

2025年社会物流总额超368万亿元

工业机器人物流量比增28%

本报讯 中国物流与采购联合会10日公布2025年全国物流运行数据。2025年我国物流需求规模稳步扩张,结构不断优化,物流效率持续提升,社会物流总费用与GDP比率降至历史最低水平,物流对经济发展的支撑效能不断增强,全年全国社会物流总额超368万亿元。

2025年全国社会物流总额368.2万亿元,按可比价格计算,同比增长5.1%。全年各季度物流需求增速保持稳定增长。从长期趋势看,“十四五”时期社会物流总额年均增长5.7%,增速均

高于同期GDP,物流对实体经济的拉动作用强劲。

2025年我国工业品物流总额同比增长5.3%,对社会物流总额增长的贡献率达82%,核心支柱地位持续巩固。在工业经济结构升级带动下,装备制造业、高技术制造业物流需求成为核心增长点,2025年相关物流需求增速均超过9%。

新兴产业物流需求增速显著,2025年工业机器人物流量同比增长28%,新能源汽车物流量同比增长25.1%,新质生产力相关物流需求围绕产业链上下游逐步形成紧密的循环带动格局。

中国物流信息中心主任刘宇航介绍,特别是围绕工业机器人、新能源汽车、碳纤维等新动能方面的制造业领域的物流需求,持续保持了两位数以上的增速,这也反映出整个国内的产业经济结构逐步向着高端化和绿色化发展。

2025年单位与居民物品物流总额同比增长5.1%,年内延续良好增长态势,各领域消费物流需求潜力稳定释放。2025年进口物流总额同比增长0.5%,呈现逐季攀升的运行态势。结构上,产业转型、消费升级带动相关货类进口物流量增长较快。

2025年,调结构、促改革政策效应持续释放,物流与产业深度联动、协同降本成效显著。全国社会物流总费用19.5万亿元,社会物流总费用与GDP比率降至13.9%,较2024年回落0.2个百分点。

分环节来看,运输费用与GDP比率为7.6%,与上年同期基本持平,管理费用与GDP比率1.7%,与上年同期基本持平,保管成本与GDP比率4.6%,比上年同期下降0.2个百分点。“十四五”时期对比来看,2025年比2020年下降0.8个百分点,有效降低全社会物流成本的成效持续巩固。(央视)

我国构建科技服务业标准体系,到2027年——新制定标准40项以上

新华社电 记者10日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《科技服务业标准体系建设指南(2025版)》,提出到2027年,新制定科技服务业国家标准和行业标准40项以上,初步构建满足科技服务业高质量发展的标准体系,面向超过1000家企业开展贯标工作。

科技服务业是运用现代科学知识和技术手段,围绕科技创新全链条发展、科技成果转化、向社会提供智力服务的新兴产业。近年来,我国科技服务业发展迅速,新型服务主体不断涌现,服务业态不断丰富,亟需加强标准体系建设,规范和引领科技服务业高质量发展。

指南明确将坚持“系统谋划、创新驱动、开放合作”原则,统筹推进科技服务业标准的制定、实施和国际化,并提出到2030年,新制定科技服务业国家标准和行业标准80项以上,基本建成满足科技服务业高质量发展的标准体系,标准服务企业成效更加凸显。

指南围绕基础通用标准、重点领域标准、管理保障标准三个方面作出一系列部署,主要包括规范科技服务业相关术语的概念与定义,为其他相关标准的制定及开展标准化活动提供支撑;规范研究开发服务的过程、质量、人员资质、设备管理等要求;规范科技服务业机构及个人在数据收集、处理、分析、报告等过程要求。

