8部电影定档2026年春节档

本报讯 截至2月9日,已有8部影片定档2026年春节档。截至发稿,2026年春节档新片总票房(含点映及预售)破2400万元。

在春节(大年初一)当天上映的影片分别是《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》《星河入梦》和《熊猫计划之部落奇遇记》。此外,电影纪录片《重返狼群》将在大年初三重映,喜剧《夜王》将在大年初四上映。

值得注意的是,IMAX成为近几年春节票房提升的板块,选择高端观影体验已成为市场显著趋势,2025年,高格式影厅总票房攀至历史高点。2026年春节《飞驰人生3》《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》三部电影在春节将登陆IMAX影院。

灯塔专业版前瞻分析认为,2026年春节档电影市场或从2025年春节档的"一超多强"回归"多强争霸"的格局。灯塔专业版分析师陈晋分析称,十多年来,春节档票房节节攀升,从2014年的14.51亿元到2025年的95.14亿元,增长超5.5倍。2020年以后,春节档票房数据稳定在60亿+高位,2025年春节档在《哪吒之魔童闹海》的带动下,创下95.14亿元的档期票房新高,再次验证了中国电影市场的爆发潜力。"春节档是市场瞬时爆发力与观众消费热情最极致的体现。中国影史单日票房TOP5中,有4次出现在大年初一。"陈晋说。

灯塔专业版前瞻数据显示,春节档新片受众差异显著:《惊蛰无声》年轻及女性观众想看占比突出;《镖人:风起大漠》更吸引男性观众;《熊出没·年年有熊》三四线城市"想看"占比断层领先;《飞驰人生3》和《熊猫计划之部落奇遇记》则分别是25岁—29岁和40岁以上观众想看占比最高的影片。

从地域分布角度来看,下沉市场仍是影响春节档格局的重要因素。灯塔专业版数据显示,三四线城市已连续三年在春节档贡献出过半票房。"山河四省"(山西、河南、山东、河北)及苏皖赣地区依旧是春节档兵家必争之地。数据显示,江苏省因盐城、南通、泰州等多个地级市的强劲表现,已连续五年蝉联春节档省份票房冠军。 (晚宗)

关注米兰冬奥会

速滑男子5000米

世界纪录保持者打破奥运纪录夺冠

据新华社米兰2月8日电 8日在米兰速滑馆进行的2026年米兰冬奥会速度滑冰男子5000米比赛中,来自挪威的世界纪录保持者桑德尔·艾特雷姆以打破奥运纪录的成绩夺冠,拿下个人首枚奥运金牌。

这是23岁的艾特雷姆首次参加冬奥会。在1月24日举行的速滑世界杯德国因策尔站比赛中,他刚刚以5分58秒52的成绩打破了世界纪录,成为有史以来首位在该项目比赛中滑进6分钟以内的选手。因此,他赛前就被视为本届冬奥会男子5000米比赛的头号夺冠热门。

当日比赛中,艾特雷姆在第九组出场。在前面的1000多米比赛中,艾特雷姆的速度跟此前排名靠前的选手比不算太快。但是,在后半程的大部分比赛中,他都将单圈速度保持在29秒以内,仅在最后一圈稍稍降速。最终,他以6分03秒95的成绩完赛,打破了由瑞典选手尼尔斯·范德普尔在北京冬奥会上创造的6分08秒84的奥运纪录。

与艾特雷姆同组滑行的捷克选手梅托杰·伊莱克也以6分06秒48的成绩超过了原奥运纪录,收获了一枚银牌。意大利选手里卡尔多·洛雷洛和达维德·吉奥托分列第三、四位,成绩分别是6分09秒22与6分09秒57。

刘瀚彬成为自2006年都灵冬奥会之后首位参加该项目角逐的中国选手,他以6分24秒25的成绩在20名参赛运动员中排在第17位。

自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛

谷爱凌夺银牌

本报讯 在当地时间2月9日晚举行的2026年米兰–科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛中,北京冬奥会该项目亚军、中国选手谷爱凌首轮第11位出场,使用了此前她未用过的全新动作,获得全场最高的86.58分。她在第二跳出现失误拿到23.00分,之后在第三跳出发后再次失误仅获1.65分,最终以三跳中的最好成绩86.58分收获银牌。瑞士选手格雷莫德成功卫冕。

