

夯实工业经济压舱石

我市推出25条措施力促“开门稳”

工业经济是国民经济的压舱石和主引擎。记者从市工信局获悉,日前,我市围绕工业经济稳增长,并针对纺织鞋服、建材家居、机械装备、健康食品等行业,推出共计25条具体措施,全力以赴拼经济、促发展,为一季度工业经济良好开局注入“动能”。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 黄鹭

“真金白银”赋能 点燃工业稳增长“强引擎”

措施明确,对各县(市、区)一季度全部工业增加值、工业投资、工业用电(增速与增量贡献各占50%)等按照40%、30%、30%的权重加权平均后排名,前3名分别给予80万元、50万元、20万元奖励资金。为助力企业稳产增效,措施提出,落实省级政策,对一季度工业用电同比增长6%以上的制造业企业按同比增量给予每千瓦时最高0.1元奖励。同时,推行用电快审快办,支持企业办电“材料缺项可先办理、涉电工程多个部门并联审批、全程线

上数字化服务”,推动电力配套工程先于企业内部工程完工,实现由“项目等电”到“电等项目”转变。

推动企业开展对接,措施指出,对县(市、区)工信部门2026年通过省工业企业供需对接平台举办的供需对接活动,每场给予最高20万元奖励。深化工业设计赋能,依托行业协会、联盟、服务型制造公共服务平台等,组织制造业企业开展工业设计工作坊(营)活动10场以上,给予组织方每场最高不超过2万元奖励,每个组织方累计最高不超过20万元奖励,给予制造业企业每场最高不超过3万元奖励。

措施鼓励各县(市、区)以带货直播、观光工厂、游学培训等形式开展工业旅游促消费活动,力争开展百个工厂店促消费活动,对事先报备市工信局的,单场给予不超过10万元补助。加速企业数智赋能,持续推进中小企业数字化转型试点工作,策划建设AI数据采集训练中心、数据标注中心,开展数字化专题活动3场以上,

一季度完成250家试点企业改造。支持九大千亿产业集群上云上平台,一季度推动企业上云用云150家以上。

借力展会平台拓市场 推动产业链上下游协同对接

针对纺织鞋服行业,措施提出,发挥“国潮泉州”品牌效应,市、县联动开展跨年消费季活动,举办“购在中国·全闽乐购·悦购泉州”国潮泉州品牌鞋服跨年消费季、“国货潮品一齐飞”等一系列活动30场以上。同时,措施还提出,举办“人工智能+纺织鞋服”活动;开展优品推介活动;组织纺织鞋服研修培训等。

针对建材家居行业,措施明确,深入开展供需对接,推动县(市、区)举办2场以上建材家居产销对接活动,加大撮合对接力度,鼓励生产企业与供应链企业深化合作,拓宽销售渠道。同时,支持企业开拓国际市场,赴境外参加美国国际建材展、俄罗斯国际家居全品类消费品博览会、沙

特(利雅得)五大行业展、马来西亚国际家具展等国际行业展会,利用展会平台抓商机、拓市场。

针对机械装备行业,措施提出,组织企业参加墨西哥国际五金建材展览会(2月)、第22届天津工博会(3月)、中国厦门国际石材展(石材机械展区,3月)、美国工程机械博览会(3月)等境内外知名展会。同时,依托院所平台、行业协会,围绕产业链协同、产学研融合等组织开展2场技术对接活动,推动产业技术交流与成果转化。动态推荐一批产品技术申报省首台(套)重大技术装备指导目录,提高企业研发创新积极性。

针对健康食品行业,措施明确,引导行业规范提升,举办食品标签专项培训活动;依托食品行业协会和资质认定机构,指导食品企业开展清真资质申请、认定,拓展“一带一路”市场。今年3月,我市将组织20家以上食品企业参加第114届全国糖酒商品交易会,提升企业品牌曝光度与市场认可度。

泉州烟火气持续在线 超两千家餐饮商家春节“不打烊”

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员雷滢森 杨华)春节假期,团圆相聚离不开美食相伴。为满足市民游客节日餐饮需求,泉州市多区联动,梳理推出2023家春节“不打烊”餐饮商家,全方位保障假期餐饮供给,让市民与游客在新春佳节尽享舌尖美味。

