

泛时尚赋能产品设计,世遗活化催动消费热潮

二十四节气时尚秀立春起始

2月4日,立春的和煦春光洒满泉州古城。泉山门畔,城墙映暖阳、鼓点催新潮,“世遗时尚·刺桐潮起”泉州鲤城泛时尚24秀系列活动启幕仪式暨立春红装秀全面启动。政企代表共同见证这一春暖时刻,一场贯穿全年二十四节气的泛时尚潮流活动正式启航,为“世遗泉州时尚之都”标注生动的春意注解,打造“三新”消费新场景,从古城到时装,从节气变更到时尚设计大赛,所有秀场产品皆可同步到中山路品牌线上线下门店,实现秀场到卖场的强链接,链动产业与时尚的节奏,让千年古城在节气流转中焕发时尚新活力。□融媒体记者 王宇静 殷斯麒 通讯员 王锦锋 雷滢森 杨华 文/图

节气为媒

泛时尚串联世遗与生活

作为二十四节气的开篇,立春象征着新生与希望,4日澄澈的阳光为这场融合古今的盛会铺就了天然背景。活动以“鼓韵新生·24潮起”开场,激昂鼓点穿越古城街巷,与“立春·万物生”仿古接福仪式相映成趣,将传统节气礼俗与现代时尚仪式感深度融合。

在泉山门这一历史地标化身的“世遗秀场”上,斑驳的城墙与潮流的光影交织,宋元海洋商贸中心的千年底蕴与当代时尚气息碰撞出独特火花。

晴空之上,无人机搭载着灵动福马从城门御风而来,既呼应马年新春的喜庆氛围,更成为泉州泛时尚产业奔腾向前的生动隐喻。整场活动紧扣“泛时尚”核心主题,以“世遗+节气+时尚+产业+消费”为全链路逻辑,通过AI概念短片解锁全年24场秀的多元想象——品牌首发、非遗潮玩、美食竞技、文创市集等业态将贯穿四季,实现“一节一产品、四季皆秀场”的全域时尚布局。同步发布的二十四节气时尚设计大赛,面向全球征集非遗跨界、潮流产品等创意作品,让世遗文化成为泛时尚创作的不竭源泉。

当天,立春节气限量文创产品成为亮点:“泉城桐韵”丝巾以刺桐花枝为脉络,线描开元寺双塔等泉州地标,尽显古城春日温润;“桐红满厝”则以刺桐花织就红火意象,藏着新春纳福的美好祈愿。这些由国际设计顾问指导、专业团队打造的文创产品,当天同步在线上线下渠道开售,让市民、游客将“世遗时尚”与春日福气带回家。



立春红装秀在泉山门举行

产业为核 泛时尚激活消费与文化

立春红装秀环节点燃全场热情,安踏、七匹狼、鸿星尔克、特步等泉州本土知名品牌悉数亮相,模特身着春季红装穿梭于古城间,传统红韵与现代设计巧妙融合,既展现了泉州时尚产业的硬核实力,更将刺桐文化、节气元素注入服饰设计,实现了文化内涵与产业价值的双向赋能。

活动现场,2026“世遗好鲤物·潮聚中山路”乐购嘉年华同步启动,标志着泉州“泛时尚+消费”生态的正式落地。围绕中心市区中山路核心商圈,联动多家金融机构推出专属“满减”政

策,沿街鞋服商户开展折扣、满赠、新品体验等活动,串联跨年、迎新、春节三大节点,打造覆盖线上线下、融合商旅文体的全域消费场景。这一举措正是泉州落实消费新业态、新模式、新场景试点工作的生动实践,通过泛时尚活动引流、特色场景赋能,让文化魅力转化为消费动力,推动本土产业与城市消费双向升级。

泉州时尚产业联盟相关负责人林宏楠表示:“古城泛时尚24秀以‘泛’为核,打破了传统时尚的边界,让世遗文化、节气习俗与本土产业深度融合,为泉州品

牌搭建了全域展示平台。这场贯穿全年的泛时尚行动,不仅能让更多人看见泉州的设计实力与文化底蕴,更能推动‘泉州制造’向‘泉州创造’转型,为‘世遗泉州 时尚之都’建设筑牢产业根基。”

随着南音的悠扬旋律与歌声,这场活动暂告段落,但泉州的泛时尚之旅才刚刚启程,接下来的每个节气,都将有一场独特的潮流盛宴在古城街巷、山海之间上演。这场始于立春的泛时尚行动,正以节气为轴、以世遗为魂、以产业为基、以消费为桥,让千年古城焕发时尚新颜。

供销集市迎新春
便民服务暖民心

丰泽供销集市走进前坂社区

本报讯(融媒体记者郭剑平 文/图)近日,丰泽区供销社联合有关单位,先后走进前坂社区、迎津社区、泉淮社区等多个社区,开展“供销集市迎新春”义写春联送福暖邻暨年货集市便民服务活动。活动以“集市+文化+服务”的创新形式开展,邀请书法家现场挥毫泼墨,共赠春联1000余副、福字600余张,传递新春祝福;集市展销特色农产品、民生年货150余种,质优价惠,销售额超12万元。此外,集市上还提供政策咨询、小家电维修、磨菜刀等多元服务,累计服务群众1300余人次,为社区居民带来一场场温馨的新春活动,彰显供销社为民服务初心,营造欢乐祥和的节日氛围。

