

增长动能明显增强

智慧零售受上市公司青睐

日前,国际咨询机构弗若斯特沙利文发布的《中国智慧零售市场追踪报告》(以下简称《报告》)显示,2025年以来,受益于AI技术应用爆发,智慧零售增长动能明显增强,在补货、巡检、营销与客服等环节释放清晰的提质增效回报,预计到2030年,智慧零售市场规模将增长至约645亿元,年复合增长率达22%。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅表示,在数字经济与实体经济深度融合的时代浪潮下,作为零售业数字化转型的高级形态,智慧零售将持续向全场景智能化演进,这为具备“物联网+AI”全链路服务能力的企业打开广阔的市场空间,有利于推动行业实现高质量发展。

智慧零售蓬勃发展

根据第三方研究机构头豹研究院的《2025年中国智慧零售市场洞察》,智慧零售指的是通过人工智能、大数据、物联网、云计算等新兴技术,从用户、数据、连接三个维度赋能零售行业,为用户营造“千人千面”个性化推荐、高效便捷零信息差的“新消费体验”,其核心在于通过技术对零售行业的“人、货、场”进行全链路数字化改造。

近年来,我国智慧零售产业逐渐向智能化、生态化、融合化方向发展。

有业内人士表示,从政策端来看,我国围绕智慧零售产业推出一系列支持政策,涵盖数字化赋能、业态创新、供应链优化等方面,进一步丰富智慧零售产业链条,促使行业运营效率稳步提升。

具体来看,国家层面,商务部等7部门于2024年11月份发布的《零售业创新发展工程实施方案》,提出了培育现代零售体系的目标。要求按照“全面部署、试点探索”思路,聚焦零售商业设施改造



智慧零售为用户营造“千人千面”的个性化推荐、高效便捷的“新消费体验”。(CFP)

提升,健全工作机制,创新工作方式,强化支持政策,通过推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升,实现零售业高质量发展。

地方层面,深圳、上海等多地为零售企业数字化转型提供“真金白银”的支持。

例如,深圳市商务局、市投资促进局发布的《2025年深圳商务投促领域支持政策要点》提出,加快培育现代流通骨干企业,支持传统批发零售企业数字化转型,大力发展现代供应链,对于符合条件的项目按照投资额分档资助,单个项目最高补助1500万元,单家企业最高资助3000万元。

对此,袁帅表示,一系列政策构建了全链条支持体系,紧扣消费需求鼓励数字化改造、智慧化场景创新等,实现了“零售升级”与“品质消费”的协同推进。

上市公司积极布局

在政策红利持续释放、产业升级全面提速的背景下,国内上市公司主动向“智”求变,通过多元举措在数字化转型中拓展新的增长空间。

近年来,零售商超、餐饮行业、服装珠宝、美妆日化等各行业公司都在积极拥抱新兴技术,打造智慧零售新生态。《报告》显示,头部平台聚集效应明显,腾讯在智慧零售产业中位列第一,市场份额达25.3%。公开资料显示,依托腾讯智慧零售体系,腾讯已服务超过1000家客户,凭借AI等技术为实体经济发展赋能。

北京思特信息技术股份有限公司近期在投资者互动平台上回答投资者提

问时表示,公司智慧新零售业务平台,致力于打造“AI+数字门店”的新零售模式。

合肥百货大楼集团股份有限公司在互动平台上表示,公司积极拥抱消费需求、探索“智慧+”模式,推广应用智慧导购、智慧分销、智慧收银,全力推动零售业态面向未来的全面数字化、智能化信息系统建设,提升零售主业数字化运营能力。

国研新经济研究院创始院长朱克力表示,未来,随着技术的持续创新与各领域融合的不断深化,智慧零售将进一步向全域场景渗透,向数智深度融合演进,产业生态将更趋完善,技术驱动的提质增效与价值创造能力持续提升,智慧零售也将成为实体商业数字化转型的核心支撑。(中新)

自个人消费贷款财政贴息政策实施以来,中国银行已累计为超60万户客户提供财政贴息服务。

工商银行此前提供的数据显示,自消费贷款财政贴息政策落地至2025年11月末,该行累计发放个人消费贷款近1000亿元;累计签约贴息服务客户近160万户,为超2000万笔消费办理了贴息。