市场监管总局开展春节专项抽检

热销食品合格率为98.38%

据新华社电 记者10日从市场监管总局获悉,春节前夕,市场监管总局组织全国各地市场监管部门开展春节热销食品安全专项抽检6.7万批次,合格率为

98.38%,总体食品安全状况良好。

专项抽检覆盖全国31个省份的旅游景区、大型商超、高速公路服务区、火车站周边等节日人流量大的场所,以及京东、淘宝、美

团等23个网络平台。重点抽检糕点、炒货食品及坚果制品、糖果制品、肉制品等热门年货食品。检验项目上,重点检测食品添加剂、微生物、质量指标、农药残留等项目。

针对本次抽检发现的不合格样品,市场监管总局已督促属地监管部门开展核查处置,守护好节日期间人民群众“舌尖上的安全”。

错峰补能、查询小程序、灵活规划、预留时间

新能源车假期自驾出行更从容

据新华社电 马年春节临近,自驾返乡、出游的热潮下,广大新能源汽车车主最关心的莫过于“路上的充电桩够用吗”“充电要不要排大长队”……

记者从国家电网了解到,今年春节假期,新能源汽车充电量预计创历史新高。据国家电网智慧车联网平台预测,平台服务的新能源汽车充电量单日峰值将超3400万千瓦时,较去年同期增长17%;高速公路充电量单日峰值也将进一步提高。

截至2025年底,全国新能源汽车保有量已达4397万辆。新能源汽车特别是纯电动汽车的加速普及,对春节假期高速公路充电服务保障等提出了更高的要求。

近年来,随着新能源汽车产品性能持续进步,“续航焦虑”已明显缓解,但是面对春运期间集中爆发的出行需求,车主们依然关注,路上的充电保障,到底跟不跟得上?

首先看充电网络布局。国家能源局最新数据显示,我国电动汽车充电设施数量已突破2000万个,建成全球最大电动汽车充电网络,可支撑超4000万辆新能源汽车充电需求;全国超98%高速公路服务区建成充电桩7.15万个,19个省份实现充电设施“乡乡全覆盖”。

各地各部门提前部署充电保障措施,让车主出行更安心。交通运输部提前梳理形成了充电特别繁忙的服务区清单,“一

区一策”制定服务保障方案;各地通过升级超级充电桩、增设移动充电桩、加强运维巡查等措施,为绿色出行保驾护航……

在福建,国网福州供电公司与高速公路服务区建立实时信息联动机制,能够及时掌握站点车流和充电需求。国网电动汽车服务(福建)有限公司工作人员陈潇枫介绍,一旦发现拥堵苗头,便会立即调配周边移动充电资源,“让资源跟着车流走,最大限度减少车主排队时间”。

换电领域也同步“焕新”。宁德时代“巧克力换电”已完成全国站点节前大保养与电池全面体检,并新增投放新电池;蔚来为用户提供100千瓦时及150千瓦时电池包灵活升级服务,支持大容量电池

按日或按月租用,并可异地取还,让长途出行补能更灵活。

同时,车主们掌握一些实用的“充电技巧”,也能让春节旅途更从容——

业内人士建议,错峰补能,尽量避开日间充电高峰;灵活规划,可采取到高速公路出入口附近或者下高速前往市内充电等策略,往往效率更高、排队更少;预留时间,冬季低温环境下可能导致充电效率降低,需预留更充裕的补能时间。

交通运输部提醒,车主可以通过“e路畅通”小程序,实时查询全国高速公路服务区充电桩的状态;如果遇到充电排队情况,可根据服务区工作人员指引,到对向服务区进行充电。

一批重要国家标准发布 涉及脑机接口等

本报讯 据国家市场监督管理总局网站消息,近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,涉及新兴领域、交通物流、生态环保、安全生产、百姓生活等方面,本批标准发布后将在提升人民群众生活品质、保障生命财产安全等方面发挥重要作用。

在新兴领域方面,发布脑机接口、数字孪生等5项国家标准,厘清参考框架和数据形式等基础规范,助力前沿技术领域高质量发展。发布氮化铝单晶抛光片、碳纤维增强复合材料等47项国家标准,助力新材料产业创新发展。发布动物模型鉴定与评价技术规范、皮肤病病原菌检测方法等15项实验动物国家标准,推动实验动物更好支撑生物技术研究与应用。