泉州产年货食品
热销海外

食品生产企业车间内,工人正在赶制产品。(货忠族 摄)

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员郭龙杰 魏宇曦 王凤平)临近春节,泉州产的年货食品进入出口销售旺季。2月2日,经泉州海关监管,友臣集团有限公司生产的1批18.5万元的“年货版”友臣肉松饼出口澳洲。同日,福建福派园食品股份有限公司生产的1批9.7万元年货产品大吉利软糖出口印度尼西亚。这是泉州产的年货食品热销海外市场的场景。

“我们针对东南亚、澳洲市场新开发了不同风味的‘年货版’肉松饼,皮薄馅足,咸甜适口,受到海外侨胞的喜爱,1月份单品出口值增长超过2倍。”友臣集团有限公司经理洪礼法高兴地说。“近期国外客户持续加单,已多次补货大吉利软糖,还有甘草糖、燕麦巧克力等订单产品也在赶工,现在每天平均出口4至5个货柜食品,预计出口同比增长25%以上!”福建福派园食品股份有限公司总经理蔡奕璇说。

泉州是我国重要的休闲食品生产和出口基地,从传统的糖果蜜饯到新晋网红冻干水果,从闽南特色肉脯到创新烘焙糕点等,这些承载着闽南味道的零食化身年货食品,正大踏步组团“出海”,热销100多个国家和地区。据统计,2025年,泉州海关共监管出口休闲食品35.69亿元,同比增长26%,成为泉州外贸成绩单上的突出亮点。

针对国外对年货食品标准差异大、要求严、交货急等情况,泉州海关建立了“关企联络员+云课堂”机制,向企业宣贯进口国(地区)的食品法规标准,推动企业建立HAC-CP(食品安全认证)管理体系,提高质量管理体系水平,确保产品符合进口国(地区)标准要求。同时,开通属地查检绿色通道,确保出口年货食品即报即检、快速验放,让国外消费者更快、更好地品尝到泉州年货食品。

“福见南安·享成功”2026年“马到成功”新春嘉年华安排发布

112场活动走新又走心

2月4日,南安市举办“福见南安·享成功”2026年“马到成功”新春嘉年华新闻发布会。记者从会上获悉,作为民族英雄郑成功的故里,南安市今年紧扣“马到成功”主题,精心策划112场文旅活动,覆盖节前、春节、元宵三大阶段,通过“文旅+”创新融合模式,为八方游客呈现一场年味浓郁、精彩连连、温馨欢腾的新春盛宴。□融媒体记者 魏晓芳 黄耿煌 通讯员 黄创伟 黄志鑫 林婧 文/图



五里大盈溪美景

节前预热:

全城多元联动
点燃新春消费热潮

春节假期前,南安市将以动感十足的汽车巡游和清新悠扬的森林音乐会拉开序幕,联动全市特色商街与核心商圈,共同点燃节前消费热情。市民、游客可以参与“福见南安·享成功·擎动未来——汽车消费促进月”活动,实现“买车游成功城”,享受新春锦鲤月月抽、“马到成功”新春购车十重礼等实在优惠。

各乡镇街道将结合本地特色,推出各式各样的促消费活动,全城联动让新春的氛围“热”起来。在丰州镇,“福启南安·踏歌九日”2026年泉州九日山文化周将于2月10日启动,活动一直延续至3月3日,其间天天有精彩,非遗民俗表演轮番上,主题灯会点亮山景,还有NPC(非玩家角色)互动游、海丝市集,市民、游客在祈福纳祥的同时,还能沉浸式感受海丝文化和闽南民俗的独特魅力。

为丰富游玩体验,南安市推出“马年成功线”“多巴胺活力线”两大主题路线。前者串联九日山、五里桥、大盈溪田园风光、英良石材自然历史博物馆、郑成功纪念馆、奎霞古村落、蔡氏古民居等特色景区、景点,打造一条融汇成功精神、产业生态与市井烟火气的“文化寻根之路”。后者整合串联南安市北部的滑翔伞基地、户外攀岩基地、皮划艇激流回旋基地、灯峰运动培训基地、龙舟训练基地、户外垂钓基地等一批国家、省、市级户外运动资源,构筑一条释放身心的“户外运动活力动线”。

春节假期:

七大“文旅+”板块 打造沉浸式新春体验

春节假期期间,南安市围绕“文旅+”融合理念,推出“展会、非遗、潮玩、体育、文艺、文博、美食”七大板块精彩内容,满足不同客群的游玩需求。

“文旅+展会”是南安市的一大特色。春节假期期间,第二十二届南安水暖泵阀暨消防器材交易会、2026中国(泉州)专用通信暨应急产业博览会、第二届中国(南安)餐饮食材春季订货会将接续举办,搭配“乐购南安·全城焕新乐购季”,以展聚商、以商促游,将进一步拓展消费新场景。

