

关注

灵隐寺对爽约者“出手” 守护惠民善意 拒绝任性爽约

□黄宗跃

自2025年12月1日实行免票预约入园,至2026年1月25日,杭州灵隐飞来峰景区在56天内累计遭遇38万人次预约后未履约入园,单日最高爽约量达2.2万人次,超过当日核定承载量的三分之一。面对“预约火热、入园冷清”的尴尬局面,景区管理方发布通告要优化预约机制,推出“线上候补”功能,并对多次爽约者实施阶梯式暂停预约资格的管理措施。(2月7日 人民网)

一座千年古刹,本欲借免票开放传递文化普惠之美意,却因高频爽约陷入资源虚耗与管理之困。这背后,既折射出部分公众契约意识与公共责任的淡漠,也暴露出“免费预约”模式下规则设计的滞后与疏漏。景区的惠民初心,在随意预约、占而不用甚至黄牛囤票的冲击下屡受侵蚀。此次规则升级,不仅是对游览秩序的及时修正,也成为一堂关于诚信、责任与公共理性的现实公开课。

免票政策本身是深得民心的文旅惠民之举。取消门票、全面预约,旨在让更多人得以亲近灵隐寺的禅意山水与文化底蕴。政策推出后预约火爆,七日名额常“秒空”,可见公众对优质公共文化资源的渴求。然而,在“零成本违约”的机制下,部分预约行为逐渐失范,有人将其视为“备选项”随意占取消道、利用技术手段抢票转售牟利……这不仅挤占了真实游客的入园机会,也导致景区为预期客流所配置的各类服务资源空转,惠民政策陷入效率与公平的双重损耗。

38万人次爽约,表面上是履约率低下,实质是规则约束失灵与公共意识淡化。预约制本质是一份信用契约,景区提供准入与服务,游客应以守信入园作为回应。一旦违约近乎无代价,宽松的违约机制与缺失的信用惩戒,便无形中助长“不约白不约”的投机心态。类似现象并不鲜见,近年来博物馆、医院专家号、热门景区等领域屡现“预约爆满而实际冷清”的怪象,其症结皆在于信用机制缺位,公众行为未能与资源的有限性形成合理呼应。

值得肯定的是,面对乱象,灵隐寺并未退回收费老路,而是以“规则补位”延续惠民初衷,借“技术+信用”双轨优化管理。新规既实施阶梯式暂停预约机制,绑定身份信息,让爽约者承担相应代价,也留存温度,针对极端天气、健康突发等情形保留申诉通道,在维护刚性之余不失人文弹性。

在数字化预约日益普及的当下,如何在便利与效率之间取得平衡,避免“免费即无序”的困局,已成为各类公共服务面临的共同考题。灵隐寺的探索表明,仅靠善意与自觉难以遏制资源错配,必须通过规则细化、信用联动与公众教育多措并举,方可保障公益属性的可持续落地。

高校主动“晒”亲属关系 引才需要“玻璃房”透明度

□徐刚

近日,江西九江学院发布一则拟引进三名高层次人才的公告,其中一名拟引进人才的父亲是该校退休教师,九江学院对此亲属关系进行公示。此举获得众多网友的好评,有网友表示:“这份主动披露亲属关系的公示,恰恰是高校敢于直面质疑、以透明回应关切的样本。”

长期以来,高校人才引进因其专业性、流程封闭,常被外界视为“暗箱操作”的高发区。尤其当引进对象与校内人员存在亲属关系时,公众难免产生“近亲繁殖”“萝卜招聘”等合理怀疑。过去一些案例也印证了这种担忧,有的高校被曝“量身定制”招聘条件,有的则只为特定关系人“开绿灯”。这些事件不仅损害了学术生态的公信力,更侵蚀了社会对高等教育公平性的信任。

事实上,亲属关系本身并不必然构成利益冲突。学术圈内不乏“子承父业”却凭真才实学获得认可的正面案例。关键在于,是否建立了足以抵御人情干扰的制度防火墙。九江学院此次主动将拟引进人才的亲属关系“晒”在阳光下,接受社会监督,迈出了可贵的一步。这种“主动披露”传递出多重积极信号:展现了学校在人事招聘环节直面潜在争议的勇气与担当;体现了对程序正义的追求,将可能影响公平性的因素前置公开,把评判权部分交给公众;反映出学校对拟引进人才自身实力的信心。

九江学院的尝试提供了一个值得剖析的样本。在人才竞争日益激烈的今天,唯有以“玻璃房”的透明度,将每一个环节都置于聚光灯下,接受社会的全方位审视,才能真正让“金子”发光、让“关系”止步。

