



# 聚人气促消费 全力激发“惠安优品”内生动力



“家人们，看看我们崇武的鱼卷，传承了近500年，是泉州非遗！”镜头前，一位镇长举着一盒鱼卷，语气里满是自豪。一旁的主播配合着展示鱼卷的细节，弹幕中“支持家乡”“镇长好亲民”的留言不断刷屏。

这样充满烟火气的场景，并非出现于某个网红直播间，而是惠安县“惠聚优品·镇在直播”活动现场的一幕。2026年年初，该县12个镇及县工信商务局、文旅局、经济开发区的负责人轮流走进镜头，化身“首席推荐官”，为家乡产品“代言”。没有专业的直播话术，却带着最熟悉家乡的底气。最终，活动交出了一份亮眼成绩单：15场直播累计观看超32万人次，直接成交额333万元，“惠安优品”官方抖音号猛增近15万粉丝。朴实的数据为这场政府主导的“数字赶集”写下了注脚。

## 从“办公室”到“直播间”： 一次角色的亲切转换

直播电商作为新业态新模式，已成为推动消费升级、促进产业转型的重要引擎。在这一背景下，县域经济如何搭上直播快车，将本地特色产品推向更广阔的市场，成为摆在许多地方政府面前的新课题。惠安县紧扣趋势，整合各镇及经济开发区的工业、商贸、文旅特色产业资源，依托正和跨境电商集聚区完善的电商基础设施和产业生态，创新推出“镇(局)局长直播带货”模式。

镜头前，当镇长、局长们放下文件，拿起家乡货，他们便是家乡产品的最优“代言人”。螺城镇在首场直播中创新采用“主直播间+企业分直播间”的联动矩阵，镇长许建安穿梭其间互动，如数家珍地介绍惠泉啤酒、麦香坊面包等60多款本土优质好物；螺阳镇镇长陈培彬为金旺来香品代言，强调“只做干净的香”，将传统制香工艺与现代品质标准相结合，赋予民俗产品以安心生活的当代内涵；涂寨镇镇长王琪条理清晰地讲述“回头客”食品如何从一家小工厂发展为全国性品牌，500亩花园式厂房的规模让消费者的品质感到安心；紫山镇镇长吴珊珊从一颗余甘果的“回甘”讲起，娓娓道来它如何成为助农致富的“金果”，还亲自穿上惠安校服，从本土设计、优质面料、精工细节、严格

质检等多角度向网友推介。

在直播间内，权威化身成为最直观的“信任状”。比起华丽的广告词，“镇长亲测”成了最硬的通货。净峰镇镇长陈锦冬现场演示净水器的便捷操作；黄塘镇镇长李文强试吃丸子、试穿皮鞋，亲身展示产品的口感与性能；东岭镇镇长黄江浩与烹饪协会会长联手，现场烹饪牡蛎、墨鱼丸等海鲜美食，将原产地优势转化为直观的味觉诱惑……这种基于真实体验的推介，快速消弭了屏幕带来的距离感。

直播间还是充满人情味的“互动场”，严肃的政府官员展现出意想不到的活泼一面。小岞镇镇长林千煌为了给网友争取福利，现场连线企业负责人“砍价”；东桥镇镇长杨炳杰突然空降直播间，霸气加码“买一送一”，还现场打电话向企业“硬核”争取来200张额外优惠券。这些即兴的、带着烟火气的互动，让直播特别生动，拉近了和屏幕前观众的距离。

这种政府背书，超越了简单的站台，更深入到产业脉络的解读。县工信商务局局长孙晓寅梳理从达利食品的国民品牌之路到惠美涂料的四十年技术坚守；惠安经开区管委会副主任林志杰为园区内的雀氏纸尿裤、新汉特箱包站台时，着重强调“园区组织直播，是想让大家以更优价格买到放心货”。权威而诚恳的讲述，迅速建立起与屏幕另一端消费者的情感连接。

