

马年来泉州寻“马”

“马儿”生肖装置,讲述文化故事



永春魁星岩风景区的“马上奇魁马”(魁星岩 供图)



安溪“彩虹马”之“马上有福”亮相虎邱(小燕 摄)



位于丰泽的“清溪骐驎”艺术装置(方丽群 摄)



市民游客打卡合影(陈懿 陈庚嘉 摄)

“骐驎泽泽”幻化出七种形态马

马年将至,年味渐浓。在泉州的街头巷尾,各类蕴含“马”元素的艺术装置陆续上线。不管是鲤城的“六合同风马”,还是永春的“马上奇魁马”,这些艺术装置都讲述着世道泉州的厚重历史文化故事。海内外的朋友们,这个马年春节,欢迎来到泉州,一起开启一场寻“马”之旅。□融媒体记者 王金植

“骐驎泽泽”马年艺术装置高达3.7米,以闽南红为主色调,头顶燕尾脊、身披花砖纹、脚踏海丝浪、尾曳科技焰。目前放至东海四朵金花广场。

“骐驎泽泽”脱胎于南音千年古曲《八骏马》,从宋元弦歌与刺桐帆影中走来,在丰泽的街巷市井凝化为这尊骐驎。它凝结闽南烟火为魂、风骨为翼,承载“爱拼敢赢”的精神基因;以海为血脉,涌动“涨海声中万国商”的记忆,头顶燕尾脊如飞

檐昭示未来。它从历史深处跃入当代,正驰骋在科技赋能、跨境电商、文旅融合的发展道路上,奔向更辽阔的新年。“骐驎泽泽”不仅是一个静态形象,更可幻化为七种形态,对应丰泽的文化、生态、经济与精神内涵。“簪花骐驎”——鬃毛簪花、颈系妈祖飘带,传递“世世漂亮”的美好祝愿;“凌波骐驎”——踏浪披祥云,展福佑平安、向海而兴的雄姿;“雅韵骐驎”——化角为南音琵琶,立姿如少林“一指禅”,寓

意文武双全;“逐梦骐驎”——戴高甲戏冠、披海丝飘带,象征薪火相传;“乘风骐驎”——蹄踏树林与灯塔光影,象征生生不息、乘风破浪;“清宁骐驎”——融老子与清源山意象,寓意福寿绵长;“菁英骐驎”——饰双孔铜币,昂首奋进,寓意招贤纳士、活力迸发。

七种形态放在清源山、蟠埔民俗文化村、泉州少林寺、中骏世界城等丰泽多个文化地标与公共空间。

五款“彩虹马”融入非遗

在安溪,当地以马年为灵感,打造了五款独具匠心的吉祥物——“彩虹马”。作品巧妙融合安溪非遗——藤铁工艺、茶、蓝印花布,每匹福马还搭配“茶韵安溪”铭牌,实现生肖祝福、与安溪非遗的深度交融。它们化身为承载安溪独特文化魅力的生动名片,邀请市民游客奔赴打卡一场“马上”安溪之旅。

“马上有钱”以铜钱纹样寓意“驮金载银”,呼应安溪茶产

业与藤铁工艺带来的富足生活,既传递“马到成功”的美好祝愿,更彰显泉州人“爱拼敢赢”“勤劳致富”的奋进姿态。

“马上有福”采用银白与雾霾蓝配色,清雅祥和,自带福气满满的祝福、与安溪非遗的美好氛围,马鞍以传统蓝印花布为底缀以“福”字,送上“福启新岁”“茶润安康”的真挚祝福。

“马上封侯”通体选用墨绿色藤铁,沉稳大气,马身造型灵动,如踏云腾跃,马鞍融入古代官

服的麒麟绣元素,寄托着“事业顺遂”“平步青云”的美好期许。

“马上高中”以中国红为主色调,象征“红袍加身”、荣誉相伴,马头佩戴状元帽,前蹄托起金榜,饱含对学子们“金榜题名”“一举高中”的美好祝福。

“马上幸福”采用珠光粉藤铁制作,鬃毛编成麻花辫,马背装饰金属山茶花,造型温柔可爱,色调取自清晨带露的茶花,柔和亮丽,象征生活“锦上添花”“美满常在”。

“马上夺魁马”寄托美好期许

永春则推出“马上夺魁马”,骑马执斗的魁星,将“魁星点斗”的文化寓意与马年

“龙马精神”完美融合,既是对传统文脉的传承,也是对新年的美好期许。

该马年艺术装置除了在永春展示外,还在中心市区状元街展示。

拍马年IP 赢文创好礼

鲤城以“六合同风”为理念,塑造出六匹承载泉州传统文化和名人精神的骏马IP,分别命名为:天·召召、地·玩玩、东·守守、南·乐乐、西·鲤鲤、北·猛猛。六匹骏马造型各异,内涵有别,却共同承载着社会和谐的美好期许,与泉州“开放包容、多元共生”的城市特质相契合。