阳光是最好的防腐剂,公开是最好的稳压器。当“父亲是退休教师”不再是屡屡遮掩的秘密,而是可以坦然示人的履历,我们有理由相信,一个更公平、更开放、更具活力的高校人才生态,正在阳光下悄然生长。

让“住在泉州”成为幸福之选

□黄祖祥



马年春节将至,为有序迎接假期旅游高峰,充分彰显“宋元中国·海丝泉州”的包容气度与待客诚意,近日泉州精心推出100家“亲民酒店民宿”,覆盖全市13个县(市、区),兼具价格、类型、地段三大优势,以亲民价格、丰富选择、便捷体验为核心,全方位适配游客多样出行需求,让八方游客来泉领略“世遗之城、美食之都”独特魅力。这些纳入“亲民酒店民宿”清单的酒店、宾馆、民宿均郑重承诺,严格规范经营行为,依法合理定价,杜绝随意涨价,让每一位游客放心消费、安心入住。

过去一年,泉州接待游客1.12亿人次,文旅消费近1450亿元,过夜游客、外地游客高速增长,分别增长26.9%、22.3%,占比再创新高,其中入境游客超600万人次,实现翻倍。“宋元中国·海丝泉州”文旅品牌影响力、吸引力不断提升,成为海内外游客心目中的文旅胜地。

今年春节将迎来长达9天的“史上最长春节假期”,这既是泉州大抓文旅、大促消费的黄金期,也是酒店住宿业抢抓机遇、展示城市形象的关键旺季。立足这一契机,泉州以“泉州非遗年·生活加点甜”为主题,全域联动、精心筹备超1000场特色文旅活动,推出

超5亿元消费让利举措,以最大诚意邀约海内外游客来泉州甜蜜过“福年”。据各大在线旅游平台数据显示,春节期间泉州酒店预订量增速超1.1倍,跻身全国TOP7。在游客的高需求、高期待背后,是对“住在泉州”品质与服务的全方位、多维度考验,唯有全市上下同心发力,持续强管理、优供给、暖服务,才能推动泉州文旅经济再上新台阶,从“现象级爆红”向“可持续长红”稳步迈进。

以“实打实”的行业自律,为游客打造放心之旅。面对春节临近催生的海量游客接待高峰,近日泉州全市1413家酒店民宿经营者共同签署价格诚信合规承诺书,承诺自觉规范价格行为、提升服务质量,携手守护泉州旅游市场透明诚信的良好口碑。当“漫天要价”“坐地起价”及价格欺诈等乱象仍是不少游客出行的“心头堵点”时,泉州主动强化行业自律,引导商家提升合规意识,全力守护游客合法权益,让消费者每一次选择,都成为一趟安心旅程的幸福开端。全市各行各业经营主体更要主动当好城市“主人翁”,通过明码标价、惠民让利、文明服务、温馨待客,让“宾至如归”的暖意浸润城市每个角落,让广大游客在泉州“从头甜到尾,从心暖到胃”。

以“零容忍”的宽客执法,为游客护航舒心之旅。近日,泉州6家酒店民宿因涉嫌价格违法、侵害消费者权益被市监管部门立案查处,向全行业释放了监管部门对旅游市场乱象“零容忍”的明确信号,表明维护消费者权益、规范市场秩序的决心正在持续加码。为切实规范酒店民宿行业收费行

为,泉州市监管部门在去年9月发布酒店民宿收费“十标清”“十不得”指引,既为酒店民宿经营者提供清晰的收费操作指南,也为消费者维护价格权益筑牢“防护网”。聚焦游客的“急难愁盼”问题,当前泉州建立文旅市场“一盘棋”指挥调度机制,创新采取“监管+服务”融合模式,持续保持消费维权渠道全程畅通,对“欺客宰客”“扰乱市场”等行为坚持“零容忍、快响应、严惩不贷”。监管有力度、市场有温度,这种“双向奔赴”,正是泉州这座城市以长久诚信守护游客权益的郑重约定。

以“店小二”的暖心服务,为游客成就幸福之旅。这个春节,想慢游慢生活、赴一场治愈之旅,世遗之城无疑是度假首选。泉州创新推出“六免”措施,市县联动推出免费停车、免费公交、免费接驳、免费奉茶、免费看戏、免费讲解等暖心服务,并上线“行李无忧”寄存寄送服务,升级一站式服务平台,用细致入微的关怀,让广大游客在泉州畅玩全无忧、暖意相伴,切身感受泉州的新春温情与城市善意。

当前,随着“世遗之城、非遗大市、美食之都”虹吸效应叠加,泉州旅游热度居高不下、持续攀升。期待泉州以满满的诚意、扎实的举措和有力的保障,让四海宾朋在“半城烟火半城仙”的独特年味中,共度一个兼具文化底蕴与欢乐祥和的春节,真正让“住在泉州”成为每一位游客的幸福之选,让“宋元中国·海丝泉州”的美名传遍四海。



