

2月14日至2月22日累计派发红包超千万元,直接拉动消费超1.5亿元 泉州有奖发票:小切口激活新春大市场

马年新春,世道泉州消费市场热力拉满、人气爆棚。春节假期,泉州推出购物、就餐、旅游、住宿等多场景有奖发票活动,据初步统计,2月14日至2月22日已累计派发中奖红包超千万元,直接拉动消费超1.5亿元,以票促消、以奖惠民,让市民游客消费得实惠、商家经营添客流、城市消费增活力,奏响新春消费提振新乐章。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 施纯洲 李佳 文/图

发票抽红包惠全民 消费更有获得感

“吃饭、购物、住酒店,满100元就能开票抽奖,真金白银到账,消费更有劲头!”带着家人逛古城、品美食的湖北游客陈先生,在泉州消费开票抽中红包,直言这个春节“消费有惊喜,过年更开心”。来自上海的游客张女士也表示:“在泉州旅游,发票开奖刚中了20元,既感受到闽南年味,又享受到实在福利,体验感特别好。”

此次有奖发票覆盖全场景、低门槛、广受益,成为市民游客节日消费的“标配福利”。消费者主动索票、踊跃参与,从街头小店到品牌商场,从古城民宿到星级酒店,惠民红利直达千家万户。“发票有奖推出后,顾客开票积极性明显提升,门店客流和营业额同步上涨。”市区一家餐饮负责人坦言,政策红利让老客更稳、新客更多,商家经营信心更足。

相关人士表示,有奖发票以小切口激活大市场,让新春消费既有烟火气,更有真实惠。据不完全统计,一周时间,千万红包已化作民生实惠,拉动效应彰显政策力量。据了解,整个活动将持续到今年7月份,总的有奖金额将超1.4亿元。



马年新春,世道泉州消费市场热力拉满。

国潮嗨购添年味 商圈酒店高客流

年味浓、人气旺、消费火,泉州以多元场景与贴心服务,持续引爆消费热潮。

春节期间,“国潮购”主题公交专线免费开行,“五店市集·国潮漫游线”“狮城国潮·甜觅乐园线”串起古城与晋江、石狮,联通品牌工厂店、国潮街区与重点景区,市民游客乘坐公交、品国潮、逛泉州,出行购物一站式畅享。

全市各大商圈紧扣“世遗泉州”“马年文化”,延长营业时间、打造沉浸式年味场景。鲤城开元盛世广场闽南

氛围拉满,精准承接古城客流;丰泽南益广场以集五福、非遗雅集、财神巡游、风铃祈福,让消费者沉浸式感受年俗;丰泽中骏世界城舞狮迎新,非遗拍胸舞、提线高甲戏、打城戏轮番上演,购物与赏民俗两不误。中骏世界城相关负责人表示,今年春节客流暴增,各地游客和市民纷至沓来,商场人气与销售双双创新高。晋江万达广场联动五店市集打造“超级晋江 花样闽南年”,禧狮共舞会、非遗变脸、电音太子游行等创新场景,让景区与商圈双向

引流、热度倍增。

亮眼数据印证火热态势:截至初四,鲤城区星级酒店入住率近满房,非星级酒店入住率99%、同比增8%;综合体客流75万人次、同比增41%,销售额1972万元、同比增40%。丰泽区星级酒店入住率85.09%、同比增9.97%,非星级酒店入住率83%、同比增5%;综合体客流144.1万人次、同比增31%,销售额11371.8万元、同比增30%。住宿业持续满房,商圈客流销售双增长,泉州消费市场展现强劲韧性与活力。

第二十二届南安泵阀消防器材展落幕

9.1万人次观展 意向成交额超56亿元

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员黄剑伟 黄志鑫 林婧文/图)2月21日,为期三天的第二十二届南安泵阀消防器材交易会(CNPV·第一期泵阀消防器材展(简称“CNPV”)在福建成功国际会展中心圆满落幕。本届展会以“产业双循环·国潮新质造”为主题,规模再创新高、成效全面突破,展会期间累计接待专业客商与观众9.1万人次,实现现场成交额8000万元,意向成交额超56亿元,以亮眼成绩单书写了南安泵阀及消防器材产业高质量发展发展的崭新篇章,成为链接全国资源、激活产业动能、彰显国潮智造的顶级行业盛会。

本届展会由福建三叶集团有限公司主办,南安市工商业联合会、南安市贸促会(国际商会)支持,多方行业商协会共同协办。作为历经22年深耕迭代的UFI国际认证展会、全国性行业标杆展会,已从地方性展会成长为辐射全国、影响全球的产业交流与商贸合作核心平台。本届展会展览总面积达3.7万平方米,设置阀门、铜阀门及消防器材三大主题展区、九大专业展馆,吸引来自十余个省市的600家优质企业参展,展位总数1400个,展出超万种高端化、智能化、绿色化展



展会吸引来自十余个省市的600家优质企业参展

品,全面展现了南安泵阀消防产业的硬核实力与创新活力。

展会聚焦新质生产力,重磅打造“质启国潮”新品首发专区,汇聚行业标杆企业,集中亮相3D打印铸造、智能制造系统、自动化装备等前沿技术与产品,通过专场发布、沉浸式体验、线上直播传播等

