

# 泉州晚报

权威主流 百姓情怀  
中共泉州市委机关报

2026年2月22日  
星期日  
农历丙午年正月初六

今日4版  
泉州网  
www.qzwb.com

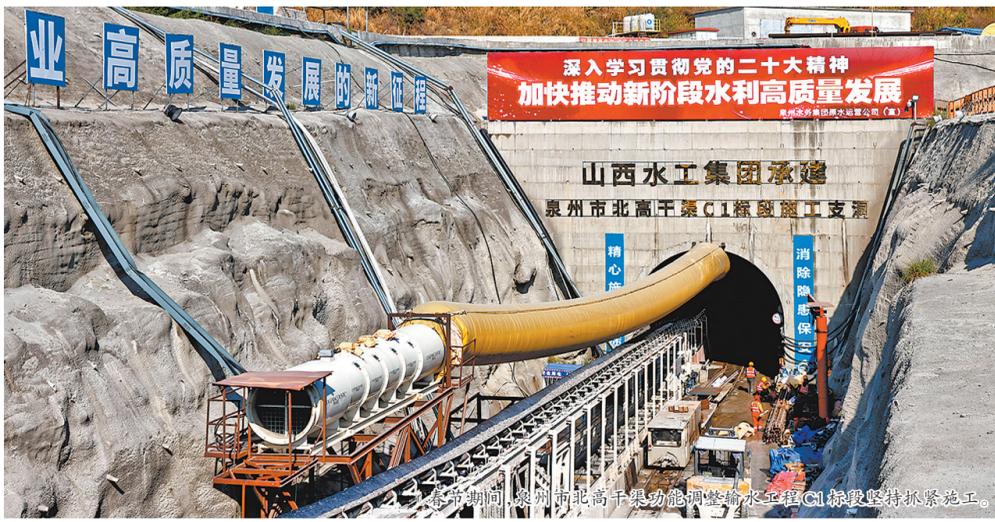


快马加鞭  
项目攻坚

## 泉州建设不停步



新春佳节，在泉州各大重点项目建设现场，依然一派热火朝天的施工景象。建设者们放弃休假，坚守岗位，抢工期、赶进度，用实干与奉献，为泉州高质量发展注入强劲动能。从城市“水脉”到石化产业，从文化演艺到基础设施，马年春节的泉州，处处涌动着“快马加鞭、项目攻坚”的热潮。



### 北高干渠输水工程 地下“水脉”掘进忙

春节假期首日，当千家万户沉浸在节日的喜悦中时，泉州市北高干渠功能调整输水工程C1标段的施工现场依然机械轰鸣。就在几天前，项目盾构隧洞刚刚实现全线贯通，但建设者们没有停歇，而是继续向地下200多米的深处掘进。

“地下生命线”的建设进度。北高干渠功能调整输水工程C1标段项目业主负责人林乐华介绍，春节期间，有不少工人家属来泉州“反向过年”，项目部特地为大家提供免费食宿和暖心礼包。“大家都过来了，在哪家都是家，都很开心。”现场TBM施工负责人常河笑着说，妻子的到来让这个春节格外温暖。

### 泉港百宏化学项目 二期冲刺早投产

大年初四，在泉港石化园区内，百宏化学新材料项目二期施工现场机械轰鸣、火花飞溅。近百名建设者正紧张地进行钢结构作业，为项目收尾冲刺。

深度开发石油化工下游产品，深耕碳四综合利用领域。建成投产后，产品将广泛应用于可降解材料原料、锂电池电解液溶剂材料、聚酯纺丝用油剂产品、聚氨酯泡沫、涂料等多个高附加值领域，预计可新增年产值约50亿元、利税近2亿元，为区域石化产业高质量发展注入强劲新动能。

“原定今年6月交付，通过春节抢工，有望提前两个月完工，为企业早投产、早见效争取宝贵时间。”刘胜伟介绍，为确保项目加速推进，泉港区政府和园区管委会成立工作专班，深入企业一线，及时协调解决施工中遇到的问题。“政府服务很贴心，让我们能够心无旁骛搞建设。”

