

“史上最长春节”收官

“反向过年”爆火 分段出游激增

2月23日,为期9天的春节假期收官。作为春节申遗成功后的第二个春节,也是首个“9天超长黄金周”,2026年春节假期在这双重效应叠加下,市民出游意愿显著增强,旅游市场“火力全开”。



2月20日,在陕西省延安市红街街区,舞狮演员与游客互动。(新华社)



2月22日,尽管长假进入尾声,但泉州西街依旧人山人海。(融媒体记者陈晓东摄)

2月23日虽然是春节假期的最后一天,但许多热门景区的热度丝毫未减。记者注意到,当日,仍有不少景区发布限流公告。

都江堰景区发布的消息显示,截至2月23日15时05分,游客量已达到暂停入园人数,为提升游览体验,景区已启动游客暂停入园措施。唐模景区发布的消息显示,截至2月23日15:50,唐模景区游客接待量已接近饱和,景区已启动限流措施。

多家在线旅游平台的数据显示,今年春节假期旅游订单量与人均消费双双增长。

飞猪数据显示,春节假期国内游订单量再创新高,其中门票订单量同比增长超80%,酒店间夜量同比增长75%。更长假期还带来节中出游需求的进一步释放,大年初二至初五之间出行的订单量同比增长约三成。与此同时,人均旅游消费也持续提升,春节假期国内游人均预订金额较去年提升约10%,其中高星级酒店人均预订间夜量接近3晚;包含住宿和玩乐权益的热门乐园及景点套餐商品订单量同比增长140%。88VIP用户旅游带来的酒店间夜量、门

今年春节假期,传统“年味儿”成为各地吸引游客的最强“IP”,南北“年味儿”大比拼营造了红红火火过大年的热闹氛围。同程旅行平台数据显示,今年春节假期期间主打传统特色“年味儿游”的前十大热门目的地依次为:汕头、福州、北京、赣州、苏州、九江、上海、泉州、德宏、开封。

其中广东无疑是今年春节“年味儿”旅游热的大赢家。记者从广之旅获得的数据显示,在“请到广东过大年”系列活动带动下,今年春节黄金周该社来粤业务收客人数同比激增123%。同程旅行的数据显示,汕头等热门广东目的地的酒店预订热度同比增幅均超过了80%,增幅位居全国前列。

美团旅行数据显示,春节期间福建

假期最后一天不少景区仍在限流

还有景区过了春节假期依旧火爆的。九寨沟景区发布的消息显示,截至2月23日10:00,九寨沟景区2026年2月24日门票预订2.3万张,已达到最大承载量。

多家景区披露的数据显示,今年春节假期旅游市场迎来马年“开门红”。九寨沟景区2月23日披露的数据显示,春节期间九寨沟共接待游客18.27万人次,比去年春节上涨17.70%。湖北文旅集团随州集团有限公司披露的数据显示,春节期间随州大洪山风景区累计接待游客约5万人次,同比增长21.3%,旅游综合收入同比增长19.8%。

有平台用户人均打卡2.2个城市

订票单量全部翻倍增长。多个平台的数据显示,9天超长假期催生了“一次假期,多段出游”新常态。

岭南控股旗下广之旅的报告显示,游客通过灵活拼假,先旅游后过年、先过年后旅游、节后多次出游均成为可能,不少人在一个黄金周内实现节前出境游、节中跨省游、节后周边游的多重体验。

途牛的报告也显示,今年春节假

期,平台上的用户出游分段式、错峰化趋势显著,并在假期内形成两轮出游高峰。第一波出游高峰自2月11日南方小年持续升温,至2月15日春节假期首日,返乡探亲与旅游度假需求集中释放,春节假期迎来首轮出游峰值。

美团的报告则显示,今年春节,平台上的用户人均打卡2.2个城市,到访多个城市的文旅消费人数占比同比增长50%。

传统“年味儿”最吸引游客

省文旅预订增速达33%。厦门、福州、泉州、漳州、龙岩成为省内热门旅游目的地,莆田跻身全国游客关注热度增速Top10城市。

此外,小县城里“年味儿”浓,春节多个县县的旅游热度实现大幅增长。同程旅行的数据显示,春节期间,黟县、阳朔县、平遥县的酒店及民宿预订热度同比增长均超400%。

而一批由小机场串起的,民俗与非遗特色鲜明的小城也在春节假期走红。去哪儿旅行数据显示,春节期间,飞往小机场所在城市的旅客量同比大幅攀升:

飞往武夷山市的旅客量同比增长1.6倍,增幅领跑全国;能看太行山水、逛古寨年味的邢台市,以及被称为“宝藏古城”的永州市,机票预订量实现翻倍;飞往岳阳市、忻州市的旅客量同比增长接近翻倍。

