

# 这么快就有回音 “传声筒”效果好

泉州市企联组织“十五五”高质量发展座谈会获点赞

## 新能源赛道加速跑 产业链布局多点开花

“我的建议总结成一句话就是聚力攻坚新能源汽车零部件。”座谈会上，冠维汽车零部件公司总经理王维晓呼吁，十五五期间，泉州要重点布局新能源汽车零部件产业集群化、智能化、高端化发展，获得多位企业家的共鸣。

作为座谈会上企业家重点关注的领域，泉州新能源汽车产业迎来发展“加速度”。市工信局迅速响应多位企业家提出的产业升级建议，以产业链协同为抓手，推动资源整合与精准对接，成效立竿见影。

尤为关注的是全球动力电池龙头企业宁德时代日前正式敲定在泉投资新项目，进一步完善了泉州新能源汽车产业生态，与本地零部件企业形成良性互动，为产业高质量发展奠定了坚实基础。

这一突破背后，是泉州新能源汽车产业的系统性布局。去年年底，市工信局牵头成立泉州新能源汽车供应链产业联盟，通过“大手拉小手”模式整合全市超百家配套企业资源，构建高效协同的供应链体系。当前，联盟作用持续凸显，如今泉州已组织企业集体亮相上海法兰克福汽配展，精密传动部件、底盘系统等特色产品吸引全球采购商关注。

今年1月，由市工信局负责人带队，联盟骨干企业赴合肥开展产业链对接，与蔚来、延锋等龙头企业深度交流，达成多项合作共识，进一步助力泉州汽车供应链体系升级。

“产业竞争的核心是供应链竞争，我们正通过平台搭建、对外对接、政策扶持三维发力，破解行业‘散、小、弱’难题。”市工信局相关负责人介绍，未来将进一步配套发展研发设计、检测认证等公共服务平台，为企业降低综合成本。

作为汽车产业较为集中的南安也积极回应。日前，南安举行了汽车装备产业联盟与“无人”(无人工厂)装备产业联盟授牌仪式。此前，更是初步确立了南安市汽配数字化综合服务平台项目，聚焦新能源和传统汽配的数字化贸易，全方位响应企业界诉求，以联盟为平台加快整合南安市汽车产业相关资源，夯实产业基础，抢占新能源汽车赛道。

“座谈会上的声音这么快就有了回音、进展，真的是企业的‘娘家人’，‘传声筒’效果好！”昨日，回头看参加市企业与企业家联合会(以下简称“市企联”)组织召开的“十五五”高质量发展座谈会，冠维汽车零部件公司总经理王维晓为政府的高效响应点赞。

2025年12月29日举办的那场座谈会，市政府领导率市科技局、工信局、发改委等部门相关负责人，与10位企业家代表面对面交流，收集、梳理实体经济保护、产业升级、营商环境等多方面建议。会后，市委、市政府迅速部署，市、县两级闻令而动，采取一系列实实在在的举措，回应企业呼声，为“十五五”发展注入了强劲动能，彰显了“晋江经验”指引下泉州政企协同、同频共振的发展生态。

□融媒体记者 王宇静 黄文珍 邱和军

## 民营经济政策加码 部门协同优化环境

围绕匹克集团董事长许景南、中闽百汇零售集团CEO陈开通等企业家提出的民营经济建议，记者了解到我市相关部门迅速行动，针对《福建省民营经济促进条例》的贯彻实施，正在结合“晋江经验”实践研究制定相关条例，将进一步聚焦土地、数据、技术等要素市场化配置，保障民营企业公平竞争，让政策红利直达市场主体。一位参加座谈会的企业家感慨，这一回应精准契合了企业家对公平发展环境的期待，为民营经济高质量发展注入信心。

