□责任编辑:温文清 □美术编辑:陈惠婉
□电话:0595-22500062 传真:0595-22500225 E-mail:plb@qzwb.com
泉州晚报 2026年2月6日 星期五

新闻会客厅

春节期间 快递该“打烊”吗

□本期主持人:温文清

主持人:春节将至,大街小巷的年味渐浓。就在人们忙着置办年货、等待远方包裹送达时,关于快递行业是否该延续“春节不打烊”模式的讨论,再次成为舆论焦点。不少网友力挺快递员“该放假了”,认为他们辛苦一整年,理应回家过个团圆年;也有人从实际需求出发,提出可提高春节期间的派送补贴,或由市场自主调节运力。春节期间,快递行业该“打烊”吗?

本期嘉宾:郭宝哲、贾迪之、天歌

共团圆更重要

□郭宝哲(学生)

不可否认,快递“不打烊”确实给部分人带来了便利。但这些便利,终究是“部分人的需求”,而非“所有人的必需”,更不能成为绑架快递员放弃团圆的理由。

回想很多年前,快递行业还没有春节“不打烊”的说法,每到过年,快递员们按时放假,家家户户也都能热热闹闹过个好年。那时候,人们会提前备好年货,备好所需物品,不会因为收不到快递就打乱春节的节奏,更不会觉得春节没法过。说到底,春节的核心是团圆,是一家人围坐在一起吃年夜饭、话家常,而不是守着快递等待包裹,更不是让另一群人牺牲自己的团圆,来成全我们所谓的“便捷”。

快递员这份职业,看似平凡,却协助着城市的有序运转,承载着千万人的期盼。春节是国人最看重的传统节日,是他们为数不多能和家人团聚的机会。取消春节“不打烊”,让他们能按时回家,与父母孩子共团圆,这比什么都重要。

我们不妨多一份理解,多一份包容,给快递员们放个假,让他们也能享受春节的温情。其实,没有快递“不打烊”,我们的春节依然能过得有声有色;少了一份便捷,却能多一份团圆的温暖,这份取舍,值得我们每个人去认可,去践行。

尊重市场需求

□贾迪之(职员)

现代社会运转节奏加快,春节期间部分民众对快递服务依然存在真实需求。无论是电商平台推出的“年货节”,还是远在他乡的游子为家人寄递心意,或是急用药品、生活必需品的及时送达,快递在特定场景下承担着不可替代的功能。尤其在如今线上线下消费深度融合的趋势下,节日期间的消费活力与物流畅通紧密相连。

若完全“一刀切”地停止服务,不仅可能影响部分居民的生活便利,也可能抑制节日消费的潜力释放,甚至对一些小微商家、季节性产品的销售造成冲击。因此,春节期间提供适当的快递服务,既是对多元化、即时性需求的回应,也是维护市场经济连续性与社会生活正常运转的重要一环。

真正需要关注的,是坚守岗位的劳动者能否得到公平合理的对待。如果企业能够严格落实国家关于节假日加班工资的规定,提供具有足够吸引力的额外补贴,改善春节期间的工作条件与后勤保障,并建立自愿报名而非强制安排的制度,那么“不打烊”完全可以成为一个劳动者有选择、有回报的合理选项。

这要求企业承担起主体责任,将“春节不打烊”从简单的竞争口号和压力传导,转变为一种制度化、人性化的运营安排。所谓“资源调节费”应当真正用于补贴末端,而非成为中间环节的利润。透明的薪酬机制和自愿参与原则,是平衡服务需求与员工权益的基础。

兼顾各方权益

□天歌(评论员)

春节“不打烊”的背后,是快递员群体的权益困境。在加盟制运营模式下,总部的竞争压力层层传导至末端网点,不少快递员被强制或变相强制留岗,承诺的加班补贴往往形同虚设,“资源调节费”多流入企业腰包,却很难转化为一线员工的实际福利。全年无休的奔波中,春节团圆本是朴素期盼,却因行业潜规则被剥夺,这不仅违背劳动法规,更消解了节日的人文温度。

保障快递员自主权,并非否定春节寄递需求,而是要建立“自愿留岗、足额保障”的良性机制。对于愿意坚守岗位的快递员,企业需依法足额发放加班工资与补贴,完善餐饮、住宿等配套保障,让付出与回报相匹配;对于渴望回家的快递员,应畅通休假通道,杜绝以扣发费用、考核施压等方式强制留岗。

