

奋勇争先 推动全市组织工作高质量发展 全市组织部长会议召开

本报讯(融媒体记者吴宗宝)2月11日,全市组织部长会议召开。会议深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示和党的二十届四中全会精神,贯彻落实全国、全省组织部长会议部署,传达学习市委书记张毅恭批示要求,研究部署今年组织工作。市委常委、组织部部长汤孔忠出席会议并讲话。

张毅恭指出,2025年,全市组织系统全面贯彻新时代党的组织路线,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,聚焦一线选准用好“三争”担当者”,着力做优“三区联创”工作,全面推行“支部建在小区上”,聚力实施人才人口“双增”行动,各项工作取得新成效。新的一年,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,精心组织树立和践行正确政绩观学习教育,以换届为契机选优配强各级领导班子,进一步做强“晋江经验”干部教育培训品牌,持续激励干部在大拼经济、大抓发展中奋勇争先,着力

力增强党组织政治功能和组织功能,加快建设先进制造业人才集聚平台,奋力推动组织工作再上新台阶,为实现“十五五”良好开局提供有力组织保证。

会议强调,今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年,必须围绕中心、服务大局,以高质量组织工作护航高质量发展。要坚持和加强党的全面领导,深化党的创新理论武装,加强正确政绩观教育,激励干部担当作为。要坚持正确用人导向,高标准高质量做好县乡领导班子换届工作。要加强干部宏观管理,不断提升干部队伍建设规范化水平。要着眼提质增效,系统推进各领域基层党建工作。要积极探索产教融合新模式新抓手,持续打造“海丝泉州·人才港湾”品牌。要从严从实抓好组织部门自身建设,以忠诚干净担当的实际行动践行“两个维护”。

会上,丰泽、石狮、晋江、永春、市委党校、市文旅局等6个单位作交流发言。

高举爱国爱教旗帜 同心同向携手同行

泉州市基督教第八次代表会议召开

本报讯(融媒体记者范金林)2月11日,泉州市基督教第八次代表会议召开。市委常委、宣传部部长、统战部部长刘林霜出席并讲话,副市长王春雷参加。

市领导指出,近年来市基督教两会高举爱国爱教旗帜,坚持自治、自养、自传的“三自”原则,着力加强团体自身建设,积极投身公益慈善、服务社区、促进和谐,为泉州宗教和健康发展传承注入正能量。

市领导强调,要擦亮爱国爱教底色,在坚持宗教中国化中行稳致远,坚持独立自主自办原则,始终与党委、政府同

心同德、同向同行,促进基督教与社会主义社会相适应;要深化依法规范建设,在全面从严治教中提升管理水平,加强教职人员队伍建设,依法依规开展宗教活动;要彰显服务社会担当,在践行善举中温暖人心,发挥桥梁纽带作用,协助做好协调关系、化解矛盾、凝聚人心的工作,为社会大局稳定贡献力量。

会议审议通过了《泉州市基督教两会七届常委会工作报告》等文件,选举产生了市基督教两会新一届领导班子。蔡自力当选泉州市基督教三自爱国运动委员会主席,林泽伟当选泉州市基督教协会会长。

以新质生产力 推动企业高质量发展

市政协领导走访调研挂钩重点工业企业

本报讯(融媒体记者吴丽娇)日前,市政协副主席周真平、王祖耀、戴仲川、蔡萌芽、庄灿霞、黄世界、肖惠中、杨昌文分别率队深入各挂钩重点企业,与企业负责人面对面交流,用心倾听企业需求,协调解决发展难题,并送上新春祝福。

在鸿星尔克、鸿山热电、卡宾服饰、柒牌集团、九牧王、超维医疗科技、兴业皮革、华星燃气、福建联合石油化工等重点工业企业,市领导进车间、看园区、问规划,或详细了解企业生产经营、品牌建设、市场拓展等情况,或针对企业发展需求宣传解读惠企政策并

指导搭建高端引才平台。

市领导强调,各相关部门要主动靠前、精准服务,聚焦人才引进、政策落实、产能保障等重点事项,用心用心情为企业保驾护航,持续擦亮“泉州泉意”营商环境品牌。同时鼓励各企业坚定发展信心,坚守实业、做强主业,加大创新投入力度,强化科技创新主体地位,加快推进技术改造和产业链延伸,深耕核心领域,持续提升核心竞争力和影响力,以新质生产力推动企业高质量发展,为泉州民营经济提质增效、奋力推进中国式现代化泉州实践作出更大贡献。

1.4亿元有奖发票活动14日启动 泉州双国家级试点首次正式公布

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆 沈洁)2月11日,泉州市举行“消费有奖嗨不停”有奖发票暨“三新”消费双试点新闻发布会。会上首次正式对外公布:泉州成功入选国家有奖发票试点城市 and “三新”消费(新业态新模式新场景)试点城市,两项国家级试点同步落地,为我市消费提质扩容注入强劲动能。

