



德化陶瓷的“国际引力”

从“中国白·德化瓷”全球巡展的步履不停,到与米其林指南合作,再到全球妇女峰会、巴斯世界和平论坛的惊艳亮相……在2025年的国际文化交流版图里,德化陶瓷以崭新姿态连接世界、对话文明,在全球化浪潮中释放出独特的“国际引力”。

平台赋能:重构产业链格局

继今年元旦首单30万元跨境订单出海后,“中国白·德化瓷”义乌优品选品中心再传喜报,6笔共20多万元的订单货品将于春节后集中发货。

去年5月份,全市首家县域选品中心——“中国白·德化瓷”义乌优品选品中心在义乌伟业大厦侨商共享展厅55楼正式开馆。这个面积达200多平方米的展示空间,集中陈列数千件涵盖日用、工艺、艺术三大品类的陶瓷精品,成为“中国白·德化瓷”展示推广、供需对接的重要载体,为海外采购商搭建了一站式选品窗口。

“这里不是只卖产品,而是产业链的全球协同。”泉州优品出海(义乌)工作组组长江双湖介绍,德化着力重塑陶瓷内外贸产业链格局:4500多家陶瓷企业形成产业集群优势,结合义乌市场“小批量、多批次、动态补库存”的特点,形成“生产端集聚—平台整合—全球分销”的闭环体系。“现在通过义乌选品中心,小批量订单也能快速响应、稳住市场。”许多入驻义乌优品选品中心的企业主感慨道。

跨境物流的高效与稳定,是陶瓷出海的重要保障。江双湖介绍,德化县与浙江米站集团合资筹建、落地德化的米站供应链管理服务有限公司将于近期揭牌成立,“前移选品中心,既畅通义乌选品中心货源链路,又辐射带动周边产业带优品出海。”江双湖说。

近年来,德化县持续强化外贸平台搭建,推动全产业链发展。全力抓好德化物流监管中心建设运营,打造多功能的“家门口”陆港平台;在上海等19个国内城市和法国等6个海外国家建设65家“中国白·德化瓷”推广展示



国内外客户在“中国白·德化瓷”义乌优品选品中心选品

中心,持续布局海外陶瓷市场;揭牌成立德化县跨境电商集聚区、德化陶瓷外贸集聚区,组织跨境公共服务中心迁移至跨境电商集聚区,全力整合发展要素,凝聚合力推动德化陶瓷全产业链集聚发展。

文化出海:文明对话新语

德化陶瓷的国际化叙事,从来不是简单的商品输出,而是一场跨越山海的文明对话。

2023年起,德化以“中国白·德化瓷”IP为抓手,构建起“国际巡展+海外阵地+多元传播”的全方位交流平台。在去年德化获评“世界陶瓷之都”十周年之际,“中国白·德化瓷”国际巡展走进巴黎,不仅展示精美瓷器,更举办了高端论坛,邀请当地文化名流、政商精英共话文明。这种“实物+场景+展演+对话”的模式,将德化陶瓷置于更广阔的文明对话语境中,提升了交流的深度与广度。

2023年以来,德化党政代表团先后出访德国、英国、法国、俄罗斯、意大利等国,取得丰硕成果。巴黎国立吉美亚洲艺术博物馆将启动2026年春季“中国白:从德化到巴黎”主题巡展,并设立常设展厅系统展

示明代至今的陶瓷珍品;美国中国总商会洛杉矶分会、风雷国际集团与德化县签署战略合作备忘录,助力打通信息壁垒、优化跨境供应链;莫斯科工商会、俄罗斯南联邦区经济贸易促进会分别与德化县就助力德化陶瓷系统开拓俄及东欧市场和牵头对接高岭土资源等签署合作文件……德化通过“陶瓷文化外交”不断扩大“朋友圈”。

海外阵地的布局让交流触手可及。至2025年底,“中国白·德化瓷”国际巡展足迹遍布五大洲26个国家和地区,实现“全域绽放”的破圈突围;德化在共建“一带一路”国家及重要城市设立65个“中国白·德化瓷”推广展示中心和8个海外仓,借势RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)机遇开拓金砖国家、中东等新兴市场,形成覆盖全球主要市场的线下实体推广网络。