手机屏幕这头，是镇长们略带生疏却真诚的讲解；屏幕那头，是天南地北不断涌人的订单，15场直播累计实现直接成交额超333万元。活动期间，累计吸引超32万人次线上观看，“惠安优品好物”直播词条强势登陆多项抖音热门榜单：“家居饰品”第一名、“抖音汽车用品类目”第一名、“带茶周边”第三名2次、“基础建材类”第三名、“箱包类”第三名等。

## 从“卖产品”到“讲故事”： 一场文化的悄然流淌

在惠安的直播间里，产品本身只是载体，真正的主角是附着其上的风土人情、工艺传承与山海故事。销售行为升维为一场场文化导览与情感共鸣。

“山海之味”，讲述的是自然的馈赠与匠心守护。在小岞镇，直播化身为一场“寻鲜之旅”：从惠安女亲手剥制、超低温锁鲜的“手剥虾仁”，到登上央视的“手钓鱿鱼母”，再到遵循古法、经年陈酿的“三角鱼露”，每一口鲜味都关联着独特的海域环境与传承技艺。文旅局的专场里，一款融合石雕与惠安女服饰的非遗文创《马上繁花》，被叶逢伟局长诠释为“马到成功、繁花似锦”的新年祝福，产品因此被赋予了情感温度。

“匠心之韵”，展现的是传统工艺的现代表达。涂寨镇的无匠堂手作石杯，选用

罕见的冰碛岩“冰花”或蕴含养生哲思的木鱼石，每一件都是独一无二的艺术品。镇长与主播的对话，从石材肌理讲到侘寂美学，让一只杯子承载了东方禅意。山霞镇则将本地“青山王”“惠女”等七大文化符号，转化为“青山豆”“走船郎”等萌趣IP，让厚重文化以轻盈的文创形式走入日常生活。经开区推介的“鲸鱼之吻”惠女双肩包，把惠安女服饰的经典色彩与纹样绣在背包上，背出去的不仅是实用品，更是一张“行走的文化名片”。

“文旅之美”，勾勒出城乡融合的生动图景。辋川镇的介绍从“二里古街五百铺”的宋代繁华，讲到今日走马埭的万亩良田与稻田艺术季，历史和田园在直播间里交织。文旅局的直播中，局长叶逢伟亲自推介聚龙温泉、崇武古城旅游线路以及惠安女服饰体验券，将产品售卖延伸至线下体验的邀约，完成了从“买特产”到“游惠安”的闭环引导。

15场直播，如同一部部徐徐展开的连续剧，每一集都有一个鲜明的主题，共同讲述了惠安“山海交融、传统与现代共生”的立体故事。观众跟着镜头，看到了一个既有老手艺又有新活力的惠安。

最温暖的反馈，是认同感的凝聚。社交媒体上，在外游子的一句“买家乡鱼卷送客户，特有面子”，道出了深沉的地域自豪。外地消费者分享“因为镇长的讲解，爱上了惠安石雕”，则是一次成功的文化输出。对于本地居民而言，能以实惠价格支持家乡企业，更增强了“主人翁”的获得感。一次商业活动，意外地促成了多层次的情感连接。

## 从“流量潮”到“发展浪”： 一场动能的深远蓄积

“我们不只是卖一次货，更想让大家记住‘惠安优品’这个牌子。”惠安县工信商务局相关负责人道出了活动的战略初衷。这场热闹的直播，实则是惠安县谋划已久的“惠安优品”公共品牌建设工程的关键落子与集中引爆。

自2023年11月“惠安优品”品牌建设启动以来，该县便聚焦食品饮料、石雕石材、鞋服箱包、工艺及纸制品、装备制造等产业领域，旨在筛选打造一批品质卓越的“地域名片”。为强化品牌辨识度与影响力，惠安还邀请世界自由式滑雪冠军李妮

