

树立长线发展思维 激活文旅长红势能

市文旅总指挥部研究 春节元宵文旅市场有关事宜

本报讯(融媒体记者黄伟毅)10日,市文旅经济发展总指挥部总指挥长刘林霜带队检查节前文旅市场,并组织召开文旅经济调度会,研究春节元宵泉州文旅市场服务品质提升、“骐骥贺新禧·万灯闹新春——2026年泉州灯会”、偶遇世界开园暨灯光秀首秀活动等事宜。常务副总指挥长黄文捷参加。

市领导带队先后前往动车站枢纽站、亚朵酒店等重点场所,实地检查交通接驳、营运车辆管理、酒店价格及服务等工作落实情况。

调度会上,市领导强调,春节元宵期间泉州文旅市场热度高涨,相关部门、市场主体要牢固树立全市一盘棋的大局观和长线发展思维,用心维护来之不易的文旅长红态势。要用心营造“宾至如归”的氛围感,紧盯住宿行业价格与服务,强化交通枢纽运力保障,坚决整治市场乱象行为,以“宠客如亲”的优质服务让游客惦记泉州、眷恋泉州。

会议要求,要紧扣提升泉州“世界遗产城市”品牌影响力的定位,统筹推进偶遇世界开园各项工作,系统构建“白天有戏、夜有光影”全时段文旅消费新场景,打造惊艳梦幻、烟火与诗意兼具的文旅新地标。要精心组织“泉州灯会”,压实安全责任,优化交通与服务配套,提升观灯体验。

泉州约谈精神疾病类 医保定点医疗机构 严管医保基金使用

本报讯(融媒体记者高慧子)近日,市医保局对全市精神疾病类医保定点医疗机构集体约谈,开展行业警示教育,部署全覆盖自查自纠工作,以高压监管态势严厉打击医保基金违法违规使用行为。

医保基金是群众的看病钱、救命钱,国家已将精神疾病类定点医疗机构纳入年度专项飞行检查重点。精神卫生领域诊疗相对封闭,违规行为隐蔽性强,全市相关医疗机构须严守医保基金使用红线,杜绝将惠民政策异化为牟利工具。

按照部署,各医疗机构应立即开展全面自查自纠,重点排查诱导住院、虚假住院、伪造病历、过度诊疗、违规收费、人为延长住院等问题,建立问题台账并限期完成整改,主动退回违规资金,并提交自查报告。我市将加大常规检查、突击检查、大数据筛查和飞行检查力度,对顶风作案、整改不力的机构和人员,依法依规从严从重处罚;对主动整改、及时退款的机构,依法从轻或减轻处理。全市医保部门将持续强化督导,推动医疗机构健全内控机制,恪守职业伦理与法律底线,共同维护医保基金安全,保障精神疾病患者等参保群体合法权益。

“金石传薪——中国经典 书法碑刻拓本展”开展 近五十帧珍稀拓本 亮相泉州

本报讯(融媒体记者谢曦)2月10日,“金石传薪——中国经典书法碑刻拓本展”在泉州华侨历史博物馆正式开展。

拓本作为书法传承的重要载体,承载着历代书家的精神气韵与技艺法度。此次展览精选历代影响深远的经典碑版石刻拓影,每一幅展品皆如一座微缩的碑林,在纸墨交错间定格历史的庄重与艺术的永恒。方寸之内,可感秦汉的古朴、魏晋的风骨、唐宋的宏阔;毫厘之中,可见笔势的起落、结构的疏密、意趣的藏露。

此次展览由泉州市文学艺术界联合会指导,泉州市书法家协会、泉州华侨历史博物馆主办,展览时间持续到3月5日。主办方表示,“金石传薪”专题展览汇聚近五十帧清代、民国时期的珍稀书法拓本,期望通过此次展出的经典之作,引导观众尤其是青少年朋友走近书法、读懂书法、热爱书法,将蕴藏于金石文字间的法度与气度、匠心与文心化作启迪心灵的薪火,照亮更多人对传统艺术的认知之路,唤起对文化根脉的温情与敬意。

简明新闻

为深化志愿服务领域突出问题专项整治工作,加强志愿服务组织监督管理,日前,市委社会工作部面向社会公布泉州市首批18家志愿服务组织“白名单”,为广大群众特别是青少年参与志愿服务提供渠道和机会。为持续维护志愿服务领域良好生态,我市将对“白名单”实行动态管理,对符合条件的志愿服务组织及时纳入“白名单”,对出现违法违规情形的志愿服务组织及时从“白名单”中删除。(融媒体记者范金林)

