

五载同心铸华章 共谱振兴新画卷

安溪县蓬莱商会发展纪实

从一场漫润乡愁的恳谈,到近千名乡贤跨域携手、筑就时代平台——五年间,安溪县蓬莱商会以乡情为帆、以文化为魂、以发展为任,走出一条联结故土、照亮远方的非凡之路。在这片“慈善大爱·利物济人”的沃土上,一群心怀热土的儿女正以赤子之笔,共书“聚贤兴文·助振乡邦”的壮丽篇章。

五度春秋,是乡情扎根、文脉延绵、合力奔涌的五年。秉承“凝聚乡情、互助共赢”宗旨,以清水祖师文化为薪火,以建设家乡为坐标,以公益善行为底色,全体会员同心同向,将商会从“联谊乡情”的港湾,升级为“赋能发展”的引擎,使其真正成为在外游子的温暖家园、连接政企的坚实桥梁、助力乡土振兴的蓬勃力量。新时代的商会之光,在此温暖而昂扬地照亮来路与前程。

乡情为帆 筑就家园

五年前,一群在外拼搏的蓬莱企业家围坐畅谈,话题从商海浮沉转向故乡山水——“我们能为养育自己的这片土地做点什么?”这场质朴的讨论,点燃了深植于心的乡情火种。

林建益、林坤煌、陈新华等乡贤汇聚一堂。他们中既有深谙本土发展的在地贤达,也有历经商海浮沉的外出企业家,此刻都回归同一身份:心系家乡的蓬莱儿女。

乡情,在一次次交流中越来越浓。微信群里的讨论,从生意经更多地转向“家乡学校需要什么”“村里老人如何照顾”“清水祖师文化怎样传承和发展”。乡亲的名字在通讯录中越来越多,“家乡”二字的分量日益沉重。

众人拾柴,聚沙成塔。从发起倡议、拟定章程,到招募会员、筹备大会,核心团队分工协作、密切配合。联络乡贤、对接政府、设计架构……筹备常至深夜,大家求同存异、无私奉献,只为共建一个属于所有蓬莱人的“家”。

2022年春天,这股乡情凝聚为实体——安溪县蓬莱商会及安溪县清水文化旅游发展基金会正式揭牌成立。次年春天,当中国侨联原主席林军、安溪县委书记吴毓舟将牌匾交到会长林建益手中时,在场的数百乡贤深知:漂泊在外的蓬莱人,终于有了共同的“家”。

这个“家”日益壮大。商会持续加强组织



蓬莱览胜(蓬莱镇政府供图)

建设,成立青年委员会、蓬莱乡贤联络站等多个分支机构,不断夯实服务根基,凝聚发展合力。曾经散落五湖四海的力量,被拧成了一股绳。

日常运作中,理事会、监事会、秘书处及各专业委员会各司其职、紧密配合。无论是接待乡贤考察、组织节庆活动,还是处理会员求助,总能见到会员主动补位、相互支持。青年委员在“传帮带”中快速成长,为商会注入新鲜活力;多家会员企业主动开放资源,提供场地、物资与人员支持,“商会是我家,建设靠大家”的氛围日益浓厚。

“我们不只是建一个商会,更是建一个有温度的家。”会长林建益常说的这句话,背后是商会与基金会共同编织的温暖图景——前者整合资源、服务会员、投身公益;后者更专注文化传承与文旅发展,一头连接千年祖师文脉,一头牵引乡村振兴未来。

2023年,监事长陈新华将名下企业价值2.1亿元的股权无偿捐赠给基金会。“这份股权每年产生的收益,就能持续支持家乡文化和公益事业。”这份创新善举,为家乡文旅与公益注入源头活水,亦是一位游子对故乡最深情的表达。

文化为魂 续写新篇

若说乡情是商会的血脉,那么文化便是蓬莱这片土地的根魂。

在蓬莱商会和清水文化旅游发展基金会的推动下,清水祖师文化不再只是庙宇里

的香火与梵音,它开始以生动鲜活的姿态,走进更广阔的天地,连接起更远方的人心。

2024年深秋,蓬莱镇迎来了一批特别的客人。来自海峡两岸的百余位学者与文化嘉宾,因为一场“清水祖师祖庭文化研讨会”而齐聚于此。研讨会议现场,没有刻板的发言,更像是老友重逢的恳谈。这场充满温度的对话,被《人民日报》、新华社等数十家媒体记录并传播,让一份深植于民间的信仰,成为沟通两岸的桥梁。