值得一提的是，座谈会后，市发

改委、市商务局、泉州金融监管分局等多部门积极行动，进一步针对企业提出的品牌培育、要素保障、市场拓展等建议，整合推出一系列支持政策。比如，自主品牌国际推广支持力度持续加大；工业用地“标准地”出让制度全面推行，对集约高效用地企业给予奖励；“泉州制造海外推广联盟”正在筹备中，将依托侨乡优势拓展海丝沿线与两岸市场。商务部门聚焦消费升级需求，全面推进“世遗泉州·时尚之都”“世界美食之都”品牌提升，结合“三新”试点城市项目推进，通过发放各级消费券、培育夜间消费场景

等方式激活消费潜力，支持即时零售、智慧商圈等新业态发展。

记者了解到，在营商环境优化方面，相关部门持续发力：惠企政策线上兑现平台逐步完成升级，实现精准推送、快速兑现，去年全市直达兑现惠企资金40多亿元；招投标“评定分离”制度已全面推行，增设本地贡献权重，鼓励民营建筑企业与央企、国企组成联合体投标；涉企纠纷速裁会议庭高效运转，为企业产权保护提供法治保障；网络货运新业态发票开具等问题正由职能部门牵头研究解决方案，全力破除制度障碍。

## 企业家“金点子” 转化为发展“金钥匙”

从座谈会上的畅所欲言到政策落地的真抓实干，泉州用实际行动践行“政企同心、共谋发展”的理念。市委、市政府始终高度重视企业家建议，将其作为科学谋划“十五五”发展蓝图的重要参考，建立“收集—梳理—交办—落实—反馈”闭环机制，确保企业诉求有人应、建议有着落。各职能部门主动靠前，把企业家的

“金点子”转化为发展的“金钥匙”，形成了上下联动、齐抓共管的工作格局。

“泉州的发展离不开企业的深耕细作，政府的职责就是为企业排忧解难、保驾护航。”市政府相关负责人表示，将持续深化政企沟通机制，以市企联座谈会为纽带，常态化收集企业发展诉求。在新能源汽车产业领域，

将继续发挥供应链产业联盟作用，邀请龙头企业来泉考察，举办产业链供需对接专场活动，建立常态化合作机制；在民营经济发展方面，加快配套实施细则出台，持续优化要素保障；在产业升级与营商环境优化上，聚焦企业痛点、难点，推出更多精准务实的支持政策，让“晋江经验”在新时代焕发出更强活力。

## 聚焦“抢票神器”： “加速”“优先”抢票均为噱头

本报讯 春节临近，一些“抢票神器”声称能通过“全能抢票”“专人抢票”“极速抢票”等手段获取火车票，收取10元至几十元不等的“抢票费”。这些抢票功能是否名副其实？

近日，北京市市场监管局查处了一起平台虚假“抢票”典型案件，涉案平台所称的“平台抢票”实际上是12306系统官网候补，各种所谓的抢票手段实为欺骗误导旅客的消费陷阱。

“平台抢票”实为官网候补。“候补购票”是中国铁路推出的一项官方购票服务，在火车票售罄后，旅客可通过铁路12306平台免费提交候补订单，后续有余票时12306系统按照订单生效的时间顺序自动为候补旅客兑现车票。从调查情况来看，涉案平台宣传的“双通道抢票”声称“候补购票+余票监控双通道，更快抢到票，成功率更高”，但根据铁路12306平台规则，存在候补订单时不会出现可供购买的余票，该“双通道抢票”实则利用旅客个人12306账号在官网上为旅客提交候补订单，按候补排序等票。

“极速加速”并不提速。在列车车票售罄后，第三方抢票平台仍声称可为消费者提供10元到50元不等的各种“加速



包”，对应200M至1000M不等的“带宽”，声称购买“加速包”后抢票速度更快、成功率更高。事实上在该车次车票售罄的情形下已无票可抢，第三方抢票平台也并未实施抢票行为，根本无法达到加速效果。

定票源，也无法监控到发放至候补队列的余票。

“候补”免费变收费。涉案平台所销售的“全能抢票”“专人抢票”等抢票服务都会收取不同费用，消费者付费购买后，平台会为登录过12306平台的用户开启“候补购票”。这样实际是把免费候补包装成了收费服务，以“更快抢到票”“成功率更高”等误导性宣传，诱导消费者支付额外费用，增加了出行成本。

