

五亿元折扣券全城派发

2026福马迎新国潮消费季系列活动重磅推出

马年新春将至,千年刺桐城迎来消费狂欢时刻!作为国家消费“三新”、有奖发票“双试点”城市,泉州以“福马迎新”为核心,重磅推出“全闽乐购·惠享泉州”2026福马迎新国潮消费季系列活动,通过五亿元折扣券、亿元发票抽奖、数千家企业联动、数百场主题活动的超组合,全域全城联动、线上线下齐发,将世遗文化、国潮时尚、闽南年味与消费热潮深度融合,全方位引燃春节消费市场,让千年古城的烟火气与时尚范交织绽放,打造一场从春节起航持续半年的消费盛宴。

融媒体记者 王宇静 通讯员 施纯洲 雷滢森 杨华 文/图

数千家门店联动

市民换新消费立享补贴

政策赋能添动力,真金白银惠民。泉州紧抓国家级试点政策机遇,打出“政策+福利”组合拳,为消费市场注入强劲动能。

全市41个消费“三新”试点项目全新升级,鲤城万达金街、丰泽福埔街区、晋江五店市等重点场景焕新亮相,沉浸式演艺、马年IP打卡、非遗体验等新业态层出不穷,让消费者更有新意。

有奖发票试点工作重磅落地,预计将持续投入超亿元专项资金加持,春节期间发票中奖比例大幅提升,现金奖励叠加泉州优品实物好礼,吃饭购物开发票,惊喜福利享不停。

以旧换新政策全面上线,成为消费市场新引擎。泉州已征集超三千家门店参与,覆盖汽车、家电、数码智能产品全



泉州尽显诚意,诚邀八方来客嗨玩闹。

品类,数量居全省首位,市民换新消费立享补贴,焕新美好生活触手可及。同时,春节期间还有五亿元折扣券全城派发,餐饮、商超、服饰、文旅等全领域全覆盖,“福建有口福”餐饮消费券精准投放,“一部手机游泉州”平台一键领取,让市民游客买得实惠、吃得开心、玩得尽兴!

超百场活动登场

全域消费场景全面焕新

从古城街巷到新城商圈,从线上云端到线下市集,泉州全域消费场景全面焕新,吃住行游购娱全链条发力,超百场活动让春节嗨购不停歇。

围绕消费“三新”场景打造,38个重点项目各展所长,鲤城世遗+文创+演艺融合出圈,《因为刺桐》戏剧盲盒演艺、古城新春徒步趣味十足;丰泽线上线下双联动,朴朴年货节、清源山世遗非遗马年三重融合活动亮点纷呈;石狮晋江服饰产业与文旅深度融合,卡宾、七匹狼等品牌新春特惠,巧克力小镇马年专属福利引爆打卡热潮;洛江、南安、永春、德化各有特色,无人机航拍、非遗游园、陶瓷文创、家政特惠让县域消费活力拉满。

美食盛宴点燃味蕾,闽南年味飘香全城。数十项美食叠加优惠活动覆盖各区县,马年主题团年宴从468元到3888

元档位齐全,年夜饭满10桌送1桌,自助晚餐买六送一福利多多,永春老醋、红曲酒买一送一,惠安1元吃古早味,舌尖美味触手可及。与此同时更有数十个美食展销点全城布局,鲤城德济门广场新春市集、丰泽真武庙簪花美食艺术市集、石狮八卦街闽南年庙会等核心阵地,汇聚老字号、非遗小吃、特色年货,逛市集、品美食、办年货,浓浓年味扑面而来。

综合促消费活动重磅登场,国潮时尚与非遗民俗碰撞出别样火花。鲤城世遗时尚红装秀,惠安非遗街秀、德化陶瓷国潮体验,让世遗古城焕发时尚活力;石狮晋江开发区服饰特卖会大牌云集,1折起福利不断;洛江石狮汽车消费季国补置换,买车正当时。文旅融合活动精彩纷呈,惠安东湖公园烟花秀、鲤城顺济桥露营生活节、丰泽网球联谊赛、南安柑橘采摘体验,让市民游客在游玩中消费、在消费中体验。线上全国网上年货节福建启动仪式落地泉州,“礼遇泉州”小程序云端购礼,抖音直播、达人引流、支付宝“碰一碰”立减金,线上线下联动让消费热潮持续升温。