鲤城区有230家餐饮商家坚守岗位,成为古城年味的重要载体。鸿池饭店、斯丹姜母鸭等老字号各具特色;必胜客、麦当劳等连锁品牌全天候服务;而泮宫蚵仔煎、蓝氏钟楼肉粽等闽南特色小吃店,让游客在逛古城、赏非遗的同时,品味地道泉州风味。位于源和1916创意产业园的一房山、新门街的永春咯摊等商家,也是市民欢聚用餐的优选场所。

丰泽区以256家商家的庞大体量,覆盖城市核心商圈与居民生活区。南益广场、万达广场内,潮福城、西贝莪面村、海底捞等品牌餐饮持续营业,满足家庭聚餐、朋友小聚等多元需求;中骏世界城聚集了绿茶、太二、临家等60余家餐饮商家,将成为年轻人打卡聚餐的热门目的地。湖心街、泉秀街的特色酒楼与大排档,也将让市民与游客享受假日里的用餐便利。

县域餐饮同样亮点纷呈。晋江市以648家商家领跑全市。安海古镇的钦秀阁闽菜酒楼、青阳街道的宝龙广场餐饮集群、五店市传统街区的特色餐馆联动发力,满足不同群体的消费需求;石狮市208家商家坚守岗位,德辉广场、泰禾广场的连锁餐饮与民生路、九二路的小店互补,让市民游客尽享便捷美味;南安(170家)、惠安(113家)、安溪(98家)等县(市)的商家也已准备就绪,让城乡居民感受“春节不打烊”的暖心服务。

此外,洛江47家、泉港25家、永春57家、德化36家、台商投资区115家、泉州开发区20家商家同步“不打烊”,形成全域覆盖、多点开花的餐饮服务网络。无论是留泉过年的异乡人,还是前来旅游的游客,都能在泉州的街头巷尾找到心仪的美味,在舌尖的满足中感受新春的团圆与幸福。

“十四五”期间 泉州外贸进出口 近1.3万亿元

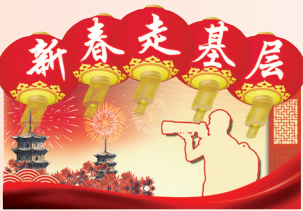
本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员胡林冀 黄忠族)记者从泉州海关获悉,“十四五”期间,作为民营经济大市的泉州,抢抓机遇、敢拼博、拓市场,外贸实现了平稳较快发展,展现出较强的韧性和活力。据泉州海关统计,“十四五”期间,泉州市外贸进出口12987.6亿元,比“十三五”增长43.6%(下同)。其中,出口9535.6亿元,增长52.2%;进口3452亿元,增长24.3%。

数据显示,“十四五”期间,东盟、沙特阿拉伯、美国、欧盟为泉州四大贸易伙伴,进出口值分别为3284.1亿元、1828亿元、1370.9亿元、1346.2亿元,分别增长88.9%、37.2%、31.5%、34.9%。同时,泉州与共建“一带一路”国家进出口值为8749.1亿元,增长57.5%;与RCEP其他成员国进出口值为4287.5亿元,增长86.7%。

数据表明,泉州民营企业“主力军”作用突出。“十四五”期间,泉州民营企业、国有企业、外商投资企业进出口值分别为8574.2亿元、618.7亿元、3760.7亿元,分别增长67.1%、75.1%、6.3%。其中,2025年泉州民营企业出口1364.1亿元,占出口总值的82.6%,分别比全国、福建省高17.2个、12.7个百分点。