下好“一盘棋” 激活“双循环”

泉州以协同之力绘就内外贸提质新图景

(上接第一版)

改革,始于顶层设计的重塑。去年5月6日,泉州市内外贸高质量发展总指挥部正式成立,“1+1+13”的指挥体系迅速铺开——1个市级总指挥部统筹全局,1个义乌工作组深耕长三角市场,13个县(市、区)指挥部扎根一线;下设8个专项工作组联动,实行实体化运作。每周一次的调度会成了破解难题的“快车道”,188项调度事项轮番推进,从多元拓市场到丝路电商发展,决策部署快速直达基层。

“及时雨”般的支持,显现出总指挥部破解内外贸发展瓶颈问题的协同高效。去年上半年,不少外贸企业面临美国所谓“对等关税”带来的冲击。在总指挥部调度会上,这一问题被迅速提上议程,各部门

如果说总指挥部是泉州内外贸协同发展的“最强大脑”,那么持续升温的内需市场,则是驱动泉州内外贸行稳致远的“压舱石”与“强引擎”。在“世遗泉州 时尚之都”“世界美食之都”等金字招牌与九千千亿制造业集群的坚实基础上,泉州正通过一场系统性的消费提质行动,将庞大的流量与产业势能,转化为高质量发展的持久“留量”。

去年国庆,2025首届福建美好生活嘉年华暨泉州消费季正式启幕。这场贯穿国庆假期、延伸至2026年元旦的消费季盛宴,以文化为魂、消费为核,覆盖多个节日节点,总让利超3.5亿元,为市民游客奉上全维度的美好生活体验。类似这样的促消费活动,伴随着泉州的城市烟火气火热开展,成为泉州消费市场挖潜扩容的生动注脚。

坚持惠民兴商促消费。去年,泉州聚焦“衣食住行游乐购”全领域,出台多项政策支持举办促销活动,政企协同举办等多主题促消费活动超300场。

大力拓展网络消费。泉州在全省率先出台跨境电商产业园区(集聚区)和外贸集聚区创建认定及考核奖励办法,依托跨境电商公共服务中心,为企业提供一站式、全流程、全免费的跨境电商孵化服务。此外,鼓励

当内需市场“筋骨”日益强健,泉州的外贸“出海”步伐也愈发沉稳有力。面对复杂多变的国际经贸环境,泉州企业不再单打独斗“拼船出海”,而是在总指挥部织就的“政策+产业+渠道”立体网络中,组成联合舰队,扬帆远航。

工贸一体筑牢根基,锻造全球供应链韧性。外贸的竞争力,根植于坚实的产业基础。泉州深刻把握这一规律,创新性地推动特色优势产业向“全球供应链中心”升级。去年5月以来,泉州围绕纺织、鞋服、男装、水暖、陶瓷、雕艺等16个优势产业,打造了16个供应链中心,已初步构建“生产—研发—物流—销售—服务”全链条体系,覆盖产业年总产值近9800亿元。以晋江全球鞋服纺织供应链创新中心为例,借助全新打造的面向全球的供应链中心,晋江人奋力将“搬不走的产业优势”转化为“工贸一体化的发展胜势”。“这是上中下游企业的集体福音。”晋江一供应链服务企业相关负责人李吟雪认为,通过全球供应链创新中心,上游企业更好整合原材料资源,优化渠道降本;中游企业提升了供应链的响应速度和灵活性;下游企业可以借助品牌孵化和资源推广,提升市场竞争力。

载体集聚升级,贯通产业生态。位于华大街道润柏大楼的全球卖家孵化中心,是环华侨大学电商生态圈建设的先行项目,也是丰泽区产业集聚发展的一个缩影。丰泽城建集团董事长李坛介绍,该中

创新“一盘棋” 破解难题从“物理相加”到“化学反应”

细化研究解决方案。在市商务局、市财政局、市委金融办等部门紧密合作下,《泉州市海丝外贸基金实施方案》及时出台,设立30亿元的外贸贷款基金,通过为外贸企业提供低成本、高效率的融资支持,有效缓解企业资金压力,助力企业拓展市场、纾困解难。“这样的效率犹如强心剂,大大增强了企业应对外贸形势的信心,让我们在国际竞争中腰杆更硬。”顺利获得低成本、高效率的融资支持,一外贸企业负责人感慨。

