

鲤城:“带着家乡去上学”温暖延续

近日,由鲤城区策划推出的“探世遗·寻年味·享美食——带着家乡去上学”暖冬季主题活动“文脉传承·青年创享”研学班圆满落幕。在为期六天的研学中,来自全国高校的50余名学子深入世遗古城,踏上了一段融合学习、体验与创造的沉浸式旅程,最终以十余件生动鲜活的融媒体作品,交出了一份充满青年创意的“古城新答卷”。

沉浸式研学 从文化感知到创作赋能

此次研学以“世遗探访+文化研学+美食体验+音乐共创”为主线,设计涵盖文化授课、技能实训、非遗体验、美食制作、音乐共创、剪辑实操等多元课程,引导学员在沉浸式学习中提升宣传创作能力,在实践中深度感受鲤城的厚重文脉与市井烟火。

在乡土文化课上,同学们聆听文史专家梳理泉州历史,理解古城底蕴;在非遗体验环节,大家不仅观看了南音、布袋戏等专场演出,更亲手尝试泉州剪纸、邀“上元圆”,在实践中体会手工艺的传承与温度。创作实践环节注重实用与创新。区融媒体中心为学员开展短视频创作与运营培训,腾讯音乐启明星团队则指导学员运用AI编曲技术,创作出属于本届研学班的特别版MV,让古城文化在当代旋律中焕发新活力。“这是一次宝贵的‘实战’机

会,让我深入了解古城世遗文化,也真正把专业知识转化成创作能力。”西南大学广播电视编导专业学生郑婧怡担任研学班小组长,她表示,“组员们发挥各自所长,围绕脚本创作、分镜设计、实地拍摄、后期剪辑等环节分工协作,希望打造出兼具文化深度与青春气息的作品,让更多人感受古城温暖鲜活的生命力。”

学员们还分组深入古城街巷与老字号,以美食打卡和纪实拍摄等形式,用镜头捕捉古城日常中的人情与烟火。他们以青春的热情投入创作,产出一批兼具画面美感与情感温度的短视频、音乐短片等融媒体作品,生动呈现出古城厚重历史之外灵动鲜活的一面。

成果涌现 青年创意激活古城传播

活动中,学员们真挚的情感与独立的思考,成为比作品更动人的风景。多部作品结合个人体验,以美食为线索,展开对文化归属与生命意义的探寻。

作品《归味寻根》从学子真实生活出发,讲述一名大学生因思念家乡味道而回归,并通过寻找古早味完成自我治愈的故事。片中诱人的元宵圆、肉粽、水丸汤等美食,承载着深厚的乡土情感。片尾,同学们创作的AI音乐《泉州旧梦》,更是将影片立意推向更深层。“我们以一棵扎根泉州的树结尾,希

望传递青年对故土的眷恋,让同龄人在快节奏中读懂‘以根为翼、向阳生长’的意义。”组长郭佳琪分享道。

《当你用电影解说的方式打开泉州美食》则构思了一场穿越时空的对话——一位南宋少女与现代美食博主在古城街巷中奇妙相遇,两人围绕四果汤、小笼包、面线糊等美食展开交流。《泉州·食光慢》则跟随一位疲惫上班族的视角,记录她在姜母鸭、牛肉羹、源和堂蜜饯的香气环绕下,逐渐被古城的慢节奏与温暖烟火气治愈的过程。这些作品不仅呈现了泉州的美食风貌,更传递出食物联结人情、温暖人心的文化力量。

心声回响 读懂家乡更爱家乡

深度的文化浸润,让许多学子对家乡有了全新的认识和更深的情感联结,他们用青春的笔触与镜头,在社交平台上真诚分享研学收获,让这场活动在青年社群中持续发酵。学员曾钧非说:“跟着研学走进古城,我感受到家乡这些年发展得越来越好,那些藏在街巷里的历史文化值得更深入地挖掘和传播。”学员江雨瞳则表示,经历了这次研学,不仅让她感受到了泉州之美,更让她明白,为家乡宣传可以从小处做起,起点正是一颗热爱家乡的心。

“大学生们的视角往往很独特,他

们能从习以为常的细节中发现亮点,并以创意形式呈现,这对古城宣传是极为宝贵的活化补充。”活动主办方表示,此次研学不仅是文化实践,更搭建了一个青年与故乡情感联结、创意碰撞的平台。后续,主办方将为完成全流程并提交作品的学员颁发实践证书,优秀作品还将通过区级平台进行专题推广,并有机会参与更高层次的文旅推广评选。部分学员还可获聘“泉州市青年文旅推荐官”。

