

# 游百景 享百味 住百家 看百戏 购百铺 解锁这 YOUNG 的丰泽 别样的春节

春节将至,年味渐浓。丰泽区以“这 YOUNG 的丰泽 别样的春节”为主题,重磅打造主客共享新春文旅盛宴。围绕“蚵埔女、南少林、南武当”三大IP,联动十大商圈与滨海浪漫线,发放超2000万元消费券,举办百余场文旅促消费活动,从非遗街秀到汉堡嘉年华,从千盏花灯到马年IP打卡,以“非遗+潮玩”“文化+惠民”的融合姿态,让海内外游客在丰泽尽情游百景、享百味、住百家、看百戏、购百铺,度过一个既有传统韵味,又具时尚活力的别样春节。

## 多重矩阵活动 丰富体验场景

今年春节,丰泽区再次开启“宠客模式”,将世遗资源、非遗技艺、国潮品牌与滨海风情有机串联,创新推出五大体验板块、60余场精彩活动,实现“全域有景、处处有戏、时时可游”,承包广大游客整个春节的快乐。  
畅游百景。马年IP“骐驎泽泽”幻化成七种形态的艺术装置落地真武庙、四朵金花、蚵埔渔人码头等文化地标,形成全城寻“马”打卡网络。全国首个剧本游大模型在春节元宵期间正式运营,“万家灯火绘丰泽”元宵灯会将以“一线串联、多点绽放”格局呈现,滨海浪漫线变身观

览主轴线,蚵埔民俗文化村、真武庙影视产业园、刺桐港非遗馆、建筑服务产业园、中骏世界城五大展区布设超千盏花灯,13座主题灯座与艺术装置、水上簪花马花灯船将非遗匠心与现代光影巧妙融合,构建全域沉浸式赏灯空间。  
尽享百味。人间烟火味,最抚凡人心。当美食与非遗惊艳碰撞,泉州首届汉堡嘉年华将在蚵埔渔人码头热力开启,80余个特色摊位集结乐队演出与美食挑战,“簪花百家宴”与二十四节气衍生菜品在各大商圈“簪花簪美食专区”集中亮相,叠加银联“簪花簪”专属消费券与“有口福”双券优惠,让市民游客一站吃遍丰泽,打造“热辣滚烫”的新春慢生活。  
欢住百家。丰泽区以满满的诚意为消费者精心提供住宿选择,联合携程平台发放百万元住宿消费券,最高立减200元,并鼓励酒店推出“住宿+餐饮”套餐;滨海浪漫线同步推出“来啦,喝茶”迎客赠饮与上岸SEALAND露营生活季,双层巴士“花 YOUNG 畅行”载客漫游海岸线,让“住下来慢慢游”成为春节出行新风尚。

静看百戏。丰泽区为消费者准备了满满当当的文艺活动,非遗展演、剧场演出、街头秀场、夜间娱乐应有尽有,领SHOW天地的起笑脱口秀超过年轻人“胃口”,泉州歌舞剧院、木偶剧院将集中

献演经典剧目,增加场次满足观演需求;南少林寺、真武空间、东区野滩、泰禾·上岸、蚵埔民俗文化村、渔人码头“宋潮市集”等点位将有武僧表演、有滨海灯光秀、有乐队驻唱……让春节年味更浓、冬夜烟火气升腾。值得一提的是,“这 YOUNG 的丰泽 泽里有戏”文化一台戏将连续展演南音古琴、提线木偶、五祖拳、俞家棍、歌吹漫步等闽南文化节目,让游客在丰泽遇见最有年味的春节。

乐购百铺。开启“购在丰泽”升级版,第十三届丰泽购物节以“1+N”模式持续发力,联动商圈、商户、平台多方配资,形成超2000万元消费券规模,覆盖餐饮、住宿、购物、文旅、夜市五大领域,浦西万达、中骏世界城、尚柏奥莱、丰泽新华都等十大商圈各显神通,将纷纷推出醒狮采青、英歌舞、千盏花灯秀与鱼灯舞等新春活动,从国潮鞋服消费季到童装定向消费券,从商超满减到线上平台补贴,覆盖全年龄、全品类的促销矩阵让春节消费既“有文化”又“享实惠”。