目前,“六合同风马”已全部到位。具体点位为:“天·召召”位于泉州府文庙广场,“地·玩玩”位于泉州西街钟楼,“东·守守”位于泉州芳草园广场,“南·乐乐”位于泉州德济门遗址广场,“西·鲤鲤”位于泉州通淮关岳庙,“北·猛猛”位于泉州泉山门广场。

此外,市文旅局还在威远楼广场、西街影剧院广场等核心点位设置了20多处马年主题打卡装置,满足不同游客的打卡乐趣。市民游客可参与“来泉州拍马年IP”赢文创好礼活动,欢迎大家追着马儿游泉州。

以案释法

擅自使用网红肖像营销被判令侵权致歉赔偿

自媒体行业蓬勃发展,网红因自带流量属性和商业价值,愈发成为被侵权的高发对象。日前,丰泽区人民法院依法审结一起肖像权纠纷案件。被告泉州市某网络科技有限公司(以下简称“网络公司”)未经抖音百万粉丝服装博主阿清(化名)许可,擅自使用其肖像用于店铺商品宣传营销,被法院判令公开致歉并赔偿损失1万元。这为自媒体从业者的肖像权保护划出清晰的法治红线。

□融媒体记者 黄墩良 通讯员 张英杰

案情 博主肖像被擅自使用 起诉要求道歉赔偿

阿清系抖音平台知名时尚服装摄影博主,名下运营多个抖音账号,累计粉丝量超百万,凭借专业的服装展示、鲜明的个人风格获评平台优质创作者。其核心工作是通过图文、短视频形式展示服装款式、材质与穿搭效果,凭借较高的行业认可度积累了显著商业知名度,肖像兼具人格属性与商业价值,能为合作服装品牌带来良好的市场推广效能。

去年1月17日,阿清以肖像权受侵害为由,将网络公司诉至法院。她称,网络公司在抖音平台开设“某轻奢女装专卖店”,在未取得任何授权的情况下,擅自截取其发布的个人形象摄影作品及肖像片段,作为店铺商品宣

传素材用于商业推广,以此吸引消费者、提升销量。

为有效固定侵权证据,阿清委托杭州互联网公证处,通过区块链技术对该店铺的侵权页面进行全程取证,公证处依法出具《数据保全证书》,清晰锁定了网络公司的侵权事实。

为此,阿清提出五项诉讼请求,包括判令对方停止侵权、公开道歉、赔偿经济损失及维权支出共计4万元、赔偿精神损害抚慰金1万元等。因网络公司已在诉讼过程中删除全部侵权图文及视频,阿清当庭撤回停止侵权的诉求。案件审理期间,网络公司经法院公告传票传唤,无正当理由拒不到庭应诉,法院依法适用缺席审理程序推进案件。

判决 认定侵权成立 判令致歉并赔偿损失

法院经审理认为,自然人依法享有肖像权,受法律保护,未经肖像权人明确同意,任何组织或个人不得擅自制作、使用、公开他人肖像,尤其不得以营利为目的实施上述行为。该案中,网络公司为提升商品销量、谋取商业利益,擅自使用阿清肖像用于店铺宣传,其行为已构成对阿清肖像权的明确侵害,依法应当承担相应民事责任。

关于致歉方式,法院结合侵权行为发生于抖音平台、影响范围限于网络消费群体的实际情况,判令网络公司在其经营的抖音店铺首页置顶发布致歉声明,声明持续公示30日,内容需提前报请法院审查确认;若该公司未按判决要求履行致歉义务,法院将依法采取公告、登报等方式刊登本案判决书主要内容,产生的相关费用均由网络公司承担。

关于赔偿金额的确定,因阿清未能举证证明其因侵权行为遭受的实际经济损失,亦无法精准核算网络公司因侵权获得的非法利益,法院综合考虑多方面因素作出酌定:包括阿清的粉丝量级、肖像商业价值、为维权支出的合理费用,以及网络公司的主观过错程度、侵权行为方式、影响范围、经营规模等,最终判令其赔偿阿清经济损失1万元,该款项已涵盖精神损害抚慰金及全部维权支出。