另一方面,作为封关后首个长假,海南春节购物游及休闲度假热度创下新高。同程旅行数据显示,全岛酒店预订热度同比增幅超70%,成为春节海岛游绝对“顶流”。美团旅行数据显示,春节期间,海南的酒店、民宿预订量同比增长18%,其中四星级及高档酒店的预订增速达31%。

“反向过年”成新潮流

多个在线旅游平台的数据显示,2026年的超长春节,让“反向过年”从一种小众选择变成了一种潮流。美团报告显示,反向春运机票热门线路为成都—北京、成都—上海、杭州—广州、西安—深圳、郑州—深圳。

去哪儿旅行数据显示,2026年春节假期,反向飞往北京的旅客中,18%年龄在50岁以上,其中60岁及以上旅客较2025年春节假期增加超一成。从整体飞行目的地来看,50岁以上旅客最青睐的均为一线城市,北京、成都、上海、广州成为最热门选择。也有不少老人趁着春节团圆解锁了人生第一次飞行,去哪儿旅行数据显示,2026年春节假期,60岁以上乘客在去哪儿平台上购买了“人生第一张机票”的数量增长了2成。

住宿方面,去哪儿旅行数据显示,春节期间酒店入住以“阖家团圆”为主要场景,老年人入住量明显提升——2026年春节假期,60岁以上老人酒店入住量同比增长56%,最受老年旅客欢迎的“反向过年”城市包括广州、上海、深圳、北京等。

“过年回县城,酒店竟然爆满!”另一批年轻人,则选择了返乡过年新方式——直接住进家附近的酒店,独享一份不被打扰的松弛时光。春节期间,旅客人住了全国千余家县城酒店,多地酒店入住量呈爆发式增长。

美团报告显示,春节期间,三、四、五线城市酒店间夜量同比增长近20%,家庭套房成为热门预订。作为热门返乡城市的河南周口,春节期间酒店订单量同比增幅达77%。

去哪儿旅行数据也显示,回县城过年的年轻人“订爆”了县城酒店:非旅游景区类县城春节期间酒店入住增幅超60%,多个传统人口大县、劳务输出县城酒店入住量翻倍增长。如安徽阜南临泉县今年春节酒店预订量同比增长1.4倍,湖南常德汉寿县增1.3倍,广西钦州灵山县增1.3倍。

春节假期已结束,但旅游热潮余温未减。途牛预计,今年春节旅游热潮将一直延续到元宵节。元宵节后,至清明假期前,旅游市场将进入一个月左右的错峰游窗口期。(澎湃)

报告显示:
央国企积极入局
房地产代建业务

本报讯 日前,中指研究院发布房地产代建经营现状分析报告,报告显示,央国企积极入局代建,凭借资源优势发展迅速。此外,随着城市更新、旧改等利好政策频繁,部分企业也在探索该领域代建,开始在广州、北京等一线城市谋求代建机遇。

报告结合《2025中国房地产企业销售业绩排行榜》数据显示,销售额TOP50的企业中,有30家已规模化开展代建业务,占比六成,其中央国企18家,占比近四成。全国16家房地产央企中,已有12家开展代建业务,其中4家成立独立代建业务公司,开展代建业务。2025年,央国企在代建领域发展迅速,部分企业新签约规划建筑面积显著,如中铁置业代建新签约规划建筑面积同比增长51%,五矿地产、中铁建地产新签约规划建筑面积同比增长超100%。央国企凭借自身资源优势,在城市更新、保障性住房、资方不良资产处置等方面具有较强优势。

中指研究院根据对典型代建企业代建模式统计,2025年,代建企业新签约规划建筑面积中,政府代建、商业代建和资本代建的占比分别为21.6%、74.0%和4.4%。近年来,代建模式结构保持稳定,商业代建占比基本保持在七成,为当前代建企业主要代建模式,通常,商业代建管理费率高于政府代建,风险又低于资本代建,且可能涉及代建,能为代建企业贡献更多的营收,因而更受代建企业青睐。(澎湃)

近20天收入
超去年全年

月之暗面成国内最快
晋级十角兽公司

本报讯 春节档AI赛道热度非凡,2月23日,记者获悉,在连续融资超12亿美元后,大模型独角兽月之暗面(Kimi)获得近一年大模型行业的最高融资金额,也创下国内公司从成立到晋级十角兽企业(估值超100亿美元)的最快晋级速度。

公开资料显示,此前字节估值突破百亿美元大关用时超4年,拼多多用时超3年,而Kimi从天使轮的3亿美元到估值过百,仅用两年多的时间,身价已翻了30多倍。

此外记者从多个知情人士处获悉,Kimi旗下K2.5大模型发布不到一个月,Kimi近20天累计收入已超过2025年全年总收入,增长主要受全球付费用户及API调用量大涨共同驱动,特别是海外付费用户保持高速增长,Kimi海外收入已超国内。