在交通物流方面,发布智能网联汽车2项国家标准,涉及自动驾驶和自动泊车系统性能试验,助力提升智能网联汽车性能和质量安全水平。发布汽车车门把手、自助巡航控制系统等6项国家标准,助力道路交通安全、绿色化水平提升。发布邮政业安全生产操作、设备配置等2项强制性国家标准,针对邮政和快递企业提出收寄、分拣、运输、投递等各环节安全生产操作规范和设备配备要求,提升邮政业安全生产治理水平。发布绿色物流指标与核算、可持续采购等4项物流采购国家标准,助推供应链绿色转型。

在生态环保方面,发布自然保护区标识通用要求、森林草原防火无人机巡查技术规范等6项国家标准,为保障国家生态安全提供标准支撑。发布环境尽职调查评估、环境报告鉴证等2项国家标准,对推动绿色发展、提升环境治理效能具有重要意义。发布温室气体排放核算与报告要求相关2项国家标准,助力我国企业准确核算和规范报告温室气体排放量,为温室气体排放管理提供标准支撑。

在安全生产方面,发布室外消防栓、消防软管卷盘、可燃气体探测器、固定消防给水设备等16项消防领域强制性国家标准,更新升级了相关消防产品的技术要求和检验规则,为防范化解重大消防安全风险提供技术支撑。发布造船龙门式起重机、集装箱正面吊运起重机、蓄能压力容器等14项国家标准,保障特种设备安全稳定运行。

在百姓生活方面,发布单臂操作助行器、认知无障碍、孤独症儿童康复机构等4项残疾人服务国家标准,促进康复辅助器具质量提升与服务规范化,提升残疾人、老年人及特殊儿童等重点群体的康复保障水平。发布医学实验室质量和能力的要求、医疗器械灭菌过程的开发确认和常规控制要求等8项国家标准,对医学实验、医疗器械生产制造等行业进行规范。

此外,市场监管总局(国家标准委)还发布了运输术语、土方机械、往复式内燃机等方面的国家标准。(人民网)

马年“新姿势”

——“Z世代”这样过年



在浙江省金华科技馆,机器人和小朋友互动。(新华)

玩法翻新

“赛博”过年与文化寻年

从舞龙舞狮“穿越”到VR互动世界,在前科技与传统文化的交融中寻找年味,是许多年轻人的选择。“我买了两张‘早鸟票’,准备去体验AI互动项目,来一场‘赛博’过年。”“00后”陈曦对北京即将举办的2026大都新春庙会充满期待。

春节前夕,全国多地掀起文化活动“抢客潮”。在四川,第三十二届自贡国际恐龙灯会开幕,科技赋能让“木兰传奇”灯组栩栩如生;福建福州以“非遗贺新春”为主线,推出百场非遗主题新春活动,巨型花灯、侨批文化等多种非遗民俗项目竞相呈现;上海西岸梦中心水岸新春季启幕,华裳巡游、非遗皮影、非遗戏曲轮番登台……

河南郑州记忆1952油化厂创意园近日开启春节市集摊主招募。“烟火气、时尚感、艺术范儿是园区吸引年轻人前来游玩的关键。”创意园总经理曹心荷说,园区已入驻230多家主理人店铺和上百个市集摊位,涵盖文化创意、科技创新、娱乐餐饮、文艺演出、沉浸式体验剧场等。

“我做的不只是葫芦,更是‘情绪搭子’,希望每个作品都能给大家带来快乐。”“00后”摊主祁贺遥向顾客介绍她手工制作的文玩葫芦。

在这股结合科技与文化的年味新浪潮中,无数年轻人面孔在岗位上闪耀。无论是保障庙会科技元素顺畅运行的工程师、宣传非遗的青年传承人,还是活跃在新消费领域的创业者,他们如同奔马,在各自赛道上前行,不仅创造了春节新玩法,更展现了奋斗进取的青年风采。(新华)

