

“福启南安·踏歌九日”2026年泉州九日山祈福文化周暨马到成功新春嘉年华启幕

# 九日山祈福新表达 花样享福到元宵

无人机撒下祈福红包、226盏祈福灯放飞祈福收回纳福、烟花璀璨映福地……昨日腊月廿三恰逢小年,泉州世遗点九日山成为祈福纳福的海洋。当晚,“福启南安·踏歌九日”2026年泉州九日山祈福文化周暨马到成功新春嘉年华在九日山启幕。

本次活动是南安市2026年新春文旅的核心重头戏,以九日山为主会场,丰州古城为分会场,从2月10日持续至3月3日(农历腊月廿三至正月十五),横跨小年、春节、元宵三大新春节点。活动共分为马到成功新春嘉年华(2月10日—15日)、泉州九日山祈福文化周(2月17日—3月3日)、元宵灯会巡游(3月1日—3日)三大板块,将串联民俗展演、特色市集、光影灯会、实景剧本游、主题舞台剧、篮球赛事等多元内容,为海内外游客市民打造一场全民参与、沉浸式体验的新春文旅盛会。

融媒体记者 黄耿煌 陈小阳 通讯员 黄剑伟 黄志鑫 林婧文/图

## 到九日山变宋元海商 传统时尚来回穿越

启幕仪式上,丰州镇与南安市文旅集团签订文旅项目,“石刻魔方”启动装置解锁文化新体验,226盏祈福灯放飞纳福,更有《跃马阵鼓+鱼灯歌》开场舞蹈、《千灯纳福·花火映山河》主题祈福秀等精彩环节。

本次活动借央视大型文化探访节目《踏歌行之九日山》播出之契机,紧扣世遗活化与文旅融合核心,在传承闽南传统民俗的基础上创新表达。“世遗赋能、古今交融、文体旅商融合、全民参与”是本次活动的四大特色亮点。“南安市文旅集团副总经理胡勇介绍,游客来到九日山将会自动化身宋元海商,通过“石刻魔方”装置、祈福灯、《循风者》世遗探寻主题实景剧本游,解锁摩崖石刻中的历史密码,感受宋元祈福仪式,世遗文化“石刻”走向“活态”。同时,现场还有闽南传统非遗民俗表演、美食集市,也有实景剧本游、NPC互动等现代体验,“踏浪生花”“福字流光”互动光影装置,“风雅宋”换装馆、诗词擂台等雅集场景和汽车展销、文创区,让传统新春焕发时尚活力。



“福启南安·踏歌九日”2026年泉州九日山祈福文化周暨马到成功新春嘉年华,昨晚在世遗点南安丰州镇九日山启幕。

者等不同群体,让线上线下观众共享新春欢乐,打造全民参与的互动场景。

## 南安新春七大板块活动 多浪叠进全域覆盖

本次活动的启幕,是南安全域联动、多点开花的“福见南安·享成功”2026年“马到

成功”新春嘉年华的精彩序章。南安精心策划了贯穿节前、春节、元宵三大阶段,涵盖“文旅+展会、非遗、潮玩、体育、文艺、文博、美食”七大板块112场系列文体旅活动,形成全域覆盖、多浪叠进的活动矩阵。

近年来,南安坚持以“大产业思维”引领文旅深度融合,全面打响“来南安·会成功”城市IP。南安将文旅产业纳入“3+2+N”现代产业体系,依托“海丝源头·成功故里”“双世遗·最闽南”“奥运双冠之城”等独特资源,系统性、差异化谋划布局文旅产业格局,成功培育大盈溪流域田园风光、溪美莲塘湖创田园、天空之城·山水九都、灯峰体育户外基地等文旅热点。2025年,南安接待国内旅游人数991.74万人次、旅游花费137.66亿元,分别同比增长11.62%、9.7%。



扫二维码,了解南安新春七大板块112场系列文体旅活动精彩内容。

# 泉台乞龟:不只是一场仪式

乞龟,是泉台民间传统习俗。泉州和澎湖县的天后宫多年来一直联合在元宵节期间举办“泉澎‘乞龟’民俗祈福活动”。活动的主角“米龟”的重量重达数万斤,每年的元宵节期间对公众开放。



在泉州中心市区天后宫,重约6万斤的巨型“米龟”吸引了众多小朋友的目光。(李唯琴 摄)

## 乞龟是对平安与富贵的期盼

在中国传统文化中,龟蛇为玄武,对应北方,象征水行的神兽。龟沉稳有力而能承载万物,代表稳定的大地,为“地阴”;蛇冬眠春醒乃太阳之气的结果,象征生命的循环和能量的流动,为“天阳”。当龟与蛇缠绕共生,便成了“阴阳相生”的具象化表达。阴阳为两仪,两仪生四象,四象又为木、火、金、水,以土为核心,而成五行。古人认为,世间万物唯有阴阳调和,才能维持秩序与生机。