谷爱凌在7日的资格赛中首轮意外失误,仅得1.26分,但她及时调整状态,凭借第二轮的出色表现,以75.30分排名第二晋级决赛。 (中新 央视)

2月9日,中国选手谷爱凌在比赛中。(新华)

就南京博物院《江南春》图卷等相关受赠文物管理问题

江苏通报调查处理情况

本报讯 近期,在国家文物局工作组指导下,江苏省委省政府调查组对南京博物院(以下简称南博)相关受赠文物管理问题进行了全面深入调查。调查组共赴12省(直辖市)调查取证,走访干部职工群众1100余人次,查阅档案材料65000余份,调取各类书证1500余件,组织比对书画文物藏品30255件,全面追溯南博收藏的庞增和所捐赠《江南春》图卷等5幅画作去向,彻查画作调拨、流转过程中的涉嫌失职渎职等违纪违法问题。

一、《江南春》图卷等5幅画作流转情况

1959年,庞增和将《江南春》图卷等137件画作捐赠给南博收藏。上世纪90年代,经时任常务副院长徐湖平违规签批,原省文化厅未按规定严格审核、违规批复同意,南博将《江南春》图卷等书画违规调拨原省文物总店(以下简称总店)销售。2025年5月,《江南春》图卷在嘉德拍卖公司预展,被庞增和后人庞叔令向国家文物局举报后撤拍。之后,庞叔令和律师两次到南博现场察看,南博未能提供《江南春》图卷、《仿北苑山水轴》、《双马图轴》、《设色山水轴》、《松风萧寺图轴》等5幅捐赠画作,其余132件捐赠画作仍收藏在南博。对此,调查组按照"一画一专班"模式,全力推进5幅画作追溯调查工作。

1. 关于《江南春》图卷。1997年7月初,时任总店书画库保管员兼销售员张某见到违规调拨至总店的《江南春》图卷标价25000元,认为有利可图,遂与其男友王某合谋,准备自己买下再加价转卖,并利用工作之便,将价格标签偷改为2500元。为规避总店工作人员不能购买店内商品的规定,也怕王某被店内同事认出,便安排王某的同事陈某某出面购买。同年7月8日,陈某某到总店经张某之手打9折后以2250元买走《江南春》图卷。为防止更改价格的行为被发现,张某故意将发票上的货号空置,不注明购买人姓名,并在商品名称栏中将《江南春》图卷写成"仇英山水"。事后,张某让王某谎称《江南春》图卷系祖传,向字画商陆某(南京艺兰斋艺术有限公司原法定代表人,已于2025年病故)兜售,经双方商议,将《江南春》图卷及其他2幅字画以12万元价格卖给陆某。2016年起,陆某先后三次将《江南春》图卷质押给南京十竹斋艺术品投资有限公司(以下简称十竹斋公司)。2019年9月,陆某因资金困难未按约定赎回,《江南春》图卷遂留存十竹斋公司。2021年11月,字画商朱某从十竹斋公司购得《江南春》图卷。2025年4月,嘉德拍卖公司受朱某委托拍卖《江南春》图卷,5月因庞叔令举报撤拍。2025年12月28日,此画已存入南博书画专库。

2. 关于《仿北苑山水轴》。1999年3月1日,总店以14000元价格售出该画作。经查,购买人为字画商孙某。同年,孙某将该画作转卖给收藏人姜某。2025年12月30日,此画已存入南博书画专库。

3. 关于《双马图轴》。2000年9月15日,总店以13550元价格售出该画作。经查,购买人为某文化艺术公司原董事长王某某(已故),此后,王某某转卖给字画商章某,章某转卖给字画商杨某某(已故),杨某某转卖给字画商孙某某(已故)。2014年1月,孙某某以其关联公司的名义将《双马图轴》委托某拍卖公司拍卖。流拍后,因孙某某等未退还预付款,该画作由该拍卖公司负责人袁某某实际保管。2025年12月31日,此画已存入南博书画专库。