与“搭子”守岁、带IP潮玩回家、在“赛博”庙会打卡……马年春节,“Z世代”年轻人正用层出不穷的新玩法,为传统年俗注入奔腾的活力。这幅新春画卷里,既有尽责在岗的坚守,更有创意飞扬的欢聚,共同勾勒出“Z世代”的青春风貌。

“自定义”团圆 告别单一归途

大年初一要走访留守职工,初六、初七要护航返程高峰,日常要在辖区内巡查……马年春节,长江航运公安局上海分局长兴派出所“95后”民警沈李青将坚守工作岗位。在他看来,自己虽不能踏上归途,但为他人守护好奔赴团圆的旅程,让万家灯火平安闪烁,何尝不是一种更辽阔的团圆。

在“Z世代”的春节图景中,有温暖的坚守,也有愈加多元的玩法。如今,越来越多年轻人开始主动选择和定义属于自己的年味。和志同道合的伙伴一起守岁、旅行,正成为年轻人主动选择的团圆新解。社交平台上,征集过年“搭子”的帖子不计其数。

“前阵子回过家了,而且我在北京养的猫年纪大了,不想送它去寄养。”今年,“95后”周文婷决定首次留在北京过年。她已经加入多个社交平台的“过年不回家”小组,寻找能一起跨年的伙伴。

“行”是许多年轻人假期的关键字,但旅途的目的地不止是家乡。杭州白领陆晶即将和朋友前往挪威看极光。“我父母已计划好去云南旅游,全家各自奔赴热爱,线上分享见闻,也是一种团圆。”

让父母开启“反向春运”,来到自己所在的城市阖家团圆,亦是年轻人的春节新选项。同程旅行发布的《2026年春节旅行趋势报告》显示,今年春节前夕,一批由中小机场飞往北京、上海、广州、深圳的“反向”机票预订热度增长显著,热门航线主要包括榆林到上海、衡阳到北京、宜宾到深圳、盐城到广州、长治到上海等。

年货焕新 从物质囤货到情绪消费

春节临近,年货采购进入高峰。如今走进商圈门店,扑面而来的是一种新的热闹:年轻人穿梭于潮玩集合店与IP主题专区,手提袋里装的未必是传统烟酒糖茶,更可能是印着心爱角色的“吧唧”(徽章)、新春限定盲盒。

在上海知名二次元商业体百联ZX创趣场内,许多市民游客正在选购自己喜爱的“谷子”年货。记者看到,不少店铺推出新春福袋,大学生小王挑选了两包“谷子”福袋准备付款。“我和朋友都喜欢这个IP,回老家过年时,正好带回去送给朋友当礼物。”

当前,年轻人的年货消费正经历一场从满足物质需求到承载情绪价值的变迁。今年1月,一个看似生产失误的瑕疵品

“哭哭马”公仔逆势爆火。淘宝数据显示,“哭哭马”走红的48小时内,超10万人在网上搜索,销售超2万件。1月以来,在“马年吉祥物”“生肖玩偶”“马年挂件”等相关商品的成交结果中,造型圆润、表情丰富的“情绪马”成交占比高达七成以上。这背后是年轻消费者对情绪价值的强烈认同,他们青睐的不再是完美的吉祥物,而是能引发共鸣的个性表达。

社交平台上,不少“00后”分享自己的年夜饭食谱。有的食谱包括魔芋爽拌黄瓜、炸鸡米花、螺蛳粉、珍珠奶茶,还有年轻人干脆采购预制菜料理包。“不是不会做饭,是主打一个抽象”“过年难得休息,让自己轻松一下”……不少年轻人如是评论。

招标公告

惠安县翡翠公馆项目决定采用公开招标方式,面向社会选聘前期物业服务企业,该项目位于惠安县螺阳镇东风村,总建筑面积90180.95平方米。有意向的单位请电话咨询详情或现场领取招标文件,报名时间:2026年2月11日9:00至2月24日17:00。投标文件截止时间:3月12日,开标时间:3月12日,联系电话:15375843658,联系人:刘女士,联系地址:惠安县螺阳镇世纪大道维斯财富中心2楼201室。

福建建议置业有限公司
2026年2月11日