据OpenRouter,Kimi K2.5的调用量持续保持领先,并在OpenClaw的模型调用榜中排名第一。春节上线的Kimi Claw可实现一键部署,用户不用购买硬件及服务器,也不需要输入代码,即可快速使用OpenClaw相关功能。

作为业内颇受关注的大模型初创公司,Kimi已成为资本市场竞相追逐的核心标的。创始人杨植麟在去年12月31日的内部信中表示,公司完成新一轮5亿美元融资,而100亿现金的储备规模,几乎是当时即将IPO的智谱与MiniMax的两家之和。相比通过二级市场的公开募资,Kimi更想在一级市场融到更多的钱,来构建技术、商业与资本的闭环。(澎湃)

存储巨头最新发声:
全球存储器
涨价将贯穿全年

本报讯 据媒体报道,近日,SK海力士在高盛的电话会上发布对存储行业及公司经营的最新观点。该公司认为:“全球存储器产业已彻底转向卖方市场,2026年价格涨势将贯穿全年。”

SK海力士这项判断是基于AI需求爆发与供应端刚性约束的双重挤压。公司透露目前DRAM及NAND库存仅剩约4周,且没有任何客户能完全满足需求。

更为严峻的是,2026年高频宽存储器(HBM)产能已提前售罄,标准型DRAM的极度短缺正大幅提升供应议价权,产业链已启动长期合约谈判以锁定未来供应。

SK海力士将发生上述情况的核心原因归结为两点:一是AI大模型、高效能运算对存储器的真实需求持续井喷,远超市场预期;二是存储器晶片制造依赖的无尘室空间扩张缓慢,产能爬坡受限,形成“需求一供给”差距。“今年无法满足所有客户的需求,价格持续上涨已成定局。”该公司称。

SK海力士为全球存储三巨头之一。1月28日,SK海力士发布截至2025年12月31日的2025财年及第四季度财务报告。公司2025财年营业收入为97.1467万亿韩元,营业利润为47.2063万亿韩元(营业利润率为49%),净利润为42.9479万亿韩元(净利润率为44%)。此次业绩远超2024年创下的历史最高纪录。营收同比增长逾30万亿韩元,营业利润也实现翻倍增长,刷新了历史最高年度业绩。(每经)

AI下单

大模型改变过年方式

春节期间,多家AI大模型公司都在持续升级软件,不断满足用户各项需求,推出AI帮订电影票、订餐厅等复杂功能。

在丰富百姓春节活动的同时,还有公司推出了丰富的新春对话模式,社交属性不断增强。AI打视频、AI打电话等,也逐渐成为用户社交习惯的一部分。

宿迁市民翟浩如接受采访时说:“今年AI大模型彻底改变了我的过年方式。现在动动嘴,AI就能帮我下单,特别省心。”据多家平台数据,今年春节期间,AI大模型的应用率正在持续上升。从除夕至今大年初三,各大AI大模型的使用次数累计超100亿次。

AI赋能

“电子年货”成消费新宠

除了AI大模型的应用,今年春节,越来越多的消费者选择购买“电子年货”回家过年。参观数字灯会、体验智能互动,感受传统年俗与前沿科技的深度融合。

春节期间,在深圳华强北,融合AI、

今年春节,越来越多的AI大模型不断更新升级,越来越多的消费者选择购买“电子年货”回家过年。传统年味与科技暖意的碰撞,让“云端团圆”有了更鲜活的样子。

AR等新技术的科技产品成为消费新宠。近两个月,华强北销售前几名的产品分别为无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具、AI手表等品类。这几类产品也成为市民游客新春送礼、自用的热门选择。

消费者张女士说:“AI类翻译器、AI狗,我觉得都挺有趣的,而且比较实用。”消费者任女士说:“我给父母选了AI手表作为礼物。”

春节期间,华强北还吸引了许多外国游客和客商前来选购带有AI功能的各类产品。新西兰游客埃博尼·费莱蒂接受采访时说:“我们买了AI眼镜,它让我们在这里的沟通交流更方便。”

面对如此火热的消费需求,商户们也都紧抓市场机遇,在商品选择时注重融入

更多新技术,推出实用性和趣味性不断升级、高性价比的产品。华强北商户邱女士介绍,现在AI类的产品卖得最好,过年期间这类采购更多。

此外,传统水乡古镇乌镇通过AI赋能,为游客带来耳目一新的沉浸式体验。让游客在触摸千年水乡文脉的同时,切身感受到硬核科技带来的节日温度。广东游客雷燕说:“古色古香的乌镇,再加上科技感十足的机器人,很新奇。”

AI升级

从体验转向常态化使用

据千问大模型平台数据,今年春节假期期间,AI大模型的应用率正在持续上

AI产品成热门“电子年货”