立足“管当下、利长远”的总体考虑,总指挥部通过“工作剖析+经验提炼”调度方式,形成《泉州市内外贸基础性工作指引》,以确立“抓主体、抓平台、抓集聚、抓渠道、抓销售”“看综合成效”“强化协调调度”的工作主线描绘精准“施工图”,协同推动内外贸深度融合。各县(市、区)累计开展调度256场,解决具体问题857个,实现跨层级、跨部门实时联动。

本土品牌适配即时消费场景,七匹狼、安踏等与淘宝、美团等达成合作,元初食品推出“元初到家”线上服务。2025年,全市累计网络零售额2842.6亿元,规模居福建省第2位,占全省32.7%,同比增速5.4%。

“促消费,不仅要创造短期的‘火爆’,更要构建长期繁荣的‘生态’。”市商务局相关负责人介绍。为此,泉州在“以旧换新”加力扩围中独具匠心,将“泉州制造”的卫生洁具、水暖产品等特色产业纳入补贴范围,助力本土优势产品拓市扩销,不仅惠及千家万户,更直接带动了本土优势产业的销售额增长。去年,全市消费品以旧换新申报使用资金超17亿元,带动消费超150亿元,政策“杠杆效应”充分显现。

载体与生态持续优化,首店经济点亮城市商圈。围绕激发内需潜力,加快打造高品质的物理空间与商业生态,泉州大力培育特色商业街区,创建并授牌市级示范特色商业街区10个,全市离境退税商店增至71家。晋江五店市国潮街区盛大开业,超级安踏等58家品牌入驻,成为年轻

拓展“全球圈” 泉州从“拼船出海”到“舰队远航”

心依托全流程孵化、产教融合、国际合作模式,整合优质资源,为企业出海提供多个业务支持。目前,中心已与Yandex Market、阿里巴巴1688等近20家国际平台及顶尖服务商达成战略合作,迈入了连通国际市场的快车道。类似丰泽全球卖家孵化中心,目前泉州先后在石狮、德化、安溪、晋江落地4个跨境电商公共服务中心,全省首创跨境电商公共服务中心,累计培育跨境电商店铺897家,申报海外商标222个,搭建独立站35家。

招商引质提质,积蓄发展后劲。2025年,在总指挥部持续强化龙头企业招引培育的带动下,京东、抖音、拓基、跨境电商科技、OPEN THE CAN直播电商平台等龙头企业招引落地;推动海丝平台在石狮B保、晋江综保区落地集货仓,保税物流进出口增长5.2%。

“侨”力与主题招商并举。深挖独特的“侨”资源宝藏,泉州一手加大海外布局,一手强化侨商项目招引。目前,已累计布局海外仓147个、面积超145万平方米,推动布局31个海外展销中心。去年,泉州举办第二届“海丝”侨商投资贸易大会暨泉州市内外贸高质量发展大会,吸引79

激发“内需力” 消费提质从“流量场”到“留量池”

人打卡消费的新地标。在2025泉州时尚周上,七匹狼、卡宾等品牌的新品首发首秀,创造了全网超20亿次的曝光。

服务消费提档升级,“文旅消费”释放巨大魅力。去年以来,泉州深化“文旅+百业”“百业+文旅”,新上线近10个新业态产品,泉州提线木偶、南音等非遗戏曲演出“持续爆满、一票难求”,“先订戏票、再订机票”成为许多游客游玩泉州的攻略宝典。

去年,泉州成功争创“世界美食之都”,这张实至名归的世界级名片正加速转化为消费吸引力。在“市井十洲宴”等13个县域特色宴席品牌中,6个人选全国《地标美食名录》。与此同时,泉州“百家酒店建设计划”稳步推进,新增营业酒店59家,新增房间数6606间,新增床位数9051张。

此外,在会展经济方面,泉州有序推进“百展千会”行动,举办鞋博会、建博会、纺博会等91场展会,意向成交额1346.27亿元。值得一提的是,泉州还成立首家国企会展公司、泉州市会议展览业协会、泉州市内外贸协同发展促进会等,推动“泉

州制造”直通全球。

去年12月,泉州新晋成为首批全国消费新业态新模式新场景试点城市,彰显泉州在构建消费新体系、培育经济新动能的征程上迈出新步伐。围绕今年商贸消费工作,泉州市内外贸高质量发展总指挥部办公室有关负责同志表示,将着重做好培育和场景打造等工作,全力推动泉州消费能级提升与商贸高质量发展。