笔者联系其余多家国有行、股份行,就财政贴息最新情况进行采访,但均未能获得公开回复。一家全国性商业银行人士表示,初步估算,至去年底该行相关财政贴息客户应在百万左右。

不过,至少两家全国性商业银行人士表示,相比往年,他们在个人消费贷领域的投放力度明显增加,投放金额也有显著增长,“相关数据年报中会有体现”。

目前,各大银行的最新消费贷数据依旧来源于去年中报。其中,建行、邮储、农行、工行、平安、中行、招行等七家银行去年上半年的个人消费贷余额均在4000亿元以上,建设银行以6141.96亿元的金额稳居第一,工商银行个人消费贷余额4641.85亿元,位居第四。

笔者还从建行、交行、光大等银行获悉,各家银行近期已围绕春节消费旺季,相继加大“金融促消费”的推广力度。

多家银行称——

去年消费贷“显著增长”

建行介绍,该行积极响应九部委2026“乐购新春”春节特别活动号召,已启动2026年春节促消费专项活动,精心策划开展15项惠民活动,并集中推出微信立减金、消费券、数字人民币智能合约红包、支付满减、利率优惠等多重权益,助力马年消费“开门红”。

交行介绍,该行积极响应国家扩内需、促消费号召,联动多地政府及商户,推出以旧换新、文化旅游及餐饮消费等主题

优惠活动,配套多元化补贴,以真金白银激活消费潜力。

光大银行介绍,该行积极响应《金融支持北京提振和扩大消费的实施方案》,北京、黑龙江等七大分行聚焦“专业滑雪、节庆体验、地域文化”等三大核心场景,打造覆盖“吃住行游购娱”全链条的冰雪消费体验;并针对酒店住宿、机场购物提供“消费满减”、实时优惠等活动。

(钟欣)

冲刺春节消费旺季
多地“上新”
汽车补贴福利

为激发汽车消费市场活力,近期各地纷纷出台2026年汽车以旧换新补贴实施细则。

以山东省济宁市为例,当地采取“按新车售价比例核算”的方式实施补贴,更精准地契合不同消费者的购车需求。上海市采用“个人消费者报名、公证摇号、中签获取资格”的创新模式,开展汽车报废更新和汽车置换更新补贴活动,每月定期组织一次公证摇号,2026年首轮摇号于2月6日开启。

部分区级政府也适时出台相关补贴政策,积极拉动本地消费。据介绍,今年北京市石景山区推出购车消费补贴政策,依据单车销售额、补贴额度逐步递增。消费券总额度有限,遵循先用先得原则。此外,成都市四川天府新区与双流区等也在近期开展购车补贴活动。这些活动大幅降低购车成本,为汽车消费市场注入强劲动力,充分激发消费者的购车热情,有力推动汽车市场的繁荣发展。

业内普遍认为,国家顶层设计持续发力为地方开展工作指明了方向。去年12月份,国家发展改革委、财政部联合印发《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,覆盖汽车、家电、数码智能产品等多个重点领域。今年2月2日,商务部等9单位印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,包括鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度,动员企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动等。

盘古智库高级研究员吴琦表示,在国家顶层设计的指引下,各地积极响应并落实政策,为消费者带来更具针对性的购车优惠与更为便捷的服务体验。补贴核算方式更加科学合理,充分考虑车辆的残值、新车价格等因素。申请流程大幅简化,通过线上平台、一站式服务等方式减少了消费者办理手续的时间和精力成本,提高了补贴申请的效率和便捷性。

吴琦说:“通过优化政策内容、创新实施模式、细化补贴细则等一系列举措协同发力,汽车消费市场有望呈现蓬勃向上的发展趋势,在拉动内需、推动经济增长方面发挥关键作用。”

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅表示,各地购车补贴活动的开展不仅切实降低消费者的购车成本,满足人们日益增长的出行需求,还有效激发了消费者的消费信心。这种消费信心的提升不仅体现在汽车消费领域,还将扩散至其他消费领域,促进整个消费市场呈现活跃态势。

袁帅进一步表示,购车补贴活动带动汽车消费及相关产业协同发展,为地方经济的稳步增长提供坚实支撑。同时,活跃的消费市场还将吸引更多投资,推动产业结构优化升级。(中新)



新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子,热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!

尊重他人 遵守秩序 文明旅游 健康出行

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