## 暖心服务护航 让流量变“留量”

在全力营造“热辣滚烫”节日氛围的同时,丰泽区同样注重服务“软环境”建设,春节前夕,围绕价格合规、食品安全、

特种设备监管、流动摊点整治等重点领域开展专项行动,督促明码标价,严查价格欺诈,依托12315、12345热线建立投诉举报快速响应机制,动车站商圈设立“暖心服务驿站”,提供免费智能行李寄存;全区组织专业讲解员与志愿者在真武庙、江口码头、蚵埔村等景点提供公益深度讲解,让游客不仅“看得见风景”,更“听得到故事”。  
从簪花围的千年渔村到灯火阑珊的滨海浪漫线,从人潮涌动的商圈夜市到古韵新声的非遗戏台——2026年春节的丰泽是传统的,也是年轻的;是烟火气,也是文艺的,这 YOUNG 的丰泽,正以最大的诚意、最燃的活动、最实的优惠,等待每一位寻年味、赶潮流的你。(丰宣)



## 丰泽温情开跑 侨心聚力护“星”行

本报讯 日前,泉州市侨爱联心“益路向前·RUN FOR LOVE”暨关爱孤独症人群公益健康跑活动在丰泽区滨海浪漫线温情开跑。活动现场,侨界群众、爱心人士、国际友人及孤独症家庭代表等齐聚一堂,以奔跑传递爱心,为孤独症群体搭建理解与包容的桥梁。

泉州作为著名侨乡,此次将侨界公益与孤独症关爱结合,是侨联组织服务社会的体现,也是响应国家残疾人关爱服务号召的实践。启动仪式上,“侨爱联心”孤独症儿童专项基金正式成立,为持续关爱行动提供长效保障,呼吁全社会共同关爱孤独症群体。

公益健康跑路线沿滨海浪漫线设置,串联多处丰泽特色人文景观,沿途设有“以侨为桥”爱心打卡点、“侨爱同源”补给站等互动环节,参与健康跑者可书写祝福投入爱心邮筒,也可通过公益打卡贴传递友好倡议。终点区设置公益市集、祈福墙与完赛纪念墙。其中,最具特色的“星星的礼物”义卖区内,集中展示孤独症儿童创作的手工艺品、画作衍生品,吸引众多爱心人士选购。活动现场,还设有公益展示区、中医健康咨询站等,实现公益倡导、文化体验与健康服务多融合,吸引众多过往群众驻足参与。(王晨)



日前,随着最后一只“簪花骐驎”在动车站正式落地,“这 YOUNG 的丰泽 骐驎四海”马年专属IP装置全部亮相。八匹骐驎各有特色,融合闽南文化、海丝精神与本土元素,各守打卡点位:骐驎泽泽立金花人民广场,簪花骐驎迎泉州站,凌波骐驎仁真武庙,雅韵骐驎现建筑服务产业园,逐梦骐驎跃宋潮市集,乘风骐驎踏浦西万达金街,清宁骐驎驻木偶剧院,菁英骐驎立复悦·尚柏奥莱。欢迎这个假期,与它们见面打卡,一起开启“骐驎之年”。(方丽群 摄)

## 丰泽国家级教育课题喜获佳绩

本报讯 近日,由丰泽区实验小学校长苏伟毅主持的2023年度全国教育科学规划教育部重点课题“教育数字化背景下小学跨学科学习的实践研究”通过结项鉴定,获评“良好”等级。此批鉴定结项的教育部课题共520个,其中基础教育类25个,全国小学获得良好等级的仅两个,丰泽实验小学脱颖而出,赢得殊荣。

“该课题紧扣教育数字化转型时代脉搏,锚定跨学科协同育人方向,重点探索数字化技术与跨学科育人深度融合的路径与方法。”据苏伟毅介绍,课题组潜心研究探索,构建“一体两翼”实践体系与“三维

五阶”学习范式,提炼“五点跨学”“五点赋能”等教学策略,促进“教—学—评—研”一体化,推动育人方式变革,全面提升学生核心素养。

近年来,作为福建省教科所第一个区域基地,丰泽区持续加强教育科研工作,注重顶层设计,架构四级联动机制,深度践行科研服务课堂,助力教育提质增效。2025年,全区荣获省级立项课题21项,其中省规划课题立项8个,获得立项的比例远高于全省各地区平均水平,为全市第一;省级课题结项20项,2项获得优秀等级,1项获得良好,为全省结项最优成绩。

