

商务部回应多个热点话题时表示——

将优化进口商品来源和区域结构

商务部2月5日召开例行新闻发布会,发言人何亚东回应了多个近期外界关注的热点话题,涉及外商投资、进一步扩大进口等。何亚东表示,我国将进一步提升进口贸易便利化水平,促进进口与投资、消费的良性互动,加强与各国发展平等互利经贸关系。

进一步提升进口贸易便利化水平

何亚东在会上透露,我国将研究出台相关政策,进一步提升进口贸易便利化水平,优化进口商品来源和区域结构,促进进口与投资、消费的良性互动。

何亚东介绍,2025年中国进口规模达18.5万亿元人民币,连续17年成为全球第二大进口市场。中国自130多个国家和地区的进口实现增长,已成为近80个国家的主要出口目的地。

“2026年,我们将组织超百场形式多样的进口促进活动。”何亚东说,商务部将强化“出口中国”与“购在中国”的联动,搭建更多进口商品促消费场景,让优质进口产品和服务“进得来”“卖得好”。

何亚东提到,下一步,中国将通过商签共同发展战略伙伴关系协定,加快落实对53个非洲建交国实施100%税目零关税举措,推动商签或升级自贸协定,有序扩大市场准入。同时,继续办好进博会,打响

“出口中国”品牌,以更大力度、更实举措扩大进口。

为外企在华长期发展提供良好预期

除了回应接下来如何扩大进口,何亚东还提到,“十五五”期间,中国将稳步迈向高质量发展,持续扩大高水平对外开放,并坚定维护多边贸易体制,加强与各

国发展平等互利经贸关系,将为外资企业在华长期发展提供良好预期。

何亚东介绍,2025年,韩国对华制造业投资同比增长14.1%,加拿大对华高技术产业投资同比增长11.7%,芬兰对华制造业投资同比增长21.7%,英国对华投资同比增长15.9%。2026年以来,韩国总统李在明、加拿大总理卡尼、芬兰总理奥拉波、英国首相斯塔默等国家领导人团访问中国,进一步加深了理解互信,开辟了双边经贸合作的广阔空间,增强了跨国公司投资中国、深耕中国的信心。

推动中乌经贸合作提质增效

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问:乌拉圭总统奥拉西访华,率领了由企业家组成的庞大商务代表团。双方在经贸方面取得哪些重要进展?

何亚东介绍,此访期间,两国元首举行会谈,为推动双边经贸关系发展指明了方向。在两国元首共同见证下,中国商务部和乌拉圭外交部签署了《关于深化双边贸易畅通合作的谅解备忘录》,确认将加强供应链、标准与合格评定、贸易便利化和数字化、绿色贸易等领域合作,推动双边贸易高质量发展。

何亚东表示,近年来,在两国元首战略引领下,中国与乌拉圭双方政治互信日益深化,各领域合作稳步推进。中国已连续十多年保持乌拉圭第一大贸易伙伴地位。中方将与乌方一道,共同落实好两国元首重要共识,用好双边经贸混委会等机制,推动中乌经贸合作提质增效、走深走实。

敦促美方切实尊重世贸组织裁决

就中国诉美国《通胀削减法》世贸争端案,何亚东称,世贸组织专家组已经作出客观、公正的裁决。这个裁决反映了世贸成员的基本共识,美方作为世贸组织的一名成员,应尊重裁决,遵守规则。

近日,美国贸易代表办公室就中国诉美国《通胀削减法》案世贸裁决发表声明,在承认败诉的同时,指责世贸裁决错误,并称该裁决表明了现有世贸规则无法解决“产能过剩”等问题。

何亚东在发布会上说,现行世贸组织规则是包括美国在内的乌拉圭回合参与方共同谈判达成的。美国是谈判参加方,也作为缔约方承担遵守国际条约义务。美方相关行为和言论是在为自身违反条约义务、滥用补贴的保护主义行为开脱,试图把自身产业竞争力不足等内部问题归咎于他方,对全球市场搞人为干预和割裂,破坏全球产业链稳定。

“我们敦促美方切实尊重世贸组织裁决,尽快纠正违反世贸规则的错误做法,以实际行动维护以规则为基础的多边贸易秩序。”何亚东说,当前国际经贸秩序受到单边主义和保护主义严重冲击,维护以世贸组织为核心的多边贸易体制是全体世贸成员的共同责任。

(新华 中新)

11部门联合印发实施意见 提升境外人员入境数字化服务便利性

本报讯 记者5日获悉,国家互联网信息办公室等11部门近日联合印发《关于提升境外人员入境数字化服务便利性的实施意见》,旨在打通境外人员入境数字化服务堵点、卡点,建立互联互通、包容普惠、标准互认的数字化服务体系,打造更加国际化、便利化的数字化服务环境,进一步扩大高水平对外开放。

