

# 泉州首届欢乐尾牙美食周“开席” 来泉州呷尾牙 一城烟火宴天下

2月3日晚,泉州非物质文化遗产产馆附属楼灯火璀璨、暖意融融,“世界美食之都泉州尾牙暖心宴”发布仪式暨泉州市首届欢乐尾牙美食周正式启动。作为泉州荣膺“世界美食之都”后的首个尾牙季,这场以“感恩”为内核的盛会,以主会场为起点,在全市掀起联动热潮。据悉,美食周期间,泉州将推出26场规模化尾牙宴公益活动、14场配套节庆/活动,吸引超千场次商户参与,预计将吸引数万人次市民、游客共赴这场集文化传承、感恩致敬与消费赋能于一体的岁末美食之约,用舌尖滋味传递城市温情。□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 雷彦森 杨华 文/图

## 非遗点睛启幕 政企携手赋能产业

活动现场,高甲戏经典选段《群丑游春》率先登场,诙谐的演绎、明快的节奏,瞬间点燃现场闽南民俗氛围。在全场倒数声中,与会嘉宾共同执槌敲锣,“来泉州呷尾牙,一城烟火宴天下”的口号响彻全场,标志着首届欢乐尾牙美食周正式启幕。

仪式现场,战略合作签约环节成为亮点。泉州先后与三方代表完成签约:与福建省餐饮烹饪行业协会签约,将在品牌打造、人才培养、产业融合等方面深化合作,推动泉州餐饮行业规范化发展;与百胜中国闽潮市场签约,依托其品牌渠道与供应链优势,搭建泉州特色美食推广平台,助力本土美味走向更广阔市场;与美团福建签约,借力数字化平台优势,推动泉州美食产业向品牌化、数字化升级,持续放大“世界美食之都”影响力。三场签约落笔,汇聚行业协会、国际品牌、互联网平台的多方力量,为泉州美食产业高质量发展按下“加速键”。

随后,泉州市8大餐饮协会(泉州市美食产业促进会、泉州市老字号企业协会、泉州外烩餐饮行业协会、泉州市餐饮烹饪行业协会、泉州市食品行业协会、泉州市名厨协会、泉州市风味小吃同业公会、泉州市营养健康协会)代表共同发出



春节行业自律倡议,承诺坚守诚信经营,守护春节消费市场的安心与温暖。

## 致敬一线守护者 烟火佳肴暖人心

这场盛宴的核心,是对城市建设者的深情致敬。公安民警、消防卫士、志愿者代表、劳动奖章获得者、外卖骑手、环卫工作者、供电保障人员、民间救援队员、厨师等劳动一线代表受邀登台,共同参与公益发布环节,用手掌点亮“世界美食之都”荣耀标识,成为现场最动人的风景。“这些平凡英雄默默守护着城市烟火,这桌尾牙宴是泉州最质朴的感恩。”泉州市美食产业促进会相关负责人说。

尾牙宴上,姜母鸭、牛肉粿、猪油粕等闽南非遗美食陆续上桌,每一道佳肴都承载着古早味与团圆意。“做环卫工作好几年,第一次参加这么隆重的尾牙宴,心里暖烘烘的。”丰泽区环卫工陈阿姨很开心,“这桌菜全是家乡味,感受到了城市对我们的重视。”外卖骑手小吴刚送完

订单赶来,满头大汗却笑容灿烂:“和这么多一线伙伴欢聚,吃着热乎饭,很有干劲。”席间,大家举杯共饮、畅叙心声,感恩与喜悦的氛围在欢声笑语中传递。

## 全域联动热潮起 千年民俗焕新颜

美食周的启幕,正是泉州全域尾牙热潮的缩影。此前,南安市已举办“闽商归乡成功家宴”,全球闽商齐聚故里,共叙乡情;鲤城区“世遗尾牙周”暨金山街坊宴热闹开席,20桌闽南围炉“软锅烧”(火锅)搭配非遗表演,近200名街坊邻里与劳动一线代表围桌欢聚。

如今,我市各县(市、区)已形成“一县一尾牙”的联动格局。市直2000人规模暖心宴、晋江安踏1500人企业尾牙、南安近600名环卫工“成功家宴”等活动各具特色,又同样承载着感恩内核。来自江西的游客张先生特意提前赴泉:“早就听说泉州尾牙文化有特色,美食周活

动丰富,既能吃到本地地道风味,又能感受闽南年味,太值了。”本地市民黄女士也规划了打卡路线:“打算带着家人走遍各县(市、区),体验最浓的泉州烟火气。”