2025年11月,第三届海峡两岸清水祖师文化交流活动让这份“连接”达到了新的高度。600余位来自两岸、港澳及海外的嘉宾与信众,让蓬莱小镇一时汇聚了多音多语。文创市集上,祖师文化的符号被设计成精致的书签与杯盖;非遗展演中,古老技艺吸引着人们驻足;精心编排的文艺汇演,更是乡情与才艺的绽放。据统计,相关新闻阅读量突破4200万人次。

每一场大型文化活动的成功举办,都是商会与基金会团队协同作战的成果。从前期策划、嘉宾邀请、会务组织到宣传推广、后勤保障,各工作组通力合作,无缝衔接。许多会员利用自身行业资源,为活动提供免费或优惠的交通、住宿、物料支持。这种高效有序的团队协作,确保了每一场活动都能精彩呈现,将蓬莱的文化魅力最大化地传播出去。

在文化传承的长卷中,基金会深耕不辍:连续三年承办清水岩寺水陆大法会,守护传统法脉清净传承。同时擘画未来,投入资金聘请专业团队绘制文旅蓝图,系统编撰文化典籍,并以前沿科技探索“AR元宇宙”

项目,让千年古迹在数字世界焕发新生。在这项事业中,商会会员展现出卓越的跨界协作力,这种跨代际、跨领域的深度融合,让传统文化在当代既葆有精神的厚度,又焕发出时代的温度。

这些实践共同指向一个核心:让深厚的文化底蕴,真正转化为滋养乡土、赋能发展的活水之源。当古老传统在当代生活中焕发生机,文化的根脉便已在新时代的土壤中,生发出蓬勃的枝芽。

反哺为责 赋能桑梓

公益慈善是从文化根脉生发出的枝叶花果,它不喧嚣,却一点一滴改变着家乡的模样。

支持教育,是乡贤们具体而温暖的选择。在安溪八中,名誉会长陈开通和监事长陈新华分别捐资100万元与180万元设立的“教育高质量发展奖教金”,被老师们都珍视为“一份沉甸甸的信任”。李宏泽、李宏泗兄弟捐赠100多万元建设“进来青少年阅读成长中心”,构建“图书馆阅读+兴趣培养+留守儿童帮扶”三位一体的服务体系,荣获福建省第七届“善行八闽”公益慈善项目三等奖。

而在偏远的彭格小学,陈新华的牵挂更为深远。他不仅累计投入1000余万元,为孩子们建起崭新的操场和宿舍,更坚持每年出资超百万元,专项用于留守儿童的食宿与教育帮扶。他还向福建农林大学泉州安溪校区捐赠100万元,将这份对未来的投资,从基



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

础教育延伸到高等教育。

爱心在接力中放大。五年来,商会会员累计为教育捐赠超2000多万元,温暖地照亮每个蓬莱孩子的童年。

健康防线,同样是沉甸甸的牵挂。陈新华、柯庚申等捐赠蓬莱卫生院医疗设备达900多万元。会长林建益捐资2000万元设立的“嘉益玉素五好慈善基金”,捐赠的医疗专用车成为穿梭村道的“移动救命车”。通过商会牵线,大医院专家定期前来坐诊,“刘仲荣名医工作室”的牌子,成为守护乡亲的生命之门。

尊老敬老和扶危济困的温情,是商会心照不宣的传承。每年重阳节及春节期间,慰问队伍带着礼物与笑容走进村落,五年来慰问500多户困难家庭,重塑“远亲不如近邻”的淳朴乡风。

善行更激发乡土内生力量。商会“身影”活跃在“村BA”球场、茶王赛场、妇女节与植树节等活动中。“嘉益玉素五好慈善基金”以“五好”为名,褒奖好母亲、好媳妇、好邻居等平凡好人,让美德被看见、善良被传扬。

