

国家税务总局发布公告

调整增值税纳税申报有关事项

据新华社电 记者2月2日从国家税务总局获悉,国家税务总局近日发布公告,对增值税纳税申报有关事项作出优化调整,帮助纳税人更准确、便捷完成增值税申报。该公告已于2月1日起施行。

国家税务总局相关部门负责人介绍,该公告以积极稳妥有序落实增值税新政策为前提,尽量维持纳税人申报习惯和申报软件最小改动,明确增值税及附加税费申报表、预缴表等表样保持不变,仅对部分栏次填报口径作出调整。

主要调整内容包括:根据“劳务”并入“服务”范畴的政策变化,一般纳税人主表中相关栏次填报口径扩展至服务、无形资产和不动产;依据销售额定义调整,优化差额扣除项目的填报范围;根据

起征点政策的变化,明确小规模纳税人主表中原填报享受小微企业免征增值税政策的销售额和税额相关栏次,调整为填报未达起征点的免税销售额和免税额;根据油气田企业预缴增值税的新要求,在《增值税及附加税费预缴表》增设“生产生活服务”项目。

为提高填报准确性,申报系统增设明细弹窗辅助功能。纳税人在填报“其他”类进项税额或进项税额转出时,系统将弹出明细选项引导填报。同时,针对政策变化易错点,系统设置智能提醒。例如,小规模纳税人征收率统一为3%,若填报原5%征收率栏次,系统会自动弹窗提醒相关政策已调整,由纳税人根据实际情况进一步判断,减少错误申报。

事关增值税进项税额抵扣

两部门对外发布公告

据新华社电 财政部、国家税务总局2月2日对外发布公告,根据《中华人民共和国增值税法》和《中华人民共和国增值税法实施条例》有关规定,延续现行制度和做法,明确增值税进项税额抵扣等有关事项。

这一公告明确了一般纳税人购进机动车、购进国内旅客运输服务等情形

的增值税进项税额抵扣有关事项,并明确了关于资产重组、纳税义务发生时间等有关事项。

此外,两部门当日还对外发布两则公告,公布了《增值税预缴税款管理办法》和《长期资产进项税额抵扣暂行办法》,均自2026年1月1日起施行。

2026“乐购新春”活动将启 打造春节消费盛宴

据新华社电 记者2日从商务部获悉,商务部等9单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为2月15至23日春节9天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

根据方案,活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织开展中华美食荟、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴;联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销;民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品;开展全国春节文化和旅游消费月;指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体店备足优质货源,联动开展惠民促销;鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动等。

方案提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度;鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动。鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度。聚焦重点场景,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客支付。

一份特色茶产品背后的文化消费升级密码



“厚芋泥波波奶茶”里藏着福州茉莉花茶清雅;宋代点茶元素融入茶饮品牌抹茶新品;商业街“闹中取静”的现代茶空间成了年轻人享受生活的地方……

小小茶叶,带着“人文”的内核,给现代人带来生活新体验,激活着消费新动能。

□新华

南京一家禅意茶空间的茶室(CFP 供图)

文化赋能 茶叶变“金”叶

在泉州安溪,“85后”陈金燕的“歌会茶文化馆”菜单别具一格:干锅铁观音龙胆鱼、茶香虾、铁观音茭白鸡汤面……几乎每道菜都与茶深度融合。“茶+餐”的创新融合,让食客大呼过瘾。“我们不光是喝茶,更是吃茶、用茶、体验茶。”陈金燕说,这种融合赋予了茶香茶韵新的时代解读和消费场景。

国家茶叶产业技术体系的消费者调研数据显示,72%的受访者愿意为富有文化内涵的品牌支付高出竞品20%的额外费用。

在浙江,有地理标志加持的西湖龙井,其茶鲜叶价格明显高于其他产区;在云南,通过深化“普洱茶”品牌战略,使其成为富民增收的支柱产业,2024年带动从业茶农人均增收5860元。

“文化使品牌形象更丰满、更有品位,从而显著增强品牌溢价能力。”中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥说,中国茶文化历史悠久、底蕴深厚,各地之间和品类之间的茶文化争奇斗艳,特别是茶养生文化、茶休闲文化、茶历史文化等,均可植入茶叶品牌文化中。

文化体验 让“解渴”也“悦己”

云南普洱那柯里村中,青年创业者高仕兴的普洱茶制作技艺体验中心每天热闹非凡。游客们在他的指导下,亲手完成蒸茶、装模、压制,将一片片鲜叶变成属于自己的茶饼。

“从前只听说普洱茶好喝,现在亲自体验了之后才了解一饼茶背后的传统工艺。”来自江苏的王女士道出了当下消费者更深层的需求:从被动接受产品,到主动参与创造、寻求精神满足。