泉州市商务局相关负责人表示,本次美食周以尾牙为媒,让传统民俗从餐桌走向街头巷尾,既彰显企业温情,更展现城市好客之道。据悉,美食周将持续至2月7日,非遗馆旁的“非遗食尚,百味刺桐”美食年货市集也于3日晚同步开放,市民、游客可一站式选购特色食材与文创好物。从主会场到各县(市、区),从宴席到市集,泉州正让千年尾牙民俗焕发新活力,用美食凝聚城市力量,让世界美食之都的名片更加温暖鲜活。



扫二维码  
观看视频,感受泉州首届欢乐尾牙美食周的温暖。

# 赋能梯度培育 竞逐专精特新

专题培训解读优质中小企业培育新政

2月2日,我市举办《优质中小企业梯度培育管理办法》解读专题培训活动,助力我市中小企业及时掌握专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的最新认定标准、申报流程及相关变化,做好优质中小企业梯度培育申报工作。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 洪家鸿

## 明晰梯度培育路径 “小巨人”价值多维凸显

今年1月,工信部出台《优质中小企业梯度培育管理办法》,新规将于今年4月1日起实施。活动中,福建省专精特新企业评审专家、博士科技首席产品官徐旭峰详细地解读了新修订的《优质中小企业梯度培育管理办法》,深入浅出地剖析了新政策申报条件的变化、企业需要重点关注的要点和难点。

“梯度培育已成为重要方向,通过分层精准赋能中小企业,推动专精特新发展,增强产业链供应链韧性。”徐旭峰分享,“优质中小企业”梯度进阶路线,起点为科技和创新型中小企业,进阶到专精特新中小企业,飞跃至专精特新“小巨人”企业。“其中,专精特新‘小巨人’企业,经营能力强是门槛,创新能力强是前提,产业链价值高是关键。”

在徐旭峰看来,专精特新“小巨人”企业能给企业带来6个维度价值。包括资本

市场价值,“小巨人”企业资质加上5000万元净利润是北交所IPO“直通车”;债权融资价值,“小巨人”企业资质可获得5000万元低息及贴息的信用贷款;人才吸引价值,“小巨人”企业核心人才可自行评定高级职称或等同于政府序列高级人才,享受相应人才待遇;资信品牌价值,“小巨人”企业资质称号具备巨大的品牌价值,是金字招牌;创新导向价值,“小巨人”全面的创新评价指标体系可以对企业的基础创新要素种类、创新管理认知水平、创新管理成效进行一次全面且深入的诊断,帮助企业发现创新短板;重点培育价值,企业后续将获得一揽子支持和参赛锻炼机会,实现最大程度的“借力”“借智”“借势”。

## 把握新体系逻辑 增强构建创新体系能力

徐旭峰分享,“十五五”期间,科创政策的核心指导思想是推动科技创新和产业创新发展。科技创新是解决技术突破的问题;场景创新是产业落地的重要路径,国内拥有超大市场优势和丰富应用场景优势。“企业需要在‘十五五’发展规划中,深刻领悟优质中小企业梯度培育的底层逻辑。”

“新修订的评价体系目的在于推进新型工业化、发展新质生产力、建设现代化产业体系,路径是促进中小企业专精特新

发展;具体政策举措是优质中小企业梯度培育,引导抓手为各梯度的具体指标体系。”徐旭峰说,新修订政策强调培育质量,不对数量专门设上限。“当前的国际竞争,已经从‘产品竞争’升级为‘技术竞争’,再升级为‘创新体系竞争’,进而构建企业核心能力。”

评价指标发生了哪些变化?“其中的重要变化为科技型中小企业也可以直接参评专精特新中小企业,无须先参评创新型中小企业。同时,对所有在中华人民共和国境内依法设立,符合《中小企业划型标准规定》的企业一视同仁,不分所有制、不分行业。”徐旭峰介绍,评选采用双向遴选机制,在认定标准不降低的前提下,企业自愿申报与工信部门主动发现相结合,常态化发现潜在优质中小企业,定向邀请其参加认定。

徐旭峰分享,新政策首次明确将“中小企业专精特新发展质量评价”得分作为门槛条件。对企业综合考察,要求专精特新中小企业达到50分,专精特新“小巨人”企业达到60分以上。“60分并不是很容易达到的分数,企业需要对照指标体系详细测算,提前识别自身短板,并针对薄弱项指标提前规划。发明专利是创新能力关键指标,截至2025年底,全国‘小巨人’企业发明专利总量达46万项,平均每家企业拥有26.6项发明专利,专精特新‘小巨人’企业平均研发投入强度达7%。”

