

# 母女平安,就是最好的新春礼物!

## 泉州街头上演暖心“生命接力”

### 我市市场监管、公安部门 开展食品药品安全检查

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)为保障人民群众节日饮食用药安全,守护泉州“世界美食之都”、热门文旅城市消费环境,近日,泉州市市场监督管理局、泉州市公安局联合开展春节食品药品安全专项检查,以最严监管、最实举措全力保障全市人民及来泉游客度过一个安全、祥和、放心的新春佳节。

检查组执法人员聚焦丰泽区蟠埔村、鲤城区西街等旅游景区,对景区及周边的网红餐饮、特色小吃、特产经营店、药店等食品药品经营单位开展现场检查,坚决打击“两超一非”、制售假劣食品药品等违法违规行为,全面压实链条监管责任,强化行刑衔接与协同共治。

检查组先后深入蟠埔阿香嫂海鲜酒楼、鲤城区七舅餐饮店、鲤城区阿宗师餐饮店等网红餐饮单位,逐项核对原料溯源、索证索票,检查后厨操作、卫生管理与制度落实情况。同时开展现场快检,共抽取各类食材、食品15批次,其中蔬菜类、肉类、水产品各4批次,食用油2批次,蜜饯1批次,抽检合格率100%。检查组还随机抽查了沿街的高济宜又佳等零售药店,重点核查企业药品进货渠道、储存条件、处方药销售管理、全品种追溯等环节,并了解企业春节期间市场供应保障情况,督促企业依法依规诚信经营,结合节日特点强化相关药品储备,保障药品市场安全稳定。

下一步,市市场监管、公安部门将持续对标国家食品全链条监管与严打食药环犯罪工作部署要求,深化部门联动、行刑衔接,紧盯节日市场重点区域、重点品类、重点场所,加大巡查抽检、源头治理与执法办案力度,保障市民与来泉游客“舌尖上的安全”。



检查组先后深入餐饮单位,检查后厨操作、卫生管理与制度落实等情况。



除夕下午,泉州西街人流如织,年味正浓。就在这熙熙攘攘的街头,一场惊心动魄又温暖人心的“生命接力”悄然上演。  
□融媒体记者 宋尧 傅恒 王耿华 文/图



好心人林先生



好心人黄阿姨



孕妇在肉粽店分娩后,医护人员前来救助。(视频监控截图)

### “有人要生了!” 冰淇淋店老板第一个发现

除夕下午1时许,位于西街的一家冰淇淋店里,店主林先生正忙着招呼客人。余光一扫,他发现店门口的路边坐着一位年轻女士,神色痛苦,额头渗出冷汗。

“当时就觉得不对劲。”林先生放下手里的活,快步走上前去。这位女士正是来自江西的游客杨女士,此刻她独自一人,联系不上丈夫。林先生一边安抚她,一边帮她拨通了丈夫钟先生的电话。

电话那头,钟先生心急如焚,当他赶到现场时,情况已经万分紧急——杨女士羊水已破,即将生产!

#### 街边临产

#### 陌生人组成“接生团”

120急救车迅速出动,可除夕的西街,游人摩肩接踵,救护车寸步难行。怎么办? “用电动车送!”林先生当即立断,和几位附近店铺的员一起,小心翼翼地搀扶着杨女士坐上电动车,钟先生则在旁紧紧护着妻子,一行人穿过拥挤的人流向医院赶去。

可刚走出没多久,杨女士的阵痛加剧,孩子等不及了!

“就近找地方!”危急关头,林先生看到路边一家肉粽店,冲进去和店主简单说明情况。店主二话不说,立刻腾出里间相对安静的空间。就在这间弥漫着食物香气的小店里,在众人的守护下,一声清脆的啼哭响起——杨女士顺利诞下一名女婴!