去年以来,鲤城发起“带着家乡去上学 奔山赴海来鲤行”主题活动,通过向全区4000名大学新生发放“鲤城行囊”、招募“鲤行家”等方式,持续激励青年成为古城文化的“推介官”。本期研学虽已结束,但系列活动仍在继续,欢迎更多有志青年加入,共同参与家乡文化宣传与推广。(李泽波)



鲤城区委宣传部 泉州晚报编辑部

李贽读书分享会 学子“对话”古代先贤

本报讯 为传承中华优秀传统文化,让先贤思想在当代青少年心中焕发新生,近日,鲤城区委宣传部、区教育局、区社科联组织开展“李贽读书分享会”系列活动,先后走进泉州市第七中学、福建师范大学泉州附属中学、泉州市第六中学等多所学校,以青春化、趣味化的方式,让鲤城学子“对话”古代先贤。

活动特别邀请泉州的“05后”博主谢舒睿担任主讲嘉宾,作为李贽思想的年轻“粉丝”和传播者,在分享中,谢舒睿摒弃枯燥说教,借助生动图片、视频和轻松互动,将李贽敢破敢立、求真本真的形象带到学子面前,并深入浅出地解读其思想对于当代成长的现实意义。

在她的引导下,每场分享会的互动环节都气氛热烈。学子们踊跃举手,围绕李贽思想的当代诠释、个人如何在生活中践行求真等话题,结合自身成长经历畅谈心得。谢舒睿则以真诚而富有洞见的回应,与大家展开一场跨越实际的思想交流,激发深切共鸣。(许晓波 李梦娴)

江南新区建设热潮持续升温

本报讯 岁末年初,年味渐浓,鲤城江南新区的建设热潮持续升温。各个项目建设现场塔吊挥臂、车辆穿梭,施工人员奋战正酣,一派争分夺秒、全力冲刺的火热景象。这片热土正以全力冲刺的姿态,为新的一年高质量发展蓄势赋能。

泉州五中江南校区项目位于浮桥街道新步社区,总投资约6.3亿元,占地约106.83亩,总建筑面积约12.08万平方米。项目将建设包括教学楼、实验楼、综合楼、科技艺术楼、宿舍楼、地下室及附属用房和室外配套工程,规划建成72个教学班的完全中学。目前,现场正在进行土方回填、地基处理、场地平整、桩位测量放线等作业,即将进入工艺性试桩阶段。

鲤城智创中心项目位于常泰街道锦田社区,总投资超13亿元,用地面积约117亩。项目集标准厂房、高标准办公楼、产业公寓、生活配套服务休闲设施及地下停车场于一体,建成后可提供约21万平方米的标准工业厂房,重点聚焦智能制造、生物医药、新能源新材料等新质生产力产业开展招商。目前,项目所有楼栋已完成主体结构封顶,正在开展地下室砌体、涂料施工、地下室顶板防水施工、土方回填等作业,部分楼栋已进入幕墙施工阶段。

金上绿色低碳产业园项目位于常泰街道,总投资约2.42亿元,占地面积约25.5亩,规划建设2栋标准厂房、1栋宿舍楼等相关配套设施。项目建成后可提供约4.2万平方米的标准厂房以及148套人才公寓,重点引进智能制造、大健康、新材料、创新科技等新兴产业。目前,项目1号、2号厂房均已实现主体结构封顶,宿舍楼正在进行梁板浇筑作业。

(赖良德 李梦娴)

打卡凌波骐驎 共祈风调雨顺



本报讯 日前,“这YOUNG的丰泽 骐驎四海”——“凌波骐驎”马年IP艺术装置落成仪式在真武庙中心广场举行。仪式在激昂的鼓乐与欢腾的瑞狮表演中拉开帷幕,领导嘉宾为艺术装置揭幕,共同见证这一融合传统文脉与当代美学的艺术装置正式落成。

此次落成的马年IP艺术装置,以“凌波骐驎·福佑平安”为内核,巧妙融合真武庙文化与海丝精神。艺术装置造型汲取“马踏飞燕”之灵动神韵,立“吞海”巨石之侧,身披真武庙祥瑞窗花纹,以福船帆为双翼,凌空飞腾,气可吞海的气势,象征着向海而生的勇气和胆魄,形态昂首向前,腿蹄轻捷,三足腾空,飞驰向前,表现出发骏马凌空飞腾、奔跑疾速的雄姿,传递“时和岁丰、福运绵长”的美好寓意。

据悉,该艺术装置将持续陈列于真武庙广场,丰泽区诚邀广大市民游客前来与“凌波骐驎”打卡相遇,在它的身影中聆听一座城的呼吸,共祈风调雨顺、福运绵长,携手迎接一个活力洋溢的骐驎之年。(方丽群 文/图)