北京市市场监管综合执法总队相关负责人表示，铁路12306平台是中国铁路官方唯一的网络购票平台，2018年该平台推出“候补购票”功能后，网上的各类第三方抢票平台宣称的“抢票”服务，不能改变铁路12306平台的“候补购票”规则，无法实现提前购票或优先购票目的。

北京市市场监管局提醒广大消费者：抢票软件宣传的“抢票优先”“加速兑现”等功能具有误导性和欺骗性，现有抢票软件都无法突破12306官方平台的候补规则，也无法提高购票的成功概率，所谓“加速”“优先”等均为营销噱头，消费者要提高防范意识，谨防上当受骗。

(人民日报)

## 八部门联合“开方” 绘制中药工业发展“路线图”

近日，工业和信息化部、国家卫生健康委、国家中医药局等八部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案(2026—2030年)》，提出到2030年，中药工业全产业链协同发展体系初步形成。中药工业如何迈向高质量发展？方案绘制出“路线图”。

### 源头提质 建设高标准生产基地

中药质量的源头在于药材。方案明确，实施原料提质稳供行动，在主产区因地制宜建设一批高标准中药原料生产基地。

“药材质量取决于产地、气候、土壤、种植养殖技术等多种因素，直接影响中药的治疗效果。”中国中医科学院中药研究所所长郭兰萍说。

她表示，以植物药材种植为例，高标准基地建设不仅要重视产地和种源，更要尊重中药材生长规律，因地制宜发展生态种植，从源头提升中药材质量的稳定性和一致性。

对于珍稀中药材，截至2025年6月，

我国已支持红景天、川贝母等14种濒危中药材人工繁育，人工麝香等珍稀药材替代品实现产业化生产，常用的600多种中药材中已有300多种实现了人工种植养殖。

### 转化创新 让好药服务更多患者

方案提出，实施协同创新攻关行动，促进医疗机构中药制剂转化；围绕产业技术瓶颈开展协同攻关，打造“名医、名院、名校、名企”合作模式。

超微粉碎机处理药材，全自动设备进行灌装、铝塑封口……走进位于北京市大兴区的中国中医科学院广安门医院制剂中心，现代化的生产线上，一个个院内制剂正在批量生产。

“中药工业的高质量发展需要产学研多方协同。方案提出开展协同攻关，有助于有效整合资源，形成发展合力。”广安门医院药学部主任金敏说，医院已进行20余种中药品种成果转化，其中4种院内制剂转化为中药创新药。

### 数智赋能 让古老智慧焕发现代活力

在同仁堂健康元宇宙数字化工厂，2.8万平方米的“黑灯工厂”已实现全流程数字化，传统中药制造正经历智能化变革。

方案提出，实施制造能力提升行动，制订10项中药工业数智技术相关行业标准，支持企业开展数智化改造提升，建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

“智能设备在中医药行业的应用，有

助于加速中医药从‘经验传承’向‘精准再生’转变。”北京同仁堂健康药业股份有限公司相关负责人表示，作为中医药龙头企业，同仁堂希望能为中医药产业现代化发展提供可复制、可推广的经验。

人工智能也正为中医药研究打开新视野。方案明确要求，运用人工智能、大数据等新一代信息技术，构建经典名方、名老中医经验方等特色方剂知识图谱和图神经网络。

中国中医科学院中医基础理论研究所副所长赵宇平介绍，人工智能在中医药领域主要有两大发展方向，一是促进优质中医资源下沉，二是助力中医药科研创新。

“未来五年将是中药工业转型升级的关键期。”郭兰萍说，相信随着方案各项措施的落地，中药工业将进一步向高质量、现代化迈进。

(新华)

## 跨境电商领域： 出口退运商品 税收有优惠

本报讯 财政部、海关总署、国家税务总局9日联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收优惠政策的公告》(以下简称《公告》)。

