

春节假期20.5亿元惠及消费者

三重“大礼包”请查收

本报讯 商务部副部长盛秋平11日在国新办新闻发布会上表示,各地已经安排20.5亿元资金,在9天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。

商务部等9单位近日印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为

2026年2月15日至23日(春节9天假期)。盛秋平称,商务部将在春节期间推出一批含金量高的政策礼包,促进节日消费。

他提到,此次活动为广大消费者准备了三重“大礼包”,真金白银送实惠。

一是以旧换新,首批625亿元国补资金已经到达各地商务部门,在春节9

天假期内,商务部将指导各地加大补贴投放,充分保障消费者按政策要求申领补贴。

二是有奖发票,近期在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金。盛秋平提到,春节9天假期的奖金规模将超过10亿元,在试点

城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。

三是金融支持,中国人民银行、国家金融监管总局将指导金融机构、支付机构联合商家推出多种形式的“乐购新春”优惠措施,覆盖机票酒店、美食餐饮、景点门票等多领域的消费场景。(中新)

多部门作出部署

重要民生商品保供稳价

据新华社电 记者11日从国家发展改革委获悉,近日,国家发展改革委深入分析“菜篮子”“米袋子”市场供需和价格形势,加强跨部门协作联动,会同民政部、交通运输部、农业农村部、商务部、市场监管总局印发通知,部署做好重要民生商品保供稳价和困难群众兜底保障工作。

根据部署,抓好生产流通,保障“供应足”。加强冬季农业生产防灾减灾,做好蔬菜等作物田间管理,补种、增种速生绿叶菜等品种,助力增加市场供应。组织农产品批发市场、连锁商超、线上平台等积极对接主产区,做好产销衔接,提前增加备货量,及时铺货上架。落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策,提升查验和通行效率,协调解决道路受阻等问题,保障物流畅通。

聚焦终端环节,促进“价格稳”。启动蔬菜等政府储备投放,加大消费需求旺盛品种投放力度,满足群众节前采购需要。发挥平价销售机制作用,依托连锁商超、社区菜店等渠道开展平价惠民销售,强化市场监管检查,引导商户守法合规经营,严厉打击价格欺诈、哄抬价格等违法违规行为。

帮扶困难群众,助力“民心暖”。加强对低保对象、特困人员、低保边缘家庭成

员、刚性支出困难家庭成员等困难群众的动态监测和救助帮扶,按时足额发放低保等社会救助金。做好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制启动准备,健全常态化防止返贫致贫监测帮扶机制。积极开展节日走访慰问,鼓励采取发放一次性补贴等形式,保障困难群众生活需要。

国家发展改革委有关负责人表示,总的看,各地重要民生商品生产向好、货源充

足,保障春节期间市场量足价稳具备坚实基础。“米袋子”沉甸甸,去年粮食生产再获丰收,连续两年稳定在1.4万亿斤以上,全国36个大中城市成品粮油储备可满足15天以上消费。“菜篮子”满当当,去年猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨,当前肉类、鸡蛋产能充足;蔬菜在田面积同比稳中有增,随着“南菜北运”规模和北方设施蔬菜上市量增加,市场供应将进一步丰富。

居民消费需求持续恢复 1月份CPI同比上涨0.2%

国家统计局2月11日发布数据显示,1月份,居民消费需求持续恢复,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.4%,降幅比上月收窄0.5个百分点;环比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

核心CPI温和上升

“1月份,居民消费需求持续恢复,CPI保持上涨,但同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,CPI涨幅回落,一是受春节错月影响,上年1月份为春节月份,食品和部分服务价格上涨较多,导致上年同期对比基数较高,带动本月同比涨幅回落较多,二是国际油价变动导致能源价格降幅扩大。

具体来看,1月份,食品价格下降0.7%,影响CPI同比下降约0.11个百分点,而上月对CPI的影响为下拉约0.21个百分点;服务价格上涨0.1%,影响CPI同比上涨约0.05个百分点,对CPI同比的上拉影响比上月减少约0.20个百分点。



在浙江省建德市梅城镇严州古城,当地群众与外地游客围坐长桌,品尝美食。(新华)

“1月份,能源价格下降5.0%,影响CPI同比下降约0.34个百分点,对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.06个百分点,其中汽油价格同比下降11.4%,降幅比上月扩大3.0个百分点。”董莉娟说。

扣除食品和能源价格的核心CPI保持温和上涨态势。数据显示,1月份,核心CPI同比上涨0.8%;环比上涨0.3%,为

近6个月最高。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方表示,核心CPI剔除了食品和能源价格的短期扰动,是观察物价中长期趋势和宏观经济供需形势较好的指标。核心CPI持续温和上涨,表明居民消费需求继续恢复,反映出我国宏观政策实施效能提升,超大规模市场优势显现。