公益温暖人心,发展更需支点。2024年,总投资逾1700万元的“蓬莱商会暨清水文化服务中心”拔地而起,筹建过程半小时内认捐突破千万元,成为凝结乡情的“家”与“乡贤会客厅”。以此为根据地,商会主动扮演“超级联系人”与“招商大使”,为家乡寻找“发展合伙人”。

五年来,商会荣誉满墙:“四好商会创建工作先进单位”“乡村振兴工作先进单位”……多名会员及企业荣获省、市、县“慈善家”“慈善大使”“慈善企业”等称号。

回望五载,蓬莱商会的发展,是一场全体会员携手共进的温暖跋涉。

从蓬莱走出去的儿女,将智慧、资源与深情带回故土,与党委政府同频,与家乡人民共振。他们的故事印证:最深沉的乡愁,不仅能寄予明月,更能化为筑路兴业的坚实力量,共绘笔墨,绘就振兴画卷。

未来仍长,初心如炬。这片茶香浸润的土地上,温暖与拼搏的故事,仍在继续书写。(陈和俐 田龙)

马上繁花“惠”过大年 文旅盛宴“安”进新岁



惠安县文化科技卫生“三下乡”集中服务活动启动仪式现场

布袋戏、高甲戏等非遗项目将以流动展演形式呈现。从腊月二十二至正月十五,首届“海石之花”生活艺术嘉年华在古城内举办。元宵期间,百名惠女将举行传统传灯仪式,打造米灯廊;正月十四,“乡音传情,泉台同歌”崇武元宵音乐晚会则将以音乐为纽带,用音符架起桥梁。

互动体验方面,正月初五、初六在泉州“阿勒泰”园区,游客不仅可观看木偶戏,还能亲手体验操偶乐趣,配合草地音乐会、热气球漫游等活动,营造轻松欢快的游玩氛围。破晓农场的“马上有乐”主题活动则从正月持续至正月十七,窑鸡大賽、田园小火车、糖画制作等项目,为亲子家庭提供重温童趣的空间。

视觉盛宴同样不容错过。惠安东湖公园于正月初三至初七推出“骥骥高步·维港漫游”沉浸式互动活动,每日轮番上演惠女舞龙、英歌舞等特色表演,并融入特色IP与NPC互动环节,营造浓厚节庆氛围。正月十二晚,惠安新春烟花秀将璀璨登场,一场大型高空网幕烟花秀以天为幕、以光为笔,通过“九天银河”“蓝色流星雨”等绚丽特效点亮夜空,把佳节气氛推向高潮,也为市民游客呈现一场融汇现代科技与艺术创意的光影盛宴。

这些活动仅是惠安新春文旅矩阵的序幕。接下来,更多沉浸式、互动型项目将陆续展开,形成全域覆盖、全程可游的节庆体验。

在崇武古城片区,“骐骥刺桐·非遗芳华”街秀将于正月初三至初七、十四至十六在惠女海韵休闲街区亮相,惠女方阵、南派

正月十三晚,小岞镇将迎来元宵千人踩街活动,来自惠安各镇的15个方阵将展示金锣献瑞、惠安女服饰、竹蔸舞等民俗表演,辅以美食工坊、文创市集与许愿长廊,为游客营造甜蜜浓郁的元宵氛围。

山海之约奇景秀 千年韵味足

山海相依,古韵绵长。置县千年的惠安,既蕴藏着惠安女服饰的绚烂色彩、南音的古雅悠扬、石雕的匠心独具与木偶戏的灵动传神,也铺展着金沙碧海的壮阔、风车岛的浪漫与古寺石狮的禅意,人文与自然在此交融,构成一幅充满底蕴的生动画卷。

作为“宋元中国·海丝泉州”的颜值担当,这里有山有海有古城,有非遗有美食有年味,今年更是放大招打造了马上繁花“惠”过大年主题盛宴,三条特色线+多日游行程,保证让你玩得过瘾、拍得出圈、吃得满足!”惠安籍千万粉丝自媒体达人“福建大乔”由衷地推介道。

