

1月大宗商品价格指数创近三年半来新高

本报讯 中国物流与采购联合会5日发布数据显示,1月份中国大宗商品价格指数(CBPI)为125.3点,环比上涨6.3%,同比上涨12.7%,创2022年7月以来新高。分析称,从指数运行情况来看,一方面,随“两重”“两新”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设、大规模设备更新和消费品以旧换新)政策加力扩围,“反内卷”政策不断深化,企业预期保持乐观,生产活动延续扩张态势,为“十五五”开局奠定良好基础;另一方面,国际地缘政治深刻演变、货币政策宽松预期,以及大宗

商品期货价格剧烈波动,带动国内有色、化工等价格快速上涨,亦带来多重挑战。

分行业看,有色价格指数大幅上涨,化工价格指数快速上行,黑色系价格指数继续回升,农产品价格指数小幅走高,矿产价格指数小幅回落,能源价格指数弱势下行。

分商品看,在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中,1月价格与上月相比,33种(66%)大宗商品价格上涨,17种(34%)大宗商品价格下跌。其中涨幅前三的大宗商品为碳酸锂、精炼锡和精炼镍;跌幅

前三的为瓦楞纸、烧碱和焦炭。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭表示,1月中国大宗商品价格指数环比继续上升,表明市场延续回稳向好态势。但近期国际金融市场动荡明显加大,部分大宗商品上涨过快,需高度重视并加强外部输入性风险研判,加大宏观政策调节力度,切实维护产业链供应链稳定。

中国物流与采购联合会5日发布的数据还显示,1月份中国物流业景气指数为51.2%,较上月回落1.2个百分点,物流业

活力指数有所放缓,但仍保持扩张态势。

主要指标中,业务总量指数、新订单指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数和业务活动预期指数在50%以上扩张区间。中国物流信息中心主任刘宇航认为,1月份,中国物流业务保持扩张态势,但受节假日等因素影响,活跃度有所放缓。分板块来看,节前居民年货需求旺盛,年货备货氛围浓厚,电商物流业务增长较快。建议适当提前关注节后产业复工复产动态,提升供应链复苏韧性。

2025年我国机械工业 规上企业增加值 同比增长8.2%

中国机械工业联合会2月5日发布数据显示

2025年,我国机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势



增速高于全国工业和制造业
2.3个和1.8个百分点

数据显示 2025年

重点监测的122种主要机械产品中
85种产品产量同比增长
较上年增加13种

其中

汽车产销量
创历史新高
连续17年
稳居全球第一

发电机组产量
3.7亿千瓦
▲37.6%

工业机器人产量
77.3万台
▲28%
创新高

机械工业规模以上企业
实现营业收入
33.2万亿元
▲6%

总量创新高 增速高于全国工业4.9个百分点

实现利润总额
1.7万亿元
▲5.9%
增速较全国工业
高5.3个百分点

新华社发(王威制图)

事关消费环境建设、公平竞争等

市场监管服务经济高质量发展有这些举措

当前我国消费环境建设情况如何?针对地方保护和行政垄断问题,下一步如何精准施治?治理涉企乱收费有哪些举措?2月5日,在全国新办举行的新闻发布会上,市场监管总局有关负责人介绍市场监管服务经济高质量发展情况,回应社会关切。

□新华

优化消费环境 行动显成效

市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇介绍,市场监管总局始终把优化消费环境作为提振消费的重要抓手。2025年启动了优化消费环境三年行动,目前已取得了阶段性成效。

在激发消费潜能方面,发布家电、家具、服装等大宗消费品以及体育健身、文化旅游、餐饮等服务消费国家标准210余项,制定和推广养老服务标准体系、旅游服务质量评价体系、汽车维修服务质量评价模型、家政服务信用体系,持续提升服务品质。为破解消费痛点,市场监管总局部署开展守护消费“铁拳”行动。2025年,全国市场监管系统共接收投诉举报2646万件,为消费者挽回经济损失43.5亿元,全年共召回消费品823.6万件,统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨。

邓志勇表示,下一步,市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体,出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件,培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区,让消费者可感可知。

市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍,今年优化实施“两新”政策,市场监管总局将聚焦优化提升传统产业、促进服务业优质高效发展,开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求,研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案,着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系,为增加消费品供需适配性,激发消费潜力提供坚实的基础支撑。



把优化消费环境作为提振消费的重要抓手(CFP供图)

开展限制竞争专项行动

“将我国超大规模市场优势转化为高质量发展动能,既要搭建好制度规则,更要大力破除地方保护、及时纠正不当干预市场竞争行为,推动打通制约经济循环的堵点卡点。”市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷说。他介绍,2025年,市场监管总局开展整治滥用权力排