担任品牌推广大使，借助其健康、专业的形象，提升“惠安优品”的知名度与美誉度。而此番“镇(局长)直播”，正是将品牌从蓝图推向市场前沿、与消费者直接对话、验证其可行性的关键创新实践。

此次活动的成功，源于“有形之手”与“无形之手”的深度结合。政府通过统筹规划、资源整合及每场2万元消费券精准补贴，搭建了信任舞台与营商环境；市场专业团队则负责从全县12个镇及经开区海选逾200款产品到全流程运营保障，确保了活动的专业度与流畅性。这绝非一次性的促销，而是立足长远，旨在以新渠道倒逼传统产业升级、以新体验激发内需潜力、以新形式提升区域形象的战略布局。

直播间的喧哗已暂停，但声浪过后，真实的改变正在泥土中扎根。这场活动的价值，远不止于一场成功的营销。

最直观的收获，是市场信心的增长。333万元的销售额，是对本土产业最直接的肯定；而“惠安优品”官方账号新增的近15万粉丝，则是一笔可持续的“数字资产”，为未来搭建了一座直通消费者的桥梁。活动期间，多款产品登上抖音细分品类热门榜，这份来自全国市场的“投票”，给了当地企业莫大的鼓舞。

最深远的影响，是对产业思维的触动。直播间像一扇窗，让企业直接听到了市场最真实的声音。一家石雕作坊开始接到外省的个性化定制需求，促使他们思考如何将传统工艺与现代审美结合；一家食品企业发现产品能卖到北方，从而开始研究不同地区的口味差异。流量带来的不仅是订单，更是转型的催化剂与创新的风向标。

这场始于屏幕的实践，为像惠安一样的县域提供了一个可参考的范本：它证明，在经济高质量发展的道路上，“有为政府”与“有效市场”的结合，可以如此具体而生动。它不需要宏大的口号，只需要镇(局长)们一句朴实的“我来给大家介绍一下”，只需要企业主一份“把产品做得更好”的初心，以及屏幕前无数份“愿意相信一次”的支持。

如今，直播活动虽已落幕，但“惠安优品”的故事仍在继续。从线上直播间到线下展销馆，从短期爆款到长效品牌，这场关于乡土价值的挖掘与重塑，正推动着惠安在传统与现代的交汇点上，踏出一条更坚实、更宽广的道路。

(惠宣文/图)

# 安溪:产业升级厚积薄发 动能转换蹄疾步稳

拉长时间轴，更见向上生长的力量。

过去五年，安溪县产业发展的轨迹清晰而坚定——三次产业结构由7.5:50.8:41.7优化为6.5:42.7:50.8，“一产稳基、二产提质、三产进阶”格局全面成型，县域经济内生动力与结构调整实现深度协同，高质量发展迈出铿锵步伐。

“十四五”以来，安溪县紧扣高质量发展主线，深入实施“四链融合”战略，实干笃行、创新突围，现代化产业体系建设蹄疾步稳。五年来，传统产业“老树发新枝”，攀向价值链高端；新兴产业“新枝竞茁壮”，成为增长新引擎；未来产业前瞻布局，积蓄长足新动能。成功入选全省县域重点产业链试点县，获评“2025新型工业化标杆县”、三条省级县域重点产业链入选国家级特色产业集群……一张张荣誉证书，正是传统产业转型升级、新旧动能加速转换、高质量发展行稳致远的生动注脚。

## 传统产业“老树发新芽”

荣登2025年度茶业重点县域、“三茶”统筹发展县域“双榜首”；精制茶加工入选2025年国家优势特色产业集群……一项项亮眼成绩，勾勒出安溪县传统产业转型升级的清晰路径。

作为全县最大的富民产业，茶产业更是走出一条高质量发展的特色之路。“十四五”期间，安溪县坚持把茶业作为“一号工程”，坚定不移践行“三茶”统筹发展理念，多点发力、多措并举，推动茶产业从规模扩张向质量提升、品牌增值转型。

