

# 马年来泉州寻“马”

“马儿”生肖装置,讲述文化故事



马年将至,年味渐浓。在泉州的街头巷尾,各类蕴含“马”元素的艺术装置陆续上线。不管是鲤城的“六合同风马”,还是永春的“马上夺魁马”,这些艺术装置都讲述着世遗泉州的厚重历史文化故事。海内外的朋友们,这个马年春节,欢迎来到泉州,一起开启一场寻“马”之旅。□融媒体记者 王金植

## 拍马年IP 赢文创好礼

鲤城以“六合同风”为理念,塑造出六匹承载泉州传统文化和名人精神的骏马IP,分别命名为:天·召·召、地·玩·玩、东·守·守、南·乐·乐、西·鲤·鲤、北·猛·猛。六匹骏马造型各异、内涵有别,却共同承载着社会和諧的美好期许,与泉州“开放包容、多元共生”的城市特质相契合。

目前,“六合同风马”已全部到位。具体点位为:“天·召·召”位于泉州府文庙广场,“地·玩·玩”位于泉州西街钟楼,“东·守·守”位于泉州芳草园广场,“南·乐·乐”位于泉州德济门遗址广场,“西·鲤·鲤”位于泉州通淮关岳庙,“北·猛·猛”位于泉州泉山门广场。

此外,市文旅局还在威远楼广场、西街影剧院广场等核心点位设置了20多处马年主题打卡装置,满足不同游客的打卡乐趣。市民游客可参与“来泉州拍马年IP”赢文创好礼活动,欢迎大家追着马儿游泉州。

2月4日,惠安县溪滨公园环形天桥正式开放通行。该环形天桥位于世纪大道与林辋溪交汇处,以“海浪·飘带”为设计灵感,全长276.86米,主桥宽5.5米,4座引桥宽3米,天桥将溪滨公园两岸连接起来。记者现场探访发现,不少当地市民在天桥上漫步,感受别样风景。据悉,该天桥横跨世纪大道与林辋溪,将溪滨公园的步道、景观与活动空间等连为一体,形成了约5公里的慢行系统,进一步串联生态休闲廊道、运动锻炼场地与溪边商业带,提升了区域活力。

(融媒体记者陈起拓 张文璟 文/图)



## 环形天桥开放通行



## 擅自使用网红肖像营销 被判令侵权致歉赔偿

自媒体行业蓬勃发展,网红因自带流量属性和商业价值,愈发成为被侵权的高发对象。日前,丰泽区人民法院依法审结一起肖像权纠纷案件。被告泉州某网络科技有限公司(以下简称“网络公司”)未经抖音百万粉丝服装博主阿清(化名)许可,擅自使用其肖像用于店铺商品宣传营利,被法院判令公开致歉并赔偿损失1万元。这为自媒体从业者的肖像权保护划出清晰的法治红线。

□融媒体记者 黄墩良 通讯员 张英杰

### 案情

### 博主肖像被擅用 起诉要求道歉赔偿

阿清系抖音平台知名时尚服装摄影博主,名下运营多个抖音账号,累计粉丝量超百万,凭借专业的服装展示、鲜明的个人风格获评平台优质创作者。其核心工作是通过图文、短视频形式展示服装款式、材质与穿搭效果,凭借较高的行业认可度积累了显著商业知名度,肖像兼具人格属性与商业价值,能为合作服装品牌带来良好的市场推广效能。

去年1月17日,阿清以肖像权受侵害为由,将网络公司诉至法院。她称,网络公司在抖音平台开设“某轻奢女装专卖店”,在未取得任何授权的情况下,擅自截取其发布的个人形象摄影作品及肖像片段,作为店铺商品宣

### 判决

### 认定侵权成立 判令致歉并赔偿损失

法院经审理认为,自然人依法享有肖像权,受法律严格保护,未经肖像权人明确同意,任何组织或个人不得擅自制作、使用、公开他人肖像,尤其不得以营利为目的实施上述行为。该案中,网络公司为提升商品销量、谋取商业利益,擅自使用阿清肖像用于店铺宣传,其行为已构成对阿清肖像权的明确侵害,依法应当承担相应民事责任。

关于致歉方式,法院结合侵权行为发生于抖音平台,影响范围限于网络消费群体的实际情况,判令网络公司在其经营的抖音店铺首页置顶发布致歉声明,声明持续公示30日,内容需提前报请法院审查确认;若该公司未按判决要求履行致歉义务,法院将依法采取公告、

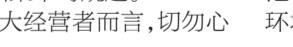
### 说法

### 厘清肖像权边界 守好营利与维权底线

承办法官表示,当前自媒体行业快速发展,博主肖像的商业变现能力持续提升,随之而来的肖像权侵权纠纷也逐年增多,厘清权利边界,明确责任承担,对规范行业秩序、保护民事主体合法权益至关重要。

从法律层面而言,《民法典》明确规定,肖像权是自然人的核心人格权之一,未经肖像权人同意,不得以营利为目的使用他人肖像。该案中,即便网络公司在诉讼中删除了侵权内容,但其侵权行为已造成损害结果,仍需依法承担致歉、赔偿等后续责任,这也警示各类市场主体,营利性使用他人肖像必须恪守法律底线,侵权后果不可规避。

对广大经营者而言,切勿心



## 马年反诈暖心杯 筑起“移动防护墙”

本报讯 (融媒体记者杜婉琼 通讯员张美美 林玮煊)“不轻信、不透露、不转账!”日前,“马跃千门传反诈,耀辉百户贴平安”暨“我们的节日·春节”主题活动在鲤城区临江街道伍堡公园内举行。鲤城公安分局临江派出所创新反诈宣传载体,以一只小小的“反诈暖心杯”串起警、企、民的心,开辟了反诈宣传“润物细无声”的社区新路径。

据悉,该款“反诈暖心杯”上面印有醒目的反诈口诀和国家反诈中心APP二维码。当天的首发仪式上,相关负责人与企业代表将首批“反诈暖心杯”送到社

区党员和群众手中,“杯子实用又醒目,每次喝水都是一次提醒。”一位党员代表笑着说。

活动当天还举办马年义写春联活动,国家一级美术师李秋生现场挥毫书写春联,并俯身与孩子们互动认字,在墨香与童声中传递文脉温情。此外,现场还有非遗风筝手绘、中草药花制作、健康义诊、邻里市集等区域,让居民沉浸式感受浓浓的新春氛围。

此次活动由鲤城公安分局、鲤城区民政局、临江街道党工委、办事处共同指导,由临江派出所、伍堡社区党委、居委会等主办。