除、限制竞争专项行动,立案调查、办结案件数量同比分别上升34%和32%。各级市场监管部门对拟由本级人民政府出台的重要政策措施开展审查,修改调整1.2万余件,有力保障相关重大政策措施符合全国统一大市场和公平竞争要求,政府行为尺度更加统一规范。

反垄断审查坚持“放管结合”

“经营者集中可以通俗理解为企业之间的合并、收购等行为,市场监管总局负责对该类行为进行反垄断审查。一方面,要支持企业依法整合资源、做大做强,另一方面也要防止形成垄断、破坏竞争秩序。”市场监管总局网络交易监督管理司司长朱剑桥说。

朱剑桥介绍,2025年,市场监管总局坚持“放管结合”开展经营者集中反

垄断审查,对合规并购“简案快审”,对存在垄断风险的“要案精审”,推动形成优质优价、良性竞争的市场生态。2025年,依法审结经营者集中706件,同比增长9.8%,83%的案件在30天初步审查阶段结案。特别在汽车、光伏、锂电池等重要领域,坚持“快审不降质、精审不增负”。支持企业通过并购重组整合资源、优化产能,让好的投资并购项目早

落地、快见效。同时,为市场守底线、保安全。针对半导体、航运、矿产等关键领域,附条件批准可能损害公平竞争的经营者集中申报5件、禁止1件,有力保障产业链供应链安全。公开查处4起违法实施经营者集中案件,罚款695万元。

朱剑桥表示,今年将持续完善经营者集中审查制度,不断提升审查效率和质量,以“放”激发市场活力,以“管”守护竞争环境,为推进全国统一大市场建设注入持久动能,推动经济高质量发展。

49.76亿元 美团拟收购叮咚买菜

本报讯 2月5日,美团发布公告,将约7.17亿美元(折合人民币49.76亿元)的初始对价,完成对叮咚买菜中国业务100%股权的收购。

公告显示,叮咚买菜海外业务不在本次交易范围内,将在交割前完成剥离。交易过渡期内,叮咚买菜将按照交易前的模式继续经营。

据新华社电 截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率达80.1%;生成式人工智能用户规模达6.02亿人,普及率达42.8%。

2月5日,中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络,打通了经济社会发展的信息“大动脉”。

我国已累计建成5G基站483.8万个,5G演进网络覆盖超330个城市,有力支撑各类网络服务的渗透;全国三分之二的地级市达到千兆城市标准,并在部分城市开展万兆光网试点建设;开展“信号升格”专项行动,完成超过24万个重点场所

业务。叮咚买菜追求“好用户、好商品、好服务、好心智”的理念,与美团“帮大家吃得更好,生活更好”的使命十分契合。本次收购将有助于充分发挥双方在商品力、技术、运营等方面的优势,为消费者提供更优质的消费和配送体验。

公开资料显示,截至2025年9月,叮咚买菜月购买用户数超过700万。基于市

场领先的供应链能力和遍布全国的生鲜产地直采模式,叮咚买菜实现了较高的用户黏性和复购率。

近年来,为满足消费者日益增长的即时零售需求,美团持续探索小象超市等零售新业态,让产地生鲜和日用百货便民送达。市场预计,2025年,小象超市农产品销售额超过200亿元。

(广报)

我国网民规模达11.25亿人 互联网普及率超80%

移动网络的深度覆盖,持续改善网民使用体验。

伴随网络基础设施建设持续推进,连接用户规模稳步扩大。截至2025年12月,我国互联网普及率达80.1%,较“十四五”初期提升9.7个百分点。其中农村互联网普及率为69.5%,60岁及以上网民互联网使用率达53.7%,更多群体跨越数字门

槛,融入智能社会。

互联网等数字技术深度融入百姓生活,让民生幸福成色更足。截至2025年12月,我国在线政务服务用户规模达9.40亿人,“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期。互联网医疗用户规模达4.11亿人,全国所有省份实现地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过

200项。在线教育用户规模达3.27亿人,越来越多数字教育资源上线国家智慧教育公共服务平台,让优质课程跨越山海、时时可及。

从互联网“用得上”到智能生活“用得好”,“十四五”期间,我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展。期待数智化之光照亮更多人的幸福生活。

农村网络零售额 全年首超3万亿元

据新华社电 记者2月5日从商务部获悉,据商务大数据监测,2025年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元,同比分别增长6.7%、9.9%。

商品和服务消费持续增长。2025年,县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销售4823万台、销售额1586亿元;据第三方大数据监测,同期县域服务销售额实现9.1万亿元,同比增长5.9%。

农村电商快速发展。2025年,头部电商平台全年开展助农直播超400万场,农特产品销量突破百亿单,日均发货超2000万单。

物流网络日趋完善。2025年支持建设县级物流配送中心348个,乡镇快递物流站点562个。截至目前,全国县级物流配送中心覆盖率达100%。