

中国银行泉州分行成立110周年特别报道

多举措引领“金融+文旅”创新

## 中国银行泉州分行“惠出游” 引领新春消费热潮

2026年1月21日,泉州西街的人潮中,来自杭州的游客林女士在购买满煎糕后扫码支付,屏幕上跳出“立减15元”的提示。她不知道的是,这一笔看似普通的消费背后,是中国银行泉州分行为积极响应国家关于提振消费、促进文旅产业发展的号召,并深度参与2026年全国春节文化和旅游消费月活动,于近期在我市全面启动“中行惠出游·闽韵海丝情”的专场活动。

从泉州西街的“满30元立减5-20元”美食优惠,到非遗簪花店舖的同力度补贴,再到美团平台上景点门票的随机立减,一系列消费激励措施正通过移动支付渠道悄然渗透。本次活动是中国银行泉州分行深化“金融+文旅”融合、服务地方经济的重要举措,活动紧密围绕福建特色特别是“海丝”起点城市泉州的文旅资源展开,为消费者提供实实在在的优惠。而今年正值中国银行泉州分行成立110周年,该活动更是以实际行动献礼中国银行泉州分行成立110周年。

## 核心活动

## “惠出游”为文旅注入消费活力

作为2026年全国春节文化和旅游消费月主场活动的金融合作机构,中国银行泉州分行聚焦本地文旅资源,以专项投入资源推出“中行惠出游·闽韵海丝情”系列活动。活动主要包含三大板块:

“闽”有味与“闽”拾遗(1月21日-3月31日):在泉州特色美食街区及非遗文创(如簪花、木偶戏、文创商店等)指定商户,持卡人使用微信支付并选择中国银行借记卡付款,单笔消费满30元即可享受随机立减5-20元优惠。额度有限,先到先得,用完即止。



“闽”惠游(1月21日-3月31日):持卡人通过美团、大众点评等APP购买福建省内景点门票,使用中国银行借记卡通过美团支付完成全额支付,单笔订单有机会享满30元随机立减1-5元优惠。额度有限,先到先得,用完即止。

春节消费月泉州专场(1月25日-2月28日):在此期间,绑定中行卡(含信用卡、储蓄卡)在泉州消费可享多重优惠,包括在指定餐饮、文旅商户消费满200元立减50元等多档位满减活动;在指定酒店商户扫码行收款码消费满300元立减50元;享受滴滴平台随机立减;参与线上平台(如饿了么)随机立减;以及现场领取微信消费立减券礼包等。额度有限,先到先得,用完即止。

此外,中国银行信用卡客户在全省范围内还可享受“畅游八闽”“惠享生活”“出行无忧”等系列优惠,涵盖文旅年卡购买、商超消费、加油打车等多个生活场景。

## 创新服务

## 科技赋能文旅全链条体验

在消费端提供优惠的同时,中国银行泉州分行着力提升金融服务体验,特别是针对入境游客的支付便利性。

该行创新推出的“来华通”一站式服务APP,支持8种语言,整合翻译、退税、预约开户等30余项高频旅行服务,有效破解境外游客“预约难、支付难、沟通难”问题。目前,中国银行福建省分行是福建

省离境退税业务的官方指定银行,在泉州地区已覆盖68家即买即退商户及晋江机场退税点,为境外游客提供便捷退税服务。

## 深度融合

## 金融助力文旅产业新业态

中国银行泉州分行不仅关注消费端,更将金融服务深度嵌入文旅产业链。在文化传承方面,中国银行与福建博物院联合推出“传福金”系列贵金属产品,将非遗福船、妈祖等福建文化符号与金融产品结合,探索“金融+文创”新模式。在产业支持方面,泉州中行针对文旅产业特色,推出了“非遗传承贷”“民宿贷”等特色信贷产品,以及“工艺大师贷”“惠商户·名特优新”专属特色服务方案。截至2025年末,已为超百户文旅小微企业提供近6亿元的授信支持,以“金融活水”滋养文旅产业全链条发展。