据此,法院依法作出一审判决:网络公司履行前述致歉义务,并于判决生效后十日内一次性支付阿清赔偿款1万元。

说法 厘清肖像权边界 守好营利与维权底线

承办法官表示,当前自媒体行业快速发展,博主肖像的商业变现能力持续提升,随之而来的肖像权侵权纠纷也逐年增多,厘清权利边界、明确责任承担,对规范行业秩序、保护民事主体合法权益至关重要。

从法律层面而言,《民法典》明确界定,肖像权是自然人的核心人格权之一,未经肖像权人同意,不得以营利为目的使用他人肖像。该案中,即便网络公司在诉讼中删除了侵权内容,但其侵权行为已造成损害结果,仍需依法承担致歉、赔偿等后续责任,这也警示各类市场主体,营利性使用他人肖像必须恪守法律底线,侵权后果不可规避。

对广大经营者而言,切勿心

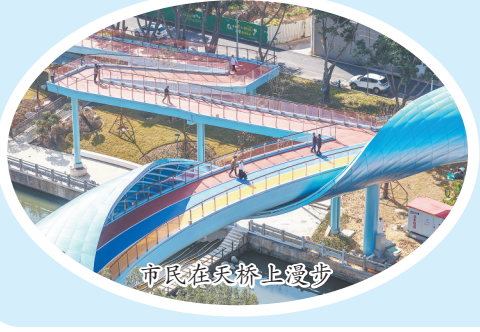
存侥幸以“蹭流量”方式滥用他人肖像引流营利,使用他人肖像前必须取得书面授权,明确约定使用范围、期限、方式及对价,从源头规避侵权风险。对自媒体从业者等肖像权人,应强化权利保护意识,发布原创作品时做好存证备案,遭遇侵权后第一时间通过公证、区块链等技术固定证据,合理主张损失赔偿,依法维护自身合法权益。

法官特别提醒,肖像权不仅承载着自然人的利益,更在商业场景中具有重要价值。无论是企业还是个人,都应尊重他人合法权益,坚守法律红线与诚信原则,共同营造规范有序、公平公正的网络营商环境和人格权保护氛围。

环形天桥开放通行

2月4日,惠安县溪滨公园环形天桥正式开放通行。该环形天桥位于世纪大道与林辋溪交汇处,以“海浪·飘带”为设计灵感,全长276.86米,主桥宽5.5米,4座引桥宽3米,天桥将溪滨公园两岸连接起来。记者现场探访发现,不少当地市民在天桥上漫步,感受别样风景。据悉,该天桥横跨世纪大道与林辋溪,将溪滨公园的步道、景观与活动空间等连为一体,形成了约5公里的慢行系统,进一步串联生态休闲廊道、运动锻炼场地与溪滨商业带,提升了区域活力。

(融媒体记者陈起拓 张文璟 文/图)



市民在天桥上漫步



环形天桥全景

马年反诈暖心杯 筑起“移动防护墙”

本报讯(融媒体记者杜婉琼 通讯员张美美 林玮瑜)“不轻信、不透露、不转账!”日前,“马跃千门反诈,耀辉百户贴平安”暨“我们的节日·春节”主题活动在鲤城区临江街道伍堡公园内举行。鲤城公安分局临江派出所创新反诈宣传载体,以一只小小的“反诈暖心杯”串起警、企、民的心,开辟了反诈宣传“润物细无声”的社区新路径。

据悉,该款“反诈暖心杯”上面印有醒目的反诈口诀和国家反诈中心APP二维码。当天的首发仪式上,相关负责人与企业代表将首批“反诈暖心杯”送到社

区党员和群众手中,“杯子实用又醒目,每次喝水都是一次提醒。”一位党员代表笑着说。

活动当天还举办马年义写春联活动,国家一级美术师李秋生现场挥毫书写春联,并俯身与孩子们互动认字,在墨香与童声中传递文脉温情。此外,现场还有非遗风筝手绘、中药簪花制作、健康义诊、邻里市集等区域,让居民沉浸式感受浓浓的新春氛围。

此次活动由鲤城公安分局、鲤城区民政局、临江街道党工委、办事处共同指导,由临江派出所、伍堡社区党委、居委会等主办。