4. 关于《设色山水轴》。经查,1992年该画作重新鉴定,1994年调库保管,登记名称改为《汤贞愍设色山水轴》。2015年至2016年间,在第一次全国可移动文物普查中,南博按普查定名标准将该画作名称调整为《清汤贞愍山水图轴》。经盘库清点,该画作并未流出南博,已于2025年12月27日在南博中山门库房被找到。

5. 关于《松风萧寺图轴》。1995年3月14日,总店以16000元价格售出该画作。根据总店销售记录、同批其他画作拍卖信息等线索,调查组在省内及省外多地开展调查,共调取拍卖画作图片50余万张进行比对,询问业内人士400余人。目前,仍在全力循线追查。

《江南春》图卷、《仿北苑山水轴》、《双马图轴》、《设色山水轴》4幅画作,经追溯调查、经手人证明、专家查验、司法鉴定,均系庞增和捐赠的画作。经分别与《江南春》图卷、《仿北苑山水轴》、《双马图轴》有关权利人依法依规协商,该3幅画作已交由南博收藏。

二、《江南春》图卷等画作违规调拨、流转过程中的涉嫌违纪违法问题

在《江南春》图卷等画作调拨、流转过程中,原省文化厅、南博和总店违反文物管理有关规定,违规申请、批复调拨文物,擅自出售并造成文物流失,社会影响恶劣,必须严肃处理。

经查,徐湖平担任南博原常务副院长(实际负责南博日常工作)期间,未按规定履行鉴定、复核审议程序,违规签批向总店调拨《江南春》图卷等书画的申请,违规决定调拨书画用于销售。徐湖平在兼任总店法定代表人、经理期间,有令不行、有禁不止,在国家行政主管部门明确禁止擅自出售和处理馆藏文物后,仍同意总店出售相关文物;对总店账物不符、应该分设的岗位由一人兼任、缺乏监督制约等内部管理混乱问题放任不管、失管失察,涉嫌严重职务违法。此外,徐湖平在担任南博常务副院长、院长期间,对于南博存在的文物管理尤其是受赠文物管理制度缺失、制度执行不到位等问题,应负主要领导责任。

徐湖平还涉嫌其他严重违纪违法问题,目前正接受纪检监察机关纪律审查和监察调查。

南博文创部员工张某在任总店书画库保管员兼销售员期间,利用管理国有资产的职务便利,违反规定、私自买卖文物,获取非法利益,涉嫌严重职务违法。目前,张某及相关人员正接受监察机关监察调查。

省文旅厅、省文物局对下属单位存在的问题失管失察,造成重大社会影响。原省文化厅及相关处室负责人对下属单位监督管理不力,业务指导不到位,落实文物管理有关规定不严格,违规批复同意调拨文物,负有领导责任;南博、总店及职能部门相关负责人对违规报批调拨文物、违规销售、账物不符,以及漠视捐赠人及其家属权益等问题负有直接责任。对上述单位和部门有关人员29人,除其中5人已去世不再处理外,对其余24人依规依纪依法严肃查处,涉嫌犯罪的移送司法机关,处理结果及时公布。省委省政府已责成相关行政管理部门对南博有关违反文物管理规定问题行政立案。 (央视)

世界羽联宣布一系列赛事体系改革

成都和深圳将承办巡回赛

据新华社北京2月9日电 世界羽联9日宣布,自2027年起将采取一系列举措全面升级赛事体系,包括扩充赛事规模、提高赛事奖金、提升商业吸引力等。成都和深圳将承办其中两站巡回赛。

此次变革的重点是世界羽联世界巡回赛。世界巡回赛将采用六级赛事体系,包括:世界羽联世界巡回赛总决赛、超级1000赛、超级750赛、超级500赛、超级300赛及超级100赛。该赛事体系共包含36站比赛,每站奖金都将增加,年度总奖金提升至最高2690万美元(约合人民币1.86亿元)。