从消费端的惠民让利到入境游客端的便捷服务,从文化IP的金融化打造到产业端的信贷扶持,通过“金融+文旅”的深度融合与持续创新,中国银行泉州分行正构建起一个覆盖文旅消费生态全链条的金融服务体系。

时值中国银行泉州分行成立110周年,该行此次“闽韵海丝情”活动,不仅为我市春节文旅市场注入了强劲的消费动力,更彰显了国有大行以金融力量服务地方特色经济发展、助推文化繁荣与社会消费提质扩容的责任与担当。未来,中国银行泉州分行将以成立110周年为新的起点,助力福建及泉州打造更具影响力的文旅品牌。(陈瑜)

严防虚拟货币风险  
监管进一步升级

面对虚拟货币市场频繁出现的“过山车”行情及其潜藏的金融风险,监管机构再次“重拳出击”。日前,中国人民银行、国家发展改革委、中国证监会等八部门联合发布《关于进一步防范和处置虚拟货币等相关风险的通知》(以下简称《通知》),对虚拟货币及相关业务活动实施更为系统、严格和穿透式的监管。

《通知》再度清晰界定了虚拟货币的性质,明确比特币、以太币、泰达币等虚拟货币不具有与法定货币等同的法律地位,不能且不应作为货币在市场流通。其中,文件将各类虚拟货币相关业务活动明确为“非法金融活动”,包括法定货币与虚拟货币兑换、虚拟货币间兑换、作为中央对手方买卖、提供信息中介与定价服务、代币发行融资及衍生交易等,强调“一律严格禁止,坚决依法取缔”。

值得关注的是,《通知》对可能冲击货币主权的“稳定币”设立了明确禁区。《通知》指出,挂钩法定货币的稳定币在流通中变相履行了法定货币部分功能,因此,未经相关部门依法依规同意,任何境内外单位和个人不得在境外发行挂钩人民币的稳定币。业内人士表示,这直接回应了全球稳定币发展中可能对主权货币体系带来的挑战,展现了维护人民币权威与货币发行权的决心。

此次监管升级呈现“全链条覆盖”与“穿透式监管”的鲜明特征。在境内,从资金端到信息端,从生产环节到流通环节,各环节均构筑了防火墙:金融机构和非银行支付机构被严禁提供任何与虚拟货币相关的账户、支付、清算、保险等服务;互联网企业不得提供网络场所、营销宣传等支持;市场监管部门清理相关注册名称与广告;国家发展改革委持续推进并严禁新增虚拟货币“挖矿”项目。

针对虚拟货币无国界、易跨境传导的风险特性,《通知》显著强化了跨境监管力度,不仅明确“境外单位和个人不得以任何形式非法向境内主体提供虚拟货币相关服务”,更严格约束境内主体的境外行为,规定未经批准,境内主体及其控制的境外主体不得在境外发行虚拟货币,有效封堵通过“出海”绕道监管的路径。

此外,《通知》前瞻性地将全球新兴的“现实世界资产代币化”(RWA)业务纳入监管视野。对未经同意的RWA业务及相关产品,境内金融机构、中介及技术服务被要求不得提供任何支持。更重要的是,按照“相同业务、相同风险、相同规则”原则,对境内主体赴境外开展RWA业务建立了严格的审批或备案监管机制。无论外债形式还是以境内资产权益为基础的类证券化业务,均需纳入监管框架,防止其成为新的监管套利和风险盲区。

招联首席经济学家董希淼认为,当前,全球主要经济体对虚拟货币的监管态度趋向审慎与严格。《通知》的出台,正是我国基于自身金融安全与稳定的现实需要,作出的主动且必要的响应。它并非抑制技术创新,而是为了将金融创新活动纳入规范、可控的轨道,切实保护人民群众财产安全,维护经济金融秩序稳定。

