

骏马奔腾春潮涌 万家欢腾福满城

台商区56场活动点亮春节元宵文旅嘉年华

核心提示

2月17日—3月8日,今春节至元宵节期间(正月初一至正月二十),泉州台商投资区紧扣“福满台商·春暖乡韵”主题,整合全区文旅资源,精心策划推出六项大项、56场主题活动,涵盖非遗体验、美食市集、潮玩互动、乡韵展演、体育竞技与笔墨送福,打造可感、可触、可参与、可传播的“家门口的文化年”。

古艺新传

非遗在烟火气中“活”起来

非遗是台商区本次节庆最厚重的底色,10场“非遗传统体验季”活动,让千年技艺跃上马年新春的烟火舞台。

舞龙腾跃、姑妈散灯摇曳、南音清唱悠扬、提线木偶灵动巡游……2月19日(正月初三)下午,洛阳桥将化身流动的文化长卷,非遗踩街队伍从洛阳古街出发,与洛江区方阵在桥心胜利“会师”,南北互访、万人围观,呈现“一桥跨古今,双城共欢腾”的世遗盛景。

元宵灯会则以“骏程万里”为魂。3月1日至8日(正月十三至二十),海丝艺术公园将亮起30座郑和下西洋主题座灯,60盏宋风挂灯,水上陆上灯火交映,快闪演出、国风市集穿插其间,非遗不再是橱窗里的标本,而是可触、可玩、可传承的生活日常。

更鲜活的是“指尖上的非遗”:百崎两岸微短剧产业园里,亲子家庭织就“锦上添花”年马宋锦画;龙苍梧客村南音工坊中,银发歌者教孩童识读工尺谱;海峡雕艺园内,游客亲手体验漆线雕、妆糕人、糖画摊前,糯米粉捏出憨态“妆糕马”,糖液勾勒腾飞“糖画龙”。非遗,在笑声与掌心里真正“活”了起来。

舌尖乡韵

百味市集汇聚最暖年味

如果说非遗是精神的盛宴,那么美食便是乡愁的归途。6场“新春美食荟萃季”活动,将最地道的闽南风味与最质朴的人情温暖一同奉上。

最具温度的当数洛阳古街的“办桌”乡宴。2月21日、22日(正月初五、初六)中午,八仙桌将沿青石板路排开,街坊、游客围桌共聚。姜母鸭、徽厨鱼签、面线糊……家常味道里满溢着“厝边头尾”的温情,席间南音袅袅,一顿饭尝尽古街百年韵味。

此外,贯穿节庆的洛阳桥美食市集(2月17日—3月3日,正月初一至十五)与海丝艺术公园非遗美食长廊(2月17日—3月8日,正月初一至二十),将汇聚百崎油香、东园鸡卷、现打牛肉羹等地道古早味;2月20日—22日(正月初四至初六),百崎湖畔将有“露营风暖炉盛宴”,年轻人将围炉煮茶、打卡摄影,传统风味与现代休闲悄然交融。

潮玩破圈

跨界融合引爆青春能量

传统年味如何吸引年轻一代?12场“乐园潮玩消费季”活动给出答案:以最潮形式,包裹最核心的文化内核。

届时,欢乐堡景区将变身“马到成功”仙侠世界:水上打铁花映照城堡烟花,百名NPC(非玩家角色)互动巡游,国潮花车与非遗表演同台,日夜全时沉浸。

在刚刚过去的上个周末,海峡雕艺文化园举办了《神仙进修班》AI剧本游,游客扫码解谜,在雕艺史中穿梭;而2月20日—22日(正月初四至初六),百崎微短剧产业园7200平方米实景棚将化身《除祟:年关迷局》现场,玩家白天搜证互动,夜晚观演推理,在“影视级场景+沉浸式戏剧”中,传统文化被年轻人感知、热爱并主动传播。



乡音如潮

基层舞台唱响振兴欢歌

文化盛宴的根,深植于乡野沃土。12场“乡韵文艺展演季”活动中,主角是百姓,舞台在村头。

2月12日(腊月廿五),玉埕村“春晚”火热开场:村民自编廉洁小品、广场舞、童谣演唱,欢聚一堂;2月23日(正月初七),曾垵村首届乡村春晚举办,以快板小品讲述乡村振兴故事,朴实真挚。

3月3日正月十五元宵夜,三台大戏同频共振:洛阳镇“相约新城”晚会、梅岭村文艺汇演、阳光社区高甲戏专场同步上演。而2月初,灵溪社区、玉坂社区老年南音队已先行上演,引无数戏迷沉醉——银发歌者闭眼轻和,曲调悠扬,流淌着割不断的乡愁与长存的文化自信。

活力迸发

体育赛事凝聚新春邻里情

运动健身已成为新年俗。6场“新春体育竞技季”活动,让新春在汗水与欢呼中更具活力。

1月下旬,泉州棒垒球邀请赛已率

先点燃两岸青春热情;2月17日(正月初一),凤浦社区“四大体育赛事”同步开赛:投篮、跳绳、拔河、门球,老少同台、笑声震天。

下垵村第八届新春篮球赛(2月17—22日)、长新村乒乓球友谊赛(2月20日)等村级赛事遍地开花,村村有赛场、处处有喝彩,篮球撞击声、加油呐喊声,汇成新春最富生命力的交响。

