化演艺市场,提升区域文化消费能级,成为吸引游客、展示城市形象的重要窗口。为鲤城打造“世界海丝多元文化旅游目的地”、建设“世遗典范城”注入新动能。(黄凯杰 李泽波)

鲤城：“双向融合”探索社区共治善治新路径

近年来,鲤城区聚焦基层治理效能的提升,积极探索党建引领社区“双向融合”共建共治的“1+4+N”模式,着力构建“全域联动、多元协同、服务精准、治理有效”的基层治理新格局,一条以深度融合促共建共治共享的善治路径日益清晰。

筑牢根基 织密组织网络

基层治理,核心在党,关键在组织。鲤城区着力构建上下贯通、执行有力的工作体系,积极统筹区直部门、街道办事处、专业社工机构等各类资源,打造“区级统筹—街道负责—社区落实”三级联动管理架构,通过强化党建工作协调委员会建设,8个“双向融合”试点社区吸纳共建单位190余家,针对社区治理重点难点问题开展联席会议60余场次,推动解决急难愁盼问题280余件,为治理共同体打下坚实基础。组织体系持续向基层延伸,健全“区委—街道党工委—社区党组织—片区(小区)党支部—楼栋党小组”五级穿透式组织体系,依托190个片区(小区)党支部延伸,将触角延伸至最前沿。精细化网格体系建设不断完善,在全区484个单元网格、562个责任网格中,配备专职网格员2329名、楼栋长(街巷长)1793名,

承担信息收集、议事协商、政策宣传等多重职责,激活了治理的“神经末梢”。

畅通脉络 激活协同效能

开元街道梅峰社区区统筹刺桐时代村等园区力量,泉州一中“家校社”协同中心等教育力量,商家联盟等各类主体打造的学府路安保护防矩阵,实现各类治理单元优势互补;金龙街道古店社区针对“大、杂、难”现状,联合睦邻社工开展专题研判,制定“专业社工+志愿服务”4大模块38项具体措施,推动治理从“被动解决”向“主动预防”转变……近年来,鲤城区积极构建高效运作机制,通过培育“社区互助、社工人才、社会公益、新兴领域”4支帮帮团,组建各类团队354个,充分挖掘辖区内“三官一律”、侨亲乡贤、非遗传承人等N类力量,打破了资源壁垒,实现了人才储备的动态更新。构建起全链条治理研判体系,推行“周小结夯基一月会商破题一季度点评提质”定期联动机制,联合“社工人才帮帮团”每周梳理问题清单、每月集中开展会商研讨、每季度召开联席会优化服务精准度,确保治理短板早发现、成效水平稳步提升。2025年累计分析研判40余个治理短板,形成治理举措55条,惠及群众2600余人次。

做实服务 打造惠民载体

治理的成效,最终要落实到服务群众、造福于民上。鲤城区通过构筑常态化服务矩阵,让治理成果惠及千家万户。全区整合提升“党建+”邻里中心、暖“新”驿站等空间资源,重点打造33个邻里中心,构建“15分钟便民服务站”。一批邻里服务站、暖“新”驿站、长者食堂建成投用,260余个居民议事厅、议事亭等微空间嵌入社区,成为居民议事协商、互动交流的温馨角落。活动融合让社区充满活力,组建各类志愿团队330支、成员7494人,累计开展“微议事”活动1342场次,开展“美好家园、你我共建”等各类志愿服务2500余场次。围绕“一老一小一新”的个性需求,策划“长者生日会”“童心护航”等针对性、常态化活动1400余场次。依托第三方公司打造新就业群体全链条服务体系,累计为新就业群体提供义诊义剪、中医理疗等各类服务2800余人次。数字化为精准服务提供支撑,“一网统管”智慧平台梳理植入新兴领域党组织、社工机构、志愿服务团队、社区工作者等资源1300余项,有效加强要素链接、资源整合。社区强化网格信息集约化管理,实时更新“一标三实”

等基础数据,实现事件上报、联动处置、及时反馈闭环管理,确保群众诉求得到快速响应。

培育新风 涵养善治氛围

浮桥街道滨江社区举办“南得友邻”“邻里百家宴”等特色活动10余场,新老居民围坐共享美食、深入交流,陌生的邻里变成了亲近的“厝边”;在临江街道新桥社区,居民们通过非遗学堂体验“嗦啰哩”习俗、在国术馆学习五祖拳,在沉浸式的文化活动中,对脚下这片土地的认同感油然而生;常泰街道仙塘社区由党委牵头,党员、乡贤和居民代表共同参与,创新工作模式,推动治理成本大幅下降,形成文明新风尚……鲤城区将文化培育作为涵养治理共同体内生动力的关键,通过具象化的活动和体验,增强居民的归属感与认同感。以邻里文化促进融合,打造有温度的交往空间,让邻里变睦邻;以在地文化强化认同,让居民在传承与体验中,将文化归属感转化为参与社区事务的自觉合力;以文明新风引导共建,将共识融入规则,推动居民从“旁观者”转变为“共建者”,推动形成“人人讲文明、事事求共治”的良好氛围。(王迎 李梦娴)

“六合同风马”马年IP城市家具亮相



鲤城区委宣传部 泉州晚报编辑部

鲤城区委宣传部 泉州晚报编辑部

近日,泉州古城街头洋溢新春氛围,“六合同风马”马年IP城市家具正式亮相,将古城生肖IP创新融入古城空间,在为市民游客提供休憩场所的同时,也为历史街区增添了一道亮丽风景线。

据介绍,“六合同风马”马年IP城市家具共10组,由鲤城文投集团、区文旅局联合淘宝闪购共同打造,分布在中山中路、状元街、西街等核心街巷。城市家具在外观设计上充分融入“天·召召”“地·玩玩”等IP形象,与红砖古厝、骑楼巷陌相映成趣,成为古城新的文化景观。

这些装置不仅可供观赏与打卡拍照,更被巧妙设计为可供休憩的街角空间,成为街角温暖的停留点。市民游客在漫步古城时,既能与萌宠互动,也能随时坐下小憩,体验历史街区中“可驻足、可交流”的温情场景,实现了公共艺术与生活生活的有机融合。(鲤城文投集团 文/图)