

# 春节不停工 冲刺“开门红” 超百家工业企业“不打烊”

**半数员工在岗  
海外市场占比提升**

春节期间,为保证国内外客户供应稳定,泉州宇极新材料科技有限公司(以下简称宇极新材料)生产装置依然保持有序运转,并提前安排节后发货储备。“节前,公司开展了全面安全生产检查,强化设备巡检和工艺监控,确保装置稳定运行和产品质量持续在线。”该企业相关负责人介绍,春节期间,在岗员工接近公司员工总数的一半,生产线运转平稳有序。

据悉,去年宇极新材料保持稳健增长的态势。目前,该企业形成以新一代氟氟烃替代物、含氟电子气体、环境友好型电力绝缘气体、含氟流体及含氟精细化学品五大方向为核心的产品体系,应用领域覆盖半导体制造、绿色电力装备、先进制冷系统等多个高端产业。

“企业市场布局呈现国内国际协同发展态势,内外销结构持续优化,海外市场占比稳步提升。”该企业相关负责人告诉记者,去年,公司多个板块表现亮眼,比如,半导体材料领域,实现关键刻蚀气体5N级(99.999%)纯度突破,核心指标达到国际先进水平,跻身国际半导体供应链,也为高端芯片制造提供稳定可靠的国产方案。“目前,这些产品已在半导体制造、电网装备、节能制冷等领域进入实际应用阶段,市场验证顺利推进。”

春节期间,泉州天娇妇幼卫生用品有限公司也将保持着连续生产的节奏。“除了大年初一放假之外,公司根据订单计划和国内外客户的需求情况,安排部分产线连续生产。”该企业市场部经理胡敏告诉记者,春节期间在岗员工超百人,生产、仓储、品控等各环节均有相应人员在岗。“大约有10余条产线维持运转。”

2025年,该企业经营业绩平稳发展。“婴儿纸尿裤、成人纸尿裤、卫生巾等是公司的主营产品。”胡敏介绍,公司坚持国内国际两条腿走路,其中海外市场更是持续稳步推进。去年,外贸营收同比增长约20%,内外销比例逐渐“平分秋色”。“除了巩固提升俄罗斯、越南、泰国、哈萨克斯坦等原有的海外市场,去年又开拓了新的市场,产品覆盖四五十个国家。”

保供应、赶订单,生产线运转不停工。记者从市工信局获悉,天娇妇幼、宇极新材料、福地新材料、百宏聚纤、国盛新材料等我市超百家工业企业春节期间将持续开足马力忙生产,在弥漫着红红火火的年节气息中,以奋进与拼搏的姿态跑出开春“第一棒”。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 李思数 刘喜山 杜碧瑜 文/图



## 优福利强文化 多举措稳岗促生产

员工是推动企业发展的第一生产力。提高员工福利,强化企业文化构建,提升员工凝聚力与归属感等已成为我市工业企业稳岗保生产的共识。

“我们除了对春节期间坚守岗位的员工给予3倍工资之外,还为他们准备了丰盛的年夜饭。”胡敏告诉记者,正月初八公司全线开工上班,公司为返岗员工准备了开工红包、报销路费等福利。“目前,公司省内外员工占比约各半,得益于薪资、福利等方面的优势,公司员工整体稳定性良好,五年以上的员工占比不少。”

据悉,目前,天娇妇幼的订单已排至3月份。“在产品创新方面,我们将持续朝着健康、舒适、环保、功能性、材料升级、工艺迭代等方向迈进。”胡敏说,在销售上,强化线上线下相结合,深耕

社交电商平台。

“为稳定春节期间在岗员工,公司严格执行国家法定节假日补贴标准,并结合岗位实际给予相应保障措施。”上述宇极新材料相关负责人介绍,在节日氛围营造方面,公司开展了多项暖心活动,包括为值班员工准备春节年夜饭;大年初一,公司领导深入生产一线慰问,送上新春礼物;策划“推荐家乡的美食美景”主题摄影活动,让返乡员工分享家乡味与风景,增强员工之间的情感交流。“这些举措既保障生产运行,也让员工在岗位上同样感受到节日温度。”

如今,在产业链中,宇极新材料已站稳高含氟关键材料供应与技术支撑方的角色。“今年开局良好,公司在半导体气体、电力环保绝缘气体及新一代环保型含氟材料等方向订单保持稳定

增长,重点客户需求持续向好,生产节奏总体平稳。”该企业相关负责人告诉记者,新的一年,企业将持续深化数字化工厂建设,完善生产、仓储和物流协同体系,提高智能制造水平和运行效率,增强产品全流程可追溯能力。“同时,企业将持续优化工艺效能,推进环保型产品在下游应用领域的拓展,积极服务节能减排和绿色低碳转型需求。”



## 泉州开通国潮专线公交 一站式打卡晋江石狮新春消费地

**我市生活用纸和卫生用品年出口超百亿元列全国地级市首位**

本报讯 (融媒体记者刘文艳 通讯员韩玉珍 曾舒怡)记者从泉州海关获悉,2025年,泉州市生活用纸和卫生用品出口104.6亿元,同比增长3.4%,出口值创同期历史新高,占全国生活用纸和卫生用品年度出口总额的17%,位列全国地级市第一位。