品牌升级:产业发展新动能

对德化而言,对外交流的目标不仅仅是擦亮“千年瓷都”的城市品牌,更是要将其打造成为讲好中国故事、展示文化自信的重要窗口。

“德化白瓷”区域品牌的全球化运营,是品牌升维的关键支点。去年6月,“德化



德化县物流监管中心正式运营,实现“家门口”通关。



德化白瓷全程参与2026福建省米其林指南发布庆典

白瓷”与米其林指南正式官宣合作,“德化白瓷”地理证明商标成为2025—2026中国大陆地区官方合作伙伴。德化将加速品牌赋能、市场拓展、产品创新等领域的深化,从而有效推动德化陶瓷企业实现从“产品输出”到“品牌溢价”、从“订单

增长”到“价值跃升”的双重突破。

合作以来,德化白瓷全程参与2025年举办的米其林指南广州、北京、福建3场线下发布庆典,成为“独家陶瓷餐具品类”的官方合作伙伴。其餐具、茶具及艺术品在“赏星盛宴”等高端场合精彩亮相,精准触达全球美食家、星级主厨及高端消费者等核心圈层,实现“品牌升级、产业壮大、价值跃升”的三重突破。截至目前,相关活动已吸引超200家中外媒体报道,内容触达3.2亿人次,海外社交媒体话题#BlancDeChina阅读量突破1.8亿次。

品牌赋能带动产业提质:超100家德化陶瓷企业参与本次“德化白瓷”的合作项目,通过“主厨共研+以赛促产”模式,让德化陶瓷实现了从“产地标签”到“国际高端品牌符号”的跨越。以正和陶瓷为例,其去年凭借为高端晚宴定制的优质产品,获得餐盘意向订单超百万元,形成“爆款带动全品类”的销售格局。奔富、明华、真泰尔、毅术、云水谣等企业也表示,德化白瓷得益于深度参与本次合作项目的设计与生产,特别是与星级餐厅主厨的共研,实现了品牌价值、设计能力与市场认可度的全面提升。

(林婉清 文/图)

多部门联动执法 守护“源头库”清水

本报讯(融媒体记者郭芙蓉 通讯员郑梧鸿 苏秋燕)

近日,为切实保护饮用水源安全,维护库区良好水生态环境,泉州市彭村水库水资源调配中心联合市水利综合执法队以及德化县盖德镇派出所、国宝乡派出所等部门,在彭村水库库区及周边组织开展水上联合巡查专项执法行动。

此次行动采取集中整治与宣传教育相结合的方式,着力规范库区管理秩序。执法队伍乘船对库区水域及沿岸进行了全面、细致的巡查,重点排查整治违规垂钓、露营、烧烤、游泳、倾倒垃圾等可能污染水体、破坏生态环境及存在安全隐患的行为。对于现场发现的违规行为,执法

人员立即进行劝阻、教育,并依法依规予以处理,有效震慑了各类破坏水环境的违法违规活动。

作为泉州七库连通工程“源头库”,彭村水库的水质与生态安全至关重要。该中心相关负责人表示,此次联合执法行动是多部门协同共治、筑牢水源安全防线的一次具体实践。

下一步,该中心将持续加大日常巡查和专项监管力度,建立健全长效管控机制。通过常态化巡查、智能化监控和广泛宣传的多措并举,坚决遏制影响水源安全的行为,全力保障水库水质稳定向好,切实守护好泉州七库连通工程的“源头活水”,为全市供水安全与生态可持续发展提供坚实保障。



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

平凡坚守铸担当 大爱无声暖桃源

一线,用脚步丈量河道,用汗水守护清流。“河道日常巡逻一次至少要15分钟,路程1公里多。”他介绍,巡河的核心就是“及时发现、及时处理”,“要是在河道内发现鸡圈、鸭圈,我就会主动劝导农户,让他们及时拆除,这样才能持续改善河道环境。”

8年坚守,步履不停。据统计,张培毅累计巡河里程已超2190公里。常年奔走在护河一线的他,积累了大量宝贵的实践经验。他主动梳理护河心得,积极为镇河长制工作提出多项可行建议,助力提升河道治理效能。“平常他发现问题都会第一时间汇报,还会主动跟着我们协商解决,提出的意见建议很有针对性,有效推动了河湖管护各项工作提质增效。”五里街镇河长制办公室工作人员郑辉煌说。