《新唐书·车服志》记载,五品以上官员佩鱼袋,三品以上鱼袋以金装饰,故得名“金鱼”。唐代武则天改年号“长寿”时为武周政权的第三个年号,时间为692—694年,曾铸龟形印玺。明代万历二十五年(1597)殿试探花顾起元的《说略》也有说明:“唐以金、紫、银、青光禄大夫为阶官,此沿汉制金印、紫绶、银印、青绶之称也……服金紫曰金龟紫绶之饰。”金龟指高级官员的官印,紫绶指高级官员的服饰。

同时,在古人眼里,龟的寿命之令人惊叹,视之为吉祥和长寿的象征。民间祝寿常写“松鹤延年,龟鹤遐龄”等贺词。由此可见,在漫长的封建社会里,将“龟”视为富贵吉祥象征属于社会共识,以至于后来人们把条件优越的女婿称为“金龟婿”。

天地为阴阳,又生四象五行,龟在人类社会的形象是一种与天地秩序、王朝兴衰、延年益寿、荣华富贵等密切相关的概念,成为社会各阶层的人们对美好人生的向往图腾,并演变为中华文明中一个独特的符号,带有尊严与温度的文化共鸣之物。对龟所代表的象征的渴求,是人民群众追求幸福生活的精神寄托。乞龟,是对平安与富贵的期盼,随着岁月的流淌,逐步成为泉州百姓喜闻乐见的传统习俗,并因为明末开始的泉州人移居台湾垦荒的人口流动,传入宝岛。

近代中国台湾史学家连横生活在清末与民国时期,收录其文章的《雅堂文集》有“乞龟”专篇。文中说:“乞龟,庆吊之事,以面粉制,或磨米为之,形如龟,谓为红龟,丧则用白。龟长寿也,读如居,谓可居财。坊里庙会,陈龟数十,或重至十余斤。人向神前乞之,谓可介福。明年此日,乃倍偿焉。”

从连横的记录可以看出,民间乞龟的目的是长寿和聚财。同时,乞龟并非元宵节特定的习俗,而是与日常的婚丧喜庆的风俗习惯有关。制作的原料有面粉或大米磨成的粉,做出来的形状一定是“龟”状,红龟为喜事之用,白龟为丧事之用。但后来出现“白龟”点红或盖红印代之红龟,作为“碗糕店”日常食品在销售。至今,做红米龟的地方依然不少,例如我市泉港区界山镇的特色食品红米龟,就是一款很有泉州风味的传统美食,也是当地人家在过年、嫁娶、做寿等都不可或缺的供品。

旧时“人向神前乞之,谓可介福。明年此日,乃倍偿焉。”意思是今年到官庙向神明乞龟以介福,即祈求“大福”之运。但隔年的同一天,得以加倍数量的龟粮奉还庙方。如此一来,年复一年,龟粮必然数量庞大,处理不好可能导致食品的浪费。因此,1989年澎湖县首创小包包装白米堆砌米龟以后,各地纷纷仿效。澎湖自元代设巡检司以来,一直是泉州的辖区,从《澎湖纪略》和《澎湖厅志》的记载也可以看出,澎湖民间习俗源自泉州,与泉州并无区别。2007年起,泉澎两地开始合作制龟,以熟食的龟粮改为带包装袋的大米为红龟,既可把“红米龟”做大,又方便保存,利于事后用在慈善捐赠,确为一大进步。

## 从红龟糕到“红米龟”

形状一定是“龟”状,红龟为喜事之用,白龟为丧事之用。但后来出现“白龟”点红或盖红印代之红龟,作为“碗糕店”日常食品在销售。至今,做红米龟的地方依然不少,例如我市泉港区界山镇的特色食品红米龟,就是一款很有泉州风味的传统美食,也是当地人家在过年、嫁娶、做寿等都不可或缺的供品。

旧时“人向神前乞之,谓可介福。明年此日,乃倍偿焉。”意思是今年到官庙向神明乞龟以介福,即祈求“大福”之运。但隔年的同一天,得以加倍

## 泉台民间礼俗的龟粮

筵请客,还要特别制作“度碎龟”或“四脚龟”赠送亲友。

关于“度碎”的泉州方言发音源自古代,历史悠久。但可能是碍于“碎”的结构观感,泉州人时常只说“度”,其实大可不必。中国古代最早的部首字典《玉篇》为南朝梁陈之间著名的文字训诂学家顾野王所撰,其关于“度”的释义为“度,过也。”中国第一部字典《说文解字》是东汉经学家、文字学家许慎编著的语文工具书著作,对于“碎”的解释是“碎,周年也,呼为济。”可见,“度碎”的说法恰好是泉州方言古老历史的例证之一,不写相当可惜。若以《说文解字》的释义为证,把周岁生日写作“度济”也是不错的,音义相合,皆大欢喜。

●百寿龟  
旧时,50岁以前做生日仅称“庆生”,50岁后做生日称“做寿”。50岁后的生日凡逢“十”,如60岁、70岁、80岁、90岁

等,称“做大生日”“做大寿”。泉俗做“九”不做“十”,即“做大生日”要提前一年做。“百寿龟”是必备的应时传统食品,用糯米做皮,糖和绿豆为馅,再用有龟甲图案或“寿”字的陶瓷印模印形后蒸熟即成。