### “宝宝冷,把我的新衣服给她!”

新生儿娇嫩的哭声引来了更多路人关注。就在这时,来自上海长宁区威宁小学的小学生蒋淳岳和爸爸恰好路过。

“我们看到小宝宝出生了,天气那么冷,孩子刚出生多冷啊。”蒋爸爸事后回忆道。蒋淳岳想都没想,立刻脱下自

己身上那件刚买不久的小马甲,小心翼翼地递上前去,给刚出生的婴儿裹上。

事后,当被问起为什么毫不犹豫地脱下自己的新衣服时,蒋淳岳稚嫩的脸上露出骄傲的神情:“生活中,我们也应当向雷锋学习。”

一个小小的举动,却让在场所有人

心里一暖。那一刻,素不相识的人们,用各自的方式守护着这个在除夕降临的小生命。

很快,120急救车赶到,医护人员迅速接手,将母女俩送往医院进一步护理。所幸,在众多热心人的帮助下,母女平安。

### “泉州,是一座很有人情味的城市”

录下自己登门感谢的过程,发到网上,引来无数网友点赞。

林先生是福州人,来泉州打拼已十多年,早已把自己当成“新泉州人”。谈起前一天的一幕,他憨厚地笑了笑:“当时也紧张,从来没遇到过这种事。但帮忙是应该的,这就是泉州这座城市的温度。”

钟先生感动地说:“泉州真是一座

很温暖、很有人情味的城市。这个年,我们一家一辈子都不会忘记。”

除夕的西街,因为一个突发的情况,见证了陌生人之间真挚的善意。小吃店主、店铺员工、路过的小学生……他们用一场暖心的“生命接力”,为这个春节写下动人的注脚。

母女平安,就是最好的新春礼物。而在泉州这座城市里,人与人之间的守望相助,正是这份礼物最温暖的底色。

## 工业生产牵手文旅体验 在“诗与远方”中撬动产业新价值

趁着新春佳节,来一场工业旅游吧。近日,记者走访发现,作为融合工业生产、文化体验与现代旅游需求的新型旅游模式,工业旅游已成为不少企业应对市场竞争、探索产业转型升级的路径之一。以“文旅+制造”相融合为“支点”,撬动企业文化传播、品牌价值提升与消费场景创新。在弥漫的春节气息中,工业旅游正为人们带来一场沉浸感十足、别具风味的新春旅行新选择。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 陈曦

### 打造沉浸式体验 探索工业旅游新路径

这些年,泉州不断挖掘工业旅游价值内涵,探索工业旅游创新路径,将工业旅游打造成为令人向往的“诗与远方”。去年,我市认定了OCOCO 铭宝巧克力梦幻小镇、来旺良品堂闽南古早味传承基地、百年源和堂观光工厂等50个市级工业旅游示范点,并对列入市级工业旅游示范点的单位,给予5万元一次性奖。

走进OCOCO 铭宝巧克力梦幻小镇,澄澈如洗的晴空下,明黄、朱红、暖粉的墙体层层叠叠,建筑的轮廓梦幻而舒展,恍若置身欧式童话小镇。深吸一口气,一丝“甜蜜”钻入鼻腔。在这里,工业制造的硬朗与童话世界的绮丽奇妙地邂逅了。“巧克力梦幻小镇”厂规划建设之

初,就将工业旅游作为企业转型升级的新方向。在泉州铭宝小镇文化旅游发展有限公司副总经理庄雪娟看来,工业旅游让生产制造前置到“聚光灯”下,既有沉浸式产业体验中,还融入文化、教育和观光等元素,已成为企业文化展示和传播的又一窗口。

据介绍,这个园区分为文旅和制造生产两大部分。前者涵盖海丝乐园、巧克力DIY工坊、马卡龙巧克力博物馆、商超卖场等板块;后者则引进智能化生产线,建成了日产50吨的饼干全自动化观光车间,以及日产30吨的全自动巧克力生产车间。此外,还有果冻、牛角包等产品生产。今年春节期间,我们还和泉州文旅部门合作,制作了1.5吨巧克力,并融入文创设计。2月23日前来泉州的游客在火车站、机场等场所均有机会获赠巧克力小礼盒。

在来旺良品堂闽南古早味传承基地,饱览闽南古早元素的建筑在眼前铺展开来。穿过货品琳琅满目的闽南古早味旗舰店,一个闽南婚喜庆民俗文化馆映入眼帘,这里陈列着承载闽南独特文化的各类展品。转过民俗馆,进入古早味观光生产车间,透过玻璃记者看到师傅们正在制作各类面点等食品。“2020年这个基地建成,以闽南古厝为设计主基调。”来旺良品堂总经理洪振云告诉记者,基地将观光与文旅相结合,让更多消费者更清晰地认识古早味产品的制作过

程。“这两年,随着泉州文旅的发展,基地的人流量也在逐步提升。”