PPI环比连续4个月上涨

在全国统一大市场建设持续推进、部分行业需求增加等因素带动下,1月份,PPI继续呈现积极变化。

“1月份,PPI环比上涨0.4%,连续4个月上涨,涨幅比上月扩大0.2个百分点。全国统一大市场建设持续推进带动部分行业价格上涨,水泥制造、锂离子电池制造价格环比均连续4个月上涨。”董莉娟说。

董莉娟分析,部分行业需求增加,进一步带动相关行业价格上涨。例如,人工智能等数字化技术加快发展,算力需求增长带动计算机通信和其他电子设备制造业价格环比上涨0.5%;春节前礼品和食品等备货需求增加带动工艺美术及礼仪用品制造、农副食品加工业价格分别上涨4.1%和0.3%。

“随着逆周期和跨周期调节力度加大,全国统一大市场建设持续推进,居民就业和收入预期改善,内需潜力有望进一步释放,对相关行业物价形成支撑。”刘方说。(新华)

CPI进行新一轮基期轮换

拓展新经济新领域统计监测覆盖面

据新华社电 记者从国家统计局获悉,我国通过调整居民消费价格指数(CPI)调查分类目录,扩充CPI调查网点和规格品等,进行新一轮基期轮换。2月11日发布的CPI数据,是本次基期轮换后的首次数据发布。

记者了解到,我国CPI每5年进行一次基期轮换,2025年是CPI基期轮换年,主要工作包括调整调查分类目录、重新选取代表规格品和调查网点、重新测算分类权重、调整价格对比基期等。

CPI编制通常选取一定时期内居民经常消费、对居民生活影响较大、有代表性的一组商品和服务作为“固定篮子”,用它们的价格变化来代表全社会所有商品和服务的价格变化。

“为适应居民消费结构最新变化,确保‘固定篮子’代表性,需定期调整‘固定篮子’中商品和服务类别及结构,这是基期轮换的主要内容。”国家统计局城市司负责人说。

这位负责人介绍,本轮基期在对消费市场充分调研和听取各方面意见基础上,根据实际情况对CPI调查分类目录进行了调整。例如新增住房安防设

备、洗碗机、车用电量、互联网医疗服务等反映消费新内容的商品和服务分类,进一步拓展新经济新领域的统计监测覆盖面。

“本轮基期,调查覆盖范围进一步扩大。不仅增加了会员制超市等新零售场所、闪购等新兴即时零售平台等调查网点,还增加了智能无人机等代表规格品。”国家统计局城市司负责人说。

这位负责人介绍,为适应大数据时代居民消费方式和内容变化,本轮基期进一步优化CPI数据采集方式,网络交易价格、企业电子数据、行政记录等大数据应用占比提升。

为更好满足社会各界日益增长的数据需求,国家统计局公开发布CPI八大类及部分重点分类共13个指标的基期权重,推动统计工作进一步公开透明。

央行报告定调:

适度宽松货币“不换挡”

创新债券风险分担工具。

从金融总量、价格、结构等多个角度观察,2025年适度宽松的货币政策效果已逐步显现。具体来看,金融总量保持较快增长,年末社会融资规模存量、广义货币供应量(M2)同比分别增长8.3%和8.5%,明显高于名义GDP增速。人民币贷款还原地方债影响后也在7%左右,信贷支持力度持续较强。

社会综合融资成本低位下行,2025年12月新发放企业贷款利率和个人住房贷款利率均约为3.1%左右。信贷结构也在持续优化,2025年末科技贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老产业贷款、数字经济产业贷款分别同比增长11.5%、20.2%、10.9%、50.5%、14.1%,重点领域贷款均保持两位数增长,持续高于全部贷款增速。

值得一提的是,人民币汇率在复杂形势下保持基本稳定,2025年末,人民币对美元汇率收盘价为6.9890元,较2024

年末升值4.4%,中国外汇交易中心(CFETS)人民币汇率指数为97.99,较2024年末贬值3.4%。

存量政策效果还会持续显现

人民银行称,下阶段,将继续实施好适度宽松的货币政策,把促进经济稳增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,把握好政策实施的力度、节奏和时机。灵活高效运用降准降息等多种政策工具,保持流动性充裕和社会融资条件相对宽松,引导金融总量合理增长、信贷均衡投放,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。

同时,将进一步完善利率调控框架,强化人民银行政策利率引导,完善市场化利率形成传导机制,发挥市场利率定价自

律机制作用,加强利率政策执行和监督,降低银行负债成本,促进社会综合融资成本低位运行。

另外,将有序扩大明示企业贷款综合融资成本工作覆盖面。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能,有效落实好各类结构性货币政策工具,扎实做好金融“五篇大文章”,加强对扩大内需、科技创新、中小企业等重点领域的金融支持。

