

□责任编辑:李雅琴 □美术编辑:庄惠 □电话:0595-22500091 传真:0595-22500225 E-mail:zkb@qzwb.com

学理铸魂 凝聚乡村振兴磅礴力量

东海之滨，潮涌千年。泉州，这座被时光镌刻的“海丝名城”，在新时代的理论灯塔照耀下，正以理论宣讲为纽带、文明实践为载体、文明乡风为底色，焕发出前所未有的生机与活力。泉州深耕文化沃土，创新构建乡村理论传播文明实践新格局，将党的创新理论从“文件”转化为“家常”，从“会场”延伸到“田间”，让一场场宣讲伴着海风、茶香、乡韵浸润人心，用思想之光、理论之力、文明之风为千年海丝之城注入磅礴精神力量，走出一条兼具时代高度与地域特色的理论宣讲“泉州路径”，助推乡村振兴高质量发展。□融媒体记者 庄建平 吴擎云 通讯员 王荣锋 祝文慧/文 泉州市文明办/供图(除署名外)

高引领

发挥理论启明引路作用

从“文化思想”领航，到“晋江经验”筑基，再到“前沿理论”解题，泉州推动全市乡村理论学习立足“高品质”、追求“时代化”，让与时俱进的理论浸润各级发展实践，为党员群众提供全面思想滋养，凝聚起乡村振兴磅礴力量，推动乡村高质量发展行稳致远。

领航——传播习近平文化思想。泉州以习近平文化思想为指引，立足海丝文化、闽南非遗、侨乡文化内核，锚定文化遗产活态传承与创新发展，打造多维度文化宣讲体系，推动习近平文化思想与泉州文化发展实践深度融合，让理论宣讲更有海丝味、侨乡韵，让千年海丝文脉在新时代焕彩。翻开《福州古厝》一书，可以看到习近平著作的序：“保护好古建筑、保护好文物就是保存历史，保存城市的文脉，保存历史文化名城无形的优良传统。”习近平总书记的重要论述既为泉州文化遗产保护提供根本遵循，更成为理论宣讲的实践方向，精准指引泉州文脉守护与理论传播之路。近年来，泉州立足世界遗产城市定位，依托新时代文明实践中心(所、站)，将“两个结合”的重大意义、文化遗产保护的重要要求融入基层宣讲，以“宣讲+实践”模式践行“保护第一、传承优先”理念。通过开展“守文化根脉·扬文明新风”等主题活动，推出45条市、县级新时代文明实践文化精品路线，组建包括“海丝泉州文明传心”文明实践志愿服务队等在内的多支文化遗产志愿服务队伍，创新“微宣讲+”多元形式，推动实践案例与理论阐释深度融合，让收藏在博物馆里的文物、陈列在城乡间的遗产、书写在古籍里的文字真正“活”起来。

引路——宣讲“晋江经验”。泉州始终将“晋江经验”作为推动发展的“金钥匙”，凝聚干部群众干事创业的动力源泉，推动实干创新的乡风特质

多元化

把理论学习融入群众生产生活

打通理论与乡村之间的“最后一公里”，是实现理论学习全覆盖的关键所在。泉州从“送、建、育、融”四个维度发力，构建全方位、多层次的理论传播与实践体系，实现理论宣讲、文明实践、文明乡风三者深度融合、互促共进。

在“送”字上用功，理论宣讲进万村。泉州构建“线上+线下”联动宣讲体系，推动理论宣讲成为党的政策“扬声机”、乡村振兴“加速器”。2025年度累计开展各类理论宣讲8000多场次，受众近110万人次，仅“泉·民开讲”“我们的价值观”专场宣讲线上线下受众近50万人次，让理论走进乡野万村，浸润群众心田。洛江区宣讲团深入挖掘本土资源，创作出20余部有温度的宣讲作品，通过融媒体矩阵和“百屏联动”滚动播放，覆盖群众近20万人次。安溪县农民讲师团善用“普通话+闽南语”“讲理论+讲经验”模式，把政策翻译成老百姓听得懂、愿意听的家常话，为市民讲时事、谈经验、传技术、办实事。洛江永安村建成泉州市首个“学习强国”线下体验中心，整合线上学习、线下阅读、交流分享、大讲堂等多重功能，与农家书屋、新时代文明实践站有机融合，成为村民家门口的“文化粮仓”和“充电驿站”，让崇尚学习蔚然成风。