这场变革同样需要消费者转变观念。当我们习惯了“当日达”“次日达”的便捷后,往往忽略了快递员背后的辛劳,忽视了他们也有在春节期间回家陪伴亲人过年的情感需求。春节是全民团圆的节日,消费者不妨主动暂停非必要网购,给快递员留出团圆时间。

唯有企业守住责任底线、消费者多份理解包容、监管筑牢权益防线,才能让快递员在春节既能自主选择,也能收获尊严,让物流服务与团圆温度并行不悖,让这个春节更有暖意。

让新市民“幸福返泉”“安心留泉”

□温文清

今晚谭 中国晚报优秀专栏

据本报报道,为厚植来泉务工人员的获得感、幸福感与归属感,激励他们节后返泉,日前,我市开启2026年“幸福返泉”交通费补助活动。此次补助活动面向非泉州户籍的来泉务工人员,补助标准划分福建省内、外两大类别,其中,省内最高补助150元/人,省外最高补助500元/人。该活动我市已经连续举办了八年,彰显了泉州对外来务工群体的关怀和诚意。

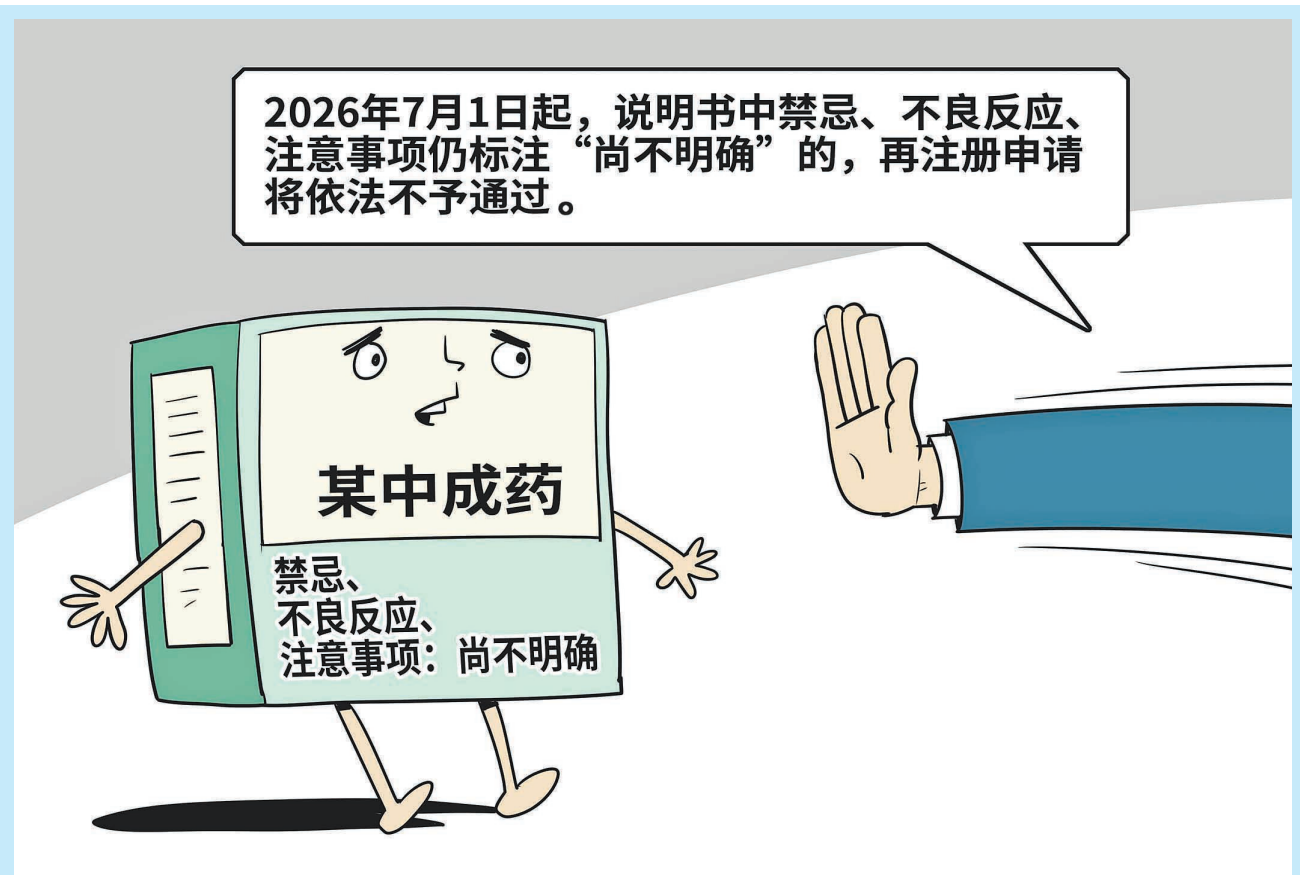
据悉,此次交通费补助,既惠及长期扎根泉州的务工骨干,也关照远道而来的新泉州人,针对性更强、覆盖面更广。为方便申领,补助实行线上办理,符合条件的务工人员可于2026年2月26日至3月31日的规定时限内,通过“泉工e家”微信服务号的“幸福返泉”专栏在线提交申请。审核通过后,补助款项将直接转账至申请人本人银行卡,实现“线上申领、审核直达、补贴到人”。2026年,是泉州第八个年头开展“幸福返泉”交通费补助活动,2025年该活动共发放补助资金435万余元,惠及13805名职工。八年的坚守,只为给返泉外来务工人员提供一些力所能及的善意,这是泉州擦亮“近悦远来”城市品牌的又一生动实践。