“文旅+非遗”尽显文化底蕴。“福启南安·踏歌九日”2026年泉州九日山文化周活动,以《风祈千年》沉浸式演出为核心,围绕祈风、名人、石叠石魂三大IP,通过和姜公辅、蔡襄、朱熹、郑成功、欧阳詹等历史人物的跨时空对话,辅以NPC巡游、祈福灯会场景演绎,再现宋元海丝盛景。国家级非遗“英都拔拔灯”、“东田镇第三届‘丰灯’非遗活动周”、非遗游园嘉年华、“莲塘乡伴田园春节游园主题周”等活动将带来独特的

民俗体验。

“文旅+潮玩”贴合年轻群体。“九骏聚南安·马上‘耀’成功”打卡活动,引导市民、游客追寻“马上小成功”IP气模,用脚步丈量城市。五里大盈溪首届新春花海欢歌派对,带领游客在音乐与花海中迎接春天。

作为“奥运冠军之城”,南安市的春节少不了运动的活力。火热的“村BA”篮球赛、新春“村跑”和“乡村振兴足球超级赛”等活动,倡导健康过节新风尚。同时,“返乡大学生音乐会”将为群众搭建文艺展示平台,“博物馆新春探秘”系列活动聚焦多元文化体验。

值得一提的是,“成功归家·共酿成功”迎春家宴和“美食南安·住宿餐饮美食节”,将以国家级地标美食——“成功家宴”和20个乡镇推出的“一镇一桌菜”唤醒记忆里的团圆味道。此外,南安市还将开展“暖心年夜饭”关怀行动,邀请环卫工人等各行业一线职工共享“成功家宴”。

元宵佳节:

非遗潮音交织
延续节日喜庆欢腾

元宵佳节,南安市将以一场场热闹的非遗游园嘉年华,以及遍布各乡镇的缤纷灯会,延续节日的喜悦。特别值得一提的是,今年南安市还将举办一场新奇有趣的电竞音乐节,让传统民俗与青春潮流激情碰撞,将节庆气氛推向高潮,也为新春嘉年华画上圆满的句号。

届时,丰州古街将成为展现元宵年味核心区。正月十三到正月十五,千年古街全面亮灯,市民、游客漫步其间,既能赏璀璨花灯,又能打卡城隍庙、桃源宫、丰州书院等老丰州地标,找回儿时年味。更值得期待的是,非遗傅氏、黄氏花灯巡游会将震撼上演,舞龙舞狮、传统阵头一路相伴,重现闽南元宵“上元点灯”的千年盛景。闲逛之余,市民、游客还可步入丰州影剧院,在光影里感受古城的别样韵味。此外,丰州镇还精心打造了文化游、景区游、农文旅三条特色路线,满足游客的不同游玩需求。

为了助力市民、游客畅享新春,南安市精心准备了一系列惠民礼包:南安市总工会将通过“南安工会”公众号发放1000万元消费券;假日期间,当地将增加公交班次,并开通特色的“铛铛车+小成车”文旅专线,南安市智慧停车场外停车场免费开放。使用“成功一卡通”在联盟商家消费可享“满减”优惠;南安市还整合了景区、酒店、餐饮资源,在“来趣南安”等平台推出多款超值文旅套票。

“2026年南安新春嘉年华,不仅仅是一系列活动的集合,更是我们向所有人发出的一份热气腾腾的请柬。我们准备好了丰富多彩的节目,也准备好了无微不至的服务,衷心期待大家的光临。”会上,南安市文旅局党组书记、局长黄秋燕发出热情邀请,期待与八方游客相约南安,一起迎接一个活力满满、暖意融融的春天,共同收获“马到成功”的新年好运。

2026年省级企业技术中心
入库培育启动强化企业
技术创新主体地位

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,省工信厅启动2026年省级企业技术中心入库培育工作,在全省范围内遴选一批自主创新能力明显的企业技术中心开展入库培育,加快推动全省规模以上工业企业研发活动“全覆盖两提升”,进一步强化企业技术创新主体地位。

在入库条件上,申报企业须具有市级企业技术中心资格或企业已建立技术研发机构并正常运行一年以上;企业上一年度研究与试验发展经费支出额不低于500万元、技术开发仪器设备原值不低于600万元(专精特新中小企业、农产品加工业、软件和信息技术服务业不低于400万元);专职研究与试验发展人员数量不少于20人;企业近两年内准备申报省级企业技术中心;年营业收入1亿元以上企业可适当放宽入库条件,支持服务于工业企业科技创新的科学研究和技术服务业企业申报入库培育。

据悉,入库培育企业名单根据企业上一年度创新情况进行增补和调整,2025年已入库培育的企业无需再次申报。纳入培育名单的企业原则上优先推荐申报2026年省级企业技术中心。省级层面,该项目申报截止日期为3月10日。