日前,丰泽街道丰泽社区法治公园举办“花开四季 喜迎八方客”蟬味簪花筵暨“超级年货节”新春主题活动,让居民足不出户购实惠年货。活动现场,来自滨海大酒店的团队精心烹制吉祥“簪花筵”,近30家企业带来近百种新春好物,品类丰富、价廉质优,引来众多居民竞相选购。现场参与居民还能参与集印章抽好礼的趣味互动,逛吃采购之余收获惊喜。活动还拉近了“簪花筵”品牌与消费者距离,提升了知名度和美誉度。(陈度嘉 摄)

启动暖冬行动 送上新春慰问



青年志愿者送慰问物资

本报讯 日前,2026年泉州市鲤城区“5+1”关爱困境青少年及孤寡老人暖冬行动正式启动,来自社会各界爱心人士志愿者们携带爱心慰问物资,走入鲤城区100户困境青少年家庭及孤寡老人家中,为他们送上新春慰问。

本次活动由共青团鲤城区委员会、中国致公党泉州市鲤城区工作委员会、泉州市鲤城区青年商会、泉州市鲤城区留学期友联谊会、泉州鲤城区归国青年促进会(世鲤青)、泉州市鲤城区新社会阶层联谊会主办,鲤城区青年志愿者协

会、泉州微公益协会联办,旨在体现社会对困境青少年及孤寡老人的关心呵护,进一步增强获得感、幸福感和安全感,确保人民群众度过欢乐平安祥和的春节假期,强化对困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的精准帮扶。

此次活动,主办方为每户家庭准备了一份价值750元的暖冬慰问物资,包括食用油、大米、面线、棉被及新年大礼包,切实保障困难群众温暖过冬、温馨过节。启动仪式上,主办方向爱心单位颁发了感谢牌匾,感谢他们以实际行动践行社

会责任、弘扬公益精神。

温暖不仅在于物资支援,更在于真情陪伴。活动启动后,青年志愿者们分组深入鲤城区各街道社区,走进受助家庭中,亲手送上慰问物资,并与他们亲切交谈,细致了解生活近况与实际困难,耐心倾听心声与需求。通过一句句关心、一次次握手、一个个微笑,志愿者们将社会的温暖与新春的祝福融入家常话中,让困境中的家庭感受到实实在在的关怀,也为孤独的老人与青少年带去了冬日的慰藉与热闹。(鲤城团区委 文/图)

千万消费券狂撒+百场促消费活动

丰泽:五大板块十大商圈联动拉满年味

春节将至,丰泽区以“这YOUNG的丰泽 这样的优惠”为主题,重磅开启第十三届丰泽购物节系列活动,串联“购、食、夜、住、游”五大主题板块,联动十大消费商圈,举办百场促消费活动,投放千万级消费券,为市民游客打造一场兼具文化韵味与实惠福利的新春消费盛宴。

一个购物节 点燃新春消费热情

第十三届丰泽购物节紧扣泉州“世界非遗城市”“世界美食之都”品牌优势,以“1+N”模式为核心——“1”场购物节启动暨奥特莱斯开业仪式早已点燃消费热情,“N”个系列主题活动在春节元宵期间持续发力,全业态参与的促销活动覆盖市民生活方方面面,南音非遗展演、簪花体验、电音快闪等活动轮番上演,让市民在购物消费的同时,沉浸式感受闽南文化的独特魅力。

五大板块 解锁春节消费新场景

“购在‘泽’里”:新华都、元初食品、中闽百汇等大型商超推出春节专属满减活动,朴朴超市、苏宁易购等线上平台同步发力,更有“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季在金花人民广场热闹开启,安踏、特步、九牧王等30余个国内知名鞋服品牌齐聚,同步发放童装行业定向消费券,为市民带来时尚与实惠兼具的购物

选择。

“食在‘泽’里”:“簪花筵品牌美食品鉴”“福建有口福”等特色活动轮番登场,“簪花百家宴”“二十四节气簪花筵衍生菜品”等主题餐饮体验,在各大商圈设置“簪花筵美食专区”,让市民游客在品尝闽南珍馐的同时,感受非遗与美食的碰撞。

“夜在‘泽’里”:滨海浪漫线沿线的东区野滩夜市、泰禾夜市、上岸集市、埭埔集市四大夜市,将推出跨年夜狂欢、滨海灯光秀、本土乐队驻场等活动,搭配“年味夜市”满减促销,让市民在璀璨灯光下感受“夜丰泽”的热闹与浪漫。

“住在‘泽’里”:丰泽区联合携程平台发放30万元酒店住宿消费券,分档位满减让住宿更实惠,同时,辖区酒店纷纷推出“住宿+餐饮”套餐,让游客在舒适入住的同时,便捷享受闽南美食,全方位提升春节出行体验。