外来务工人员是推动城市发展不可或缺的重要力量,他们投身于城市建设、公共服务、物流运输与工业生产等诸多领域,为城市的经济繁荣与社会运转提供了坚实的支撑。当前,很多城市存在不同程度的用工短缺的问题。除了“人口红利”退潮的原因之外,更重要的是,现在的外来务工人员特别是年轻人,对生活品质有了更高的要求,挣钱之外,他们希望在城市里找到归属感、获得感。正因为如此,国内很多外来人口多的城市,比如上海、杭州、南京、厦门等,每年春节前后,也都会推行交通费补助活动,以此吸引外来人员,特别是年轻人节后重返务工的城市。

一些先进地区,除了交通补助之外,还会推出更加细微的暖心举措,以情感留人。例如,上海火车站为深夜抵达的务工人员设置了安置点,提供热水、充电等基本服务,这种在公共服务细节上体现的友好,有效增强外来人员对城市的认同感。在暖心举措上,近年来,泉州也不断加大探索,比如,节后鼓励企业包车跨区域“点对点”组织外来务工人员返岗,很多县(市、区)还给节后返岗的省外务工人员发放返岗补贴,送上节后开工红包,让员工暖心返岗开工。这些细微之处的人性关怀,成为交通补助常态化之外的加分项。

泉州以工业立市,数百万外来务工人员就是庞大的“新市民”,他们是泉州现代化建设的主力军,更是支撑泉州经济社会高质量发展的基石。从长远来看,让外来务工人员真正愿意留下来,扎根这个城市的,是与当地居民均等化的公共服务待遇。在这方面,晋江、石狮等地走在了泉州乃至全省的前列,这些县域建立了比较完善的新市民积分制度,让外来务工人员拥有与本地居民均等的义务教育、社会保险、医疗互助等几十项市民化待遇。为聚焦新市民对美好生活的新期盼,南安不久前也印发了若干措施,从优化就业创业、安家置业、全龄友好、生活配套服务等方面提出十几项措施,鼓励和吸引外来人员扎根当地共发展。

从交通补助,到暖心服务,再到均等化的市民待遇,我们相信,泉州将持续满足外来务工人员的切身需求,围绕他们的急难愁盼,优化服务机制,拓展服务内容,把政策温度转化为职工看得见、摸得着的获得感和安全感,让更多人愿意幸福返泉、安心留泉,扎根泉州、建功立业。



近段时间,有关“大批中成药将被淘汰”的话题登上热搜,引发消费者关注。根据监管部门要求,经过3年缓冲期后,2026年7月1日起,中成药说明书中禁忌、不良反应、注意事项仍标注“尚不明确”的,再注册申请将依法不予通过。这对中成药标准化提出更高要求,既是对百姓用药安全的守护,也是推动中药行业高质量发展的重要举措。(新华社/文 惠清/图)