## 评价体系优化升级 企业须提前布局短板

徐旭峰梳理了专精特新中小企业、专精特新“小巨人”主要调整的门槛指标。比如,专精特新中小企业从事细分市场年限为截至上年末3年及以上;上年度营业收入总额为1500万元以上或近两年新增股权投资总额2000万元以上不限制营收;上年度主营业务收入占比不低于80%;上年末资产负债率不高于80%;近两年研发费用均不低于100万元等。专精特新“小巨人”上年度营业收入总额为5000万元以上;上年度主营业务收入占比不低于90%;近两年营业收入复合增长率不低于5%;上年末资产负债率不高于75%;近两年研发费用合计不低于1200万元等。

在徐旭峰看来,企业要重视发明专利的系统性布局 and 规划,数量和质量两手都要抓,可以从产业链、制造工艺流程、产品功能部件、产品架构等视角进行专利布局;重视研发费用投入,加强研发费用归集全链条证据体系建设;重视研发平台的梯度培育,至少取得省级企业技术中心等省级研发平台认定;重视产业链的“空白点”和“短板点”,敢于做补短板、填空白的研发项目;重视开拓知名大客户;重视关键科创要素的提前积累;重视工业6.0的研发布局,即核心基础零部件、核心基础元器件、基础软件、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础等。

## 我市开展食安调研及假劣肉制品专项整治督导

# 保障消费者权益“舌尖”安全

暂养区及宰杀区等关键区域,检查生鲜商品摆放、标签标识、温控管理及“一品一码”追溯信息录入等情况,配套查阅了企业落实“日管控、周排查、月调度”食品安全主体责任相关台账。随后,与企业食品安全总监、食品安全员等进行了座谈交流,深入了解朴朴超市作为主打“30分钟即时配送”的前置仓生鲜电商平台,其覆盖“基地—工厂—总仓—前置仓—配送—消费者”的全链路食安全保障体系建设情况,重点听取企业在供应商准入机制、总仓标准化快检实验室运行及生鲜商品入库流转管控等方面的具体举措。企业以制度化、数智化、透明化手段将食

安要求嵌入运营各环节的做法,得到调研组的肯定。

调研组还采取“四不两直”方式,对中心城区农贸市场周边的肉丸加工店开展突击暗访及整改“回头看”,重点针对经营者前期存在的原料索证索票不到位、部分食品添加剂标签标识缺失、食品添加剂使用登记台账缺失等问题的整改落实情况进行核验。经查,被检查商家已基本整改到位,但仍发现复配保水剂、卡拉胶等食品添加剂使用记录不够及时的问题,已要求辖区市场监管所进行跟踪指导和督促整改。

市市场监管局局长李德雄表示,食

品安全是企业生存发展的生命线,更是守护群众利益的底线红线,对制售假劣肉制品违法行为必须保持“零容忍”高压态势,强化“日常监管+专项行动+突击检查+回访复核”机制,加大抽检力度,畅通投诉举报渠道,依法从严查处违法违规行为,形成有力震慑。零售商超在坚守“好、快、多、省”服务理念的同时,更要牢牢扛起食品安全主体责任与社会责任,以更严标准、更实举措持续完善全链条管控体系,让高效服务与质量安全相辅相成。下一步,泉州市场监管部门将持续加大节日期间食品安全监管力度,筑牢“舌尖”上的安全防线,让市民、游客新春佳节买得放心、吃得安心。

## 我市新增65家 创新型中小企业

累计数量居全省首位

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员徐锦如)创新型中小企业是优质中小企业的基础力量,也是专精特新企业的后备军。记者从市工信局获悉,日前,省工信厅公布新一批次创新型中小企业。在全省入选的300家企业当中,泉州新增65家创新型中小企业。截至目前,我市累计有1851家企业获评创新型中小企业,数量居全省首位。

据悉,优质中小企业由省级创新型中小企业、省级专精特新中小企业和国家级专精特新“小巨人”企业三个梯度组成。其中,省级创新型中小企业是申报省级专精特新中小企业的门槛。为推进优质中小企业培育,我市推出了相应的奖补扶持政策。永春县对辖区首次认定的创新型中小企业,给予每家1万元奖励(政策有效期至2027年12月31日)。鲤城区对辖区首次认定的创新型中小企业,给予每家0.5万元奖励(政策有效期至2027年12月31日)。丰泽区、南安市对辖区首次认定的创新型中小企业,给予每家1万元的奖励(政策有效期至2026年12月31日)。