泉州首届欢乐尾牙美食周系列活动火热进行中

席开尾牙,感恩之外涌动别样活力



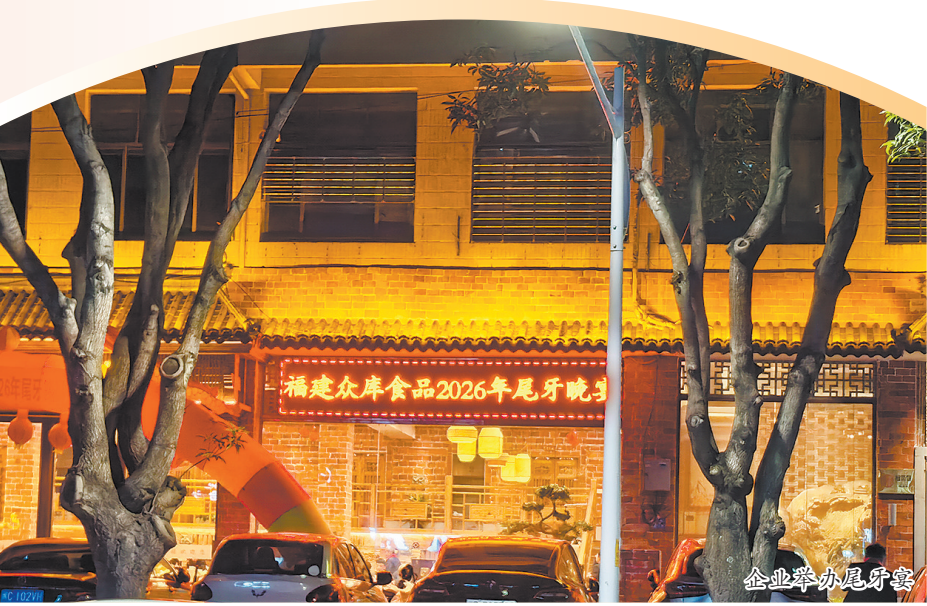
在泉州,尾牙是传承百年的年终民俗,也是企业酬谢员工、凝聚团队的重要节点。2月3日,泉州以美食为纽带,启动首届欢乐尾牙美食周系列活动,让尾牙成为宣传泉州美食文化、激活消费动能的重要节点。连日来,记者走访看到,泉州各大酒店、餐饮企业的尾牙宴预订持续进行中,宴会形式也从传统聚餐向综合性年会转变,活动现场涌动着别样的温情与活力。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图

尾牙宴预订火热 亲民套餐花式揽客

与往年相比,今年泉州各大酒店与餐饮企业早早启动了尾牙宴的筹备工作。元旦前后,多家酒店便陆续推出不同价位、各具特色的尾牙宴套餐,价格普遍亲民,且注重菜品搭配与吉祥寓意,吸引了不少企业咨询和预订。

“酒店的预订将持续。”泉州东海荣誉酒店推出了3档套餐,每席从1699元至2599元不等,以满足不同规模企业的需求。菜品从山与海中甄选时令食材,以匠心诠释“食在泉州”的深意。“各大企业是尾牙宴的重要消费群体,我们今年尾牙宴总体预订情况不错。”该酒店相关负责人胡泽良表示,目前已有多家企业选



企业举办尾牙宴

择在该酒店举办尾牙宴。

一场地道的尾牙宴,离不开本土风味与市井气息。南安大酒店今年特别推出“市井民俗宴”,每席特价1500元,以海鲜为主料,融合传统烹饪技艺,突出闽菜特色。此外,酒店还同步推出7档套餐,价格区间为588元至1688元,套餐形式既方便后厨统一备餐,也因其较高的性价比和合理的食材搭配而受到客户欢迎。

“我们尾牙宴的预订将持续到2月11日。”泉州酒店今年推出5档尾牙宴套餐,价格从每席1288元至2588元不等,并赋予“金玉满堂宴”“鸿运当头宴”等名称。“如今的尾牙宴常与企业年会结合,今年酒店推出了多项配套服务。”该酒店总监郑金华介绍,为方便企业开展年会互动,酒店推出了5席以上免费提供投影仪、司仪、音响设备调音师等服务,10

席以上可获赠主题背景设计与宴会氛围布置等多重好礼。

场地选择同样是尾牙宴成功的关键。泉州华侨大厦今年开放了3大特色宴会厅,其中豪华厅配备专业音响设备,适合举办大型年会。值得一提的是,宴会消费还可按比例获赠抵用券,用于后续餐饮消费,进一步增加了吸引力。

尾牙形式不断丰富 温情感恩共话未来

随着时代发展,泉州尾牙宴的形式与内涵日益丰富。宴席场地从酒店延伸到企业厂区,内容也从单纯聚餐拓展为融表彰、演出、抽奖于一体的综合性年会,成为企业文化建设与人力资源管理的重要载体。

晋江市G2025—28号地块国有建设用地使用权挂牌出让公告

晋自然资告字(2026)6号

经晋江市人民政府批准,我局决定在“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”(以下简称“网上交易系统”)以挂牌方式出让晋江市G2025—28号地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块具体情况和相关要求