笔墨传福

万家灯火书写温暖期许

红纸墨香,是最深情的新年仪式。10场“春联送福文化季”活动,将祝福写进千家万户的门楣与心间。

自1月底起,“送福”脚步遍及城乡:2月1日欢乐堡、2月4日玉埕村、2月7日海丝艺术公园、2月10日浮山村……书法家现场挥毫,融入廉洁格言、移风易俗新风的特色春联,成为最受欢迎的“文化年货”;仑前村幸福院(2月12日)、长新村老人活动中心(2月14日)专设“大字春联专区”;西方村(2月5日)剪纸课堂上,孩子们巧手翻飞,剪出一朵朵“福”字窗花——一笔一剪之间,是年味,是敬意,更是文化血脉的温柔传递。

住有优居 幸福启航

193户群众喜圆安居梦

本报讯(融媒体记者黄枫 通讯员苏诗霞)近日,随着193户群众顺利圆梦新居,泉州台商投资区张坂镇最后一批回迁安置工作圆满收官,成功打通群众安居乐业“最后一公里”,稳稳托举群众“优居梦”。

此次玉龙花苑回迁选房始终坚守“公平、公正、公开”的核心原则,全程规范透明。选房现场,暖意融融、人声鼎沸,村民围在房源展板前,仔细比对户型格局、测算房屋面积,相互交流参考,满心欢喜地挑选着未来的新家。

据悉,工作人员通过前期组织群众实地看房,详解选房政策,发放流程“明白纸”,让群众对房源信息、选房规则了然于心;现场则设置咨询引导、资料审核、选房确认、手续办理等功能区域,安排专人提供“一对一”全程帮扶,耐心解答群众疑问、引导流程办理,贴心服务每一位回迁群众,用细致举措化解群众顾虑,让选房过程便捷顺畅。此次回迁选房工作高效有序,工作人员攻坚克难,完成5个征迁项目193户的安置回迁工作,共选取房源354套、房源面积41638平方米,如期完成既定安置选房工程,让群众高高兴兴来选房、圆圆满满住新家,切实解决征迁群众安置难题,圆了大家的“安居梦”。

这次回迁安置,既是台商区近阶段集中回迁安置的完美收官,也是异地回迁先行试点的成功首发,更是推动张坂群众安居乐业、片区高质量发展的重要举措。截至目前,张坂镇辖区内的回迁安置工作已全部圆满落幕,覆盖海城大道、东西大道延伸段等47个项目,累计安置面积超25万平方米,惠及群众近千户,真正实现了从“住有所居”向“住有优居”的跨越提升。如今,一批批群众陆续告别旧居所,喜迁新家园,崭新的小区、完善的配套、贴心的服务,让群众的获得感、幸福感、安全感持续提升,一幅“住有优居、居有乐趣”的民生画卷在张坂大地徐徐展开。

下一步,张坂镇将坚守民生初心、强化责任担当,持续做好回迁后续服务保障工作,不断完善小区配套设施、提升物业服务水平,全力打造宜居宜业的幸福家园,让回迁群众在新的家园里安居乐业、幸福生活,奋力谱写张坂镇民生保障和高质量发展新篇章。

节前访企问需诚信护航年关

本报讯(融媒体记者罗剑生 通讯员彭锐)春节将至,为营造安心放心、诚信有序的节日环境,泉州台商投资区诚信促进会联合区科技经济发展局等部门,深入重点商圈、景区及骨干企业,开展“诚信迎客·放心消费”节前调研,以实打实的服务为企业纾困、为民生护航。

在八仙过海欢乐堡海洋王国,调研组聚焦食品安全、明码标价、投诉响应等关键环节,督促景区落实主体责任,打造“安全、舒心、可信赖”的文旅消费环境。

在湖东商业广场,调研组与商超、运营方座谈,围绕客流应对、民生保供、供应链衔接及应急保障深入摸排,强调要确保商品“供得上、质可靠、价平稳”,压实食安、消防、用电等安全责任;同时,通过电子屏宣传、公益海报、“诚信微宣讲”等活动,让诚信理念可感可触、入脑人心。

走进巨果实业、金百利纸品等代表性企业,调研组详细了解春节期间生产调度、员工留岗返岗、节后复工及中长期发展计划,现场回应企业在融资引才、产业链协同、绿色转型等方面诉求。巨果实业已建成全链条质量追溯体系,健康食品成功进入山姆等高端渠道;金百利纸品作为包装产业龙头,正加快绿色升级。调研组现场协调跟进,将强化政策精准滴灌与服务靠前响应,推动大中小企业融通发展、诚信共建共享。