此外,对于专精特新中小企业,2028年12月31日前首次认定为专精特新中小企业的,可获得市、县叠加奖励共10万元。对于专精特新“小巨人”企业,2026年12月31日前首次认定为专精特新“小巨人”企业的,可获得省级奖励资金100万元;2028年12月31日前首次认定为专精特新“小巨人”企业的,还可再叠加市、县奖励50万元。对尚在有效期内整体迁入我市并持续经营的“小巨人”企业,可参照首次认定专精特新“小巨人”企业享受我市扶持政策,获市级认定奖励资金50万元(政策有效期至2028年12月31日)。在复核、重新认定奖励上,我市对通过复核或重新认定的专精特新中小企业,给予每家市级奖励2万元;对通过复核或重新认定的专精特新“小巨人”企业,给予每家市级奖励5万元(政策有效期至2028年12月31日)。部分县区有叠加奖励。

## 福建省出台十条措施 加强培育数字经济 创新型中小企业

本报讯(融媒体记者魏晓芳)日前,福建省发展和改革委员会印发《福建省加强数字经济创新型中小企业培育十条措施》(以下简称《措施》),加快培育具有福建特色的数字经济创新型中小企业,推动数字经济高质量发展。

数字经济创新型中小企业是以数据为关键生产要素,以数字技术创新、应用场景创新、数据价值创新为核心驱动力,具备高敏捷性和高成长性的企业,是发展新质生产力的重要实践主体。

《措施》紧扣数创企业成长规律,着力打通数创企业成长的创新链、资金链、产业链、人才链堵点。具体来看,包括优化数创企业源头发现机制、实施“数据要素赋能提升行动”、推动算力资源高效供给、强化金融供需对接、加强人才队伍建设、提升创新敏捷能力、统筹各级各类财政资金支持、建立“场景开放+应用驱动”机制、强化企业出海服务、健全开放包容审慎的发展环境等10条措施。

其中,在优化数创企业源头发现机制方面,《措施》提出进一步优化全省数字经济独角兽、瞪羚企业遴选机制和标准,综合运用多源数据,探索建立算法模型关联分析企业创新活跃度指数与成长潜力评估机制,构建福建省“数创企业智能发现与画像体系”。

在强化金融供需对接方面,提出引导更多数创企业进行融资对接,定期举办政银企数对接会,向金融机构推送数创企业信息。健全全省数字产业发展基金等产业基金投资考核评价体系,完善基金与省级数据主管部门、瞪羚企业情况纳入国有创业投资考核体系等。

在提升创新策源能力方面,提出支持数创企业牵头或参与创建国家级、省部级科技联合平台基地,支持数创企业与高校院所共建联合实验室,符合条件的给予最高1000万元后补助。对新认定的省级制造业创新中心给予1000万元扶持。支持数创企业承接转化科技成果,对购买重大科技成果的数创企业按不超过实际支付技术交易费用的30%给予补助,单个企业每年最高补助额不超过300万元。

《措施》明确,各地数据管理部门会同发改、财政、科技、工信、金融、人社、人民银行等部门结合本地企业实际,加强统筹协调,建立健全支持培育数创企业的政策与服务体系,依法依规从土地、数据、财税、投融资、人才等方面加强对数创企业全生命周期的服务和支持,加快涌现更多独角兽企业、瞪羚企业。

## 变更登记公告

泉州职业技术大学拟向事业单位登记管理机关申请举办者变更登记,现已成立清算组。请债权人自2026年2月4日起90日内向本清算组申报债权及办理债权登记手续。联系人:林怡婷,联系电话:0595-88140007,地址:晋江市内坑镇锦兴路112号。

特此公告

泉州职业技术大学清算组  
2026年2月4日

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)春节临近,为保障市民、游客饮食安全,近日,市市场监管局组成调研组,赴晋江市、丰泽区、鲤城区开展节前食品安全监管及假劣肉制品专项整治调研督导。

调研组首先来到晋江山姆会员商店,聚焦节日消费热门食品,仔细核查在售进口牛肉、三文鱼等肉类,以及巧克力、坚果等休闲食品的“一品一码”追溯信息录入情况。针对现制糕点、肉制品,调研组深入加工间检查卫生条件、操作区域清洁消毒记录、从业人员健康证明、原料贮存管理等情况。同时,随机调取2026年1月26日临期食品销毁全程监控记录,确保临期食品处置合规,防止篡改、虚标生产日期的食品再次流入市场销售的风险。针对个别食用农产品标签标识不规范问题,当场反馈并指导其整改。

在朴朴超市丰泽泉秀店前置仓,调研组深入货架储存区、温控冷藏区,水产