



寒冬送暖 爱满山村



志愿者们给孩子们分发爱心物资

寒冬送暖,情系山区。昨日,永春县外山乡云峰小学里欢声笑语不断。泉州市东南公益协会“暖冬行动”第十二站走进永春外山乡云峰村,携手爱心单位、爱心人士和志愿者,为村内老人、留守儿童及教职工送上暖心物资与马年祝福。

□融媒体记者 陈明华 黄敏良 王柏峰 实习生 王炜煌 文/图

爱心物资 温暖老人与孩子的心

上午10时许,东南公益的志愿者驱车近80公里抵达后,立刻分工协作,将物资搬运至学校操场。19名留守学生早已来到教室等候,看到志愿者到来,孩子们纷纷好奇地起身眺望,教室前后门挤满了人,有些孩子还把桌子挪到窗边,爬上桌子隔着玻璃张望。

暖冬物资发放环节有序开展。爱心代表与志愿者首先为村内8位困难老人送上米、油等生活物资及新春红包。一份份沉甸甸的物资,一句句真挚的新春祝福,让老人们脸上绽放出喜悦的笑容。

随后,志愿者为孩子们送上棉被、大衣、鞋子等爱心物资。“姐姐,衣服好好看,我好久没穿过新衣服啦!”孩子们稚嫩的话语中满是欢喜。书包、文具等学习用品同样深受孩子们喜爱,9岁的林馨艳拿到心仪的红色书包后,开心地跑回教室。

“我们这里物资运输不便,感谢爱心人士捐赠并专程送进村,为我们带来触手可及的冬日暖意。”云峰小学老师林伟珠说道。当天,志愿者还为该校5名教职工送上爱心物资,向多年来默默坚守山区教育的他们致以敬意。

爱心活动 点燃现场氛围

活动当天,永春县书法家协会的会员也来到现场挥毫泼墨,用一副副春联为大家送上新春祝福。康莲花招呼孩子们上前,手把手教大家写“福”字,孩子们完成作品后,都自豪地向志愿者展示。这时,悠扬的乐声响起,东南公益志愿者童宝贵在教室中弹起钢琴,孩子们闻声纷纷围拢过来,静静地听着,几位孩子还情不自禁地把手轻轻放在琴键上。

“我最喜欢的活动是做手工。”学生林小江举起自己的手工作品高兴地喊道。活动现场,志愿者和老师配合,指导孩子们开展马年主题DIY活动。孩子们专心地撕开贴纸,把自己喜欢的图案贴到卡片上。不一会儿,一个个造型可爱、色彩鲜艳的小马挂饰便摆满了教室。

云峰村地处偏远山区,经济来源单一,许多年轻人外出务工,村内生活困难的老人和留守儿童数量较多。云峰小学附设幼儿园,全校现有40余名学生。

永春县融媒体中心颜彩虹是外山乡云峰村的文化特派员,在她的牵线搭桥与支持下,此次活动得以顺利开展。

东南公益协会副会长王玉茹说:“了解到云峰村的实际情况后,我们立刻对接爱心人士、招募志愿者、筹集资金与爱心物资,最终促成了这场暖冬关怀行动。我们协会一直关注着山区困难群体,要把温暖送得更实、更细、更到位,让爱心陪伴延续下去。”

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205

服务行业节前价格普涨引关注

部门:应明码标价,保障消费者知情和选择权

春节临近,理发、洗车、家政等服务行业迎来消费旺季,部分商家依据市场情况上调服务价格,此现象成为年关消费热点话题。在市场供需变化下,价格合理浮动本是正常市场调节,但若缺乏透明度与合理性,可能影响消费信任。

泉州市市场监督管理局重申,经营者应严格落实明码标价规定,依法保障消费者知情权和选择权。广大群众若遇价格纠纷或发现价格违法行为,可拨打“12315”或向属地市场监管部门投诉举报。

□融媒体记者 廖培煌 杨泳红 宋万春 文/图



理发店涨价告示牌

走访 多行业普遍涨价 个别涨幅翻倍

连日来,记者走访发现,临近春节,多个行业服务价格出现不同程度上涨,个别行业涨幅相对较大,甚至翻倍。

丰泽区一商场地下洗车店负责人介绍,从腊月廿二起,该店洗车服务价格调整,原本298元的精洗服务变为398元,将持续到正月初十。“临近年底涨价是行业惯例,且春节期间我们给工人的薪酬更高。”他解释道。

记者走访多家洗车店发现,多数店从腊月十六开始调整价格。原本40元至60元的清洗服务,普遍上调20元,并将持续到正月初十左右。洗车店相关负责人大多称,春节期间涨价是行业惯例,且临近春节多数员工要回家过年,人手不足。此外,部分洗车店需待客人询问后才告知价格变动。