# 世遗鲤城 福马献瑞

### 全域体验、无忧出行,乐享古城年味

春节临近,作为世遗泉州核心区的鲤城,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。今年春节,鲤城区围绕“六合同风马”生肖IP与“泉州古城马上GO”主题,进一步整合文化、旅游、商贸、市政等多方资源,策划推出一系列深度融合传统民俗与现代创意的文旅活动,并配套了周密细致的服务保障体系,让市民游客共度一个充满温情与惊喜的暖意新春。

## 日夜畅游新体验

春节期间,“六合同风马”这一独具巧思的生肖IP成为贯穿全城的文化线索。六匹分别为“猛猛”“玩玩”“乐乐”“召召”“鲤鲤”“守守”的马年艺术装置,被精心安置于泉山门、西街、文庙、关岳庙、天后宫、芳草园这六大文化地标。它们不仅造型各异、憨态可掬,更融入了海丝、世遗、非遗等泉州特色元素,成为游客寻访古城、拍照打卡的核心吸引力。

六款身披“六合同风马”巨幅主题彩绘的“小白”公交车,化身萌萌可爱的“吉祥物”,每日穿梭于古城的街巷阡陌之间。配合推出的“嘿!抓马抓马”全城寻车打卡活动,邀请人们漫步古城,寻找这些移动的“福马”,通过“对暗号”、合影互动等方式收集印章,兑换限量文创礼品,让每一次乘车都成为一场充满惊喜的城市探索游戏。

当夜幕降临,古城便换上了另一副璀璨容颜。“龙马耀刺桐,灯彩染古城”大型主题灯会是夜间活动的重头戏。威远楼前,“龙马精神”创意花灯气势恢宏;金鱼巷内,取材自开元寺“妙音鸟”、手持南音洞箫的立体灯组雅致灵动;中山路沿线,近千盏以“生肖”“美食”“世遗”为主题的精致花灯连缀成一条流光溢彩的河流。此外,西街天台的专场音乐会,将以现代乐声对话古老街巷;“刺桐幻幕”在历史建筑立面上演的光影大秀,将用数字科技演绎“正月点灯红”的传统民俗。这些现代艺术形式,与日间遍布正音书院、街头小舞台的南音、提线木偶、泉州讲古等非遗动态展演交相辉映,共同构成了一席跨越古今、雅俗共赏的文化盛宴。

## 舌尖盛宴迎新春

味蕾的享受与精神的愉悦同等重要。今年春节的鲤城美食版图“双核引领,全城欢动”。在古城核心区,中山南路(涂门街至胭脂巷段)化身“宋韵鲤城—瑞马迎春”非遗美食年货市集,长达数百米的骑楼长廊下,上百个摊位集结各级老字号与地道小吃。在新区,鲤城万达金街的“二哥古早味美食市集”凭借本土美食博主的强大号召力,网罗最负盛名的闽南古早味与新春创意小吃,两大

市集一古一今,一传统一时尚,共同托举起泉州美食的多元魅力。

视觉上,中山南路骑楼悬挂的一组巨型美食主题气模灯——面线糊、肉粽、姜母鸭等造型憨萌可爱,在夜空中勾勒出一条独特的“美食天际线”。味觉上,从热气腾腾的面线糊、软糯鲜香的烧肉粽、香气四溢的姜母鸭,到清甜润喉的四果汤、酥脆可口的蒜蓉卷、饱足暖心的元宵圆,一场关于闽南风味的深度之旅就此展开。此外,春节假期(2月16日至23日),古城有超过230家规模餐饮商户持续营业,确保游客能安心畅享古早味。

## 礼惠全城年味浓

辞旧迎新,鲤城各大商圈早已备足货源,并策划了丰富多彩的促消费活动,营造出浓厚的节日购物氛围。鲤城万达广场推出购物“150团200”、餐饮“50团100”的会员专享优惠;开元盛世广场开展消费满额抽奖活动;新天城市广场、晋悦春江里等综合体也推出了力度可观的餐饮团购券。活动覆盖服装、餐饮、娱乐等多个品类,为市民游客的节日消费提供了实实在在的优惠。