在激烈的市场竞争之下,食品零售行业要生存、发展必须有更精准的定位。他们将企业定位为古早味和喜文化。“闽南有‘五喜’的说法,涵盖了出生、周岁、16岁成人礼、结婚、大寿等各个喜庆阶段。我们围绕着喜文化,打造具有古早味的食品品类。”他告诉记者,这两年,企业还举办了喜文化大赛,涵盖书法、设计、美术等类别。“我们会征集到的作品元素,用于产品包装的设计,提升产品的文化意涵。”

### 延伸业态撬动新“支点” 成弘扬工匠精神有效载体

记者走访了解到,这些年,泉州不少企业以工业旅游为载体,持续探索延伸业态模式。其中,研学板块增长趋势明显,成为企业经济效益的新“支点”。通过开放生产线观摩与非遗技艺体验,游客得以沉浸式感知匠人文化,让工业旅游成为弘扬工匠精神、实现文化传播与企业发展的双赢载体。

洪振云说,许多传统美食技艺藏在街巷深处,手艺人却普遍缺乏规范的生产环境和稳定的销售渠道。为此,企业通过打造观光车间,集中邀请他们入驻,不仅帮助传统技艺得以传承,也为其打开了更广阔的市场。“目前,我们在晋江和

石狮拥有46家门店,也为这些手工食品提供了销售窗口。”

近年来,工业旅游已成为该企业巩固原有市场群体,拓展新客群的有效路径。“基地是省级观光工厂,承接了越来越多中小学研学团,2025年,我们接待学生研学团近两万人次。春节前夕,我们还接待了好几次研学团。”洪振云说,在这里,研学团可以参观闽南婚喜庆文化展馆,再到观光车间体验老师傅制作技艺。“我们还将面线、麦芽红糕仔等制作流程编成简易课程,让他们沉浸式体验。既传播了传统食品制作技艺,也在孩子们心里埋下了信任的种子,为产品销售提供了助力。”

“2026年,中国工业旅游市场规模有望突破千亿元,其中亲子研学消费占比达65%,有着巨大的市场潜力。”庄雪娟告诉记者,他们与研学机构和各地旅行社共建流量池,2025年,接待学生研学团超十万人次。“我们设置了‘马卡龙巧克力博物馆’‘魔法可可森林’等板块科普可种植历史和巧克力历史,结合车间可视化生产链,将硬核知识软性传递,实现文化与产业的有机结合。”

洪振云告诉记者,目前已邀请到传统手艺人15位,他们的目标是邀请到百位匠人入驻。“今年,我们将梳理优化产品结构,升级店面形象,并持续更新婚喜庆民俗展示内容。”

### 助力公益 情暖新春 我市开展合格食品及生活用品公益捐赠

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,泉州市市场监管局走进南安市龙人伍心家园福利养老院、南安市儿童福利院,开展监督抽检合格食品、生活用品公益捐赠活动,以实际行动践行反食品浪费理念,助力公益事业。

本次捐赠的物资均为2025年市场监管抽检合格食品样品,品类丰富、质量安全,涵盖米面粉油、调味品等食品,以及纸尿裤、卫生用品等日常用品,精准贴合养老院、福利院的实际生活需求。

捐赠前,工作人员严格按照规范流程,对样品的保存期限、储存条件、质量状况进行全面细致核查,确保所有捐赠物资安全合格、放心使用。同时根据两家机构需求分类整理、精准配送,让合格食品样品真正转化为暖心实用物资,以实际行动传递关怀与温暖。

此次爱心捐赠是市市场监管局践行社会责任、助力公益事业的实践,也是建设资源节约型社会、反对浪费的务实举措。该项活动已连续开展多年,成为常态化公益行动。

下一步,市市场监管局将与养老院、福利院持续健全协作机制,不断完善抽检合格食品样品处置管理办法,推动样品再利用工作常态化、规范化开展,让资源高效利用与爱心传递双向发力,为公益事业发展和民生保障贡献更多市场监管力量。

分类信息 广告热线: 22503333 22500203 22500205 一、行式分类: 每行14个6小字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。 二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计 三、备注: 所有分类广告费都必须提前付款,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。 认刊须知 刊例内容应符合国家有关法规和规定,刊例内容应包含:政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介商品的美容广告等,不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件,广告客户须提供其他必要的证明文件,欢迎电话咨询。 区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066 联系电话: 办公室 22502222 总编室、虚假报道举报电话: 22500081 广告热线: 22503333 22500222 出版发行投诉热线: 1185 22500233 省新闻道德举报电话: 0591-87275327