### 泉州演艺剧场综合体 文化新地标建设加速

在鲤城区，泉州演艺剧场综合体项目春节期间同样热火朝天。这座占地面积约95亩的大型文旅综合体，1月底全面完成主体结构封顶，如今雏形初现，造型宛若一艘扬帆远航的巨轮。走进项目施工现场，只见塔吊林立、机械轰鸣，350名建设者分布在各个作业面，正在进行钢结构工程、幕墙装修、机电工程等等作业。

去年我市居民健康素养水平  
提升至35.75%

## 比前年提高4.5个百分点

本报讯（融媒体记者高慧子）近日，由市卫健委、市疾控中心（市卫监所）组织开展的2025年泉州市居民健康素养监测项目结果正式公布。监测结果显示，2025年泉州市居民健康素养水平达到35.75%，比2024年提高4.5个百分点，继续呈现稳步提升态势。

具体监测数据显示，2025年泉州市城乡居民基本知识和理念素养水平为45.27%，健康生活方式与行为素养水平为39.70%，基本技能素养水平为33.70%。六类健康问题素养水平由高到低依次为：安全与急救素养56.78%、科学健康观素养53.04%、健康信息素养48.48%、慢性病防治素养39.86%、基本医疗素养33.29%、传染病防治素养33.17%。2025年泉州市居民三个方面素养水平中，健康生活方式与行为素养水平提升较大，比2024年提高8.01个百分点；六类健康问题素养水平中，健康信息素养水平提升显著，比2024年提高6.79个百分点。

提升健康素养是一项长期性、系统性工程，需要政府、社会、家庭和个人共同努力。我市将持续以《中国公民健康素养——基本知识与技能（2024年版）》为蓝本，强化健康教育与健康促进，提高居民健康素养，推进健康泉州建设。

## 畅叙桑梓情 同筑家乡梦

晋江市海内外乡亲新春座谈会举行

本报讯（融媒体记者许雅玲 通讯员丁志俭 李玲玲 王云章）正月初三，晋江市海内外乡亲新春座谈会举行，海内外乡贤代表齐聚一堂，共话家乡发展蓝图。

座谈会上，与会乡贤围绕“创新发展‘晋江经验’”主题交流发言。全国工商联原专职副主席庄聪生建议晋江布局前沿新兴产业、重视民企二代传承、创新引招模式；世界晋江青年联谊会永远荣誉会长、恒安集团总裁许清流聚焦传统产业转型升级，建议引导企业拥抱人工智能；深圳市福建商会会长、香港晋江社团总会永远荣誉主席施能狮就闽南文化传承提出具体建议；香港泉州市社团联合会总会会长、香港晋江社团总会主席、优品360控股有限公司执行董事兼行政总裁许志群，世界晋江青年联谊会会长、福建盼盼食品集团副总裁蔡裕俊，菲律宾晋江同乡总会副理事长柯维汉等乡贤也结合自身优势，为家乡建设建言献策，表达反哺家乡的坚定决心。

此外，晋江市招商办、“企业家+科学家”融合创新工作专班分别作招商及融合创新推介，进一步凝聚发展共识，汇聚乡贤力量，为晋江高质量发展注入新动能。



正月初四晚，永春县城都广场流光溢彩。无人机编队升空作画、万盏灯阵绚丽铺展，市民共放孔明灯祈福，永春功夫大戏精彩亮相，以“科技+文化”打造沉浸式新春盛宴，灯火温暖盛大，年味十足。（融媒体记者陈小阳 通讯员陈志鹏 颜彩虹 摄）



正月初四，惠安县螺阳镇上坂村第七届“蒸肉丸”美食嘉年华在该村上港篮球场盛大启幕。活动吸引近千名村民齐聚一堂，在欢声笑语中共品特色美食、同赏文艺盛宴，蒸出邻里温情、共享佳节团圆。（融媒体记者黄伟毅 通讯员陈秋红 摄）