走访中记者还发现,家政服务价格也有明显上涨。记者联系了两家保洁服务企业,一家钟点工保洁服务由原本每小时40元左右(非会员)涨至80元左右,基本翻了一倍。另一家平时400多元的保洁套餐(3次服务、每次4小时)也涨至700元左右。相关人员称,临近春节人工成本提高,价格调整将持续到正月初十左右。

理发行业同样普遍涨价。市区东海一家美发店门口张贴的“春节价格涨价通知”格外醒目:洗吹41元、洗剪吹70元,但未标明调整起止时间。记者询问得知,调整时间从腊月十六持续至正月初十。店主说:“平日洗剪吹

50元,这段时间客流量比平时多3倍,师傅大多是外地的,想早点回家过节,留岗员工要发双倍薪酬,涨价是为了覆盖成本。”市区祥远路一理发店店主李女士坦言:“我们店洗剪吹从平日58元变为78元,调整周期是腊月十六到正月十五。现在年轻人都想回家过年,很多员工要多发工资才愿意留下来加班,成本确实涨了不少。我们提前半个月就贴了通知,还在朋友圈发提醒,就怕顾客误会。”

当下正值春运,打车费用较平日有无变化?记者体验发现,目前线下出租车与线上网约车价格暂未大幅波动。8日下午,记者在东海搭乘出租车前往浦西万达,全程费用18元。司机称:“公司有严格收费标准,必须打表计费,绝不能私自加价,一旦被投诉,查实后会被罚很多钱,所以都不敢违规。”晚间9时,记者乘坐网约车从九一街前往海悦府,订单金额为30元,与平日价格基本持平。多名司机介绍,春节期间(正月初一至初七),起步价将统一上调1元,“这是公司统一安排,我们会提前告知乘客,避免产生纠纷。”

超市配送费在春节期间也有所上涨。记者从朴朴、山姆、永辉等多家商超发布的公告了解到,配送费调整集中在春节前后,且幅度统一为每单加收3元。各平台均在公告中强调,额外收取的春节服务费用主要用于补贴留岗配送员的薪资与福利,以保障春节期间配送时效和服务品质。

市民 合理上涨可接受 规范透明是关键

对于春节前服务行业价格上涨,接受记者采访的多数市民表示,节日期间受人工成本、市场需求等影响,价格适当上涨可以理解,但调整应合理合规,且要规范透明。

在银行工作的陈先生生说:“工人也要回家过年,留岗的一般要多拿薪酬,这些成本最终会体现在服务价格上。只要变动幅度不过大,比如洗车从40元涨到60元,这种幅度我能接受。”他同时强调,价格变动必须明码标价、提前告知,“最怕到了现场或服务做完才说价格有变,那就有‘不地道’了。像理发店那样提前贴通知,或在平台下单时明确标注春节服务费用,这样更

规范,消费者也有选择权。”

市民林女士认为,价格变动关键在于“合理”、“透明”。“人工成本上涨是事实,适当调整价格是市场行为。但有的家政服务价格上涨较多甚至翻倍,这样会让人犹豫,可能就选择自己打扫或者年后再说。”她建议,商家最好能在价格变动的同时,确保服务质量与平时一样,甚至更好,“既然多付了钱,消费者自然有更高期待。另外,像出租车、网约车这样有平台和公司统一管理、规范调价的方式就比较好,公开透明,大家也更能互相理解,毕竟春节还在工作的人都挺不容易的。”

春联传福韵 反诈护平安

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员胡杨 谢扬华)近日,丰泽区丰泽街道碧水湾小区中庭洋溢着浓浓的迎春气氛。泉州市财政局、丰泽公安分局、丰泽移动公司在此联合举办“迎春传福护平安 反诈宣传进万家”主题活动,将新春的祝福与实用的防骗知识送到居民身边。

活动现场,各单位携手搭台、温馨联动,通过多种形式为居民送上“平安年货”。公安民警结合年末多发的诈骗案例,用通俗易懂的语言向居民讲解识别要点与防范技巧。民警一边解说,一边俯身耐心指导居民下载注册“国家反诈中心APP”,并帮助居民开启来电预警功能,为手机戴上“防护罩”。

丰泽移动公司工作人员则专注通信安全,细致普及如何辨别伪基站信息、防

范骚扰电话;市财政局工作人员将一副副寓意吉祥的春联、一份份内容翔实的反诈宣传资料递到居民手中。“这春联好看,防骗知识也实用,回家就贴上!”居民李阿姨拿着红彤彤的春联,喜悦之情溢于言表。现场还设置了互动问答环节,结合真实案例进行解析,吸引居民踊跃参与,让他们在轻松的氛围中加深对诈骗手段的了解。

据统计,本次活动累计发放春联500余副、反诈宣传资料1000余份,成功协助30余名居民安装“国家反诈中心APP”,共吸引超过400名居民驻足参与。活动不仅传递了温暖的新春祝愿,更切实提升了居民的反诈骗意识,在岁末年初营造出“平安共建、和谐同享”的良好社会氛围。