据了解,今年惠安推出了潮起崇武·滨海非遗线、林涧茶香·康养亲子线、雕艺寻根·古城年味线三条特色旅游线路,及一日精华游、两日深度游、三日全域旅游等新春旅游攻略。

其中,一日精华游包含四条线路,如民俗非遗线,可到崇武古城打卡情景剧、非遗展演,在惠女海韵街区参与游园会,晚上到崇武本地酒店品尝惠女家宴;山海休闲线,则可选择小岞风车岛、涂寨新春烤地瓜嘉年华路线,参与猜地瓜灯谜、花灯DIY、美食品鉴等互动游园游戏;亲子欢乐线,可在惠女风情园拍全家福,在破晓农场亲子互动,在东湖公园NPC打卡;艺术田园线,在泉州“阿勒泰”观看木偶戏并体验操偶互动,随后前往雕艺博物馆,打卡“惠艺匠心 骏驰天下”马年生肖作品首发展。

两日游进一步融合山海与人文体验。第一天可在崇武古城参与新春活动,打卡“马上繁花”主题装置,欣赏西沙湾日落,夜宿海景民宿;第二天前往小岞和净峰寺游览;中午到坂坂品尝蒸肉丸,下午在县体育馆观看春节元宵非遗街秀,参加东湖公园新春活动,随后前往聚龙小镇泡温泉、享养生餐,舒缓身心。

三日游则能更深度领略惠安全域年味。第一天体验聚龙小镇新春市集与舞台剧,下午前往破晓农场参与亲子项目,晚上住聚龙温泉酒店;第二天参观石雕艺术作品,品尝涂寨肉粽、打卡雕艺文创园马年石雕展;第三天则全天沉浸于崇武古城新春系列活动,包括“舌尖上的古城”美食嘉年华、“海石之花”生活艺术嘉年华及崇武花灯游园会,在浓郁闽南风味与喜庆氛围中圆圆满满。

消费热潮暖新春 惠安优品“火”

惠礼迎新,乐购暖城。春节期间,惠安通过线上线下联动,打造多元消费场景,为市民游客提供丰富、实惠且具文化味的节庆体验。

2月6日至8日,第七届惠安消费节暨新春年货展在县中新花园广场举办,现场设置70余个展位,集中展销走马埭农产品、各镇特产、惠安优品及传统年货,形成一条“惠安年味长廊”。活动还融入拓印红包、手写春联、漆扇绘制等手作体验,让群众在采购年货的同时,感受传统民俗的魅力。

线上消费同样表现亮眼。“云购走马埭年货家乡味”新春直播活动于2月8日在辋川峰崎村1956番仔楼收官。在连续六天九场的直播中,2月7日单场销售额突破118万元,并登上全国冲饮榜和粮油调味榜榜首,实时在线人数破万,累计曝光超千万人次,显示出惠安优品的广泛吸引力。

为推动消费升温,惠安陆续推出多项举措:“惠聚优品,镇在直播”系列活动中,镇长、局长轮番走进直播间推介家乡年货,并发放专属消费券;第七届消费节覆盖汽车、家电、日百、文创等领域,联动平台发放30万元年货消费券;向外地游客提供50万元住宿、餐饮及购物专属优惠。此外,“惠女惠礼”政策允许节假日期间身着惠安女服饰者免票进入崇武古城,景区门票也可兑换合作商家优惠,各景区同步推出住宿与体验折扣,切实让游客“花得值、玩得透、走得带得”。

在服务保障方面,惠安升级旅游消费“先行赔付”机制,设立专班与快速处理通道;在崇武古城水关、雕艺文创园等核心景点提供公益讲解服务;推出“寻印惠安”集章打卡活动,可兑换特色礼品;全县A级景区优化票务流程,推行“一票多日多次使用”。旅游攻略、交通指南等相关信息将通过全媒体平台每日发布,以“新春活动小绿书”形式预告亮点,方便游客规划行程。

山海惠安盛装待客,雕艺惠女喜迎新春。惠安正以全域焕新的姿态,静候八方宾朋,邀您踏春而来,于石影雕光中悟匠心,于惠女风姿中赏芳华,于山海缱绻中寄情思,在醇厚的闽南年味里,赴一场温暖而难忘的新春之约。

(惠宣 文/图)