我国已有3.6亿驾驶人 成功申领电子驾驶证



近年来,公安部依托全国统一的“交管12123”App,在全国全面推广应用电子驾驶证,为驾驶人提供在线“亮证”“亮码”服务。目前,已有3.6亿驾驶人成功申领电子驾驶证,更好地满足了群众信息化时代“掌上办事”新需求。在驾车出行、保险理赔、办理交管业务时,驾驶人可以直接手机出示电子证照,不需要再携带或者复印纸质证件。(中新网/文 视觉中国/图)

乘客坐高铁自带折叠椅

以规则共识平衡便利与秩序

□曾于里



近日,浙江一网友在社交平台发布的一段高铁视频引发关注。视频画面中,一名男子在高铁两节车厢连接处靠坐在折叠椅上玩手机,被网友拍摄下来发到网上,并配文“高人呀,这才是坐高铁的正确方式”。男子此举引来了观点鲜明的两派讨论:一方羡慕其独享的位置“空间大、安静、还靠窗”,无座旅客直接“求链接”意图效仿;另一方则担忧,在春运期间本就拥挤的车厢里,如此“占地”是否会妨碍通行与安全。这起事件引出公共生活中一个持续而深刻的议题:个体对舒适便利的追求,如何在高度共享的公共空间里,与维护整体秩序和安全达成和谐共处。

面对网友“这能带上高铁吗”的普遍疑问,铁路12306回应:可以携带并使用,但必须符合行李规定,即折叠椅展开时长、宽、高之和不得超过130厘米,且通过安检时必须处于折叠状态。130厘米的尺寸限制参考了《铁路旅客运输规程》中关于普通行李尺寸(长宽高之

和不超过160厘米)的一般规定,又针对折叠椅这一特殊物品可能带来的空间占用问题,提出了更严格的要求。

“允许携带”体现了管理部门对旅客,特别是部分购买无座票旅客改善旅途体验这一合理诉求的尊重与体谅。在运力紧张的春运期间,一张能让自己稍事休息的折叠椅,承载的是普通人朴素而具体的幸福感。然而,允许携带绝不等于可以随意用、随处放。高铁车厢尤其是视频中出现的车厢连接处,是一个功能复合的公共空间,它是旅客通行的过道,还承担着设备安装、通风换气以及至关重要的紧急疏散功能。若折叠椅使用者仅凭“空间大、安静、还靠窗”的个人感受,便将其长期固定放置于此,无异于将一段公共安全通道临时“私有化”。一旦客流密集或突发紧急情况,这把椅子就可能成为一个危险的障碍,影响的将是全车厢旅客的集体安全利益。

因此,围绕这把小小折叠椅的讨论,其本质是个人便利权与公共秩序权在特定场景下的碰撞与协商——在高度共享的公共空间里,个体的权利行使应以何为边界?铁路部门的处理方式,体现出“平衡”的智慧。在规则框架内,为个性化的需求开了一扇小窗,也用具体的尺寸和场景约束守住了安

全与秩序的底线,防止了因个别行为失范而引发“破窗效应”,最终损害所有乘车人共享的环境与权益。

便利与秩序并不冲突,而是重在平衡,这样的平衡之道可以运用到生活中的诸多场景。譬如在公园里,广场舞爱好者健身娱乐的权利,需要与周边居民安静休息的权利达成平衡;在城市街道,蓬勃发展的共享单车解决了“最后一公里”难题,但其随意停放又对行人的路权和市容环境构成了新挑战……越是开放、流动的现代社会,越需要清晰的规则共识,让多元的个体需求能在其中找到各自舒展的空间。

实现个人便利与公共秩序的和谐,既需要外在的规则,也离不开每个人心中的文明标尺。譬如在高铁使用折叠椅时,主动确认一下椅子的摆放位置是否会影响到其他乘客的通行,并随时留意车厢的动态变化,在必要时及时收起椅子让出空间……一张被合理使用的折叠椅是旅途中的“小确幸”,但万千乘客自觉守护公共秩序所形成的规则共识合力,才是社会文明前行最平稳、最可靠的轨道。



世相观澜

“雪地代写”走红 情绪消费

“你在南方的艳阳里望雪兴叹,我在北方的雪地里为你写诗。”近期,越来越多的北方城市迎来冬季,在这种强烈的地域体验反差下,一项名为“雪地代写”的业务应运而生。“0成本”卖雪,有北方年轻人月入过万。(2月7日 新闻周刊)