在“建”字上创新，特色品牌入千站。泉州立足全市2715个新时代文明实践中心(所、站)阵地，推动理论宣讲常态化。各地打破传统宣讲场地局限，将课堂式讲授、沉浸式交流、情景式学习等嵌入群众生产生活、文化场景，把宣讲搬上宗祠、书院、渔船、田间，持续提升学理实效。同时，着力打造“泉·民开讲”“泉小宣”等理论宣讲品牌，培育“福鲤桐声”“洛地有声”“理响武荣”“声动狮城”等“一县一品”基层宣讲品牌。晋江安海活化陈氏宗祠开设“板凳课堂”，老党员用闽南语讲述海丝诚信故事，开讲时座无虚席，这种“祠堂变讲堂”模式已在泉州百余个乡村推广。惠安县打造“惠明理·理论周

周”品牌，构建四级联动宣讲网络，创新推出“夜市思享汇”等夜讲模式，累计开展活动超1300场，覆盖群众18.1万人次，相关经验获全省推广。泉州台商投资区打造“台胞讲给台胞听”宣讲品牌，邀请台胞宣讲员用乡音乡情讲述发展故事，推动理论共学、情感共鸣，为乡村振兴凝聚台胞力量。

在“育”字上发力，示范队伍带百家。泉州广泛动员遴选专家教授、机关讲师、基层百姓名嘴等，组织开展“循足迹、悟思想、铸忠魂、担使命”“深学笃行 奋勇争先”等主题理论宣讲比赛，组建多层次、广覆盖、有实力、有特色的文明实践宣讲队伍，用身边事解读大道理，让理论宣讲更具说服力、文明乡风更具感染力。晋江以市委党校讲师为主体，吸纳领导干部、社科工作者、文艺骨干、道德模范等，组建高标准、多层次、宽领域的宣讲梯次队伍，破解“谁来讲”难题，形成“领导干部引领讲、业务骨干分众讲、基层群众自己讲”的良好理论学习氛围，以示范宣讲让理论火种在乡村家庭深深扎根。

在“融”字上聚力，多维融合促一体。泉州坚持“讲理论”与“送技术”“做服务”“行慈善”相结合，依托“三下乡”“文润万家”“村晚·乡音”等品牌活动，让农民获得真实可感的实惠，让创新理论在文明实践中落地生根，让文明乡风在为民服务中不断升华。安溪县农民讲师团打造田间地头“15分钟微宣讲”，创新通过“拉家常+聊政策+送技术+结对子”四位一体模式，用15分钟拉家常摸清群众需求，15分钟用方言讲清政策理论，15分钟手把手传授农业技术，15分钟结对共建助推乡村振兴，开启理论宣讲“微时代”，让群众在获得实惠的同时，深刻体会党的创新理论的实践伟力，进而主动践行勤劳致富、互帮互助的文明乡风。

在“建”字上创新，特色品牌入千站。泉州立足全市2715个新时代文明实践中心(所、站)阵地，推动理论宣讲常态化。各地打破传统宣讲场地局限，将课堂式讲授、沉浸式交流、情景式学习等嵌入群众生产生活、文化场景，把宣讲搬上宗祠、书院、渔船、田间，持续提升学理实效。同时，着力打造“泉·民开讲”“泉小宣”等理论宣讲品牌，培育“福鲤桐声”“洛地有声”“理响武荣”“声动狮城”等“一县一品”基层宣讲品牌。晋江安海活化陈氏宗祠开设“板凳课堂”，老党员用闽南语讲述海丝诚信故事，开讲时座无虚席，这种“祠堂变讲堂”模式已在泉州百余个乡村推广。惠安县打造“惠明理·理论周

周”品牌，构建四级联动宣讲网络，创新推出“夜市思享汇”等夜讲模式，累计开展活动超1300场，覆盖群众18.1万人次，相关经验获全省推广。泉州台商投资区打造“台胞讲给台胞听”宣讲品牌，邀请台胞宣讲员用乡音乡情讲述发展故事，推动理论共学、情感共鸣，为乡村振兴凝聚台胞力量。

在“育”字上发力，示范队伍带百家。泉州广泛动员遴选专家教授、机关讲师、基层百姓名嘴等，组织开展“循足迹、悟思想、铸忠魂、担使命”“深学笃行 奋勇争先”等主题理论宣讲比赛，组建多层次、广覆盖、有实力、有特色的文明实践宣讲队伍，用身边事解读大道理，让理论宣讲更具说服力、文明乡风更具感染力。晋江以市委