



寒冬送暖 爱满山村



寒冬送暖,情系山区。昨日,永春县外山乡云峰小学里欢声笑语不断。泉州市东南公益协会“暖冬行动”第十二站走进永春外山乡云峰村,携手爱心单位、爱心人士和志愿者,为村内老人、留守儿童及教职工送上暖心物资与马年祝福。

□融媒体记者 陈明华 黄墩良 王柏峰 实习生 王炜煌 文/图

爱心物资 温暖老人与孩子的心

上午10时许,东南公益的志愿者驱车近80公里抵达后,立刻分工协作,将物资搬运至学校操场。19名留守学生早已来到教室等候,看到志愿者到来,孩子们纷纷好奇地起身眺望,教室前后门挤满了人,有些孩子还把桌子挪到窗边,爬上桌子隔着玻璃张望。

暖冬物资发放环节有序开展,爱心代表与志愿者首先为村内8位困难老人送上米、油等生活物资及新春红包。一份份沉甸甸的物资,一句句真挚的新春祝福,让老人们脸上绽放出喜悦的笑容。

随后,志愿者为孩子们送上棉被、大衣、鞋子等爱心物资。“姐姐,衣服好好看,我好久没穿过新衣服啦!”孩子们稚嫩的话语中满是欢喜。书包、文具等学习用品同样深受孩子们喜爱,9岁的林馨艳拿到心仪的红色书包后,开心地跑回教室。

“我们这里物资运输不便,感谢爱心人士捐赠并专程送进村,为我们带来触手可及的冬日暖意。”云峰小学老师林伟珠说道。当天,志愿者还为该校5名教职工送上爱心物资,向多年来默默坚守山区教育的他们致以敬意。

爱心活动 点燃现场氛围

活动当天,永春县书法家协会的会员也来到现场挥毫泼墨,用一副副春联为大家送上新春祝福。康莲花招呼孩子们上前,手把手教大家写“福”字,孩子们完成作品后,都自豪地向志愿者展示。这时,悠扬的乐声响起,东南公益志愿者童宝贵在教室中弹起钢琴,孩子们闻声纷纷围拢过来,静静地看着,几位孩子还情不自禁地把手轻轻放在琴键上。

“我最喜欢的是做手工。”学生林小江举起自己的手工作品高兴地喊道。活动现场,志愿者和老师配合,指导孩子们开展马年主题DIY活动。孩子们专心地撕开贴纸,把自己喜欢的图案贴到卡片上。不一会儿,一个个造型可爱、色彩鲜艳的小马挂饰便摆满了教室。

云峰村地处偏远山区,经济来源单一,许多年轻人外出务工,村内生活困难的老人和留守儿童数量较多。云峰小学附设幼儿园,全校现有40余名学生。

永春县融媒体中心颜彩虹是外山乡云峰村的文化特派员,在她的牵线搭桥与支持下,此次活动得以顺利开展。

东南公益协会副会长王玉茹说:“了解到云峰村的实际情况后,我们立刻对接爱心人士、招募志愿者、筹集资金与爱心物资,最终促成了这场暖冬关怀行动。我们协会一直关注着山区困难群体,要把温暖送得更实、更细、更到位,让爱心陪伴延续下去。”

服务行业节前价格普涨引关注

部门:应明码标价,保障消费者知情和选择权



走访 多行业普遍涨价 个别涨幅翻倍

连日来,记者走访发现,临近春节,多个行业服务价格出现不同程度上涨,个别行业涨幅相对较大,甚至翻倍。

丰泽区一商场地下洗车店负责人介绍,从腊月廿二起,该店洗车服务价格调整,原本298元的精洗服务变为398元,将持续到正月初十。“临近年底涨价是行业惯例,且春节期间员工要回家过年,人手不足。此外,部分洗车店需待客人询问后才告知价格变动。”

记者走访多家洗车店发现,多数店从腊月十六开始调整价格。原本40元至60元的清洗服务,普遍上调20元,并将持续到正月初十左右。洗车店相关负责人大多称,春节期间涨价是行业惯例,且临近春节多数员工要回家过年,人手不足。此外,部分洗车店需待客人询问后才告知价格变动。