郭宝哲点评:“雪地代写”这一新兴业务的走红,不仅是一场关于雪的买卖,还是当代人对情绪价值追求的生动写照。几块钱到几十块的花费,买不到真实的雪景体验,却能买到一份独属于自己的“赛博浪漫”。这种性价比极高的情绪消费,契合了当下年轻人既追求仪式感又注重实用性的生活态度。这场“南北生意”,是地域差异催生的市场机遇。对北方年轻人来说,这份“0成本”的副业,不仅是利用自然资源的聪明之举,更是用创意和劳动回应他人情感需求的过程。月入过万的背后,是他们对用户心理的精准把握和对服务的用心打磨。在物质日益丰富的今天,人们越来越愿意为情绪价值买单,为心中的美好想象付费。雪会融化,字会消失,但那些真挚的情感与美好的回忆,永远值得被珍视。

低额红包刷屏 回归本真

近日,一张标注“血亲100元、旁亲50元、老友20元、亲戚10元、邻居5元、拜神2元”的广东“利是”金额参考图在社交平台走红,成为马年春节颇具热度的民俗讨论焦点。这场民间自发的习俗守护讨论,既还原了岭南红包文化的本源内核,也映照出全国移风易俗、回归年俗本真的共同诉求。(2月7日 羊城晚报)

陈广江点评:岭南“利是”文化的走红,并非偶然,其背后是一套深厚且务实的生活哲学在支撑。“讲心不讲金”,这句广东人常挂在嘴边的话,是这种习俗的最佳注脚。五元十元,金额虽小,派发范围却可以很广,这种“利是”文化构建了一种广泛而轻松的社会联结,不因金额高低而产生心理负担。事实上,对高额红包与红包攀比的反感,已成一种普遍的社会情绪。人们开始厌倦被异化的礼俗绑架,渴望找回节日中那份纯粹的情感交流。一张张小小的红包金额图刷屏,折射出大众对移风易俗、为情感减负的深切期待。卸下“人情债”,不是要抛弃传统,恰恰是为了守护那份传统中最珍贵的部分,即人与人之间质朴的关怀与祝愿。

摆拍被拐视频 行政处罚

四川泸州一名网络博主近日发布视频称,“自家孩子在商场附近路边玩耍时,险些被人贩子拐走”。该视频引发大量网民关注,造成属地居民恐慌。警方第一时间开展调查,确认该视频内容为虚假摆拍。目前,属地公安机关已依法对该博主进行行政处罚。(2月7日 极目新闻)

房清江点评:儿童安全是社会最敏感的神经,牵动千千万万个家庭的心。而有些博主却将这份深沉的情感转化为流量密码,用虚构的危机、夸张的表演、煽动性的剪辑,制造“爆款”内容。更有甚者,背后已形成“策划—拍摄—分发—变现”的黑色产业链,部分营销机构甚至提供“如何高效造假”的“培训服务”。虚假摆拍的危害,远不止于欺骗,它消耗的是社会最宝贵的资源——信任。当公众发现每一次动容都可能是一场表演,每一次援助都可能落入圈套,人与人之间的善意将被怀疑取代。更严重的是,这类内容扰乱公共秩序、占用警力资源,甚至可能干扰真实案件的舆论关注。儿童不是道具,安全不是剧本,公众的善意更不应被辜负。数字时代的每一次点击,都应配得上一份真诚;每一次关注,都不该沦为了一场闹剧的注脚。

马年“买马”火热 饲养隐患

“遛狗out了,今年流行遛迷你小马!”马年将至,腿短毛柔、酷似“现实版小马宝莉”的矮脚马,凭借超高颜值爆红网络,成为顶流“生肖网红”。记者走访发现,这股“萌宠热”不仅席卷线下动物园,更蔓延至电商平台,有商家称今年矮脚马销量同比暴涨七成。(2月7日 极目新闻)

苑广阔点评:农历马年将至,生肖IP热潮席卷消费市场,在“万物皆可马”的消费狂欢中,酷似“小马宝莉”的矮脚马凭借软萌颜值爆红,成为宠物市场新晋顶流。然而,生肖热潮的滤镜之下,藏着不容忽视的饲养真相。商家轻描淡写的“合适场地”,对绝大多数城市家庭而言却是难以逾越的门槛,狭小环境无法满足其生存需求。专业兽医医疗资源的稀缺,更是饲养路上的“致命短板”。商家承诺的回收服务,亦无法掩盖冲动消费的隐患。消费狂欢之下,更需保持清醒认知:宠物饲养的核心是责任,而非潮流。与其盲目跟风购入矮脚马,不如选择文创产品等更合适的方式寄托情怀。唯有拒绝冲动、敬畏生命,才能让生肖热潮真正传递喜悦,而非留下无尽麻烦。