《公告》规定，对自2026年1月1日至2027年12月31日期间在跨境电子商务海关监管代码(1210、9610、9710、9810)项下申报出口，因滞销、退货原因，自出口之日起6个月内原状退运进境的商品(不含食品)，免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还，出口时已征收的增值税、消费税参照内销货物发生退货有关税收规定执行。其中，监管代码1210项下出口商品，应自海关特殊监管区域或保税物流中心(B型)出境之日起6个月内退运至境内区外。

对符合上述规定的商品，已办理出口退税的，企业应当按现行规定补缴已退的税款。《公告》还规定，企业偷税、骗税等违法违规行为，按照有关法律法规等规定处理。

《公告》继续对跨境电子商务出口退运商品实施税收优惠政策，旨在进一步降低跨境电商企业出口退运成本，减少企业后顾之忧，积极支持外贸新业态发展。(中新)

## 对美团等16家企业： 7部门开展 用工行政指导

据新华社电 记者2月9日获悉，人力资源社会保障部、中央社会工作部、中央网信办等7部门近日就维护新就业形态劳动者权益，对美团、淘宝闪购、京东秒送、闪送、顺丰同城、盒马、滴滴、T3出行、曹操出行、货拉拉、满帮、圆通速递、申通快递、中通快递、韵达快递、极兔快递等16家企业开展用工行政指导。

相关部门要求有关企业全面落实用工主体责任，持续改进劳动管理，切实保障好新就业形态劳动者权益。

## 高德打车被约谈

据新华社电 记者9日从交通运输部获悉，交通运输新业态协同监管部际联席会议办公室近日组织对高德打车进行约谈。

约谈指出高德打车对合作网约车平台管理不到位、压低运价、应急处置不当等突出问题，并要求高德打车立即落实约谈要求，深刻反思，采取针对性措施，确保全面整改到位，切实维护司机群体合法权益。

强化合作网约车平台监督管理，约谈要求进一步健全企业经营决策机制，强化聚合服务管理。督促合作平台企业保持经营策略相对稳定，加强价格、收入异常波动等监测预警。认真落实降抽成(收费)公开承诺，保障司机合理收入。

约谈要求规范平台经营行为，加强对网约车平台、车辆和司机的审核管理，持续提升合规化水平。加强订单溯源监管管理，防止订单层层转卖、层层抽成。

在保障司机合法权益方面，约谈要求畅通诉求表达渠道，快速响应处置司机反映的各类诉求和问题。依法落实首问负责和先行赔付责任。

根据约谈，要求强化运营安全监管，加强交通安全管理和教育引导从业人员安全守法驾驶。提高司机安全驾驶和应急处置能力，全力做好春运安全生产和服务保障工作。

高德打车表示，将严格落实约谈要求，全面整改，进一步增强风险意识，切实履行企业责任，依法合规经营，及时化解矛盾问题，维护公平竞争市场秩序，保障司机群体合法权益。



## 这些液态食品 可道路散装运输

本报讯 记者9日在市场监管总局召开的食品安全专题新闻发布会上了解到，近日，市场监管总局会同交通运输部、国家粮食和物资储备局出台的《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录》聚焦解决“能运什么、用什么运”的问题。

《目录》明确将涉及国计民生、消费量大、安全风险相对较高的5大类14小类液态食品纳入道路散装运输许可，已经基本涵盖目前使用罐车运输的散装液态食品品种。

具体来说：一是植物油，包括3种，分别是：食用植物油、食用植物调和油、作为食用植物油原料的植物原油；二是调味品，包括2种，分别是：食醋、调味料酒；三是酒类，包括4种，分别是：白酒及其原酒、葡萄酒及其原酒、发酵型果酒及其原酒、食用酒精；四是食糖，包括2种，分别是：全蔗糖浆、蔗糖；五是淀粉糖，包括3种，分别是：果葡糖浆、葡萄糖浆、麦芽糖浆。

自2026年7月1日起，道路运输经营者未取得许可的，不得从事目录范围内的重点液态食品道路散装运输。也就是说，使用罐车运输重点液态食品目录范围内食品品种的道路运输经营者，应在2026年7月1日前全部取得许可。

(央视)