

生活周刊



19版 番客楼里的侨心/
陈清机:毕生践行“天下为公”精神
20版 世遗之城展新韵 文明乡风润万家/
学理铸魂 凝聚乡村振兴磅礴力量

21版 真情/一位闽南文化学者的照见与被照见 22版 创意/巧塑泉州味 传承美食谱 23版 养生/防疾护老 稳稳过好年 24版 茶道/泉州新茶饮:从“压舱石”到“领航者”

小克重走俏,平替品“出圈”

黄金消费步入“轻量化”时代



国际金价波动剧烈,市民挑选金饰品更多样。



马年款小克重金饰

本报讯 (融媒体记者李菁 庄丽祥文/图)近期,国际金价波动剧烈,让不少计划在春节前购置金饰的市民直呼“看不懂”。不过,消费者很快在消费需求与购买预算之间找到了平衡:小克重、高工艺的金饰成为主流,“金包银”等平替品热度攀升,而玉石、水晶等其他饰品也受到更多关注。

“三年前春节买的是实心大克重的金镯子,今年则是在网上找深圳水贝商家买了一枚1克的金戒指。”市民骆小姐告诉记者,金价起起落落,小克重产品既能满足佩戴需求,又降低了价格波动带来的心理压力

力。世界黄金协会报告显示,2025年上半年,10克以内的黄金产品已占零售金饰销量的45%,较往年显著增长。记者走访市场发现,小克重黄金已成“香饽饽”,市面上甚至出现了克重不足1克、通过中空或镂空工艺营造出“大体积”视觉效果的金饰,深受年轻群体欢迎。

“金包银”等平替品迎来消费热潮。“不是黄金买不起,而是平替更有性价比”,这句流行语带火了相关产品。所谓“金包银”,是指在白银表面包裹黄金的工艺,能以远低于纯金的价格实现相近的佩戴效果。近

两年,这类工艺制作的大克重手镯、项链等饰品销量看涨。有市民坦言,购买此类产品多是为了特定场合“撑撑面子”,或满足一时喜好。此外,价格更亲民的“沙金”饰品也吸引了不少目光,只需百元左右即可购入外观酷似黄金的铜合金电镀“大金链”。

市民对黄金消费态度的转变,也带动了玉石、水晶等首饰的消费热度。在鲤城区一家金店内,销售人员向记者展示了近期热销的紫水晶配黄金转运珠手串及和田玉手串:“不少顾客因为金价高不再选择成串的黄金手链,转而选择转运珠加水晶的组

合,戴着也很显气质,还可以在网上买不同的水晶珠子,根据喜好DIY换款式。”据悉,去年以来,单价相对友好、寓意丰富且具个性化的玉石、水晶首饰等,迎来了新的增长。京东消费数据显示,天然红宝石、碧玺、水晶等经典彩色宝石品类成交额同比增长超2倍。数百元至千元的水晶、玉石手串因美观和吉祥的寓意,受到年轻人的青睐。此外,随着“新中式”风格的流行,融合传统文化元素的和田玉、翡翠等饰品也备受青睐,琥珀蜜蜡、翡翠手链等饰品的成交额同比增长显著。

专家提醒,虽然小克重产品降低了购金门槛,平替品和多元首饰丰富了消费选择,但市民在选购时应厘清“消费”与“投资”的界限。若以佩戴装饰为主,可根据预算选择工艺精美的轻型金饰或设计独特的彩宝;若侧重投资,则应选择银行投资金条等溢价低、流通性好的产品,并注意将其控制在整体投资组合的合理比。中国黄金协会也提醒消费者,购买黄金及相关饰品时,务必选择正规商家并留存购物凭证,遇到质量问题及时维权,切实保障自身合法权益。

(相关报道见第十八版)



□本期执行:融媒体记者 李菁

从文化和科技发力做强德化陶瓷



刘挺,中国陶瓷工业协会理事长。

陶瓷是中华文明的重要符号,也是中国走向世界的文化名片。近年来,面对复杂多变的国际环境和经济下行压力,陶瓷行业坚持创新驱动,积极应对挑战,不断推进结构调整与转型升级。国家统计局数据显示,陶瓷制品制造业整体呈现稳定恢复、稳中向好的发展态势。陶瓷产业不仅为丰富人民群众美好生活提供了多样化的产品选择,也在服务经济社会发展、稳定就业大局中作出了重要贡献。

德化作为中国陶瓷文化的重要发源地和当代陶瓷产业的重要基地,走出了一

条传承与创新并举、文化与产业共融的高质量发展之路。回顾中国陶瓷产业的发展历程,我们不仅看到了技艺的传承与材料的革新,更看到了文化自信的提升与国际影响力的扩大。德化陶瓷的发展正是这一进程的生动缩影:从传统的“中国白”到现代多元的产品体系,从手工匠人到智能化生产线,产品远销全球190多个国家和地区。德化陶瓷不仅实现了产业的规模化、集群化发展,更在绿色发展、设计创新、文化传播等方面树立了行业标杆。同时,德化与中国陶瓷工业协会在行业标准建设、

人才培养、国际交流及展会平台搭建等方面持续深化合作,借助瓷博会等重要平台,推动德化陶瓷开拓广阔的国际市场,共同助力中国陶瓷从“制造大国”向“品牌强国”迈进。

当前,全球陶瓷产业正面临新一轮科技革命与文化复兴的双重机遇,人工智能、新材料、可持续发展等趋势正在重塑行业生态。陶瓷作为文化载体和艺术语言,在国际交流中扮演着愈发重要的角色。未来竞争的关键,在于文化深度与科技高度的深度融合。德化应充分发挥

“世界瓷都”的文化底蕴,前瞻布局新型陶瓷材料、智能装备和循环经济。同时,应加强与全国各陶瓷产区的互动交流,共同探讨产业创新之路,推动行业协同协作,加速中国陶瓷产业向高质量、可持续、国际化方向发展,共同书写陶瓷产业发展的新篇章。下一步,德化可着力于构建国际认可的陶瓷文化产品评价体系、培育具有全球影响力的设计师与艺术家、搭建陶瓷产业数字贸易平台,让积淀千年的中国陶瓷文明,在新时代绽放出更加璀璨的光芒。