陈富桥表示,新茶饮通过“向上游文化跨界”,能有效地提升消费者对新品牌的认可。“高端品牌更应该通过文化稀缺性挖掘品牌个性,规避同质化竞争。”

“传统茶饮有了现代化、年轻化的表达,让喝茶变得更轻松、更时尚、更贴近人本身。”云南农业大学茶学院院长王白娟说。

“这次来云南,最大的收获是发现自己开始慢慢接受喝茶这件事了。”北京游客许晓可在机场打包了一杯“古树生普”后感慨。

年轻群体,正通过更轻松、更时尚的入口,与传统茶文化重新结缘。新茶饮,正是这场“再结缘”的重要桥梁。它以茶叶为基底,融入奶、果、创意,紧紧抓住了年轻消费者的味蕾和喜好。

奈雪的茶推出“大师龙井”系列,联动西湖龙井的文化IP;喜茶与游戏、时尚IP推出跨界联名产品……

文化“搭桥” 推动新茶饮蓬勃发展

陈富桥表示,新茶饮通过“向上游文化跨界”,能有效地提升消费者对新品牌的认可。“高端品牌更应该通过文化稀缺性挖掘品牌个性,规避同质化竞争。”

“传统茶饮有了现代化、年轻化的表达,让喝茶变得更轻松、更时尚、更贴近人本身。”云南农业大学茶学院院长王白娟说。

陈富桥表示,新茶饮通过“向上游文化跨界”,能有效地提升消费者对新品牌的认可。“高端品牌更应该通过文化稀缺性挖掘品牌个性,规避同质化竞争。”

“传统茶饮有了现代化、年轻化的表达,让喝茶变得更轻松、更时尚、更贴近人本身。”云南农业大学茶学院院长王白娟说。

陈富桥表示,新茶饮通过“向上游文化跨界”,能有效地提升消费者对新品牌的认可。“高端品牌更应该通过文化稀缺性挖掘品牌个性,规避同质化竞争。”

“传统茶饮有了现代化、年轻化的表达,让喝茶变得更轻松、更时尚、更贴近人本身。”云南农业大学茶学院院长王白娟说。

事关汽车车门把手安全 强制性国标发布

据新华社电 记者2日获悉,工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《汽车车门把手安全技术要求》(GB 48001—2026)近日由市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布,将于2027年1月1日起实施。

据介绍,这一标准明确规范了车门把手的机械释放配置要求,开启车门、布置区域、操作空间要求,以及车门内把手标志和操作说明要求等,重点解决车门外把手操作不便和事故后无法开启,车门内把手操作便利性差、部分场景下功能丧失,以及车门内把手识别性差等痛点问题。

业内人士指出,标准的制定全面提升了车门把手的安全性能,对于引导和规范车门把手技术创新与产业应用、强化人员应急逃生与安全救援能力、筑牢消费者生命安全防护线、提升道路交通安全水平具有重要意义,为我国汽车产业高质量发展提供坚实技术支撑。

市场监管总局发布消费提示: 指导科学选购 烟花爆竹

据新华社电 为规范烟花爆竹消费行为,保障群众人身财产安全,营造安全、文明、有序的节日氛围,市场监管总局2月2日发布消费提示,指导科学选购烟花爆竹。

从购买常识看,消费者一定要到持有烟花爆竹经营许可证和营业执照的正规零售点购买,查看合格证明并索取购买凭证。切勿在无证摊点、流动商贩及网络等非正规渠道购买。选择正规厂家生产的产品,购买包装上有制造商名称及地址、含药量、警示语、燃放说明、生产日期、保质期、执行标准编号等基本信息齐全的产品,同时查看是否有合格证。烟花爆竹分为个人燃放类和专业燃放类,选择标注有“个人燃放类”字样的产品,非个人燃放类产品不要购买。消费者在选购前要查看外观,选购无浮药、无霉变、无污染,外观无明显变形、无损坏、无漏药的烟花爆竹产品,引火线非绿色安全引火线的不要购买。