展望未来,业内人士表示,随着《通知》的落实,境内虚拟货币相关非法金融活动的生存空间将被极大压缩,跨境风险输入渠道得到有效管控。监管的深化也将促使市场参与者更清醒地认识到虚拟货币的本质与风险,引导金融资源与科技创新真正服务于实体经济高质量发展。(中新)

加码“银发经济”

## 险企竞逐“大康养”生态

核心逻辑是在城市核心区域布局,以解决长者“临近医疗、亲近子女”的刚需。数据显示,截至2025年上半年,大家保险已在北京、天津、济南、长沙等14个城市布局16个城心医养社区。

中国太保亦明确了“大康养”战略,强调“城心养老、康养刚需”的布局思路。目前,太保家园已在全国13个城市落地15个项目,其中14个社区已开业,长住人数超3000人,覆盖颐养、康养、乐养等多元业态。

中国人寿2025年12月启用的“国寿嘉园·北京乐境”同样印证这一趋势。该项目位于北京昌平未来科学城核心位置,距市中心仅约20公里,毗邻奥林匹克森林公园,且周边拥有丰富的三甲医疗资源。

对于“城心养老”这一模式,大家健投负责人杨宽表示,长者养老既有对优质医疗资源的刚性需求,更有对“有温度、有生活、有陪伴”的精神追求。基于此,“城心养老”模式应运而生,以“临近医疗、亲近子女、更近人间烟火”为核心,致力于在城市核心区为长者构建“生活新主场”。

当“城心养老”模式解决了地理位置与基础医疗可及性的痛点后,如何系统性、可持续满足长者更高阶、更复杂的健康管理与生活需求,便成为摆在险企面前的下一个课题。单纯的物业开发与基础服务已不足以形成核心竞争力。

因此,头部险企的战略焦点正从打造单个优质养老社区,转向构建一个深度融合保险支付、医养服务与产业资本投资的闭环生态。

此外,面对养老地产回报周期长、资金占用大的客观规律,险资开始探索更为灵活的基金化运作模式。

在产业资本投资端,保险资金正深度渗透医疗健康养老领域。中国银行保险资产管理业协会指出,当前保险资金凭借规模大、期限长、来源稳定的独特优势,深度参与国家战略,为医疗健康养老产业升级注入强劲动能。数据显示,截至2025年第三季度,保险资金直接投向医疗、养老领域近300亿元,覆盖生物科技、新药技术、基因科技、医疗器械、医疗集团等多个细分领域。(中新)

国家统计局最新数据显示,2025年末,我国60岁及以上人口32338万人,占总人口的23.0%,比上年增加1307万人;65岁及以上人口22365万人,占总人口的15.9%,比上年增加342万人。

在人口老龄化加速推进的背景下,养老产业已成为国家多层次社会保障体系建设的关键一环,亦成为拥有长期资金优势的保险机构战略转型与生态布局的核心赛道。

## 险企布局养老产业

养老产业兼具民生属性和市场潜力,其巨大的市场需求缺口构成了最根本的商业驱动力。传统的家庭养老功能弱化,而普惠性公办养老机构供给不足,市场化、高品质、多样化的养老需求持续攀升。

因此,对于保险行业而言,深度布局养老产业具有内在的战略契合性。养老社区及其配套服务能与养老保险、年金、长期护理险等产品形成深度绑定,为客户提供“保单+服务”的确定性养老解决方案,增强产品吸引力和客户黏性。

## “城心模式”成新选择

随着养老布局的深入,险企对于养老社区的选址逻辑也发生了转变。早年间,险资养老社区多选址于城市远郊,主打风景与环境。

然而,随着市场教育的普及,医疗资源的不可及性和与子女的物理隔离成为传统郊区养老的最大痛点。险企养老社区开始盯上城市核心稀缺资源和优质医疗资源。

因此,“城心养老”模式逐渐在行业内流行。大家保险是这一模式的先行者,其