茶文化传承实现历史性突破。五年来，安溪铁观音跻身茶界“双世遗”行列，安溪茶文化走向世界、享誉全球；实施“万、千、百、十”人才工程，拥有国家级非遗传承人2名、省级9名，涌现中国制茶大师45名、安溪铁观音大师8名，人才梯队日益壮大。

产业链条持续延伸拓宽。规划建设城东茶业专业园区，布局茶机械、茶包装等配套产业，培育茶旅康养、新茶饮原料供应等新业态。目前，全县茶机械年销售额达12亿元，茶包装产业年销售额突破70亿元；新茶饮原料茶年供应量超6万吨，占全国市场份额的20%，成为全国新茶饮产业的重要供应链基地。

科技赋能激活产业新动能。安溪茶产业大数据平台、百茶电商平台等数字化服务载体持续完善；建设中国乌龙茶产业研究院，深化与中茶所等科研院所合作，产学研融合结出硕果。“安溪铁观音一号”“安溪铁观音二号”卫星在轨运行，“安铁三号”整装待发，为智慧茶园管理插上“天眼”。

如今，全县涉茶总产值已达460.5亿元；安溪铁观音品牌价值高

达1443.07亿元，连续十年蝉联中国茶叶类区域品牌价值第一。2024年，全县茶叶电商销售额达125亿元，占全国近四分之一份额，已成为茶产业高质量发展的重要增长极。

作为安溪县另一大支柱产业和第一大出口产业，藤铁家居工艺产业同样在转型升级中绽放异彩。目前行业总产值达326亿元，藤铁工艺产业集群成功入选国家级中小企业特色产业集群，成为县域经济稳健发展的重要支撑。

“十四五”期间，安溪县坚持创新驱动发展战略，主动识变、科学应变、积极求变，立足县域优势，抢占发展赛道，不断开辟新领域，塑造新优势，光电、信息技术、高端装备制造等一批战略性新兴产业迅速崛起，发展动能持续增强，县域经济发展含“新”量持续攀升。

近年来，安溪县坚持数字福建(安溪)产业园、精准对接引进中科数遥、中国电影资料馆、中关村信息谷、中科曙光等一批头部企业，逐步构建起“三中心、三链条”的产业发展格局，推动信息技术产业从“单点突破”向“集群发展”转型，成为县域经济高质量发展的新引擎。

新兴产业，亦如雨后春笋般破土而出、加速成长，成为产业发展的新亮点。构筑“安溪铁观音双卫星”组网优势，高效获取智慧茶园精准图像数据；中科星桥福建遥感卫星地面接收站项目获国家发展改革委核准，进一步完善空天信息产业基础设施布局；中国电影资料馆安溪基地稳步推进，《神女》《盗马贼》等4K修复版影片亮相柏林、戛纳等国际电影节，安溪影视文化产业发展走向世界舞台。

除抢占光电、信息两大产业链，安溪县还积极布局高端装备制造产业，引进正丰数控、大成智能等龙头企业，培育形成茶叶机械、智能数控、电源制造等特色优势细分行业；目前，全县光电产业总产值达155亿

元，半导体产业集群成功入选国家级中小企业特色产业集群，产业核心竞争力持续提升。

信息技术产业发展势头同样迅猛。近年来，安溪县借势而上、乘势而为，依托数字福建(安溪)产业园，精准对接引进中科数遥、中国电影资料馆、中关村信息谷、中科曙光等一批头部企业，逐步构建起“三中心、三链条”的产业发展格局，推动信息技术产业从“单点突破”向“集群发展”转型，成为县域经济高质量发展的新引擎。

新兴产业链条持续延伸。近年来，安溪县坚持数字福建(安溪)产业园、精准对接引进中科数遥、中国电影资料馆、中关村信息谷、中科曙光等一批头部企业，逐步构建起“三中心、三链条”的产业发展格局，推动信息技术产业从“单点突破”向“集群发展”转型，成为县域经济高质量发展的新引擎。

