

汽车消费“隐形门槛”逐步破除

老百姓买车用车能否更轻松?

“十五五”规划建议提出,完善促进消费制度机制,清理汽车、住房等消费不合理限制性措施。

从放宽购买限制到便利二手车交易流程,汽车消费领域政策不断“松绑”。今后老百姓买车用车能否更轻松? □新华

打通“购、用、换”等环节

清理消费领域不合理限制的核心,是消除阻碍消费潜力释放的“隐形门槛”。聚焦车辆“购、用、换”等全生命周期关键环节,一系列政策措施精准发力,旨在激活百姓消费需求、为行业高效发展“松绑”。

优化限购措施,回应民生期盼——

2025年3月,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出,推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。多个大城市已推动相关政策落实落地。

盘活存量市场,促进自由流通——

二手车交易是汽车消费循环的关键一环。“曾经因限制多、流通堵等饱受诟病的二手车市场,正经历一场深刻的制度性变革。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤表示,2022年17部门联合发文,在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制,促进二手车自由流通和企业跨区域经营,让群众异地买卖二手车更方便。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红介绍,近年来,多地积极推进落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施,同时引导二手车交易由经纪模式向经销模式转变,搭建二手车流通信息平台,推动二手车经营主体信用体系建设不断加强。

丰富后市场服务,拓展消费场景——

2024年,国家发展改革委等部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出,拓展汽车消费新场景。结合汽车赛事、自驾露营、汽车文化体验、汽车改装、汽车租赁等,丰富汽车后市场产品和服务。2025年,重庆等地发文放宽改装车业务登记,以解决改装车业务限制过严等问题。

加速智能化探索,达世界先进水平——

将智能网联汽车测试示范道路扩展到包括高速公路在内的公路、城市道路和区域;明确在一个地方通过检测后进行异地测试时对于通用项目无需重复检测;在智能网联汽车道路测试与示范应用工作基础上,遴选具备量产条件的智能网联汽车产品,开展准入试点……近年来,政策限制逐渐放宽,加速智能网联汽车产业化进程。



民众在福州一汽车展览会上参观、选购展销的车辆。(C郑 供图)

消费扩容、行业发展成果显现

从新车交易到二手车交易,从商品消费到服务消费……不合理限制的逐渐清理,有效激发了汽车消费市场的内在活力。

2025年,我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,连续17年稳居全球第一,汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。2025年,二手车市场交易规模突破2000万辆大关,创历史新高。

“对消费者而言,清理不合理限制能拓宽选择范围、降低消费成本,使消

费渠道更畅通、商品流通效率提升;对企业来说,还可降低制度性交易成本,

激发经营主体活力,尤其是中小微企业和新业态企业将获得更多发展机遇。”中央财经大学副教授刘春生说。

政策的“松绑”,推动汽车行业高质量发展。去年12月,两款L3级自动驾驶车型获工业和信息化部有条件准入许可,允许在京沪两地特定路段开展试点运行,标志着我国自动驾驶从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段,未来消

费者有望获得更好驾驶体验。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋认为,许可自动驾驶车型产品不仅是对技术成熟度的权威认可,更是对社会各界关于未来智慧出行期待的有力回应。

“当前外部环境急剧变化,对消费领域不合理限制措施有序清理,有利于充分释放内需潜力,进一步增强经济长期向好的内生动能。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

持续攻克更多汽车消费瓶颈

车市场固有的信息不对称问题;中长期看,还是要健全法律法规,明确二手车卖方的真实信息披露义务,禁止调表、隐瞒事故记录等行为,推动市场规范透明经营。

“目前,我国汽车金融产品较为单一,尤其是二手车领域,未充分利用金融工具培育标准化供给市场,致使‘一车一况’加剧了交易难度。”郎学红认为,推动融资租赁等模式发展能为消费者提供便利,也能活跃新车和二手车交易。

郎学红建议,聚焦拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全

链条扩大汽车消费,构建全生命周期消费生态体系,进一步释放汽车服务消费潜力,推动汽车产业从“卖产品”向“卖产品+服务”转型。

业内人士认为,房车文旅等消费新业态前景广阔,但仍面临着营地设施不全、公共配套匮乏等诸多难题,相关企业在乡村等地建设露营地场所也面临着一定的合规压力。下一步,需完善相关政策规范,打破产业壁垒,持续发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态,构建开放协同生态,为百姓消费提供更好体验。

我国智能网联汽车等领域——

关键急需标准将加快研制出台

本报讯 国家市场监督管理总局标准技术管理司司长刘洪生4日在北京透露,“十五五”期间,我国将围绕智能网联汽车、智能交通基础设施、交通安全治理等重点领域,加快关键急需标准研制出台。

在国家市场监督管理总局当天举行的新闻发布会上,刘洪生介绍,“十五五”期间,市场监管部门将以精准高效的标准

供给牵引道路交通技术创新,推动道路交通安全保障水平再升级。

当前,产业技术迭代加速,市场需求持续升级、监管要求日趋严格。刘洪生表示,未来五年我国将在强制性标准研制上持续下功夫,为车辆“定好规矩”、为道路“划好红线”、为治理“找好抓手”,给产业发展补全“标准拼图”,推动组合驾