数据显示,泉州市生活用纸和卫生用品热销全球五大洲190多个国家和地区,其中,东盟、拉美、俄罗斯为主要贸易伙伴,分别出口39.4亿元、18.8亿元、14.4亿元,分别占37.7%、18%、13.8%。同时,持续深耕共建“一带一路”国家、金砖国家伙伴国和RCEP区域大市场,全年对共建“一带一路”国家、金砖国家伙伴国和RCEP其他成员国出口分别为91亿元、26.3亿元、45.5亿元,分别增长8%、14.4%、14%。

其中,民营企业的“主力军”作用凸显,全年生活用纸和卫生用品出口总值达83.3亿元,增长2.5%,占同期泉州市生活用纸和卫生用品出口总值的79.6%。出口的生活用纸和卫生用品以成品纸、湿巾和纸尿裤为主。

从恒安集团1985年投产国内首条婴儿纸尿裤生产线开始,泉州企业用40年完成了从“制造”到“智造”的飞跃。由恒安集团、天娇妇幼、美佳爽、嘉年华、婴舒宝等企业组成的产业集群已初具规模,并发展成为我国最大的生活用纸和卫生用品出口制造基地。

据悉,为帮助生活用纸和卫生用品企业稳订单、拓市场、增效益,泉州海关持续推进“提前申报”“抵港直装”等通关便利化改革,优化通关流程,提高通关效率;聚焦企业需求,积极服务生活用纸和卫生用品企业引进先进设备开展数字化、智能化改造。同时,积极引导企业用好RCEP、AEO认证、知识产权保护等惠企政策,让更多“泉州造”生活用纸和卫生用品畅销海外市场。



八)~23日(农历正月初七)可免费乘坐;狮城国潮·甜觅乐园线每日9:30~18:00运行,从服装城公交站出发,直达石狮历史文化街区、卡宾创意园、铭宝巧克力小镇,一票制2元/人,可体验时尚工厂与巧克力童话小镇的甜酷之旅。

为方便市民精准打卡,活动发布了晋江、石狮区域专属出行攻略。晋江安踏982创动空间、利郎创意园等国潮工厂,可乘坐32、K608路等对应线路直达或步行抵达;匹狼、卡尔美等品牌聚集地,可乘23、K202路等线路至晋江后换乘区域公交。石狮区域则可先乘K901或K902路到石狮服装城,再换乘狮城国潮·甜觅乐园线,一站式畅游街区、创意园与巧克力小镇。

五店市集·国潮漫游线每日8:30~18:30运行,从文化宫出发,途经五店市、梧林传统村落至洛伽寺,串联闽南红砖古厝与海上佛国风光,2月11日~14日票价6元/人,2月15日(农历腊月二十

八)~23日(农历正月初七)可免费乘坐;狮城国潮·甜觅乐园线每日9:30~18:00运行,从服装城公交站出发,直达石狮历史文化街区、卡宾创意园、铭宝巧克力小镇,一票制2元/人,可体验时尚工厂与巧克力童话小镇的甜酷之旅。

为方便市民精准打卡,活动发布了晋江、石狮区域专属出行攻略。晋江安踏982创动空间、利郎创意园等国潮工厂,可乘坐32、K608路等对应线路直达或步行抵达;匹狼、卡尔美等品牌聚集地,可乘23、K202路等线路至晋江后换乘区域公交。石狮区域则可先乘K901或K902路到石狮服装城,再换乘狮城国潮·甜觅乐园线,一站式畅游街区、创意园与巧克力小镇。

此次活动还打造了46部“国潮购”主题公交车,车身融合“超级晋江”“时尚石狮”城市标识,搭配“GO国潮购”创意设计,成为街头流动的国潮风景线和新春祝福载体。

有关方面提醒,市民出行前可通过



“多彩泉州”小程序查询实时公交、规划最佳路线,有任何疑问可拨打客服热线968856咨询。此次公交配套服务与泉州五亿元折扣券派发、数千家门店联动的国潮消费季活动相呼应,让市民游客绿色出行的同时,轻松享受新春消费福利。

## 侨乡年味伴归途 供销集市开进永春达埔高速服务区

本报讯 (融媒体记者郭剑平 通讯员吴林晨霞)2月11日至13日,永春县供销联社打破传统集市边界,将“非遗传承·乡味飘香”供销集市搬进泉南高速达埔服务区A区,以“交通+产业+文化”融合模式,为过往归乡旅客、周边村民送上满满侨乡年味,既是新春便民举措,更是创新惠农模式的生动实践,让惠农初心随高速路网传递至千家万户。

集市共设置21个展位,精选永春香制品、麻糍、老醋、芦柑、天然蜂蜜、滋补熟地等本土特色好物,涵盖非遗产品、粮油副食、时令果蔬等品类,满足旅客带年货、村民囤年味的多样化需求。