洗车价格节前有所上涨

部门 商家应明码标价 遇价格纠纷可投诉

记者就节前服务业涨价一事咨询了福建天衡联合(泉州)律师事务所刘宗伟律师。他认为,节假日期间,受人力成本、需求激增等因素影响,服务业价格合理浮动属正常市场调节,法律对此不予禁止,但如果价格浮动超出合理限度,或经营者采取不正当手段操纵价格,则可能涉嫌违法违规并受到处罚。核心界限在于经营者的行为是否遵循公平、合法和诚实信用原则。若经营者捏造、散布涨价信息,推动商品或服务价格过快、过高上涨,扰乱市场秩序,可被认定为“哄抬价格”。例如,行业协会或部分商家串联涨价,或利用“春节无服务”等虚假紧张信息诱导恐慌性消费,均可能触碰法律红线。

2026年元旦前,泉州市市场监督管理局和泉州市发展和改革委员会联合发布《关于规范2026年元旦、春节期间市场价格行为的提醒告诫书》,提醒广大商家依法依规经营。

《提醒告诫书》要求,商家应严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规规定,依法诚信经营。对施行政府指导价、政府定价以及实施法定的价格干预措施、紧急措施的商品(服务),严格执行相关价格要求;对施行市场调节价的商品,合理行使自主定价权。

依法明码标价。严格落实明码标价规定,以显著方式明确标示价格对应的商品或者服务。要根据商品和服务、行业、区域等特点,做到标价真实准确、货签对位、标识醒目。商品或服务的价格发生变动时,应及时调整相应标价,不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。

确保价格诚信。严格遵循公平、合法、诚实信用原则,不得利用虚假或者引人误解的价格手段诱骗消费者或者其他经营者进行交易;不得通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务;不得无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺;不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨。

《提醒告诫书》提到,我市将加强市场价格监测,聚焦投诉举报反映突出的问题,进一步加强价格稳控监督。对经提醒告诫仍不整改、扰乱市场价格秩序、损害消费者合法权益的价格违法行为,将依法严肃查处。

“经营者应严格落实明码标价规定,依法保障消费者知情权和选择权。”市市场监督管理局相关人士表示,广大群众若遇到价格纠纷或者发现价格违法行为,请保存好相关证据并拨打“12315”投诉举报电话或向属地市场监管部门投诉举报。

情暖新春启新程

晋江青阳街道各社区开展迎新春系列活动

本报讯(融媒体记者许雅玲)近日,晋江青阳街道阳光社区党群服务中心篮球场热闹非凡,青阳街道总工会“工享年味”职工家庭大联欢暨2026年阳光社区迎新春大团结活动在欢声笑语中拉开帷幕。糖画摊位香气四溢,花灯绘制区热闹非凡,书法文化区排起长队。来自不同民族的新老晋江人领取甜蜜糖画、制作个性花灯、挑选吉祥春联,将满满祝福带回家。

这是青阳街道各社区紧扣“五微五心”文明实践主题,开展迎新春系列活动



的生动缩影。连日来,青阳街道各社区陆续推出形式多样的活动,让辖区居民在祥和氛围中迎接马年新春。永福里社区举办三下乡活动,涵盖文艺汇演、花灯DIY等内容;莲屿社区、青新社区举办写春联活动;锦青社区开展移风易俗宣讲讲座,倡导文明节俭新风;青华社区组织儿童制作灯笼,传承非遗文化;霞行社区开设剪纸课,让孩子们在实践中感受民俗韵味;晓升社区开展发糕制作活动,进一步拉近邻里距离。

晋江市应急管理局 绷紧“安全弦” 把好“节前关”

本报讯(融媒体记者许雅玲 通讯员林若棠)为加强春节前工贸企业和商贸行业安全生产工作,防范化解安全风险隐患,日前,晋江市应急管理局开展工贸企业和商贸行业安全生产大检查。

检查组来到福建久久王食品工业有限公司,围绕作业管理制度建立、审批流程落实、应急器材配置及员工安全教育培训等方面细致排查。检查组提醒,工贸企业停工后可能开展有限空间清洗维修,需严格执行“先通风、再检测、后作业”流程,保障人

员生命安全。

随后,检查组前往SM商场,重点检查消防设施、应急照明、安全标志完好情况,疏散通道、安全出口设置规范度,以及相关人员消防安全培训落实情况。对发现的问题,检查组出具检查报告督促企业整改,并将在规定期限后复查,确保隐患排查闭环管理。

春节期间,晋江市应急管理局将持续加大监管力度,开展安全生产专项执法检查,强化重点行业从业人员安全防范意识,压实安全主体责任,筑牢节日安全防线。