新兴产业持续壮大，成为县域经济增长新引擎。截至目前，安溪县已培育国家级专精特新“小巨人”企业2家、国家级制造业单项冠军企业1家，省级专精特新中小企业31家、省级创新型中小企业81家，一批优质企业成为推动新兴产业发展的“主力军”，为高质量发展提供有力支撑。

从传统产业“强筋健骨”到新兴产业“茁壮成长”，再到未来产业“前瞻落子”，茶乡大地正以产业升级的“硬支撑”，为县域经济稳健前行注入强劲动力，推动高质量发展蹄疾步稳、行稳致远，阔步迈向构建具有茶乡特色的现代化产业体系的新征程。

(吴梅珍)

## 新兴产业“新枝成大树”

创新是传统产业转型升级的核心密码。安溪县先后成立中国工艺美术学会藤铁艺术专委会、安溪藤铁工艺创新发展研究院，大力推广新材料、新技术应用；举办“世界藤铁工艺之都杯”工业设计大赛等活动，厚植创新沃土、激发创新活力。目前，行业拥有各级工艺美术大师、名人78名，市级以上高层次人才123名，创新活力竞相迸发，创意成果不断涌现。

前瞻布局，方能引领未来。2025年11月，在全省文旅经济发展推介会上，速流航空低空载人旅游运营项目花落安溪，不仅为安溪县开辟低空经济这片广阔蓝海填补区域产业空白，更开启“航空+旅游”融合发展的新篇章，为县域新质生产力的培育再添强劲动能。

新兴产业持续壮大，成为县域经济增长新引擎。截至目前，安溪县已培育国家级专精特新“小巨人”企业2家、国家级制造业单项冠军企业1家，省级专精特新中小企业31家、省级创新型中小企业81家，一批优质企业成为推动新兴产业发展的“主力军”，为高质量发展提供有力支撑。

从传统产业“强筋健骨”到新兴产业“茁壮成长”，再到未来产业“前瞻落子”，茶乡大地正以产业升级的“硬支撑”，为县域经济稳健前行注入强劲动力，推动高质量发展蹄疾步稳、行稳致远，阔步迈向构建具有茶乡特色的现代化产业体系的新征程。

(吴梅珍)



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

## 以“身边事” 解读“大政策”

党的创新理论宣讲走进安溪乡村

本报讯 为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，推动党的创新理论在基层落地生根，日前，安溪县官桥镇新时代文明实践所联合驷岭村新时代文明实践站举办党的创新理论“百人千场进万站”文明实践示范宣讲活动。

活动中，“茶小宣”——安溪县青年理论宣讲先锋队队长梁小素以《一份手稿传薪火 笃行争先向未来》为题，以一份珍貴手稿为切入点，生动还原茶乡红色才女莫耶与《延安颂》背后的革命往事，带着大家回望烽火连天的峥嵘岁月，从红色故事中汲取精神养分，深刻感悟党的二十届四中全会精神的时代价值与实践力量。作为一名基层选调生，梁小素还立足自身工作实际，结合镇村发展的崭新面貌、村民生活的点滴变化，用身边事解读身边事，将党的创新理论核心要义融入鲜活案例，让理论变得通俗易懂、可感可知。

此次活动，旨在推动党的创新理论深入基层、贴近群众，深化拓展新时代文明实践内涵。下一步，安溪县新时代文明实践中心(所、站)将继续组织“茶小宣”——安溪县青年理论宣讲先锋队、农民讲师团、文艺宣讲小分队等宣讲队伍，深入乡村、社区、学校、企业，持续开展对象化、分众化、互动化宣讲，通过“青言青语”、鲜活事例，以“身边事”解读“大政策”，切实回应群众关切，让党的创新理论核心要义融入百姓生活，让理论变得通俗易懂、可感可知。

(林爱娥 文/图)