## 消费新景 “甜”在活力

马年新春，世遗泉州以“非遗年·生活加点甜”为主线，将千年文脉、国潮风尚与烟火消费融为一体，上演一场传统与现代双向奔赴的消费盛宴。作为全国年味城市、国家消费“三新”试点，泉州以超千场文旅活动、超5亿元消费让利，激活古城活力，点燃商圈热度，让国潮消费成为新春最亮眼的风景，让甜蜜与活力浸润每一处消费场景。

古城街巷里，国潮与非遗碰撞出鲜活消费火花。中山路、蟳埔村等40个地标街区，“非遗街秀”轮番上演，簪花围、拍胸舞、南音演奏与现代潮玩互动交织，游客边走边看、边逛边购。“六合同风马”IP强势出圈，创意灯笼、主题打卡、文创周边让非遗文化年轻化，成为年轻人争相打卡的国潮符号。来自福州的游客林女士告诉记者，从簪花体验到文创打卡，再到古厝非遗展演，一路充满惊喜：“泉州把年味做得既有文化感，又特别潮，让人愿意停下来消费、留下来体验。”

舌尖上的甜蜜，撑起“世界美食之都”消费底气。丰泽“簪花饴”非遗食品鉴、中山路老字号市集人气爆棚，润饼、土笋冻、姜母鸭等闽南风味搭配国潮包装，既保留传统韵味，又契合年轻审美。动车站、机场推出的“糖果盲盒”暖心礼，让游客初抵泉州便收获年味甜蜜，带动



餐饮消费持续升温，特色餐饮门店排队常态化，营业额同比大幅增长。

商圈经济与文旅消费同频共振，点燃城市消费引擎。浦西万达、中骏世界城等十大商圈联动新春主题活动，国潮快闪、非遗展演、亲子互动轮番登场，白天逛古城、夜里游商圈成为消费新潮流。各大商圈举办国潮特卖会，国货品牌融合科技与设计，搭配消费券叠加优惠，吸引市民与游客一站式购齐年货，

本土制造变身国潮优品。文创市集、非遗手作坊、潮玩集合店遍地开花，不断满足市民与游客个性化、品质化消费需求，让传统年味注入时尚活力。

德化陶瓷、晋江鞋服等本土产业，借国潮东风焕新消费活力。德化推出“一件也是批发价”原产地优惠，马年生肖瓷、国潮茶具成为年货爆款。晋江五店市国潮街区打造的“超级晋江乐购街区”格外吸睛：红砖古厝之间，泉

州本土品牌集中亮相，新春限定款、国潮联名款与民俗场景、非遗体验相映成趣，形成“古厝里逛国货、街区里享年味”的独特消费场景。“这里品类全、优惠力度大，又有年味氛围，买新年衣服、置办年货都特别合适。”带着家人前来购物的晋江市民王先生说，家门口就能一站式购齐优质国货，消费体验感明显提升。

文旅服务与消费场景深度绑定，让便利化为消费动力。从古城到商圈，从线下到线上，泉州以全域联动之势，构建“吃住行游购娱”全链条国潮消费生态。全市推出促消费活动，涵盖特色活动及惠民措施500多项，各县区消费券精准投放，覆盖零售、餐饮、文旅、住宿等多元场景，叠加亿元发票抽奖活动，让消费者享受到真金白银的实惠。春节期间，市区多条公交线路、古城“小白”免费乘坐，数千个停车位免费开放，便捷交通带动客流高效流转，线上线下同步发力，让泉州的国潮好物走向更广阔市场。

从非遗传承的文化之甜，到烟火人间的滋味之甜，再到惠民利民的实惠之甜，泉州以国潮为笔、以活力为墨，在古城街巷、商圈市集、产业街区绘就热气腾腾的消费新景。

融媒体记者 高慧子