走访中记者还发现,家政服务价格也有明显上涨。记者联系了两家保洁服务企业,一家钟点工保洁服务由原本每小时40元左右(非会员)涨至80元左右,基本翻了一倍。另一家平时400多元的保洁套餐(3次服务、每次4小时)也涨至700元左右。相关人员认为,临近春节人工成本提高,价格调整将持续到正月初十左右。

理发行业同样普遍涨价。市区东海一家美发店门口张贴的“春节价格涨价通知”格外醒目:洗吹41元,洗剪吹70元,但未标明调整起止时间。记者询问得知,调整时间从腊月十六持续至正月初十。店主说:“平日洗剪吹

50元,这段时间客流量比平时多3倍,师傅大多是外地的,想早点回家过年,留岗员工要发双倍薪酬,涨价是为了覆盖成本。”市区祥远路一理发店主李女士坦言:“我们店洗剪吹从平日58元变为78元,调整周期是腊月十六到正月十五。现在年轻人都想回家过年,很多员工要多发工资才愿意留下来加班,成本确实涨了不少。我们提前半个月就贴了通知,还在朋友圈发提醒,就怕顾客误会。”

当下正值春运,打车费用较平日有无变化?记者体验发现,目前线下出租车与线上网约车价格暂未大幅波动。

8日下午,记者在东海搭乘出租车前往浦西万达,全程费用18元。司机称:

“公司有严格收费标准,必须打表计费,绝不能私自加价,一旦被投诉,

查实后会被罚很多钱,所以都不敢违规。”

晚间9时,记者乘坐网约车从九一街前往海悦府,订单金额为30元,与平日价格基本持平。多名司机介绍,春节期间(正月初一至初七),起步价将统一上调1元,“这是公司统一安排,我们会提前告知乘客,避免产生纠纷。”

超市配送费在春节期间也有所上涨。记者从朴朴、山姆、永辉等多家商超发布的公告了解到,配送费调整集中在春节前后,且幅度统一为每单加收3元。各平台均在公告中强调,额外收取的春节服务费用主要用于补贴留岗配送员的薪资与福利,以保障春节期间配送时效和服务品质。

市民 合理上涨可接受 规范透明是关键

对于春节前服务行业价格上涨,接受记者采访的多数市民表示,春节期间受人工成本、市场需求等影响,价格适当上涨可以理解,但调整应合理合规,且要规范透明。

在银行工作的陈先生说:“工人也要回家过年,留岗的一般要多拿薪酬,这些成本最终会体现在服务价格上。只要变动幅度不过大,比如洗车从40元涨为60元,这种幅度我能接受。”他同时强调,价格变动必须明码标价、提前告知,“最怕到了现场或服务做完才发现价格有变,那就有点‘不地道’了。像理发店那样提前贴通知,或在平台下单时明确标注春节服务费用,这样更

规范,消费者也有选择权。”

市民林女士认为,价格变动关键在于“合理”、“透明”。“人工成本上涨是事实,适当调整价格是市场行为。但有的家政服务价格上涨较多甚至翻倍,这样会让人犹豫,可能就选择自己打扫或者年后再说。”她建议,商家最好能在价格变动的同时,确保服务质量与平时一样,甚至更好。“既然多付了钱,消费者自然有更高期待。另外,像出租车、网约车这样有平台和公司统一管理、规范调价的方式就比较好,公开透明,大家也更能互相理解,毕竟春节还在工作的人都挺不容易的。”

春联传福韵 反诈护平安

本报讯 (融媒体记者郭芳蓉 通讯员胡杨 谢扬华)近日,丰泽区丰泽街道碧水湾小区中庭洋溢着浓浓的迎春气氛。泉州市政局、丰泽公安分局、丰泽移动公司在此联合举办“迎春传福护平安 反诈宣传进万家”主题活动,将新春的祝福与实用的防骗知识送到居民身边。

活动现场,各单位携手搭台、温馨联动,通过多种形式为居民送上“平安年货”。公安民警结合年末多发的诈骗案例,用通俗易懂的语言向居民讲解识别要点与防范技巧。民警一边解说,一边俯身耐心指导居民下载注册“国家反诈中心APP”,并帮助居民开启来电预警功能,为手机戴上“防护罩”。