除了日常巡河,张培毅还十分重视源头防治,主动参与制作护河宣传手册,走村入户向群众普及护河知识,引导群众树立护河、爱河的自觉意识。“以前没给周边村民做过系统宣传,大家偶尔会随手往河里扔垃圾,久而久之就养成了不好的习惯。”张培毅说,现在通过常态化宣传,河面变得越来越清澈,游客来了都连连称赞。

如今,霞陵溪西安区段水质持续优化,整体面貌焕然一新,在县河长制月度考评中稳居前列。由张培毅参与探索的河道管护模式,已在五里街镇全面推广,成为全县河道治理的示范标杆。

邮路践使命 温暖万家

“邮政绿”是山间的动人色彩,乡邮员的脚步是连接城乡的温暖纽带。自2004年踏上邮路以来,永春县邮政分公司乡邮投递员王喜庆用脚步丈量责任,以实际行动担当,在蜿蜒崎岖的山村邮路上坚守20载、初心不改,深刻诠释了新时代邮政人的使命与荣光。

王喜庆负责的投递片区涵盖6个乡村和1个国营农场,涉及5000多户人家,不仅服务范围广、对象分散,且多为山区路段,道路蜿蜒崎岖,存在一定安全风险,投递效率远低于城区,耗时也更长。“乡亲们出行不便,我就常帮他们代订报刊、代取汇款,偶尔捎带些生活用品,这些都是我日常工作的一部分。”王喜庆说。

他日均行走邮路80多公里,投递各类信件、报刊等700多件,20载风雨兼程,用坚守与付出赢得了乡亲的广泛认可与信赖。2020年9月,在永春县分公司的大力支持下,王喜庆和同事们共同创立“王喜庆劳模工作室”。

王喜庆介绍,工作室主要发挥着三大作用:一是“传帮带”基地,手把手教年轻人业务技能,让好的服务传统代代相传;二是服务创新“试验田”,尝试为老年群体推出更灵活的“预约投递”服务;三是凝聚团队力量,分享工作故事,讨论解决难题,让

每个人都能在平凡岗位上找到自身价值。”

凭借出色的工作表现,王喜庆收获了诸多荣誉,先后荣获市级邮政十佳投递员、泉州市首届道德模范等称号,2013年获“福建省劳动模范”,2020年被评为全省邮政新冠疫情防控工作先进个人,2025年当选“好人永春”代表。

午餐传大爱 助老暖桑榆

冬日的苏坑镇嵩溪村康乐家园,暖意融融、温情涌动。后厨内,志愿者们正有条不紊地洗菜、切菜、生火,阵阵饭菜香弥漫开来;餐厅里,刚结束门球锻炼的老人们围坐闲谈,笑意盈盈,静静等候着热气腾腾的免费午餐。人群中,一位满脸慈祥的老人穿梭其间,时而询问老人们的口味偏好,时而与志愿者们交流当天的用餐安排,他就是“好人永春”代表、康乐家园负责人王华堂。

作为苏坑镇嵩溪村老年活动中心的发起人,“免费午餐”的守护者,王华堂用12年光阴,在嵩溪村踏踏实实办实事,用点滴付出温暖着村里的每一位老人。据悉,嵩溪村60岁以上老人占比近20%,老龄化问题突出,2013年,王华堂主动牵头,发起创建村级老年活动中心暨健身康乐家园,着力解决村里老人“老有所乐”的难题。

2014年,功能齐全的康乐家园正式落成,不仅配备了厨房、餐厅,还建有球场、戏台和各类活动室,让村里的老人们有了专属的“幸福乐园”。但王华堂并未停下脚步,他发现村里留守老人较多,用餐难成为一大痛点,于是联合本土企业家捐资,启动“免费午餐”计划,让老人们每天都能吃上可口、热乎的饭菜。

在王华堂的倡导和带动下,村里逐渐形成了“先敬老人后宴朋戚”的新风尚。12年间,这份爱心不断传递,不仅吸引了本村村民主动加入志愿服务队伍,更打动了众多社会爱心人士伸出援手,形成了可持续的爱心供给链。