“老辈子文学”走红,生活自有况味

□曾于里

锐评

最近,“老辈子文学”悄然在互联网上走红。贵州阿姨祝薪雁随手拍下灶台窗边的日常,配上一句“鹅叫得勤,院静得很,偏偏这生,怎么绕,都出不去”,引得十多万点赞;广州大学教授张河清悼念挚友,写下“没有人会对一捧土产生情感,直到自己亲手垒起了一座”,令无数人动容;农民工安三山写《我的母亲》,那句“等哪天我扛不动水泥了,就回村里挨着那堆土躺下,没准那时候我再叫妈妈,她就能听见了”,让屏幕前无数的儿女湿了眼眶……人们把这些来自父辈、祖辈,或来自生活深处、充满岁月质感的书写,亲切地称为“老辈子文学”。

“老辈子文学”有几个典型特征。一是“拙”。它不刻意追求技巧,没有雕琢的痕迹,就像随手从生活的田野里撷取的一株稻穗,带着露水和泥土气。二是“真”。“老辈子文学”写的都是生活里具体的事,从煎豆腐、吃饺子、养鹅,到送别故人、思念母亲,情感扑面而来,毫不设防。三是“深”。“老辈子文学”朴素的字句背后是一个个真实跋涉过的人生,情感的深厚源于生命在时间中浸泡、在劳作中捶打后自然沉淀的滋味。

而不论是“拙”“真”还是“深”,它们的共同源头,都是生活。事实上,普通人一生的喜怒哀乐、聚散感慨,本身就构成了最丰厚的文学矿藏。很多时候,这种况味只是缺乏表达的渠道和恰当的方式,一旦技术门槛降低,表达欲望被唤醒,生活本身蕴藏的诗意与力量便会自行流淌出来,并击中我们。祝薪雁阿姨看着母亲吃面,心里那份“乐滋滋”里“悄悄裹着酸”,是多少子女共同体验却难以言传的复杂情愫?张河清教授笔下那些以毛为单位的记账单、车站扒窗的告别,又是多少人在清贫青春里共享过的友情岁月?

我们被“老辈子文学”感动,既因为其中蕴含的人生苦短——生活的艰辛、离别的苦涩、岁月的无情;更深层的是,我们在这些文字中更清晰地看到了人的不卑不亢与不可战胜,看到了跨越苦难的坚韧、历经沧桑后的温情、平凡日常中的守望以及在沉默中承受一切的生命力。就像祝薪雁写镰刀“从不让愁绪误了时节”,愁绪人人有,时节不等人,该做的事一样也不能落下;安三山一生奔波劳碌,也依然扛起家庭的责任,成为父亲、成为爷爷,把对母亲的思念,化作好好生活、守护家人的力量……

“老辈子文学”的走红,提醒了所有创作者:任何动人的创作,都必须深深扎根于生活的沃土,艺术可以高于生活,但其根系必须牢牢扎进生活的泥土里,汲取水分与养分。我们常说的“真听、真看、真感受”,其前提正是要“在场”,创作者要作为生活者而非旁观者去体认世界。

与此同时,“老辈子文学”也让我们沉思生活的博大与慈悲。一切浓烈的情感、一切艰难的时刻,终将在时间的河流中沉淀、转化,而认真生活过的人,生活终将以某种方式予以回馈,或许是一份坦然,或许是一段值得铭记的文字,或许仅仅是继续向前走的勇气。

当我们为“老辈子文学”动容时,在某种程度上,我们也是在与自身生命深处的况味相认。请更多地去关注自己的生活,去体味其中的千般滋味,去勇敢表达属于自己的那份真实。每一段认真度过的生活,自有其无可替代的文学性,每一个普通人的故事,都值得被聆听、被铭记。

春节假期应酬增多 莫要迷信“解酒神器”

□天 歌

“喝一瓶饮料,十分钟快速解酒”……记者注意到,在社交平台上,有所谓“醒酒饮料”打出这样的宣传口号,更有商家手持酒精测试仪演示“喝前超标、喝后合格”的画面。商家更声称,该饮料能让酒量直接翻倍。(据2月3日极目新闻)

春节假期临近,亲友团聚、应酬酒席渐增,社交平台上标榜“十分钟快速解酒”“酒量翻倍”的饮料趁机泛滥。那些“饮酒后喝饮料检测合格”的宣传画面,看似为酒局保驾护航,实则是误导消费、暗藏风险的陷阱。所谓的神奇效果,本质是经不起推敲的营销骗局。商家用家用酒精测试仪演示的“达标”假象,混淆了检测精度差异,因为交警执法仪器经定期校对,精准度绝非普通家用设备可比。从科学角度而言,酒精代谢依赖肝脏酶类逐步分解,速度相对固定,不存在任何能加速这一过程的饮料或药物。商家声称“一两白酒十分钟解酒”,既无数据支撑,更违背生理常识,所谓“科学配比”不过是包装噱头。