其中,超级1000赛迎来较大幅度升级。丹麦欧登赛站(现超级750赛)升级至该级别,使之变为五站赛事。每站赛事将持续11天,横跨两个周末,赛事总奖金将从2026年的145万美元升至200万美元。同时采用新赛制,单打项目将有48名球员参赛,先进行小组赛,再进行淘汰赛,双打项目则采用32对组合的单淘汰赛制。自2027年起,成都将举办超级1000中国站,深圳将继续举办超级750中国站。

世界羽联重大赛事也将发生改变。世界羽毛球锦标赛将采用与奥运会相似的小组赛与淘汰赛结合的赛制,确保所有参赛选手至少进行两场比赛。团体赛事方面,苏迪曼杯决赛与汤姆斯杯暨尤伯杯决赛将扩充参赛队伍规模,并延长为12天赛事。

世界羽联认为延长赛事周期有助于实现更合理的赛程安排,并为运动员提供更充裕的赛间恢复时间。此外,还将改善运动员休息室和配套设施。世界羽联表示将应用多种手段提升赛事的商业吸引力。

"欢乐春节·闽南风情"联欢会在新加坡举行

本报讯 (融媒体记者陈智勇 通讯员曾世彬)日前,2026"欢乐春节·闽南风情"联欢会暨"春和马跃·春节文化展"在新加坡中国文化中心开幕。中新各界人士200余人出席。

活动现场,来自泉州的艺术家们与新加坡湘灵音乐社联袂献艺,呈现了一场极具闽南风情的文化盛宴。戏曲舞蹈《百花争妍》以春意盎然的舞姿拉开演出序幕;非遗舞蹈《采茶》生动展现福建茶乡的劳动之美;南音《春光明媚》《走马》以古朴雅韵传递跨越千年的艺术回响;提线木偶戏《茶韵悠然》展现非遗技艺的精巧传承;梨园戏选段《陈三五娘·留伞》让观众领略"宋元南戏活化石"的独特魅力。压轴节目《海的女儿》巧妙融合木偶书法与簪花围展示,木偶挥毫书"福",技艺与意境相得益彰,赢得现场阵阵掌声。整场演出掌声不断,中新艺术家同台合作,生动展现了两地文化交流的深度与温度。

"春和马跃·春节文化展"同步在新加坡中国文化中心二层展厅拉开序幕。该展以春节这一中华民族最重要的传统节日为主题,通过"辞旧迎新""欢聚祝福""灯舞闹春"三大板块,系统呈现从腊八、小年、除夕到元宵的完整春节习俗脉络。展览汇集百余件非物质文化遗产代表性展品,涵盖剪纸、年画、泥塑、织绣、花灯等多个艺术门类。丰宁满族剪纸、桃花坞木版年画、苏州缂丝、苏绣、仙居花灯等作品,以精湛技艺和鲜明地域特色,生动展现春节文化在不同地区的多样表达与共同内涵。展览还结合多媒体影像与图文解读,引导观众在沉浸式观展中深入理解春节所承载的家庭观念、社会情感与文化认同。展示将于4月5日结束。

U17男足国际友谊赛

中国队胜印尼队

当地时间2月8日,在印度尼西亚唐格朗举行的U17男足国际友谊赛中,中国队7比0战胜印度尼西亚队。图为中国队球员赵松源(中)在比赛中拼抢。 (新华)

FEN LEI XIN XI
分类信息
广告热线:22503333 22500203 22500205
一、行式分类:每行14个小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
二、版块分类:4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
三、备注:所有分类广告费都必须刊前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。
认刊须知 认刊内容应符合国家有关法规和规定,认刊时应交验证件。政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。
区域服务热线:经营科:22501111 鲤城:22387917 丰泽:22580895 洛江:22500245 石狮:88769006 晋江:22500253 南安:86363077 惠安:87377122 泉港:87991009 安溪:23282223 永春:23861066

综合
张恩来包饼厂
婚庆花包
荣获晋江名小吃称号
0595-85852781
晋江双龙路嘉福加油站后面250米