驶辅助系统等一系列重要强制性国家标准发布实施,适配新技术、新场景、新需求的同时,明确刚性约束,有效筑牢安全底线,为行业监管提供技术依据。

近年来,我国汽车产业快速发展,道路交通建设规模不断扩大。据统计,2025年,全国汽车保有量已达3.66亿辆,全年汽车产销均超过3400万辆,新

增高速公路约8000公里。

与此同时,我国道路交通标准体系持续完善。据发布会披露,截至目前,全国道路交通相关国家标准累计达970项,涵盖汽车、道路交通基础设施、道路交通管理等重点领域,为道路交通安全、便捷、绿色、高效发展提供了坚实的标准支撑。(中新)

事关百姓

出行和物流畅通

四部门谈道路交通标准化

据新华社电 选购汽车前,看看汽车上贴的能源消耗量标识;购买头盔时,了解一下是否符合强制性标准要求;驾车出行时,遵守道路上的标志标线……道路交通标准事关百姓出行和物流畅通。4日,市场监管总局联合工业和信息化部、公安部、交通运输部召开新闻发布会,介绍标准在助力道路车辆安全、提升智慧化道路交通安全治理水平、健全完善道路交通基础设施等方面发挥的重要作用。

工业和信息化部装备工业一司副司长郭守刚介绍,汽车标准是衡量汽车产业技术水平和产品质量性能的标尺。在加快研制重点标准方面,我国修订发布了电动汽车、动力电池安全要求等新能源汽车强制性国家标准,将动力电池热扩散要求从“5分钟报警”提升至“不起火、不爆炸”,进一步筑牢产品安全底线。制定发布轻型汽车自动紧急制动系统、车载事故紧急呼叫系统等智能网联汽车强制性国家标准,推动提升车辆自身安全和事故救助能力水平。同时,针对行业广泛关注的新技术、新产品,修订发布乘用车制动系统、汽车门把手等多项国家标准,加快推进组合驾驶辅助系统、自动驾驶系统和泊车辅助系统等安全标准研制,为不同场景下的驾驶自动化功能构建安全基线。

“在驾车出行、保险理赔、办理交管业务时,驾驶人可以直接手机出示电子证照,不需要再携带或者复印纸质证件。”公安部交通管理局副局长张宁说,目前已有3.6亿驾驶人成功申领电子驾驶证,更好满足了群众信息化时代“掌上办事”新需求。

张宁介绍,2025年12月,公安部组织制定的《交通管理电子证照 机动车驾驶证》国家标准正式发布,为公安交管电子证照安全、便捷应用提供技术法规支撑,也为电子驾驶证在交通、汽车金融等更多场景应用提供了基础保障。

交通运输部科技司副司长弓永军介绍,在系统推进道路标志和标线系列强制性国家标准制修订方面,统一了网络约车、充电站等图形标识,优化标线设置,新增换道线和事故管理区标志,进一步规范通行秩序,提升全国路网运行安全与效率,让百姓出行更加便捷高效。此外,完善桥梁健康监测、隧道运营安全等领域标准,发布隧道火灾报警、通风照明等一系列应急设施产品标准及应急预案编制要求,制定视频交通事件检测器等智能检测设备标准,加强交通事件监测预警与状态感知能力,为智慧公路和数字化转型提供了支撑。

市场监管总局标准技术司司长刘洪生表示,以标准为抓手筑牢道路交通出行安全防线。“十五五”时期,将推动机动车运行安全技术条件等重要标准快速修订更新,围绕智能网联汽车、智能交通基础设施、交通安全治理等重点领域,加快关键急需标准研制出台。推动组合驾驶辅助系统等一系列重要强制性国家标准发布实施,有效筑牢安全底线,为行业监管提供技术依据。

我国去年新设 外资企业7万余家

本报讯 2月3日,由中国国际投资贸易洽谈会组委会、国务院发展研究中心信息中心和国务院发展研究中心对外经济研究部联合编著的《中国双向投资报告2025》(下称《报告》)在北京发布。

《报告》称,中国长期保持全球投资者的重要投资目的地,为跨国公司国际化经营与发展提供巨大市场以及产业链供应链、技术创新业态等良好支撑。近年来,中国双向投资大国地位稳固,为推动全球经济共同繁荣发展作出积极贡献。

商务部发布的最新数据显示,2025年全年新设外资企业7万余家,增长19.1%,吸收外资7476.9亿元,其中高技术产业引资占比32.3%。在对外投资方面,全年对外非金融类直接投资1万亿元,增长1.6%,对外承包工程新签合同额2.1万亿元,增长8.5%。

中国开放合作的优势不断集聚,不仅将更多国际大企业“引进来”,也推动国内优质企业“走出去”,为全球经济增长提供持续动力。中国对外投资涉及制造业、租赁和商务服务业、软件和技术服务业等18个行业门类。《报告》显示,近年来,制造业对外直接投资表现较为突出,2020—2025年新增资本金投资年均增速为15%,超过对外直接投资整体增速10个百分点,占中国对外直接投资新增资本金的比重由24%增加至35%。超过四分之三的制造业细分行业对外直接投资保持增长。