发布会明确,国家有奖发票活动将于2月14日启幕,持续至7月31日,活动期间将投放总额超1.4亿元奖金红包。市民、游客在零售、餐饮、住宿、文旅、体育等重点消费领域,单笔消费满

100元并取得全面数字化电子发票,即可通过云闪付平台线上验证参与抽奖。

活动实行即时抽奖、月度定期抽奖,单张发票最高可中奖800元。另外,我市还特设“泉州促消费特别奖”,凡是发票面额满1000元的,活动结束后将抽取5000元起、最高5万元的现金特别奖,参与者有望成为“消费锦鲤”。

相关部门将推广“支付即开票”便捷服务,优化开票流程,强化资金保障,丰富“三新”消费场景,以真金白银惠民利民,持续释放消费潜力,助力泉州建设区域性消费中心城市。(相关报道见第六版)

送福迎新春 节水护家园

市金鸡拦河闸水资源调配中心举办“迎新春、送春联”志愿服务活动

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 叶虹羽 通讯员陈婉珍 陈思立)近日,为迎接2026年新春佳节,营造喜庆祥和的节日氛围,市金鸡拦河闸水资源调配中心在九日山文化广场举办“迎新春、送春联”文艺志愿服务活动。

活动现场,书法爱好者们挥毫泼墨,一副副寓意吉祥的春联随笔而生,群众有序排队,免费领取春联,脸上洋溢着喜悦的笑容,活动同时开展了义拍“全家福”项

目,为现场家庭记录温馨时刻,丰富群众精神文化生活。“手写的春联更有年味,也让孩子感受到了传统文化的魅力。”带着孩子前来参加活动的市民黄女士表示。

本次活动是持续打造“艺心永向党,文心润武荣”党建品牌的具体实践。现场同步发放了“节水、爱水”倡议书及移风易俗宣传资料,引导群众在欢度佳节的同时,不忘珍惜水资源,传承崇尚礼仪、文明节俭的传统美德。

高德地图扫街榜发布2026春节年味指南

泉州位列20大年味城市TOP1



本报讯(融媒体记者陈智勇 通讯员曾世彬)新春将至,年味渐浓。日前,高德地图扫街榜发布了2026春节年味指南,泉州位列20大年味城市TOP1。

此次入榜前三甲分别为泉州、潮州和北京,这三座城市以别具特色的“年味”脱颖

而出,上榜理由分别为:泉州在满城世遗中,看千年踩街、赏簪花烟花,过个“活态”非遗年;潮州在古城街巷,看英歌“炸街”、迎青龙庙会,品潮式工夫年味;北京逛中轴线上的非遗庙会,看幡会鼓乐感受皇家园林的京味大年。

今年春节假期,泉州以“泉州非遗年·生活加点甜”为主题,全域联动围绕“满城非遗”“浪漫烟火”“文创体验”“闽南美食”“国潮时尚”“暖心服务”六个维度,为市民、游客精心准备超过1000场特色文旅活动、超5亿元消费让利。

品茗享清欢 来安过暖年

安溪春季文旅消费季活动启动

本报讯(融媒体记者洪娜 谢伟端 宋尧 通讯员吴圣超 张燕玲 文/图)春风送暖,茶香满城。11日上午,2026“品茗享清欢,来安过暖年”安溪春季文旅消费季启动仪式在安溪城区凤山书院图书馆前广场举行。

启动仪式在精彩的茶歌茶舞中拉开帷幕。现场,围绕安溪独特的温泉资源和深厚的茶文化作“汤沸千年·茗香一脉”主题分享,发布“新春温泉泡汤出行趋势洞察”,推荐“品茗享清欢,来安过暖年”新春出行主题线路,并同步发布融合安溪藤铁、竹编等非遗技艺的“福马巡安”马年文创新品。

以“暖年”为情绪主线、“品茗”为文化支点,主会场还围绕“品茗、暖身、赏艺、寻味、悦景”五重体验,设置了“溪韵漫叠”茶文化体验、“溪食有味”美食市集、“溪艺相承”非遗互动、“溪礼传情”文创展销、“溪游画境”线路推介等五大主题体验区,打造“可记忆、可互动、可传播”的沉浸式互动场景与消费活动。除昨天外,活动还将于2月19日至23日(正月初三至初七)连续举办。



据悉,以“品茗享清欢,来安过暖年”为主题,本次安溪春季文旅消费季活动从1月中旬下旬陆续开始,将持续至3月31日,精心策划“品茶香年味、赶文旅大集”“赏非遗年俗、玩手工趣味”“看连台好戏、观博物雅展”“享赛事激情、聚淳朴乡情”四大

板块120多场特色活动,覆盖全县24个乡镇,还将到泉州古城开展喝茶看戏品非遗、周末非遗集市等。超长活动周期,全龄段、多维度的文旅体验,旨在让来自不同群体的游客都能寻得茶乡专属的暖年体验。