形式,让新技术、新成果快速转化为市场合作机遇,推动“南安制造”向“南安标准制造”加速跃升。

依托南安74个异地商会、50万行业销售大军,占据国内七成份额的强大产业网络优势,展会联动全国二十余家商协会协同发力,同步举办全国阀门精英供

需对接会、义南安乡贤新春团拜会等活动,以乡情为纽带、以产业为桥梁,深度整合全国经销资源与市场渠道,全面放大“南安人经济”的资源链接效应,让展会成为名副其实的“桥头堡”与乡情凝聚“城市客厅”。

本届展会还创新融合科技互动、文旅体验、青少年产业科普等元素,引入智能机器人、机器狗互动表演,推出小记者探展、南安优品展示等特色活动,在提升观展体验的同时,厚植新生代产业认同感,实现产业发展、文化传承、城市形象的同步提升。同时,展会构建全媒体传播矩阵,通过云直播、达人探展、主流媒体联动报道等形式,打破时空界限,实现线上线下同频共振,大幅提升展会影响力与品牌传播力。

二十二载薪火相传,二十二载逐梦前行。第二十二届南安泵阀消防器材展以超9万人次观展流量,超56亿元成交意向的亮眼数据,再次印证了CNPV展会的行业号召力与产业带动力。未来,展会将持续优化升级、深化服务效能,全力打造永不落幕的行业展示平台与城市会客厅,为区域经济发展注入更加强劲的动力。

数实融合纵深推进 多项指标居全省首位 我市规上工业企业 “智改数转”覆盖率达93%

数实融合纵深推进,高质量发展步履铿锵。记者从市工信局获悉,2025年,我市以全国中小企业数字化转型试点城市为牵引,全面推进产业数字化转型和人工智能融合发展,截至目前,全市已有近6800家规模以上工业企业开展“智改数转”,占比93%。新增打造国家级5G工厂名录17个,省级新一代信息技术与制造业融合示范项目10个,数量均居全省首位;入选2025年度全国制造业数字化转型典型案例(城市篇),为全省唯一。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 黄伟滨

精准征集试点企业 兑付补助资金超3500万元

“龙头引领、梯队跟进”试点格局成效显现。

据悉,我市聚焦休闲体育用品(现代体育产品)、食品加工、工程机械与纺织专用设备三个细分行业,每季度分批次精准征集试点企业,目前累计认定试点企业518家,拨付首笔补助资金4029.35万元。其中,专精特新中小企业166家、专精特新“小巨人”企业15家。

政策领航,为产业数字化转型筑生态、强动能。我市编制《人工智能典型场景应用参考指引》,总结提炼24个典型做法;印发《典型应用案例集》,剖析已建成的省级人工智能典型应用场景案例,以“技术一场一效益”三维解析推广应用,提升制造业与AI融合实践信心。截至目前,筛选出60家企业纳入四级重点培育库,实现“一企一方案”精准培育。

同时深化《加快泉州市数字经济高质量发展若干措施》落地,从市外项目招标投标、软件企业资质认证补助、原创动画、工业互联网项目示范等多维度提供支持。2025年,推动签订7个市外信息化项目(合同金额超1.9亿元);支持9家企业开展资质认定;打造2个原创优质动画;培育6个市级工业互联网项目,为产业发展注入强劲政策动力。

标杆领跑,激活产业发展动能。我市推动5G、大数据等新一代信息技术与制造业深度融合,打造一批典型示范标杆,带动更多企业“看样学样”。截至目前,已累计打造国家级5G工厂名录24个,其中2025年新增17个,新增数居全省第一;累计打造省级新一代信息技术与制造业融合示范项目82个,其中2025年新增10个,累计数及新增数均居全省第一。

服务商集聚平台赋能 构建产业生态新高地

引进、培育优质数字化服务商,打造产业数字化转型高地。我市集聚综合型服务商、培育行业型服务商及吸纳场景型服务商,构建起217家数字化服务商清单,并针对企业研发设计、生产制造、质量管理等环节,推出超460款“小快轻准”产品及解决方案。其中,三大运营商等综合型服务商推出64款综合型解决方案,签约试点企业334家;引导万物智联、晋江数产等行业型服务商,推出112款行业解决方案,完成试点企业签约43家;集聚数据服务商,开展云聚等场景型服务商,聚焦细分场景推出超280款“小快轻准”产品,完成试点企业签约106家。政策引导与招商引智双轮驱动,构建软件产业集聚生态。我市吸引众多数科、趣链、长扬科技等企业,产业集群效应持续凸显。

围绕产业转型痛点,我市以“揭榜挂帅”等方式,征集一批数字化关键技术需求和共性需求,组织服务商联合企业开展技术攻关。去年,我市新增软件业技术创新重点攻关和产业化项目2个、工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目2个,成功验收3个2024年省级数字化转型关键技术攻关及产业化项目,累计下达补助资金350万元。聚焦软件和信息服务创新、企业“上云上平台”、工业互联网示范应用等领域,用“真金白银”为制造业数字化注入强劲动力。2025年,共有138个项目获得补助1003.95万元。