——培育消费新增长点。以创建消费新业态新模式新场景试点城市为契机,围绕建设“世界美食之都”、打造“世遗泉州时尚之都”“国潮消费示范城市”目标,以中央3亿元资金撬动全市超百个重点项目投资额约60亿元,为提振消费提供新引擎新动力。

——加强商贸主体培育。持续挖掘住宿餐饮、商务领域消费品以旧换新、供应链平台、电商企业等重点行业企业潜力,协同做好入库纳统工作,确保应统尽统、统必合规。

——打造多样消费场景。紧抓重要促销节点,持续举办多主题促消费活动。按照国家和省上部署,做好2026年消费品以旧换新工作。持续发展会展经济,实施会展三年行动方案,推动百货和购物中心打造“首店+”载体。

订单持续增长。 物流通道的持续拓展,则为“泉州制造”插上腾飞的翅膀。

总指挥部充分利用“海陆空”交通物流资源,发挥石湖港、泉州晋江国际机场、晋江陆地港优势,促进泉州多式联运立体交通体系建设,随着泉州港年吞吐能力迈入300万标箱行列,以及泉州至东帝汶、越南、泰国等一批新航线的开辟,泉州“海丝”核心区的物流枢纽地位愈发稳固。去年,全市完成集装箱吞吐量202.04万标箱,比增0.09%。其中,外贸集装箱吞吐量18.9216万标箱,比增30.22%。开辟泉州至东帝汶、南美巴西、越南、泰国、韩国仁川等海运航线,进一步实现“海丝”与“陆丝”无缝对接。

“展望‘十五五’,我们将持续发力,深度整合供应链、侨商资源,增设海外枢纽节点,创建‘聚侨促贸示范城市’,持续拓展‘泉州优品’通达五洲的广度和深度,织就一张覆盖更广、韧性更强的全球供应链网络。同时,加速物流枢纽功能现代化,推动传统产业高端化、新兴产业集群化,让‘泉州制造’在全球价值链中占据更主动的位置。”张小红表示,以机制创新破题,以生态培育聚力,以全球网络布局,泉州将不断以“一盘棋”思维激活“双循环”动能,在打造全球供应链产业链中心的道路上稳步前行,奋力书写内外贸高质量发展的新时代答卷。□融媒体记者 林书修 通讯员 叶冠庆 胡晓东 李建辉

渠道网络联通天下。借助模式创新,泉州不断帮助本地企业打开“出海”新通路。派往义乌的“泉州优品出海工作组”,探索打造“义乌前端展示+泉州柔性生产+全球智慧物流”模式。来自全球的采购商在义乌就能看到泉州的最新样品,订单通过数字化系统直达泉州工厂柔性生产,再通过高效的物流网络发往全球。这种模式不仅缩短了交易链路,更将泉州制造快速反应能力与义乌的市场窗口优势完美结合。截至目前,泉州在义乌建成面积达3910平方米的晋江、南安、安溪、永春、德化、石狮等8个泉州优品中心,各选品中心累计促成意向订单金额超44.35亿元,其中已转化实际订单6965.36万元,促进外贸

“十四五”商务领域成绩单

1

“十四五”期间,全市社会消费品零售总额迈上**6400亿元**新台阶,年均增幅**4.6%**,规模连续五年保持全省第一位。

●五年新增限上商贸企业超**2500家**。

2

“十四五”期间,全市外贸进出口**12987.6亿元**,比“十三五”增长**43.6%**。

●五年新增外贸企业超**5000家**。

3

“十四五”期间,全市实际利用外资年均增长**2%**,外资质量取得进一步提升,完成“十四五”计划。

商贸消费提质增效

- 成功争创“世界美食之都”
- 成功获评全国首个“国潮品牌之都”
- 入选全国消费新业态新模式新场景试点城市
- 打响“泉州宴”“一县一桌菜”等**13**个美食品牌

电商生态蓬勃发展

- 打造全国首个面向华侨的跨境电商平台“侨易邦”
- 布局建成**147**个海外仓和**31**个海外展销中心
- 跨境电商累计出口超**800亿元**,出口年均增长率超**1倍**
- 入选全国直播电商城市**20**强

开放平台持续拓展

- 晋江**获批**国家进口贸易促进创新示范区
- 打造**56**个外贸、跨境电商集聚区(含在建)
- 布局**16**个供应链中心