“村里60至70岁身体条件较好的‘小老’志愿者,为80岁以上的高龄‘大老’提供帮厨、陪护、唠嗑解闷等贴心服务,实现了‘以老助老、抱团取暖’的良性循环。”王华堂说,这种“以老助老”的模式不仅获评省级优秀案例,更在苏坑镇全面推广,推动全镇7个行政村实现15个老年活动中心全覆盖,让低龄帮高龄成为全镇上下的社会新风尚,也为永春农村养老服务发展提供了宝贵经验。

(章阿玲 李媛 陈培芳 林艺颖)

永春公积金 二手房贷款再添新渠道

本报讯 为深化住房公积金“放管服”改革,破解二手房交易“筹资解押难、办理渠道单一”堵点,泉州市住房公积金管理中心永春县管理部正式新增中国工商银行永春支行为二手房公积金贷款合作受理机构,原有建设银行办理渠道正常保留。此次升级后,永春二手房公积金贷款实现建行、工行双渠道并行,且同行、跨行押过户业务同步可办,彻底告别单一银行办理模式,进一步提升缴存职工安居办事便利度。

此前,永春二手房公积金贷款仅支持建行单一渠道受理,押过户业务也存在渠道限制。永春公积金管理部主动对接不动产登记、税务及合作银行,打通系统对接、流程衔接、资金清算等关键环

节,完成工行网点资质审核、人员培训与业务全流程落地,实现二手房公积金贷款受理、初审、合同签订及同行、跨行押过户一站式办结。职工无需提前结清原贷款,无需多头跑腿,即可同步完成过户户转移登记与抵押权变更登记,有效降低交易成本、压缩办理时限、防范资金风险。

新渠道启用后,双网点执行统一审核标准,统一服务规范,统一办理时限,缴存职工可根据居住位置、业务需求自主选择办理银行,真正实现“就近办、选择办、一次办”。永春公积金管理部同步建立跨部门协同与驻点指导机制,确保押过户业务规范高效落地,持续优化“公积金+银行+不动产”集成服务。(郑金泉)

九旬老人捐善款 用爱心点亮公益

红灯笼挂满屋檐,欢声笑语满庭院。近日,永春县东关镇外碧村登春堂内暖意融融,陈编女士的九十大寿寿宴在这里热闹有序开展,亲朋好友齐聚一堂,围着老人唠家常、送祝福,共贺九秩芳华。

不同于寻常寿宴,这场庆典上,一场暖心的爱心捐赠成了最特别的环节。陈编女士在孙辈代表的陪伴下,亲手捧着捐赠牌,将10万元善款交到永春县慈善总会工作人员手中。这笔善款以“陈编慈善基金”名义捐赠,专门用于家乡的助困、助学、助学等公益项目,实实在在帮困难群众解难题、送温暖。

是给家乡慈善出份力。”家属代表现场说道。今年90岁的陈编女士,是一位有着60多年党龄的老党员,一辈子勤勤恳恳、省吃俭用、牢记初心。年轻时,她的采茶手艺堪称一绝,不仅拿下过永春县采茶比赛第一名,还作为永春代表远赴北京学习交流,是当地人人称赞的骄傲。早年家里遭遇变故,她一个人扛起重担,含辛茹苦拉扯大5个子女,用坚韧撑起了8口人的家庭。

一辈子心怀善意,陈编女士平时就爱帮衬邻里,乐善好施,也总叮嘱晚辈,做人要懂得感恩,有能力了就要回馈社会。为了把老人的这份大爱传承下去,孙

辈们特意以她的名字,在永春县慈善总会设立了“陈编慈善基金”。此次借着寿宴的喜庆,捐出10万元善款,既是圆了老人的心愿,也是把陈家的家风一代代传下去,更希望能带动更多人关注、支持家乡的慈善事业。

永春县慈善总会相关负责人表示,这笔善款不仅是物质上的支持,更传递了满满的正能量,为永春慈善事业发展注入了新动力。慈善总会将严格按照捐赠意愿,对善款实行专户专用、规范管理,精准投放至各类公益项目,不辜负老人和家属的一片爱心,让每一份善意都能落到实处。(章阿玲)