这个春节,泉州以最诚意的福利、最丰富的活动、最多元的场景,打造全域全城的消费狂欢,让世遗古城的消费活力全面迸发。从街头巷尾的烟火气到商圈市集的热闹劲,从线上平台的买买买到线下场景的沉浸式体验,泉州正以一场全民参与的消费盛宴,开启新年消费“开门红”,为全年消费增长注入澎湃动力,让千年刺桐城在新年持续绽放商贸繁荣魅力。

晋江产业集团今年首期中票利率2.05%

刷新我省无主体评级债券历史最低纪录

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员谢颖)近日,福建省晋江产业发展投资集团有限公司(以下简称“集团”)成功发行2026年度第一期中票(26晋江产投MTN001)。在主动终止外部主体评级的背景下,集团凭借硬核经营实力,以2.05%的票面利率刷新了福建省无主体评级债券历史最低纪录。这不仅标志着集团在资本市场品牌公信力实现了质的飞跃,更是福建产业类国企打破“评级依赖”、回归经营基本面的标志性突破。

本次票据发行规模3.60亿元,期限为3+2年。在无外部评级“背书”的情况下,全场认购倍数高达4.08倍,吸引了银行、保险、基金等主流金融机构的踊跃抢筹。在信用债市场审美趋于理性的当下,如此高倍数的超额认购,充分体现了资本市场对集团从“传统平台”向“产业运营商”成功转型的有力加冕。这种“无评级”发行仍能逆市走俏的背后,核心逻辑在于投资者对集团“产业+国资”双重属性的高度认可。作为晋江产业升级的关键载体,集团近年来深耕集成电路、高端制造、园区运营等战略性新兴产业,构建了现金流稳健、抗风险力强的产业闭环。这种“扎根实业、深耕产业”的经营逻辑,让投资者得以穿透评级外壳,直接捕捉到企业的内生价值。低成本融资的实现,将进一步优化集团债务结构,为晋江实体经济的高质量发展提供精准的金融“活水”。

首期中票的惊艳亮相,正式吹响了集团2026年资本运作的号角。以此为契机,集团将继续发挥资本纽带作用,引导金融资源向实体经济集聚,并重点培育晋尚控股集团等核心子公司独立发债能力,构建“集团+子公司”多层次、全方位的融资体系。从“终止评级”到“全场追捧”,晋江产业集团用这场硬核发行证明:真正的信用不在于纸面的等级,而在于扎实的产业根基。站在新的起点上,集团将继续以产促融、以融兴产,全力打造具有全国影响力的产业资本运作标杆,续写高质量发展的新篇章。

我省优化“两新”政策实施 新增支持范围 优化补贴标准

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,我省印发《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(以下简称《通知》),从推进大规模设备更新、开展消费品以旧换新、完善回收循环利用网络、增强标准牵引作用、工作要求等5个方面提出19条措施,进一步扩大有效投资,释放消费潜力,在推进大规模设备更新方面,总体延续2025年支持范围,今年新增支持老旧小区加装电梯、养老机构、消防救援设施、检验检测等领域设备更新,以及商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施设备更新。同时,继续支持报废国四及以下排放标准营运货车更新为低排放货车,优先支持更新为电动货车;推动城市公交车电动化替代,继续支持新能源城市公交车及动力电池更新;支持老旧农机报废更新。

在支持消费品以旧换新方面,针对汽车以旧换新,今年将此前定额补贴优化调整为按车价比例补贴,即根据车辆类型,按照车价6%—12%不等的比例进行补贴。针对家电以旧换新,支持冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等六大类产品中1级能效或水效标准产品,按最终销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,最高补贴1500元。针对数码和智能产品购新,在继续补贴手机、平板、智能手表手环的基础上,新增纳入智能眼镜,按最终销售价格的15%给予补贴,最高补贴500元。

在完善回收循环利用网络方面,《通知》提出完善再生资源回收体系、规范二手商品交易和废旧设备再制造、壮大资源循环利用产业。在增强标准牵引作用方面,《通知》提出加大标准宣贯实施力度,强化标准执行监督。

供销惠农“碗”聚新春

德化农优年货大集启幕

热潮;线下推出“一件也是批发价”“满减”等福利,增设免费试吃区,让游客实现“边尝边选”。

据悉,此次大集是德化深化“村碗”文旅IP、落实供销惠农的重要举措。活动由德化县文旅局、农业农村局、供销社等联合主办,打破单一展销模式,推动瓷碗专题展、非遗技艺展演与农优产品展示深度融合。游客选购之余,可鉴赏德化白瓷精品,观摩陶瓷拉坯和剪纸等非遗技艺,参与写春联、集章打卡等民俗活动。