虚假宣传不仅违规,更会诱导酒驾行为,埋下安全隐患。多数解酒饮料属于普通食品,根据《食品标识监督管理办法》,普通食品严禁声称保健功能或“加速酒精分解”等功效,商家的夸大宣传已涉嫌违反广告法与食品安全相关规定。更危险的是,其宣传画面隐晦传递“可规避酒驾检测”的暗示,易让消费者滋生侥幸心理。过往案例中,因服用解酒产品后酒驾酿成的悲剧屡见不鲜,这些教训警示我们,酒精代谢无捷径可走,所谓“解酒神器”只会让人在自我欺骗中触碰法律红线。

整治视频“魔改”乱象 传统文化不容亵渎

□潘铎印

2026年1月1日起,全国范围内开展了为期一个月的“AI魔改”视频专项治理行动。近日,部分网络视听平台公布了各自平台的最终处理结果,后续将常态化治理“AI魔改”违规类视频。(据2月3日央视网)

随着生成式人工智能的普及,人人都有机会成为“创作者”,二次创作的“生产力”被大大激发。过去只能想象的故事场景,现在能轻松落地。然而,AI技术的普及降低了内容创作门槛,也让“魔改”乱象滋生蔓延。唐僧变成悍匪,林黛玉拿枪直指玉皇大帝,张飞化身萝莉音,这些荒诞不经的桥段如病毒般在网络上肆虐。一些博主看到AI视频能“赚快钱”,便将很多脍炙人口的经典作品和角色作为“AI魔改”的对象,对经典影视、历史题材进行颠覆性篡改。这既背离原作精神内核,又宣扬错误价值观,容易误导未成年人的文化认知与价值判断。更值得警惕的是,部分“魔改”内容已不止于解构,更走向刻意渲染暴力、植入低俗台词,严重消解原著的历史厚重感与精神内涵。

深入开展“AI魔改”视频专项治理,要严厉打击那些严重背离原作精神内核、扭曲经典角色形象,刻意解构社会共识,渲染血腥暴力、传播猎奇低俗内容,以及恶意篡改中华优秀传统文化等违法违规行为。网络视听平台要严格落实主体责任,当好“把门人”,升级审核技术,构建“AI初筛+人工复核+延迟缓冲”的多层审核架构,将文化价值评估纳入算法模型,为青少年健康成长营造良好网络空间,让中华文明在数字时代焕发新的生机。

看好群众医保钱袋 监管不能断层断线

□贺 成

国家医保局近日印发关于做好2026年医疗保障基金监管工作的通知,提出持续开展医保基金管理突出问题专项整治、全面推动飞行检查扩面提质、拓展深化药品追溯码监管应用等多项2026年医保基金监管重点工作,以更严举措守护参保人的“看病钱”“救命钱”。(据2月3日《工人日报》)

医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”,为让每一分钱都用在刀刃上,无论是诊疗行为不规范,还是经办流程不健全,或者是协议管理不到位问题,都应该受到最严厉的打击、最有效的监督。此前,一些地方不但出现倒卖回流药、串换医保药品、空刷套刷医保凭证、超量开药等涉药违法违规行为,甚至还到了触目惊心的地步。在此背景之下,持续加大飞行检查力度,不断加大覆盖面,统筹国家飞检、省级飞检、市级交叉互查,一体推进年度飞检、专项飞检、“点穴式”飞检,可谓势在必行。此次监管再升级,既保持了高压态势,更做到了对标政策要求,打击精准。

但实现标本兼治,还需要堵疏并举。医保基金出现问题,群众“看病钱”“救命钱”受到影响,是个复杂而深层次的问题。解决这些问题,有些需要从打击治理入手,有些需要从优化营商环境、平衡市场关系入手。以整治“阴阳药价”为例,除了加大飞行检查力度,更需要医保部门推动更多定点零售药店参与集采,帮助其降低采购成本,缩小药店与医院间的药价差距。从这个意义上说,要让医保基金更平稳运行,需要监管不断层不断线,更需要从根本上解决深层次的机制和矛盾。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:qzwbpl@163.com