丰泽移动公司工作人员则专注通信安全,细致普及如何辨别伪基站信息、防

范骚扰电话;市财政局工作人员将一副副寓意吉祥的春联,一份份内容翔实的反诈宣传资料递到居民手中。“这春联好听,防骗知识也实用,回家就贴上!”居民李阿姨拿着红彤彤的春联,喜悦之情溢于言表。现场还设置了互动问答环节,结合真实案例进行解析,吸引居民踊跃参与,让他们在轻松的氛围中加深对诈骗手段的了解。

据统计,本次活动累计发放春联500余副、反诈宣传资料1000余份,成功协助30余名居民安装“国家反诈中心APP”,共吸引超过400名居民驻足参与。活动不仅传递了温暖的新春祝愿,更切实提升了居民的反诈骗意识,在岁末年初营造出“平安共建、和谐同享”的良好社会氛围。



部门 商家应明码标价 遇价格纠纷可投诉

记者就节前服务业涨价一事咨询了福建天衡联合(泉州)律师事务所刘宗伟律师。他认为,节假日期间,受人力成本、需求激增等因素影响,服务业价格合理浮动属正常市场调节,法律对此不予禁止,但如果价格浮动超出合理限度,或经营者采取不正当手段操纵价格,则可能涉嫌违法违规并受到处罚。核心界限在于经营者的具体行为是否遵循公平、合法和诚实信用原则。若经营者捏造、散布涨价信息,推动商品或服务价格过快、过高上涨,扰乱市场价格秩序,可被认定为“哄抬价格”。例如,行业协会或部分商家串通涨价,或利用“春节无服务”等虚假紧张信息诱导恐慌性消费,均可能触碰法律红线。

2026年元旦前,泉州市市场监督管理局和泉州市发展和改革委员会联合发布《关于规范2026年元旦、春节期间市场价格行为的提醒告诫书》,提醒广大商家依法依规经营。

《提醒告诫书》要求,商家应严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规规定,依法诚信经营。对施行政府指导价、政府定价以及实施法定的价格干预措施、紧急措施的商品(服务),严格执行相关价格要求;对施行市场调节价的商品,合理行使自主定价权。



情暖新春启新程

晋江青阳街道各社区开展迎新春系列活动

本报讯 (融媒体记者许雅玲)近日,晋江青阳街道阳光社区党群服务中心篮球场热闹非凡,青阳街道总工会“工享年味”职工家庭大联欢暨2026年阳光社区迎新春大团结活动在欢声笑语中拉开帷幕。糖画摊位香气四溢,花灯绘制区热闹非凡,书法文化区排起长队。来自不同民族的新老晋江人领取甜蜜糖画、制作个性化花灯,挑选吉祥春联,将满满祝福带回家。

这是青阳街道各社区紧扣“五微五心”文明实践主题,开展迎新春系列活动

晋江市应急管理局 绷紧“安全弦” 把好“节前关”

本报讯 (融媒体记者许雅玲 通讯员林若染)为加强春节前工贸企业和商贸业安全生产工作,防范化解安全风险隐患,日前,晋江市应急管理局开展工贸企业和商贸行业安全生产检查。

检查组来到福建久久王食品工业有限公司,围绕作业管理制度建立、审批流程落实、应急器材配置及员工安全教育培训等方面细致排查。检查组提醒,工贸企业停工后可能开展有限空间清洗维修,需严格执行“先通风、再检测、后作业”流程,保障人

员生命安全。

随后,检查组前往SM商场,重点检查消防设施、应急照明、安全标志完好情况,疏散通道、安全出口设置规范度,以及相关管理人员消防安全隐患情况。对发现的问题,检查组出具检查报告督促企业整改,并将在规定期限后复查,确保隐患排查闭环管理。

春节期间,晋江市应急管理局将持续加大监管力度,开展安全生产专项执法检查,强化重点行业从业人员安全防范意识,压实安全主体责任,筑牢节日安全防线。