●鼠麴龟  
正月初九“天公生”和清明祭祖,以糯米粉混合鼠麴草制成的黑龟粮作为祭品,分为甜、咸二款。绿豆加白糖搅成泥、芝麻花生炒熟搅碎加白糖搅、番薯茸、蜜饯碎块等做馅,即为甜龟;萝卜丝、笋干、白菜、肉块炒熟为馅,则是咸龟。成品为圆形状,用龟印在表面印压图案,称鼠麴龟、鼠麴糕、清明糕、黑龟糕等,色泽黑油亮,质地柔润滑,味道芳香爽口。

“炊龟炊糕炊菜包,做衫做裤过年兜”。泉州民间岁时习俗的形成,是对天地自然万物和祖辈的感恩,是历史文化的传承,更是对美好生活的向往。(林建强)



海拔520米的玻璃栈道“泉州之眼”是俯瞰泉州全景的绝佳视角。(石树停 摄)

## 离泉州中心市区最近 千米索道 解锁葵山新体验

本报讯(融媒体记者黄耿煌)昨日,泉州葵山旅游景区在紧邻泉州中心市区丰州清境桃源开门迎客。葵山索道、泉州之眼、高山部落、夔龙寨等特色项目,为泉州春节文旅市场注入全新活力。

“葵山因交通限制久藏深闺,索道的开通推开了山门,为游客市民带来沉浸式高山文旅新体验。”泉州市清境桃源旅游开发有限公司总裁郑伟俊介绍,全程1200米的“葵山索道”是离泉州中心市区最近的索道,登顶后可360°纵览半城烟火半城仙的泉州中心市区全景。海拔520米的玻璃栈道“泉州之眼”以近400平方米的全透明玻璃平台悬空而建,坐北朝南朝向金门方向,是俯瞰泉州全景的绝佳视角。“高山部落”让非遗可触可感,游客能沉浸式体验高山族民俗;“夔龙寨”以夔龙传说为基底打造武侠场景,可解锁剧情式文旅新玩法,体验江湖快意。“高空+文化+娱乐”的组合,实现了自然山水与人文体验的融合,有力突破传统观光模式,将显著增强对周边城市客群的吸引力,塑造泉州区域旅游竞争新优势。

南安市相关负责人表示,葵山旅游景区项目有效整合了生态资源与文化内涵,对提升南安旅游产品层级、延长游客停留时间、带动丰州镇及周边区域文旅等产业协同发展,促进农民增收与乡村振兴具有积极意义。

# 我市基础教育国家级教学成果推广应用工作全面启动 推进五大国家级教学成果落地泉州

本报讯(融媒体记者陈森森 通讯员何玉凤 文/图)2月6日,泉州市基础教育国家级教学成果推广应用工作启动培训活动开展,旨在推动国家级优秀教学成果在泉州落地生根,为建设“海丝名城、教育强市”注入强劲动力。本次活动吸引了国家级教学成果持有团队核心成员、各县(市、区)教育局及教师进修学校负责人、各实验学校代表等齐聚一堂,共商成果推广应用大计。活动现场发布《泉州市基础教育国家级教学成果推广应用工作方案(2026—2028年)》,明确我市未来三年

工作目标、路径与保障措施。活动现场,中国教育学会副秘书长罗滨分享了《聚焦问题解决 研制行动方案》主旨报告,深刻剖析成果转化的内在规律,让优秀教学成果更好地助力学校育人质量提升,为泉州的实践工作提供了专业指导。同时,活动对推广方案进行详细解读,强调要正视泉州教育发展,通过推广五大国家级教学成果,破解评价改革、育人模式等关键难题,构建“行政推动—教研支撑—校本实施—师生参与”的全域推进策略。

此次选定推广的五项成果涵盖多学科多领域,包括山东省潍坊市教育局的初中评价体系研究、南京师范大学教师教育学院的小学跨界育人路径探索、东北师范大学附属中学的思政课一体化改革实践、上海市宝山区教育学院的问题化学习研究、陕西省空军军医大学西京医院幼儿园的家园社协同保教模式建构,涵盖初中评价体系、小学跨界育人、思政课一体化、问题化学习、幼儿园家园社协同保教五大领域,精准对接泉州教育发展痛点。五大国家级教学成果持有

方专家分场开展深度指导。各实验学校围绕成果本土化适配、创新应用等问题与专家展开研讨,共同探索成果落地的有效路径。据悉,泉州将建立市、县、校三级联动机制,实施“一县一案”“一校一策”,通过专项经费保障、督导考核激励、信息化平台支撑等举措,推动成果从“文件”走向“课堂”。我市计划用三年时间,实现成果全域覆盖、深度转化,培育优质师资队伍,打造具有泉州特色的教育品牌,助力基础教育高质量发展。



培训现场,老师们围坐而坐、互动研讨,交流教学心得,共话成果提升。