除了大型商圈,各具特色的主题市集则提供了更个性化、文化味更浓的购物选择。泉州市首届工艺美术年货节在

泉州市工艺美术合作社集中展示来自全市13个县(市、区)的木雕、石雕、陶瓷等精品。德济门广场的“世遗好礼物之古城新春特卖”聚焦本土设计品牌与文创产品;西街清肃门广场的“润物市集”、中山南路的“时光胶囊漫游计划”市集,则以年轻、创意为标签,吸引着时尚潮人。

## 畅游无忧暖心伴

面对春节期间可能激增的客流量,交通疏导是重中之重。鲤城区主动“开源”与“导流”并举:春节假期(2月15日至23日)每日8:00至22:00,免费开放13个区属机关、学校、公园的停车场,共计1649个车位,并通过“一部手机游泉州”等平台实时公布车位动态。同时,大力倡导广大游客绿色接驳、智慧出行,在古城外围开通江南公园、笋江公园2处停车接驳点,并配套开通免费的“P+R+R”公交接驳专线,为游客提供便捷的换乘服务。此外,春节期间,泉州全市范围内116条公交线路,包括所有常规线路、“小白”古城观光车及旅游专线,全部实行免费乘坐。

市容环境卫生是城市面貌的直接体现。鲤城区在常态化保洁基础上实施“春节强化模式”,日均增派保洁及巡检人员240名,增加各类机械作业设备8部,重点区域保洁时间延长至24时,垃圾清运频次大幅提升,并组建了20人的应急队伍应对突发情况。在如厕方面,古城94座公厕全部24小时开放,重点区域实行“一厕两员”加强保洁,还在清肃门、开元寺后门等人流密集处增设移动公厕,并引导逾百家企事业单位内部厕所对外开放,设立清晰指引,全力解决游客的“急难”问题。(李梦娟)

## 鲤城启用 5家平价超市

本报讯 新春佳节将至,为切实保障民生商品供应充足、价格平稳,2月9日起,鲤城区正式启动平价商店稳价销售运行机制。该机制将持续至3月3日,运行期间市民可在指定商超购买到低于市场综合平均价的粮、油、肉、蛋、蔬菜及水果等平价商品。

据悉,此次鲤城共启动5家平价商店,具体为大润发开元盛世店、福德龙购物广场兴贤路分店、大润发温陵路店、中闽百汇涂门店、万家旺购物广场江南店。“今年延续‘先控后补’原则,对平价商店给予相应补贴。”区发改局工作人员表示,平价销售期间,各平价商品需集中摆放、明码标价,确保货真价实。

走进大润发开元盛世店,只见超市入口处悬挂着醒目的“政府定点平价商店(平价销售点)”牌匾,一旁摆放着菜品和价格公示栏。前往平价商品区域的各个通道均设有“政府平价农副产品专区”标识,方便市民辨认。

在平价商品专区区内,记者看到货架上陈列着大白菜、花菜、西红柿、黄瓜等10种蔬菜,以及鸡蛋、米、调和油等品类。每种商品均配有统一的“平价商品”价格标签,与普通商品明确区分。据了解,本次平价商品涵盖粮、油、肉、蛋、蔬菜、水果等六大类共17个品种,销售价格均低于市场综合均价,其中粮、油、肉、蛋、水果类价格下浮10%,蔬菜类价格下浮15%。

“我们超市拥有自建的生鲜仓,依托自有供应链,每天清晨将新鲜菜品配送至门店,确保各类商品供应充足。”大润发开元盛世店店长谭亚军介绍,所有商品到店后均会经过严格的农残检测与品质管控,真正做到“平价不降质”。

此外,为加强监督,鲤城区将在春节、元宵期间全面加强市场巡查,及时纠正质价不符、价签错位等问题,并要求各平价商店每日报送销售数据,确保政策落到实处,市民真正受益。市民如在购物过程中发现标价、质量等方面问题,也可拨打12315进行投诉反映。(赖良德 李泽波)

## 古城年味氛围浓



新春将至,鲤城年味渐浓。漫步于街头巷尾,春节“最强气氛组”已准备就绪,随处可见的红火景象让古城更显热闹喜庆。在西街、中山路、涂门街、义全街等主干道两侧成串的红灯笼如长龙蜿蜒悬挂,鲜艳的红旗迎风飘扬,市民游客穿行其间,沉浸式感受古城独有的春节氛围。(李莹 摄)