- (一)土地位置:位于青阳街道莲屿社区,具体用地位置及范围见该用地规划红线图。
- (二)土地面积:13268平方米。
- (三)土地用途:商业服务业用地—商业用地、商务金融用地,其中商业(不可分割销售)计容建筑面积不少于总计容建筑面积的70%,商务金融(可分割销售)计容建筑面积不超过总计容建筑面积的30%。
- (四)土地使用年限:40年。
- (五)主要规划经济技术指标:1.1<容积率<2.5,10%<建筑密度<47%,绿地率≥25%。
- 规划设计条件详见《晋江市自然资源局关于下达晋江市G2025—28号地块规划条件的通知》(晋自然资规(2026)25号),规划经济技术指标应严格执行,不得调整。

- (六)起始价:4720万元。
- (七)挂牌阶段加价最低幅度:50万元。
- (八)其他相关要求

1. 交地方式为市自然资源局在土地成交之日起60日内按现状土地条件交地。
2. 土地竞得人竞得土地后在签订土地出让合同的同时应立即与青阳街道办事处签订运营监管协议。
3. 土地竞得人应在土地成交之日起一年内开工,开工之日起三年内竣工。
4. 土地竞得人应在土地成交之日起30日内全额付清土地出让金。竞得人不能按时缴交成交价款的,自滞纳之日起,每日按延迟支付款项的1%向我局缴纳违约金。逾期付款超过60日的,我局有权解除合同,取消竞得人资格,并没收竞买保证金。
5. 根据《泉州市住房和城乡建设局等三部门关于加快推动新型建筑工业化发展的通知》(泉建规(2022)3号)要求,该地块装配式建筑面积应达到项目总建筑面积的40%以上。
6. 该地块应按《泉州市人民政府办公室转发泉州市住房和城乡建设局 泉州市自然资源和规划局关于加强新建商品住

宅及商办类建筑建设管理的通知》(泉政办明传(2021)75号)要求,进一步提高新建商办类建筑建设品质。

二、竞买人资格要求

- (一)中华人民共和国境内外的法人和其他组织,除欠缴土地出让金者、已在本市取得合法土地未按规定开发建设者,以及法律、法规另有规定者外,均可依照规定参加竞买,只准独立竞买。
- (二)竞买申请人提交竞买申请书时,应提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明。
- (三)晋江市G2025—28号地块竞买保证金为944万元整,未成交者的保证金按规定予以退还(不计利息),成交者的保证金转为定金,定金可抵作成交价款。
- 三、挂牌出让的相关时间和地点
- (一)报名、报价地点:本次国有建设用地使用权在“网上交易系统”进行挂牌出让,网址: http://220.160.52.204/PublicWeb/PublicWeb_fjzpg/Main/Index。
- (二)报名时间:2026年2月11日9时至2026年3月

- 6日11时。
- (三)挂牌交易期限:2026年2月27日9时至2026年3月9日11时。
- (四)接受挂牌报价时间:“网上交易系统”每日24小时开通(系统停机维护和排除故障停机除外),竞买人在拟竞买宗地挂牌出让公告规定的挂牌交易时间段内可多次报价。
- 四、本次国有建设用地使用权挂牌出让设有底价,按照价高者得原则确定竞得人。
- 五、本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2026年2月11日9时至2026年3月6日11时前,登录“网上交易系统”获取挂牌出让文件。
- 六、报名和实地踏勘
- (一)有意参与竞买者须于2026年3月6日11时前,登录“网上交易系统”注册登记,上传相关材料提出竞买申请,经挂牌人审查确认,获得登录“网上交易系统”的竞买号和初始交易密码,方可参与网上交易,在规定的期间内登录“网上交易系统”进行网上报价和竞买等。国有建设用地使用权网上交易只接受网上竞买申请,

不接受其他形式(如电话、邮寄及口头等)的竞买申请。

法人要求的,提供有效营业执照副本的复印件、法定代表人身份证复印件、保证金缴交凭证、竞买承诺书等(所有复印件加盖公章以扫描形式上传);委托代理时,还应提供授权委托书、委托代理人身份证加盖公章或指模的复印件。用外汇支付竞买保证金的,须征得我局同意后,以支付当天中国人民银行公布的外汇汇率进行折算。

(二)实地踏勘时间为本公告发布之日起至2026年3月6日11时前,需派员陪同实地踏勘的请提前与我局利用管理科联系。

七、本次国有建设用地使用权挂牌出让的有关事宜,可直接与我局利用管理科联系。

八、我局对本次《公告》有解释权。
联系人:小张
咨询电话:0595—85665625
传 真:0595—85629625
地 址:晋江市青阳街道迎宾路27号
晋江市自然资源局
2026年2月5日