当前,国际投资环境日益严峻复杂,贸易投资保护主义不断上升。中国坚定推动经济全球化,以更加开放的姿态欢迎全球投资,积极实施稳外资政策,并鼓励中国企业高质量“走出去”。

商务部研究院国家高端智库专家柴海涛表示,要密切关注当前全球出现经济霸权垄断与各国引资激励政策扩大并存、国际FDI(外国直接投资)持续下降与数字经济投资逆势上扬并存、服务业投资比重加大与亚洲制造业投资快速增长并存等三大趋势。在扩大双向投资合作空间方面,要在“固稳、促优、提质”、改善外部环境,扩大投资合作朋友圈、抢占未来产业新赛道方面有所作为。(一财)

微信封杀元宝 腾讯左右手互搏

市值一日跌超2000亿港元

本报讯 距离农历新年不到两周之际,腾讯上演了一场耐人寻味的“同室操戈”。

2月4日,“微信派”发布针对第三方诱导分享行为的打击公告,表示近期微信收到用户针对元宝的反馈与投诉:其相关春节营销活动存在通过利益诱导用户高频分享链接至微信群等场景的行为,干扰平台生态秩序、影响用户体验、对用户造成骚扰。经研判,微信对元宝的违规链接进行处置,限制其在微信内直接打开,相关处置措施即日生效。

记者随后体验发现,元宝的红包链接已在微信内被屏蔽,打开后随即显示“网页包含诱导分享、关注等诱导行为”的提示,并引导用户跳转至浏览器访问。

随后,元宝迅速在微博、小红书等社交平台发布回应称,正紧急优化调整分享机制,将尽快上线新版本,保障用户抢红包体验。目前,元宝红包分享界面显示,分享方式已更改为“口令红包”。

微信“一视同仁”维护生态

元宝是腾讯旗下面向C端的AI助手

应用,也是腾讯争夺AI时代超级入口的主力App。为抢夺用户,腾讯推出“上元宝,分10亿现金红包”春节活动,试图借此完成一次用户增长突袭。腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾在2025年度员工大会上表示,希望能够重现11年前微信红包春晚的高光时刻。

然而,该活动自2月1日上线后,元宝的红包玩法在社交媒体上引发大量争议。不少网友认为,群聊中密集出现的元宝红包影响使用体验。与此同时,外界也质疑腾讯“双标”:根据微信平台规则,此类通过利益诱导用户分享、传播的行为本就会被严厉打击,而腾讯自家AI产品的红包却一度在微信中广泛传播。这也成为微信封杀元宝的直接诱因。

在互联网分析师张书乐看来,微信一直提倡极简与避免骚扰,元宝的病毒式传播造成微信生态群互动的“伪火热”,导致真实信息被淹没,对微信生态的伤害显而易见。“一旦微信生态被扰乱,腾讯要付出的代价远不止10亿元。”张书乐分析。

微信公关总监也在微博回应“微信封

禁元宝红包分享链接”一事,表态称:用户体验第一,一视同仁。

大厂的AI入口之争愈演愈烈

问题在于,对元宝而言,在微信的分享链路被部分切断,无异于断其一臂,使其春节增长战役的效果大打折扣。

当前,互联网大厂的AI入口之争愈演愈烈。除元宝外,百度宣布派发5亿元现金红包,阿里巴巴旗下AI应用千问则推出30亿元免单福利,推动AI走进用户生活。记者获悉,字节豆包的春节红包活动亦在筹备中。

在此背景下,腾讯的这一选择,势必给其本就充满挑战的AI之路蒙上一层更深的确定性。腾讯股价昨日应声下跌,截至收盘报每股558港元,跌幅接近4%,总市值约5.09万亿港元,较前一日跌去2097亿港元。

而这种保守策略,贯穿腾讯AI布局始终。自2023年年初ChatGPT引爆AI大模型热潮后,国内头部互联网厂商纷纷跟

进,抢首发、拼参数、推应用。与之相比,腾讯始终未能展现出与其体量匹配的大模型实力,在C端AI应用上的进展也相对迟缓。在腾讯年会上,马化腾强调,微信生态的AI智能化不必操之过急,腾讯仍需仔细思考其中逻辑,以兼顾用户需求与隐私安全的思路规划微信智能生态。

这种稳健固然是腾讯一贯的优势。有业内人士曾分析,腾讯内部浓厚的“产品经理文化”,使其更擅长产品创新而非基础技术研发。因此,腾讯素来更习惯等待技术趋势成熟后,再通过模仿或微创新跟进,并依托自身强大的社交生态优势实现后发先至。

但随着微信对元宝的封禁,这场出人意料“左右互搏”,向外界抛出了一个更尖锐的问题:在AI这场定义下一个十年的关键战役中,当内部资源无法协同甚至相互掣肘时,腾讯是否已经找到那条既能延续稳健基因、又能实现决定性超车的独特“第三条道路”?这个问题的答案,或许比元宝能否重新找到分享裂变的新玩法,更能决定腾讯在AI时代的最终座次。(时周)