集市之上,年味与文化交融共生、亮点纷呈。现场不仅有英模事迹宣讲、主题画展传递正能量,更有书法家现场挥毫写春联、翰墨送祝福,让旅途暖意融融;首日当晚的迎新春文艺晚会上,舞狮、白鹤拳、香道展演、提线木偶等永春特色节目轮番登台,尽显侨乡文化底蕴。



活动期间,旅客还可沉浸式体验永春篾香非遗技艺,打卡马上夺魁文化墙,解锁“旅途即年味”的特色体验。作为惠农模式的一次全新探索,此次高速供销集市,是永春县供销联社贯彻乡村振兴战略、发挥流通服务主渠道作用的具体行动。活动既让永春优质农

品走出乡村、走向更广阔市场,提升本土品牌知名度,也丰富了群众新春文化生活,营造了欢乐祥和的节日氛围。下一步,永春县供销联社将持续深化“三农”服务,创新流通模式,打通为农服务“最后一公里”,以更务实举措彰显供销社便民惠民、助农兴农的初心使命。

## 守护双节食品安全

2026年食品安全专项监督抽检工作启动

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为保障2026年春节期间广大市民“舌尖上的安全”,营造欢乐、祥和、平安的节日氛围,泉州市市场监督管理局早部署、早行动,全面启动了“两节”期间食品安全专项监督抽检工作,以实际行动守护人民群众的饮食健康。

此次专项监督抽检紧密结合节日期间食品消费特点,以发现问题、防控风险为基本原则,聚焦群众关注度高、消费量大的重点品种和关键环节。在抽检对象上,重点涵盖了批发市场、农贸市场、中小商超、生产企业、旅游景区及高速公路服务区等食品经营主体。在抽检品种上,主要针对节日消费量大的米面粮油、肉禽蛋奶、蔬菜水果、水产品、乳制品、酒类、饮料、糖果制品、饼干、薯类和膨化食品、糕点、保健食品、茶叶及相关制品、地方特色食品等。在检验项目上,不仅包括常规的理化指标、食品添加剂、重金属污染物等,还重点关注微生物、农兽药残留、非法添加物等安全性指标。

“民以食为天,食以安为先”节日期间是食品消费的高峰期,也是食品安全风险易发期。市市场监管局相关负责人表示,该局希望通过此次专项抽检,及时发现并消除食品安全隐患,督促食品生产经营者落实主体责任,严格把控食品质量安全关;对于抽检不合格的产品,市场监管部门将第一时间启动核查处置程序,控制风险,依法查处,并及时向社会公布抽检结果和处置情况,保障消费者的知情权和监督权;并持续加强节日期间食品安全巡查检查力度,畅通投诉举报渠道。

市场监管部门也提醒广大消费者,节日期间购买食品时,要选择正规渠道,注意查看食品生产日期、保质期和储存条件,保留好购物凭证。如发现食品安全问题,可及时拨打12315热线进行投诉举报。

## 共筑节日安全防线

我市多部门督导检查烟花爆竹安全生产

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)根据全市烟花爆竹旺季安全生产专项指导统一部署,近日,市市场监管局联合公安、城市管理、交通运输等相关部门组成督导组,赴南安、晋江、开发区开展烟花爆竹安全生产专项督导检查工作。

督查组通过听取工作汇报、实地查看、查阅资料、现场询问等形式,重点了解岁末年初各地烟花爆竹“打非”专项行动工作的推进情况以及相关安全监管工作落实情况,采用随机抽查等方式,对南安、晋江、开发区三地的烟花爆竹批发、零售企业进行现场抽查,开展相关指导服务工作。

现场抽查过程中,督查组积极做好宣传工作,普及烟花爆竹安全知识,与经营商户面对面进行沟通交流,宣讲禁放规定与安全生产法律法规,阐明非法经营、违规燃放的严重后果,引导经营企业履行主体责任,规范经营行为,共同筑牢节日安全防线,以保障人民群众的生命财产安全。



## 我国对原产于欧盟的进口相关乳制品今起征收反补贴税

本报讯 商务部12日发布对原产于欧盟的进口相关乳制品反补贴调查终裁公告,裁定欧盟公司税率为7.4%~11.7%,并决定自2月13日起实施反补贴措施,实施期限5年。

应国内产业申请,商务部于2024年8月21日对原产于欧盟的进口相关乳制品发起反补贴调查。商务部新闻发言人指出,商务部本着公平、公正、公开、透明的原则,严格按照中国相关法律法规和世贸组织相关规则进行调查,广泛听取各利害关系方意见,充分保障各方权利,形成了客观公正的调查结论。

裁决报告表明,原产于欧盟的进口相关乳制品存在补贴,对中国相关产业造成了实质损害,且补贴与实质损害之间因果关系成立。

相关乳制品具体包括鲜乳酪(包括乳清乳酪)及凝乳,经加工的乳酪(无论是否磨碎或粉化),蓝纹乳酪和萎地青霉生产的带纹理的其他乳酪,其他未列名的乳酪,未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油。

(中新)