“游在‘泽’里”:滨海浪漫线沿线商户联动推出泉州美食、民俗表演、文创展销等活动,满减券通用让消费更省心,游客欣赏海景的同时可参与各类文旅活动、体验丰泽独特风情。

十大商圈 打造春节消费“矩阵”

十大商圈构成了覆盖全区的春节消费“矩阵”,浦西商圈:以“年在万达”为主题,“乘风骐驎”主题打卡点、浦西花灯展营造浓浓年味,大年初一至初四醒狮采青、非遗英歌舞等活动轮番上演,银联新春消费券、满额红包墙抽奖、

服饰满赠等福利。东湖商圈:“好运加马,喜跃新年”主题活动精彩纷呈,南益广场“好事灯场”春节展陈超吸睛,“马上有喜事”年味市集汇聚特色好物,丰泽广场新华都年货节、干货节、海鲜节接连开启,服饰专享券、床品专享券让利市民。东海大街商圈:“福满东海·乐购新春”活动覆盖商超、服饰、珠宝等20余家商户,新华都太古店、得瑞市超市年货特惠,满足全家消费需求。东海泰禾商圈:打造“非遗”“潮玩”双主题氛围,刺桐港非遗馆新增特色打卡点,将举办泉州市花灯比赛丰泽分会场活动,非遗技艺展演、闽南年货市集等你来逛。城东商圈:中骏世界城“星篇章·嗨新2026”活动,复悦尚柏奥莱“悦享星年”活动融入闽南民俗,青年夜综荟“烟火城东”系列打造跨年夜烟火秀、元宵宋元庙会。领SHOW天地商圈:“天马行空到此一游”主题活动超对年轻人胃口,“巨型灯笼”“新年心愿墙”等打卡装置,“马踏春声”新春音乐会、元宵喜乐会,氛围感拉满。中央商务区商圈:泉州荣誉国际酒店、品悦海星街餐饮团福利不断,“国潮泉州”品牌鞋服消费季打造国潮市集,得瑞市超市全年无休且有会员日满减、年货活动,满足不同消费需求。华大商圈:“全闽乐购欢乐跨年”活动精彩不断,泉州鲜花港郁金香花海展美轮美奂,华大泰禾广场餐饮品牌推出代金券抵扣、团购折扣,拓展美食生态。动车站商圈:围绕“平安、便捷、温馨”目标,设立春运服务站、“暖心服务驿站”,站前广场马年生肖IP、主题灯饰营造节日氛围,助力文旅消费。云山商

圈:真武庙“泽有禧市·骐驎跃新”亲子庙会,融合美食、民俗、文创;馨云艺术商业“艺食贺岁”美食雅集,夜间围炉煮茶超惬意。

百场活动 织密春节消费“活力网”

百场促消费活动覆盖全年龄段与全消费场景,涵盖促销让利、文化体验、互动狂欢三大类别,其中庆有余、临家闽南菜等众多知名餐厅春节不打烊,也有簪花筵授权餐厅通过云闪付发放专属消费券,推出“簪花百家宴”等特色体验,更有埭埔渔人码头汉堡节、宋潮市集等多场主题美食市集,融合闽南小吃、非遗展演与互动游戏;各大商圈、商超推出满减、团购、折扣等优惠,国潮泉州品牌鞋服消费季、儿童品牌特卖嘉年华等专项活动亮点十足。

千万消费券 让春节消费更“实惠”

作为春节促消费活动的“硬核福利”,丰泽区联动参与商家配套出资,形成超2000万元消费券规模,通过银联、携程APP等平台精准投放,六大综合体、大型商超、簪花筵授权餐厅、滨海浪漫线沿线商户、四个夜市、国潮泉州活动、童装行业也均有专属消费券投放,覆盖购物、餐饮、住宿、文旅等多个领域,市民游客只需通过银联或携程APP领取,在线买单或扫码结算,立享优惠,实现“一券在手,消费无忧”。(丰宣)



日前,丰泽区供销社聚焦群众新春需求,在前坂社区、迎津社区等地举办多场义写春联送福暖邻暨年货集市便民活动,以“集市+文化+服务”融合新模式,为居民送上集浓郁年味、清正廉味、贴心暖味于一体的新春盛宴。现场,墨香与烟火气交融,一副副红联承载祝福,特色农产品、新春干货等年货琳琅满目,让居民一站式放心采办,现场同步提供各类暖心服务,让居民在家门口就能享受到实实在在的便利。(潘炎艳 摄)



丰泽区委宣传部 泉州晚报编辑部