上述实施意见提出,到2027年,入境数字化服务国际化、便利化程度显著提升,数字化基础服务更加畅通高效,居住、医疗、支付、旅游、公共服务等领域数字化应用服务堵点基本打通、应用场景全面拓展,为扩大高水平对外开放注入强劲活力;到2030年,入境数字化服务达到国际领先水平,互联互通、包容普惠的数字化服务生态更加成熟,全场景数字化服务与国际通行模式深度衔接,数字化服务高水平开放促进经济社会高质量发展能力显著增强。

实施意见明确5方面14条工作举措。一是夯实数字化基础服务,包括便捷电信业务办理、加强外文数字化服务、建设数字化综合服务平台。二是完善数字化支付服务,包括提升数字支付便利性、完善消费数字化服务。三是优化数字化旅游服务,包括拓展文化和旅游线上服务渠道、便捷交通出行数字化服务、提升居住数字化管理水平。四是丰富数字化公共服务,包括提供数字医事服务、强化教育数字化服务、优化投资创业服务、提升政务服务水平。五是加强网络和数据安全保障,包括强化网络安全防护能力、提升数据安全与个人信息保护水平。(中新)

2025年我国黄金产量微增

金条及金币消费量首次超越黄金首饰

本报讯 中国黄金协会5日公布的统计数据显示,2025年,国内原料产金381.339吨,同比增加4.097吨、同比增长1.09%;进口原料产金170.681吨,增加13.817吨、增长8.81%。国内原料和进口原料共计生产黄金552.020吨,增加17.914吨、增长3.35%。

中国黄金协会介绍,2025年,中国黄金行业一批具有战略意义的勘查、开发与科技攻关项目取得阶段性突破。其中,辽宁东部地区大东沟金矿实现重大找矿突破,探明国内首个千吨级低品位超大型金矿床。2025年,中国大型黄金集团境外黄金产量稳步增长,实现矿产金产量约90吨,同比增长25%。其中,紫金矿业完成加纳和哈萨克斯坦2个在产金矿项目的交割。

中国黄金协会公布,2025年,中国黄金消费量950.096吨,同比下降3.57%。其中:黄金首饰363.836吨,下降31.61%;金条及金币504.238吨,增长35.14%;工业及其他用金82.022吨,增长2.32%。

受金价高企、税收新政落地等多重因素叠加影响,市场需求呈现多元化发展态

势。2025年中国金条及金币消费量首次超越黄金首饰消费量,标志着黄金市场消费结构迎来阶段性转变。此外,随着电子、新能源等新兴产业的快速迭代发展,工业领域对黄金的需求稳步释放。

2025年12月底,伦敦现货黄金定盘价较年初上涨62.90%;上海黄金交易所Au9999黄金收盘价较年初开盘价上涨58.78%。针对贵金属价格大幅波动,上海黄金交易所、上海期货交易所、广州期货交易所快速响应市场变化,通过调整涨跌停板幅度、保证金比例、交易费用及限额、风险提示等措施,引导市场预期,筑牢风险防线。

2025年,国内黄金ETF全年增仓量为133.118吨,较2024年全年增仓量53.266吨增长149.91%。至12月底,国内黄金ETF持仓量为247.852吨。

全球央行持续增持黄金。从2024年11月至2025年12月,我国已连续14个月增持黄金。其中,2025年全年增持黄金26.75吨,截至12月底,中国黄金储备为2306.32吨。

(中新)



1月26日,浙江杭州一家金店内的投资金条。(中新)

超125万亿元

中国与APEC其他经济体进出口交出五年答卷

据新华社电 作为亚太经合组织(APEC)“中国年”系列活动的重要组成部分,APEC海关手续分委会2026年第一次全体会议4日在广州召开。记者从会上获悉,“十四五”期间,中国与APEC其他经济体进出口总值125.49万亿元,比“十三五”时期增长39.4%,其中,2025年达到26.29万亿元,占同期我国外贸总值已接近六成,合作发展红利不断释放。

APEC是亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制。海关手续分委会自1994年成立以来,已成为推动海关手续创新与技术进步的核心“孵化器”,为构建更加互联、安全、有韧性的亚太供应链注入强劲动力。



大消费逆势走强

本报讯 2月5日,A股陷入回调,截至收盘,沪指跌0.64%,深成指跌1.44%,创业板指跌1.55%。沪深两市成交额2.18万亿元,较上一个交易日缩量3048亿元。

昨日全市场超3700只个股下跌。从板块来看,大消费板块大涨,食品饮料、零售、影视院线、旅游酒店等方向轮番活跃,横店影视6天5板,杭州解百2连板,安记食品、海欣食品、金逸影视、三峡谷游等涨停,贵州茅台上涨2.26%,报1559.46元/股,时隔8个多月总市值重新站上2万亿元。大金融板块午后走强,华林证券、厦门银行等涨停,多只银行、券商股跟涨。另一方面,有色金属、电网设备、油气等板块跌幅居前。