坚持以市场供求为基础,参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,保持汇率弹性,发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器功能,强化预期引导,防范汇率超调风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

此外,还将拓展丰富中央银行宏观审慎和金融稳定工具箱,维护金融市场稳定,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。(北商)

证券情报站

AI应用端回调

两市成交不足2万亿元

本报讯 A股三大股指11日集体低开。早盘继续窄幅震荡,周期股走强。午后出现了震荡回落,创指涨幅略有扩大。

从盘面上看,化工、建材、有色金属、油气、煤炭板块涨幅居前,AI应用、算力硬件、太空光伏、商业航天、大消费题材调整。

截至昨日收盘,上证综指涨0.09%,报4131.985点;科创50指数跌1.11%,报1455.11点;深证成指跌0.35%,报14160.93点;创业板指跌1.08%,报3284.74点。当天沪深两市成交总额19842亿元,较前一交易日的21055亿元减少1213亿元。

机构观点

东莞证券:受长假临近影响,市场多空交锋预计将趋于平缓,A股市场或呈现震荡整理格局。此前市场或已完成阶段性筹码消化,监管层面亦强调维护节前平稳运行,加之春节消费有望带来提振,政策环境总体保持暖意,市场中长期向好的基础并未改变。(澎湃)

招投标领域 加快AI推广应用

本报讯 国家发改委等8部门近日印发一份文件,部署加快招投标领域人工智能推广应用,运用数智技术更好保障“阳光交易”。

这份题为《国家发展改革委等部门关于加快招投标领域人工智能推广应用的实施意见》的文件10日对外公布。

意见提出目标:2026年底,招标文件检测、智能辅助评标、围串标识别等重点场景在部分省市实现全覆盖应用;2027年底,更多重点场景在全国范围内推广应用,形成一批模型训练、场景应用、机制保障等方面的经验做法,有效促进招标投标市场规范健康发展。

意见围绕招标投标交易全过程和管理重点环节,提出20个重点场景。国家发改委新闻发言人表示,这既是各地有益探索的总结,也是对当前招标投标实际需求的回应。

如在招标环节,通过招标文件检测减少“量体裁衣”,辅助招标人智慧纠偏;评标环节,通过智能辅助评标压缩专家自由裁量空间,防范专家倾向性打分;定标环节,对中标候选人进行多维立体画像,实现定标全过程记录和可追溯。

意见还通过围串标识别、协同监管、投诉处理等应用场景,提高监管的穿透性和效率。

发言人介绍,围串标识别方面,运用模型穿透式挖掘关联关系和行为轨迹,深度扫描中标概率异常、专家倾向打分等各类隐蔽性问题;协同监管方面,通过项目全过程数据碰撞比对和分析,挖掘疑似围串标问题线索,强化部门间协同联动,提高问题线索闭环管理能力;投诉处理方面,加强对恶意投诉的智能筛查和处理,提高恶意投诉防治力度。(中新)

国家层面

海外综合服务平台上线

本报讯 2月11日,国家层面海外综合服务平台正式上线运行,这是落实党的二十届四中全会精神,完善海外综合服务体系的重要举措。平台统筹了法律、财税、金融、外事、经贸、物流、海关、贸促等众多领域服务资源,连通有关部门、行业组织、服务机构以及驻外使领馆、100多家外国投资促进机构等多类主体,栏目总数超过260个,链接各类分平台37个,为5.2万家境外企业、数十万家外贸企业、数千家对外承包工程和劳务合作企业等提供“一站式”公共服务。

近年来,我国出海企业规模不断扩大,对高质量、专业化海外综合服务需求显著增加。2025年10月,经国务院批准,商务部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委印发《关于进一步完善海外综合服务体系指导意见》,提出将原“走出去”公共服务平台升级为国家层面海外综合服务平台。原“走出去”公共服务平台自2015年上线运营,广受境内外企业关注,平台累计访问量达4.8亿次。

下一步,商务部将与各方一道,以提升出海企业国际竞争力、规范企业海外投资经营行为和维权企业海外合法权益为目标,不断强化海外综合服务平台建设,持续推进服务资源的优质供给和高效匹配,加强政务服务,优化完善公共服务,拓展提升专业服务,为出海企业保驾护航。(央视)

询价启事

我单位现对广告中心一楼吊顶等零星修缮项目,通过询价方式确定施工单位,欢迎施工企业于2026年2月24日下午5:00前,到泉州晚报社一楼大堂前台领取询价文件并提供报价。

联系电话:22500160 联系人:李先生
泉州晚报社
2026年2月12日