多彩活动进小区 送福入户暖民心



窗花义剪区,志愿者与小朋友们围坐一起剪窗花。

本报讯(融媒体记者黄枫 郭冠辉 李妍 通讯员黄志坚 文/图)近日,一场以“党建聚力迎新春 送福入户暖民心”为主题的特色活动在泉州台商投资区东园镇玉龙花苑小区(二期)温情开展,为辖区居民送去浓浓的新春祝福与温暖关怀,营造欢乐祥和、喜庆安康的节日氛围。

活动由东园镇小区联合党委、玉坂社区党总支等部门联合举办。活动现场,红纸铺展,墨香四溢。小区老党员书法爱好者们挥毫泼墨,笔走龙蛇,将真诚的祝福倾注于字里行间。居民围在桌前,一边欣赏书法创作,一边挑选心仪的春联内容,现场洋溢着浓浓的年味和节日温情。

另一边的窗花义剪区同样热闹非凡。党员志愿者和小区巧手小朋友手持红纸与剪刀,耐心细致地传授居民剪纸技巧。剪刀翻飞间,一张张普通的红纸变成福字、灵动的生肖、精美的图案。“这是我第一次学剪窗花,没想到这么有趣!”一位参与活动的小区居民兴奋地展示着自己的作品。

春联墨迹干透,窗花精心装袋,党员

志愿者们分组行动,带着这些新春礼物,深入小区开展送福入户活动。他们走访了老党员、独居老人等,送上新春祝福。“谢谢你们年年都记得我,这手写的春联比买的更有意义!”老党员李大伯接过春联,满脸笑容。志愿者们还仔细询问他们的生活近况,了解实际需求,叮嘱他们注意冬季保暖和用电用火安全,让党的关怀真正温暖到群众心坎上。

此次主题活动,以传统文化为载体,以真情服务为纽带,不仅营造了浓厚的节日氛围,更拉近了党组织与居民的距离,增强了社区凝聚力,让春节更有温度、更有情怀。下一步,东园镇将不断创新服务形式,丰富活动内容,将党的温暖送到更多居民身边,共同建设和谐美好的幸福家园。



党建引领聚合力 古祠书香护童心



实现“群众点单、支部派单、党员接单、集体评单”。

该旧宗祠曾是“陶德小学”旧址,百年来始终承载教化功能。经洛阳镇党委统筹推动,村民捐资修缮,新宗祠既保留

燕尾脊、红砖墙、石雕窗等闽南风貌,又升级为集托管教学、文化展览、议事协商于一体的党建文化综合阵地。斑驳梁柱相映成趣,历史与当下在此温柔对话。

依托市供销社党建共建机制,寒暑托项目累计争取资金5万余元,配齐课桌椅、多媒体设备、图书角及安全防护设施。

吸纳返乡大学生组建“小老师”队伍,区镇团委、妇联、卫计、社工等部门倾斜资源,助力办学,志愿服务百余人次。

开发“红色故事会”“闽南童谣课”“花灯手作坊”“防溺水情景剧”等特色课程,

年均开展活动超20场,惠及儿童150人次。

而从“临时托管”到“长效品牌”,西塘

村以制度建设固根本:设立村级文化活动基金,制定《公益课堂运行管理办法》,

明确课程标准、师资规范、安全预案等8项细则,真正让好事办好、实事办实。

一座宗祠的蝶变,折射的是党建引领

基层治理的深度与温度。它不只是假期里的

“临时教室”,更是文化传承的载体、人

才回流的纽带、乡村振兴的支点——向海

而兴处,向侨而耕时,最动人的振兴图景,

正写在孩子纯真的笑脸上。

(融媒体记者罗剑生 林铭珊 黄璧娇 文/图)

稳价保质经营 规范消费市场

本报讯(融媒体记者罗剑生 通讯员彭锐)为稳价格、保质量、守底线,近日,泉州台商投资区市场监督管理局等联合启动“稳价保质·诚信经营”春节专项倡议行动,深入仑前、玉坂等重点农贸市场及周边商圈,以“监管+宣传+引导”三力齐发,守好节日消费诚信关口。

执法人员与诚信志愿者组成联合小分队,逐摊核查肉类、蔬菜、粮油等民生商品的价格标识、标签规范及质量安全状况。对价签缺失、标示不清、未明码标价等问题,现场指导整改;对逾期商品、进货票据、储存条件等开展抽查,严防“三无”、过期、假冒伪劣商品流入市场。

执法人员同步发放《诚信经营倡议书》百余份,志愿者用闽南乡音“话家常”式宣讲《价格法》《消费者权益保护法》要点,提醒商户不虚标、不哄抬、不欺诈、不违约,把诚信写在摊位上、落在服务中。不少摊主当场签署承诺书:“年关生意忙,信誉不能让。”

此次行动是台商区推动诚信建设融入日常、抓在经常的务实之举。台商区将建立节日期间“日巡查、周通报、快响应”机制,持续拓展“诚信示范摊位”“放心消费街区”创建,加快构建政府监管有力、商户自律有度、群众监督有效的共治新格局。