昨日金银价格一度跳水,A股贵金属概念股也大幅下挫,板块跌幅近5%,领跌两市。国信期货表示,这场历史级暴跌彻底重塑了贵金属市场的短期生态,标志着单边流畅行情或结束。市场正式进入一个由更高不确定性主导、波动率常态化的阶段。驱动逻辑已从简单的“宽松与避险”,复杂化为多空因素的激烈博弈:长期而言,地缘风险与去美元化下的央行购金需求等结构性支撑依然存在;但短期内,美联储领导层更迭带来的政策不确定性,将成为主导价格剧烈波动的核心变量。沃特的提名及其潜在的政策取向,正迫使市场对之前的极端宽松预期进行重估。

机构观点

东莞证券:短期来看,经历了近两个月的快速上涨后,股市热门赛道已经出现剧烈波动,资金获利了结压力相对较大;中长期来看,在市场情绪逐步回归理性后,随着内需逐步企稳,以流动性、AI科技宏大叙事所推动的“估值牛”将逐步演绎为以“业绩驱动”的“慢牛”行情。

东方财富:临近春节,活跃资金交投有降温迹象,板块轮动较快,给短线资金带来的体验并不好。但本轮大跌之后的反弹力度较大,预示着未来股市预期更加牢固。本轮“走向慢牛”的政策引导将会促使更多的活跃板块不时出现,尤其是科技赛道值得高度关注。

(澎湃 新闻)

海南岛内居民“零关税”政策发布

每人每年1万元 不限购买次数

2月5日,据财政部官网消息,财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策的通知》(以下简称《通知》),自公布之日起实施。《通知》指出,对海南自由贸易港岛内居民在指定经营场所购买的进境商品,在免税额度和商品清单范围内免征进口关税、进口环节以及国内环节增值税和消费税。

财政部相关部门在解读《通知》时表示,上述政策的出台有利于降低居民生活成本,满足群众多元化购物需求,让海南自由贸易港建设成果更多惠及岛内居民。



清单包含202类商品

《通知》指出,“零关税”进境商品实行正面清单管理,岛内居民凭本人有效身份证件、居住证、社保卡或居留证件,可在指定经营场所不限次数购买清单内进境商品,并现场提货。每人每年免税购买金额累计不得超过1万元人民币。

《通知》所称指定经营场所是指具有实施海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策资格的免税商店。“零关税”进境商品的经营主体须按规定向国家上缴免税商品特许经营费。经营

主体审批以及经营场所设立等具体管理办法,由海南省人民政府有关部门履行省内法定程序后另行明确。经营主体审批、经营场所设立等结果需报财政部、海关总署、税务总局备案。

“对于岛内居民而言更加方便了,消费选择的空间也更大。”海南某免税公司负责人向记者表示,此前,岛内居民购买免税商品,需要有离岛记录。也就是一个自然年内至少有一次离岛记录,才会有10万元的免税消费额度,也允许即购即提单价不超过2万元的免税商品。

记者梳理发现,根据财政部官网公布的海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”进境商品走私风险的主体责

倒卖、代购禁买三年

《通知》提出,岛内居民购买的“零关税”进境商品属于消费者个人使用的最终商品,不得再次销售。

海南省人民政府应切实承担防控“零关税”进境商品走私风险的主体责

任,根据风险防控需要对部分商品采取限制购买数量等措施,通过信息化、溯源管理等手段加强监管,及时查处违规行为,确保风险整体可控,政策平稳运行。风险防控的具体方案由海南省人民政府商有关部门另行明确。

违反《通知》规定倒卖、代购、走私“零关税”进境商品的个人,三年内不得购买“零关税”进境商品,由海南省人民政府会同有关部门依法依规纳入信用记录。个人、单位构成或协助构成走私行为的,或违反海关监管规定行为的,由海关依照有关规定予以处理;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

“零关税”进境商品经营主体违反相关规定销售“零关税”进境商品,由海南省人民政府会同有关部门依照有关法律法规、行政法规给予处理、处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

“此次即购即提政策实施后,风险管理的难度会进一步加大。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明对记者表示,此前,离岛免税商品针对的主要是来海南旅游的游客,倒卖、走私的风险比较小。此次即购即提政策一方面能让岛内居民购买免税商品的便捷度大大提升;另一方面,需要在风险管控、溯源管理等方面进一步完善监管措施。

根据海口海关公布的最新数据,2026年1月,海南离岛免税购物金额45.3亿元,购物人数56.0万人次,购物数量336.7万件,同比分别增长44.8%、21.0%和14.0%。从购物群体来看,2026年首月,离境旅客购买离岛免税商品1831.6万元;岛内居民“即购即提”购物金额1438.9万元。

(每经)