德化农优年货大集在德化瓷艺城启幕

严查缺斤短两两行为

我市开展节前市场计量专项检查

民尤其是青少年视力健康,对验光仪、焦度计、验光镜片箱等关键光学计量器具进行专项检查,仔细核对器具检定证书、确认检定有效期,确保验光配镜数据源头准确,从计量层面守护群众视力健康。针对检查中发现的问题,执法人员当场责令经营户限期整改、闭环落实,同步开展计量法律法规宣传解读,引导经营者切实落实计量主体责任,依法依规使用、管理计量器具,自觉坚守诚信经营底线。

据统计,自启动节前计量专项检查以来,市市场监管局已累计检查与百姓生活密切相关民生计量领域市场主体60余批次,检定商超、集贸市场器具92台,医疗机构在用强检计量器具21台,眼镜制配主体5家,定量包装抽检26批次,引导企业签订诚信承诺书并对外公示,有效净化了市场环境。



监管人员走访商超检查电子秤

年味浓 监管严 广告合规不“打烊”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)春节将至,年味渐浓,消费市场也迎来旺季。为维护健康有序的节日市场环境,保障消费者权益合法权益,近日,市场监管部门依据《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规,就春节期间商业广告发布作若干提示。

正值年货销售高峰期,提示要求不得在年货广告中对商品信息作引人误解的虚假宣传,欺骗、误导消费者。不得使用“特供”“专供”等类似内容;促销广告中标注的价格、折扣、优惠条件应当准确、清晰、明白。

不得利用“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产开展虚假违法广告发布活动,不得冒用“中华名小吃”“百年老字号”等称号进行虚假广告宣传。

保健食品广告不得含有表示功效、安全性的断言或者保证;不得涉及疾病预防、治疗功能;不得声称或者暗示广告商品为保障健康所必需;不得与药品、其他保健食品进行比较;不得利用广告代言人作推荐、证明;应当显著标明“本品不能代替药物”。对保健食品之外的其他食品,不得声称具有保健功能,不得涉及疾病预防、治疗功能。

此外,提示还要求不得以不真实的营销噱头发布虚假旅游广告,不得对旅游景点、住宿酒店、交通工具、消费购物等作引人误解的虚假广告宣传。教育和培训广告不得含有对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书,或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺;不得明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训;不得利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

环平保险温馨提示: 主动排查续费设置 让支付便捷又省心

随着数字经济的发展,“一键支付”“自动续费”等服务已深度融入日常生活,为大众带来了缴费免跑腿、服务不间断的便捷体验,成为提升生活效率的重要助力。与此同时,这类服务若缺乏定期梳理与管理,可能出现非预期扣费的情况。为帮助消费者更顺畅地享受这份便捷,环平保险经纪(上海)有限公司(以下简称“环平保险”)近日发出公益倡议,详细分享自动续费管理技巧。

作为重视用户权益与社会责任的环平保险始终认为,科技的价值在于服务于人,自动续费的核心优势是“省心高效”,只需做好基础管理,就能彻底避免疏忽带来的困扰。为此,公司整理了一

套实用管理指南:其一,理性开通授权,办理促销或试用服务时,结合自身需求选择续费方式,开通前仔细阅读服务说明;其二,定期开展“支付体检”,建议每季度集中检查一次支付平台与银行APP的绑定服务,清理长期不用的续费项目;其三,开启提醒功能,主动启用银行卡及支付工具的到账通知,实时掌握资金变动情况;其四,推行家庭互助,年轻群体可协助长辈梳理支付设置,讲解开通与解约流程,让老年朋友也能安心用新技术。

针对主流支付平台的操作场景,环平保险梳理了清晰的管理路径:支付宝用户可通过“我的-设置-支付设置-免密支付/自动扣款”管理相关服务;微信

用户进入“我-服务-钱包-支付设置-自动续费”即可操作;各大银行APP均设有“快捷支付管理”入口,可随时查看并调整签约状态。若发现非预期扣费,可先通过平台自查续费协议,再联系客服核实,轻松化解误会。

环平保险表示,自动续费服务的初衷是为生活“减负”,而非造成困扰。呼吁消费者树立“主动管理、理性使用”的支付习惯,同时也期待平台持续优化操作界面,让设置流程更直观。相信通过用户的细致管理与各方协同完善,数字支付服务将更贴合大众需求,让每一项便捷服务都能精准匹配用户需求,真正成为提升生活品质的好帮手。(环平保险)