人工智能引领创新 夯实高质量发展基石

人工智能是驱动产业升级、提升核心竞争力的关键“引擎”。去年,我市围绕人工智能技术在研发设计、生产制造、仓储物流、运营管理等领域全周期应用,全面梳理征集一批工业领域人工智能项目,目前在库重点培育项目超100个。截至目前,累计培育国家级人工智能项目4个、省级人工智能项目18个。

垂类模型研发应用取得突破。截至目前,我市安踏集团“灵龙设计大模型”、信泰集团“织女大模型”等8个垂直模型成功入选省级重点培育项目。数字基建底座日益坚实,我市以省级人工智能产业园(泉州园)为核心载体,初步形成泉州先进计算中心、数字福建(安溪)产业园、三大运营商算力节点等为核心的算力资源布局,有效支撑我市场景应用需求。

数据显示,去年我市新增打造省级人工智能产业发展项目8个;聚焦应用场景、消费终端产品、工业应用产品、工业服务产品等层面,打造38个市级项目,累计下达省、市级补助资金662.87万元。

量增价跌 机器人表演租赁“出圈”

继去年宇树科技的机器人登台表演后,今年又有4家机器人企业亮相央视舞台,再次将人形机器人热度推上高点。春晚舞台的持续“出圈”,也为过去一年兴起的机器人表演租赁市场再添一把火。

有机器人租赁从业者表示,今年春节档的机器人租赁基本上提前一个月已经订满,如果临近春节下单,价格可能从之前的几千元/天上涨到1万元/天。平台数据同样印证了这一热度。京东方面披露,2026年1月,京东自营机器人租赁业务成交额环比增超100%,多个机器人、机器狗热门机型一机难求。

从春晚舞台到商场展厅,从写“福”字到婚礼送戒指,短短两个春节,机器人正从“科技展示”逐步走进节庆消费场景,成为春节文化的一部分。

机器人表演热度不减

在2026年春晚上,多家机器人企业集体亮相,包括宇树科技、银河通用、松延

动力、魔法原子等,机器人不仅参与舞蹈表演,还出现在了小品等节目中。

多位业内人士认为,今年机器人的动作复杂度与协调性明显提升,背后反映出底层硬件、运动控制算法及多机协同能力的进步。

在上海从事机器人租赁的刘强(化名)告诉记者,今年机器人租赁的市场提前一个月就已经基本订完,若临近春节才下单,价格会从平常的几千元/天,涨到1万块钱一天。

宁波一家从事机器人表演租赁的人士向记者表示,春晚播出后咨询量明显增加,尤其是“春晚同款”更受欢迎。以宇树机器人为例,现在预订3月份的机器人表演,两台可跳舞机器人日租金约8000元,可提供约1分钟的舞蹈表演,共4套舞蹈内容,并配备2名机器人操作员到场服务。

机器人租赁平台“擎天租”数据显示,春节前两周,平台订单量环比增长30%,春节前一周的订单量增速进一步放大至47%。平台此前预计,春节当周订单量环

比增长将超过60%,节后仍将保持50%左右的高位增长。

除舞蹈外,机器人书写“福”字、写春联等春节特色互动也成为热门项目。

租赁价格持续下探

不过,机器人租赁热度背后,价格却在快速回落。

2025年宇树科技登上春晚后,人形机器人日租价格一度飙升至万元级别。刘强正是在2025年初转入进入机器人租赁行业。他回忆,2025年5月之前,当时市场上机器人数量少,市场供不应求,价格很高,“交钱后60天才能拿到货”。

随着产能释放和市场供给增加,机器人租赁价格一路下跌。“2025年初,会跳舞的机器人日租金普遍在2万元左右,不会跳舞的也要1万元以上;而现在,会跳舞的约6000元一天,不会跳舞的在2000元至4000元之间,6000元还包含操作员和往返运输费用。”

他表示,目前不同厂商产品差异并不明显,主要是跳舞和不跳舞的机器人的区别,价格下行的核心原因在于供需关系缓解。“现在基本上一周左右就能拿到货。”

京东提供的数据也显示,租赁价格的大幅下调成为眼下机器人消费市场的重要趋势。目前,京东租赁自营旗舰店内,宇树Go2-X、Go2-Pro、智元D1 Pro、云深处绝影Lite3等主流机器狗日租金低至78元起;宇树U1、智元灵犀X2人形机器人(含上门工程师服务)的日租金也低至1796元起。对比去年同期平台近万元的日租金,机器人体验门槛显著降低。

与此同时,平台化趋势也在加速。2025年12月,智元发布了全国首个开放式机器人租赁平台“擎天租”,官方打出的宣传语是,让机器人租赁像“共享充电宝”一样便捷。这被外界视为机器人界的“滴滴”。

京东也在机器人租赁上发力,记者了解到,包含上述春晚合作品牌在内,国内超90%具身机器人品牌均已入驻京东。此外,京东已开展自营机器人租赁业务。(上证)