从储存燃放常识看,普通消费者尽量不要长期在家中储存烟花爆竹;不要储存在潮湿、阳光直射的地方,远离火种;放置于儿童不可触及的地方。遵循正确的燃放方式,非手持类烟花不应手持燃放;设计为放置在地面燃放的烟花,要稳定放置,不能倾斜放置;设计为插入式的烟花,应保证烟花插入牢固。点火时,建议使用不带明火源(如香烟、烟棒)引燃,身体偏离点火引火线0.5米以上点火;燃放说明中明确了观赏安全距离的,点燃后应立即撤离到安全距离以外。烟花爆竹发生未燃、未响等异常时,不要马上靠近,应至少等待15分钟后再做处理。燃放完毕后,务必确认火星全部熄灭并清理残留物后再离开。

从标准新要求看,《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准将于2026年5月1日实施,该标准将全面整合替代原有7项国家标准,今年春节期间正是标准交替的关键时期。在标准交替期间,符合新旧两种国家标准的产品都可以上市销售。

在“好设计”上下功夫 让新房旧屋都变成“好房子”

三代同堂家庭如何实现差异化的居住需求?老旧房屋如何通过设计更新提升现代居住体验?怎样的设计能助力老年人安心“原居养老”?在近日举办的全国“好房子”设计大赛成果发布会上,一系列创新方案给出了回答。

提出全新的“生活圈”理念

记者在设计大赛一等奖作品“新三代同堂之家”中看到,针对约140平方米的住宅,设计者提出了全新的“生活圈”理念,打破了传统房间布局,规划了通透有趣的小孩空间、安全适老休闲的老年人空间等。同时,明厨明卫、南北通透的公共区域串联整体,可分可合可融的玄关设计有机连接小家庭与大家庭,创造了既独立又紧密联系的家庭互动模式。

“设计打破了以往每个房间只是一张床、一间房的概念,提出一个‘生活圈’的概念,重新定义‘新三代同堂之家’。”中机国际工程设计研究院有限责任公司副

总建筑师万飞说,通过深度洞察三代人在隐私、情感、生活习惯等方面的不同诉求,传统住宅中不同代际成员动线交错、采光通风不足、功能适配性弱等痛点得到有效解决。

立足人民群众多样化居住需要,由住房城乡建设部主办的全国“好房子”设计大赛,以“为人民而设计——更好的房子、更美的生活”为主题,设置了新建住房和既有住房更新改造2个方向的赛道,获奖作品正在北京首钢国际会展中心“好房子科技展”展出。

新房子要建成“好房子”,老房子也要改造成“好房子”。既有住房更新改造赛道,规定选取多层或高层住宅中一个真实的住房套型,以满足两口之家、三代同堂等不同家庭需求为目标,通过合理设计改造提升居住品质。

一等奖作品“可变空间·低碳·轻改造”解决方案,选取了一套1978年建成的、套内面积只有51平方米的老房子,通过全面实施管线分离,利用装配式装

修的方法进行干法施工,全面提升了住房性能。

“‘好设计’让每一平方米都物有所值,既讲究精细化,又兼顾集成性,适配度与住户需求密切相关,让生活场景与使用需求密切配合。”中国建筑学会秘书长李存东表示,大赛中的好设计积极运用了新材料与新技术,有望推动行业从居住者视角重新审视住宅设计与建造。

“原拆原建”破解空间匮乏难题

值得注意的是,设计大赛一等奖作品“旧时光·新生活”聚焦南方地区70平方米住宅“原拆原建”需求,精准破解了用地局限、活动空间匮乏等核心难题。广东省建筑设计研究院集团股份有限公司建筑一院方案中心副主任张文图说,通过实地调研,团队发现当地的居住人群呈“哑铃型”年龄结构,一头是退休老年人,另一头是刚进入职场的青年人,设计需要满足不同年龄段的人群特点,并且要符合“好房

子”标准。

记者在“旧时光·新生活”住宅模型中看到,设计将所有的厨卫空间往北面放置,腾出珍贵的超过11米的南向面宽,设计成客卧、客厅、客卧、主卧4开间居室,刚入职的年轻人可以将这些空间改造成工作室,三口之家可以为刚学步的孩童打造儿童乐园。在“原拆原建”过程中,合并了两栋楼以打造更大的院落空间,抬高楼层建了底部停车场实现了人车分流,在提升居住品质的同时,维系了原有邻里关系,创造了新的社区体验。

中国工程院院士李兴钢认为,在城市更新的背景下,“原拆原建”为老旧小区改造提供了一种可行模式。通过前瞻性设计,居民能在原有区位获得生活品质的显著提升,这具有重要的探索与示范意义。全国“好房子”设计大赛推出了一批设计成果,有助于传播“好房子”的前沿理念、适用技术和实践成果,以“好设计”引领建设人民群众满意的“好房子”。