此次活动是安溪推动文旅

深度融合、激发消费潜能、打响“三铁三世遗”文旅品牌、促进县域经济高质量发展的重要举措。好茶暖、美食暖、温泉暖,铁观音故乡安溪备好了最醇的茶、最美的景、最暖的心,诚邀大家共度一个有温度、有传承、有新意的中国年。

百米长桌宴 欢喜迎新春

烟火暖人心,团圆聚格林。昨日,晋江梧林传统村落君公路举行百米长桌宴,邀请近两百名环卫工、快递人员等晋江基层劳动者、过年留晋人才等,共品佳肴、喜迎新春。活动在精彩的非遗提线木偶戏与激昂的舞狮表演中拉开序幕,大家围坐聚餐,畅谈在晋江的奋斗故事和对未来的美好憧憬。

(融媒体记者许雅玲 丁荣汉 黄祖祥 摄)



长时段保洁守护,垃圾落地即清——

古城烟火处 净美如画中



本报讯(融媒体记者陈淑华 通讯员林桂华 王灿缘)春节将至,泉州老城区已然游人如织。如何持续以最佳的市容市貌给予游人良好体验?记者近日跟随市城管局考评人员走进古城街巷,探访其保洁流程。

在花巷,霓虹与古厝交相辉映,游客漫步其中,也成了风景。作为古城文旅核心区域,花巷及周边三朝巷、古榕巷、许厝厓等街巷商铺林立、客流密集,是市民、游客夜游的热门打卡点。“游客多、街巷狭窄,传统的垃圾桶定点投放模式频频遭遇爆桶、散落、异味等难题,在清运环节,清运三轮车如果作业时间过久,也会让垃圾味道四溢,招致蚊虫。”为破解这一治理堵点,鲤城区环卫部门

联合社区深入一线走访调研,精准摸排居民、商户垃圾产出规律、垃圾类型与个性化需求,量身打造“上门收集、循环收运”的便民清新模式。

在过去的这一年里,泉州刺桐鲤市政公司清运人员调整垃圾清运模式,每天在7:30—8:30、15:00—16:00、19:00—20:00循环收运三朝巷—古榕巷—许厝厓—花巷商户、住户的垃圾,以标志性响铃提醒居民们出门倾倒垃圾,做到垃圾“随产随清”。

记者一行探访时,正值晚上8时许,已超过垃圾收集的高峰时段。花巷一家包子铺的服务员赵女士说,白天她一般在后厨忙碌,好在环卫公司在夜晚会在花巷几个固定位置放置垃圾桶,供商户自行倾倒垃圾。她为这种固定路线循环收集与动态收集相结合的方式点赞,“很人性化!”相关工作人员介绍,“固定时段+循环路线”机制运行近一年来,累计服务超8800人次,花巷及周边街巷

垃圾桶爆桶现象彻底清零,路面散落垃圾全面绝迹,居民商户满意度突破85%。

夜幕下的承天巷,动作麻利的环卫工人老黄不停地捡扫地面的零星垃圾,不一会儿工夫,忙碌的身影就消失在巷尾的灯火中。泉州刺桐鲤市政公司巡查人员连先生告诉记者,在保洁环节,游人众多的古城街巷普遍实行每天16小时不间断保洁制,以及每天上、下午各一次冲洗制。在环卫队伍中,不少人为密切协作的“夫妻档”。老黄与其老伴共同负责承天巷、镜抚巷、玉犀巷的保洁,分早、晚班,遇游人数量激增时,两人会同时出动、强化保洁。

街头巷尾的公共厕所是文旅服务的重要标尺。2025年,鲤城区全面推进古城公厕改造升级,新建改建公厕8座,改造提升公厕20座,新增智能环保公厕13座,补齐厕位、第三卫生间等硬件短板,同步实施亮化、绿化美化工程,加装

夜景灯箱、香薰、灭蚊设备,让小公厕变身文旅服务新地标,彻底告别异味与脏乱。在西街、中山路等景区公厕,门前或边上设有自助售卖机、充电宝租赁、行李寄存、童车租借等平价便民设施。这是运营公司摸索的“以商养厕”模式,旨在解决游客应急需求,同时将产生的收益全额反哺公厕日常保洁、设施维护与升级改造,形成“以服务养服务、以商业保公益”的良性闭环。据统计,便民设施投用以来,累计创收近30万元,有效缓解公厕养护成本压力。

“环境卫生代表着一座城市的形象,我们会不断优化作业流程,强化人手保障,精细化日常管理,持续打造良好的环境。”泉州刺桐鲤市政公司副总经理郑景星说。其中,在公厕方面,将科学推进公厕的改造与改建,持续提升公厕的基础设施品质,同时确保环境卫生整洁、设施设备完好,打造泉州古城文明新窗口。